

# 潇湘声屏



2019  
第5—6期  
总第339期

湖南广播电视台 湖南广播影视集团主管主办 · 全国广播电视优秀学术刊物 全国广播影视十佳学术期刊 湖南省社会科学优秀期刊

- 本刊特载 / 吕焕斌：以我为主，一体两翼，打造媒体融合的芒果模式
- 融合与发展 / 打造全国标杆 创造“浏阳样本”
- “湖南广播电视奖”评奖专辑





## “不忘初心、牢记使命” 大型直播《连线红土地》正式启动



6月13日，湖南广播电视台“不忘初心、牢记使命”大型直播报道《连线红土地》正式启动。省委宣传部副部长、省政府新闻办主任卿立新；台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长，台、集团公司“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组组长吕焕斌；省广电局党组成员、副局长刘章宇；台、集团公司领导、“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组副组长张华立、陈刚、罗伟雄、张泉慧、杨壮、冯锦、朱皓峰、谷良出席启动仪式。卫视、经视、都市频道报道团从中共湘区委员会旧址长沙市清水塘出发，踏上红色的征途，用13场直播寻根湘赣闽，追寻“我们从哪里来，为什么出发”的答案，记录红土地上正在发生的翻天覆地的变化。

## 吕焕斌率队赴延安开展“不忘初心、牢记使命”主题教育



5月21日—22日，湖南广播电视台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长吕焕斌率台、集团公司党委班子成员前往延安梁家河、革命纪念馆、杨家岭、枣园等地，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，台、集团公司领导张华立、陈刚、杨壮、冯锦、朱皓峰、谷良和总经理助理张勇参加主题教育活动。

## 《半条棉被》 在汝城县沙洲村正式开机



6月24日，由潇影集团出品的电影《半条棉被》在汝城县沙洲村举行开机仪式。《半条棉被》以红军长征为历史背景，以三个女红军战士和沙洲村民徐解秀之间的故事为主线，深刻展现了中国共产党和红军同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共的革命情怀。

## 潇湘红色故事 主题宣讲活动成功举办



6月19日，由省委宣传部主办、湖南广播电视台公共频道承办的“不忘初心、牢记使命”潇湘红色故事第一场专题宣讲在省委党校举行。来自湖南党史陈列馆、省立第一师范旧址纪念馆等爱国主义教育基地的金牌讲解员们，为学员深情讲述10个感人至深的红色故事。





潇湘声屏 2019年第5-6期 总第339期

主管主办单位

湖南广播电视台  
湖南广播影视集团

编辑委员会

主任

吕焕斌

常务副主任

张华立 冯 锦

副主任

陈 刚 罗伟雄 杨 壮 朱皓峰

谷 良 王 维 穆 勇

委员（按姓氏笔画排列）

丁 诚 王 鹏 牛嵩峰 尹树生 甘 霖

刘志忠 苏进跃 李越胜 杨为民 陈 杨

陈 鹏 罗 岚 罗迎春 周 雄 凌引迪

黄自笑 章红伟 彭国元 蔡怀军

策 划

尹树生

编 审

王镜宇

编辑部主任 主编

曾 致

副主编

肖 清 慧 琳

编辑部副主任

刘 凌

本期执行主编

曾 致

编 辑

董 燕 赖 芬

编辑：《潇湘声屏》编辑部

出版：《潇湘声屏》杂志社

地址：长沙金鹰影视文化城

电话：(0731) 84801058 / 84801027 / 84801126

邮箱：xxsp1978@163.com

邮编：410003

承印：长沙理工大印刷厂

准印证号：（湘0刊）2019167

内部资料·免费交流



# 目录



潇湘声屏

2019年第5-6期 总第339期

## □ 本刊特载

- 
- |                       |      |    |
|-----------------------|------|----|
| 以我为主，一体两翼，打造媒体融合的芒果模式 | /吕焕斌 | 04 |
| 抢抓融合发展机遇，打造广电命运共同体    | /陈刚  | 07 |

## □ 融合与发展

- 
- |                       |      |    |
|-----------------------|------|----|
| 打造全国标杆 创造“浏阳样本”       |      |    |
| ——县级融媒体中心建设和发展的“浏阳实践” | /王桃文 | 10 |
| 湖南经视跨界联姻引爆“博物馆朋友圈”    | /杨隽  | 12 |

