**附件3**

中国新闻奖广播电视新闻访谈节目、新闻现场直播、

新闻节目编排参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | | 冲刺1500公斤——袁隆平团队第三代杂交稻测产 | | | | | | | | 参评项目 | | | 电视新闻现场直播 | | |
| 体裁 | | | 新闻直播 | | |
| 语种 | | | 汉语 | | |
| 播出频率（道） | | | 湖南广播电视台卫视频道 | | | | 播出单位 | | | | 湖南广播电视台 | | | | | |
| 刊播栏目 | | | 特别时间 | | | | 节目时长 | | | | 56分27秒 | | | | | |
| **播出时间** | | | 2020年11月2日11时40分 | | | | | | | | | | | | | |
| 作者  （主创人员） | | | 徐蓉 谢宝军 聂雄 蔡祎 王尧 向星华 | | | | | | 编辑 | | | 集体（杨亚玲 汤牧 王昊旸 张莉 杨明睿 黄佳帆） | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称省部级以上或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | | | | | | 注：此栏仅限自荐、他荐作品填写 | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | 蔡祎 | | | 电话 | | | 073184801518 | | | | | 手机 | | 18673190023 | |
| 电子邮箱 | |  | | | | | | | | | | | 邮编 | | 410003 | |
| 地址 | | 长沙金鹰影视文化城湖南广播电视台新闻中心 | | | | | | | | | | | | | | |
| 仅限自荐  作品填写 | | 推荐人姓名 | |  | | 单位及职称 | | | |  | | | | | 电话 |  |
| 推荐人姓名 | |  | | 单位及职称 | | | |  | | | | | 电话 |  |
| 作  品  简  介 | 另附页，附表格之后。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | 通过大小屏联动、主流媒体与市场化新媒体平台联动等多种方式，全网观看人数超过260万人次。央视综合频道、新闻频道等多个频道播出各类相关新闻稿件一百余条次。本次直播在年轻观众群体中产生了强烈的社会反响，直播相关话题在当天的新浪微博热搜排行榜上最高排名第2位。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 粮食生产事关国家战略，冲刺亩产1500公斤是世界杂交稻科研攻关的标志性事件。本直播节目题材重大，立意高远，紧扣测产事件进程，层层设置悬念，介绍了杂交稻攻关成绩和湖南为国家粮食安全所做的贡献，展示中国人将饭碗牢牢端在自己手上的实力和信心。节目以演播室访谈和现场连线相结合，虚拟和实景相得益彰，嘉宾点评精准到位，形式新颖，可看性强。同意推荐。  签名：  2021年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 初  评  评  语 | 签名：  2021年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |

注:推荐单位只能推荐本单位播出作品，合作作品由首发单位推荐。

**《冲刺1500公斤—袁隆平团队第三代杂交稻测产》**

**作品简介**

11月2日中午，袁隆平院士团队第三代杂交水稻新组合试验示范衡南基地开展测产，取得双季亩产突破1500公斤的好成绩，创下双季杂交稻世界高产纪录。湖南广播电视台新闻中心提前统筹策划，坚持移动优先、融合传播，在湖南卫视和芒果云客户端大小屏联动，对测产过程进行现场直播，其中新媒体全网观看人数超260万。

从得知测产的消息到正式直播，只有十天准备时间，主创人员多次赴衡南县测产现场踩点，并与袁院士及其科研团队深入交流，详细掌握杂交稻科研攻关及测产的科学知识。由于测产结果的宣布时间受天气等多种不确定因素影响，直播团队提前制定处置意外情况的预案，确保了直播节目安全流畅。

节目紧扣国家粮食安全这一重大主题，通过直播第三代杂交稻测产，冲刺世界高产纪录的过程，介绍杂交稻攻关成绩和湖南为国家粮食安全所做的贡献，展示中国人将饭碗牢牢端在自己手上的实力和信心。

直播过程中，主持人与嘉宾演播室访谈同测产现场记者连线相结合，以能否实现亩产1500公斤为悬念，展示杂交稻的巨大优势、杂交稻攻关的艰辛历程以及中国“粮策”的英明，层层推进，话题抓人，现场感强。同时通过在线包装、虚拟现实等技术，营造喜看稻菽千重浪的丰收场景，让人如身临其境。