## □ “湖南广播电视奖”评奖专辑

- 
- |                                   |      |    |
|-----------------------------------|------|----|
| 捕捉新亮点 讴歌新时代                       |      |    |
| —— 2018年度“湖南广播电视奖”电视新闻参评作品评析      | /潘一沅 | 14 |
| 湘声震撼 亮点频出                         |      |    |
| —— 2018年度“湖南广播电视奖”广播新闻、专题获奖作品点评   | /王云峰 | 17 |
| 践行新闻四力 担当传播大任                     |      |    |
| —— 2018年度“湖南广播电视奖”电视专题、纪录片评选述评    | /吕雁  | 20 |
| 从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养             |      |    |
| —— 2018年度“湖南广播电视奖”广播电视文艺参评作品点评    | /周毅  | 24 |
| 千花百卉争明媚                           |      |    |
| —— 2018年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选综述    | /曾致  | 26 |
| 经得起检验的“黄钟大吕”                      |      |    |
| —— 2018年度“湖南广播电视奖”新媒体（融媒体）专项奖评审综述 | /易柯明 | 30 |
| 2018年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录             | /杨佩兴 | 34 |

## □ 业务探讨

- 
- |               |     |    |
|---------------|-----|----|
| 讲好通联故事 做强卫视新闻 | /聂雄 | 44 |
| 纸媒终究是纸媒       | /马珂 | 46 |



线性节目的生命力在于“三精”	/石顺清	47
提升城市台主流新闻的传播“微”力		
—— 从全国两会看主流报道做强“微端”传播的思维创新	/陈庆	49
<b>□ 精品赏析</b>		
弘扬五四精神 引领青年风尚		
—— 《“新青年 耀青春” 纪念五四运动100周年文艺晚会》专题点评	/王云峰	51
听党指挥：一代战神的制胜之道		
—— 广播剧《听党指挥》的启示	/郭立华	53
<b>□ 栏目经纬</b>		
书写最亮丽的青春底色		
—— 《不负青春不负村》第二季综述	/赵静 袁维维 曾文琦等	54
<b>□ 播音与主持</b>		
敬畏配音，修炼内功		
—— 从湖南卫视《声临其境》节目说开去	/黄亚萍	57
<b>□ 媒介管理</b>		
浅析融媒体对新闻采编者的新要求		
	/聂晓斌	58
扎根基层工会 当好员工“娘家人”		
—— 湖南电视剧频道工会工作体会和特点	/谢蓉	59
<b>□ 屏前幕后</b>		
阳光助残，爱洒潇湘		
—— 全国助残先进个人、湖南广播电视台记者徐神的事迹	/曾致 明艳	61
湖南广电杯“新中国成立70周年与广播电视”征文启事		64





**编者按：**5月29日，湖南广播电视台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长吕焕斌在第七届中国网络视听大会主论坛上以《“以我为主 一体两翼”——打造媒体融合的芒果模式》为题作主旨演讲。吕焕斌同志从芒果模式的三大优势、三大特点和意义出发，阐述了芒果模式的生命力所在。现将演讲全文刊发如下，以飨读者。

## 以我为主，一体两翼， 打造媒体融合的**芒果模式**

/ 吕焕斌

为什么“芒果模式”能够得到来自上级部门的肯定和市场以及同行的认同？下面，我结合湖南广电五年来媒体融合的探索与实践谈谈自己的几点体会。

### 一、芒果模式的三大优势：**先进性、引领性与独特性**

放眼全球，互联网时代的视频媒体发展模式有两种，一种是互联网原生平台的模式，不具有传统媒

体的基因和传统电视的平台，国外以Netflix为代表，对应到我国就是BAT的爱优腾模式；另一种是传统媒体融合发展模式，以芒果和迪士尼为代表，今年3月迪士尼收

购福克斯，有媒体分析，它的主要目标就是为了全面掌控新媒体平台HULU，完成它的新老媒体平台布局。两相比较，芒果模式在媒体融合方面更有其先进性、引领性与独特性。一是起步早，湖南广电早在五年前就开始了“一体两翼”的全媒体平台布局；二是以我为主建平台，湖南广电是依靠自身电视媒体的经验自创了一个互联网平台；三是以传统媒体自制版权内容带动互联网平台超常规发展。从独播到独特，再到独创，以及垂直生态的打造，芒果融媒体发展的每一阶段，都是新老媒体突破彼此逻辑宿命的交互式发展，在一步步的探索中打造了芒果TV这艘“马栏山的诺亚方舟”，从而形成了今天相对独特的媒体融合芒果模式。

## 二、芒果模式的三大特点：全面融合、深度融合、市场化运作

全面融合，就是集中精力，集中资源，全台办芒果TV。二十年前，省级地面频道还蒸蒸日上的时候，我们提出全台办湖南卫视。五年前，当湖南卫视达到巅峰的时候，我们决定要全台办芒果TV，就

是判断未来媒体市场必然发生巨大变化，我们这一代媒体人要为未来打造一个“备胎”。2015年3月，湖南广播电视台党委组织全台中层骨干开了一周战略研讨会，统一思想，出台了《湖南广播电视台建设新型主流媒体的若干意见》（23条），集中全台所有资源支持芒果TV的发展。自2014年以来，湖南卫视输送给芒果TV的节目数量约为150档，累计时长超过2600个小时，获得累计播放量超过1000亿次。这还不包括地面频道提供的海量资源。截至目前，芒果TV手机APP下载安装激活量超7.35亿，全平台日活量突破6800万，有效会员突破1400万，稳步进入行业第一阵营，成为互联网视频行业的国有主力军。2017年开始，芒果TV对湖南卫视的版权付费反哺，2018年开始实现内容反哺。事实证明，全台办芒果TV的战略已经开始进入收获期。

深度融合，就是按照习近平总书记提出的“内容、渠道、平台、经营、管理等方面的融合”，坚定不移地推动传统媒体和新兴媒体深度融合。在内容融合上实现湖南卫

视、芒果TV双平台采购、定制与播出的全线打通；在渠道融合上实现从传统电视直播屏，到IPTV、OTT以及平板电脑、移动端所有渠道融合打通；在平台融合上形成湖南卫视、芒果TV“双核驱动”、全媒体发展格局；在经营融合上通过构建新的组织构架和商业模式，真正实现传统媒体与新媒体的一体化经营；在管理融合上打通导向管理、顶层设计、管理经验和人才培养，推行全媒体人才的齿轮型配置，构建芒果全媒体生态。

市场化运作，就是用互联网方法、市场化原则、资本化运作建设互联网平台。2014年做实芒果传媒，2015年快乐购实现IPO，芒果TV开启第一轮融资、开始资本化布局，2017年启动以快乐购为平台进行战略重组，到2018年芒果超媒正式成军，再到2019年芒果超媒迎来新的战略伙伴，可以说，经过五年的市场实战，我们不仅成功打造了一个互联网视频平台，也改造了各标的市场化、互联网化基因，也拥有了一支熟悉市场、熟悉规则、熟悉专业的职业化团队。自去年上市以来，芒果超媒这支铁军的发展

势头强劲，2018年实现营收96.60亿元，同比增长16.8%，净利润8.9亿元，同比增长21.03%，今年一季度业绩持续增长，芒果TV连续两年成为业内唯一盈利的新媒体视频平台。今年，芒果超媒的承诺业绩利润过10亿，相应的收入将过百亿，我们有信心超额完成！这对我们来说，相当于在互联网上再造了一个湖南卫视，而这种体量还在以每年高达80%的速度几何式增长，显示了互联网市场的巨大发展空间。

### 三、芒果模式的意义：发挥双平台优势、壮大主流舆论

习近平总书记指出：“要推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论。”他强调传统媒体和新兴媒体的关系“不是取代关系，而是迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补”。习近平总书记的讲话指引着我们守正创新的方向。芒果模式的意义在于始终坚持政治家办网办台，充分发挥双平台优势，壮大主流舆论，新老平台构建起融媒大生态矩阵，带动地面频道和内容公司的系统性协同，而这种优势所形成

的传播力、引导力、影响力、公信力是单平台无法比拟的。2018年以来，芒果TV、湖南卫视双平台与湖南经视、湖南都市、金鹰纪实等传统媒体战略合作，推出了《新时代学习大会》《我爱你，中国》《我的青春在丝路》《故园长歌》《时光的旋律》等台网融合的主流大片，其中，《我的青春在丝路》《我爱你，中国》两个节目不仅在湖南卫视的收视表现名列前茅，而且在芒果TV上线总点播量均超1亿次；2019“中国航天日”文艺晚会、“新青年，耀青春”——纪念五四运动100周年文艺晚会等一大批凸显主流价值观的晚会，融合传播数据亮眼，网络影响力均跻身电视综艺前十；《声临其境》《声入人心》等一批专业级、高门槛的台网融合精品原创节目成为业界翘楚，芒果TV点击量均超过8亿次。湖南卫视努力成为新时代青年文化的引领者与传播者，芒果TV坚守网络主阵地，力争成为传播青春正能量的新媒体标杆。双平台、正能量，进一步强化了对年轻人的引领，扩大了主流价值影响力版图。

去年湖南省委主导广电改革重

组，三军会师。就在刚刚闭幕的第15届中国（深圳）文博会上，湖南广播影视集团旗下两家上市公司芒果超媒、电广传媒双双进入“全国文化企业30强”行列，成为全国唯一一家旗下有两家企业双双入列30强的文化集团。

芒果模式的生命力在于，一直在探索，不断在超越，芒果模式的探索与实践还远远没有划上句号。目前，我们即将联合中国移动、华为等战略合作伙伴成立专业研究室，开展5G\AI\VR等新技术的应用研究，积极拥抱智慧广电，不断加强芒果生态的业务拓展与转型升级。

习近平总书记说，“伟大的梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的。”未来，湖南广电还有无限可能，只要改革创新信念一直都在，芒果模式将永葆青春！

（作者系湖南广播电视台党委书记、台长，集团公司党委书记、董事长）

编辑/曾致





**编者按：**4月10—12日，由马栏山文化创意投资有限公司打造的《马栏山大讲堂》在国内正式开讲。《马栏山大讲堂》开讲第一天，在以第三届中国广电“融媒体中心”改革实战为主题的峰会开幕式上，湖南广播电视台党委委员、集团公司党委副书记、网控集团党委书记、董事长陈刚，代表主办方之一，在会上讲话并分享了湖南广电媒体融合发展方面的思路和经验，并提出打造广电命运共同体的概念，赢得广泛共鸣。现全文刊登如下，以飨读者。

## 抢抓融合发展机遇， 打造广电命运共同体

/ 陈刚

受焕斌台长委托，首先代表湖南广电热烈欢迎到会的各位领导、专家、同仁们！这次活动我们有幸做了一些场地支持工作，但我们还是一个配角。天下广电是一家，我们也要打造广电命运共同体，我们

也确实一直在思考和实践。

正如今天的天气，昨天各位来的时候正是人间四月天，今天早上又是春寒料峭。很正常，这就是四季轮回，这也是湖南的天气特征。早上看到一个群里有朋友写了个

四六句子，大概这么几句话：“清明过后倒春寒，一夜回转三九天。满地落红徒余恨，始知天意高问难。”问天问大地确实不是一件容易的事情。朋友圈充满着互联网的语感、场景、氛围，你也可以说它

是悲还是喜，你也可以说它是深还是浅，至少是一种观察的视角。我想大家也有共识，整个广电面临互联网的竞争，面临融媒体的发展，有喜有忧，既有机遇也有挑战。

从这个意义上讲，我们对这个论坛充满信心，也向胡正荣校长、高总为代表的这个研究群体致敬。这么多年来一直对中国广电的发展深深耕耘、摸索、总结、提高，我们于其中也获益匪浅。回到湖南广电来讲，我也想汇报这么几句话，这是我们吕焕斌台长带领大家归纳出来的，马栏山这片热土一直在努力践行。

第一句话，“主力军占领主阵地”。湖南广电作为党的媒体，始终坚持自己的使命和责任，知道自己的政治担当，以一种主力军的姿态，牢牢占领主阵地。包括宣传舆论的阵地，我们坚持新闻立台；也包括牢牢锁定年轻人，把年轻人这个主阵地占领好，不让他们被日流、韩流给抢走。

第二句话，“一云多屏，两翼齐飞”。这是六年前，湖南广电731战略研讨会上，我们焕斌台长提出的一句口号，指向的就是媒体

融合。“一云多屏”不用多解释。“两翼齐飞”就是传统媒体湖南卫视和新媒体芒果TV一体推进、一起腾飞。应该说我们真正把握住了媒体融合本质的东西，不是两张皮，是真正融合。比如说大家都熟悉的独播战略，湖南卫视把自己优质的内容资源给自己的新媒体，哪怕做出一些市场的牺牲、传播的牺牲、广告的牺牲，但就是要扶持自己的“亲兄弟”芒果TV，一举把它拉扯大，扶持起来。芒果TV短短几年时间，在全国视频网站里面脱颖而出，位居第四，而且还在继续快速增长、发展。芒果TV跟第一阵营的BAT还是有相当的流量差距。但是，它是主力军、国家队里面排在最前面的，尤其在市场中又是赚钱、盈利的，所以才有后来通过快乐购的重组，形成新的上市集团军——芒果超媒。从湖南卫视到芒果TV，从快乐购到芒果超媒，湖南广电走过的这条路，应该是活生生的媒体融合发展的现象级案例。

“一云多屏、两翼齐飞”融合发展战略，我们定得早、走得实，五六年下来真的开花结果。坦率地说，如果没有提前的布局、前瞻的

思考，媒体融合发展的要求摆在我们面前、总书记的要求摆在我们面前，然后融媒体中心的建设摆在我们面前，我们肯定也是措手不及。所以很多事情是时代的倒逼。不是我们聪明，事情就是这个事情，道理就是同一个道理，面临的局面、问题大家都一样，湖南广电一直是秉承着一种自我革命、倒逼改革的精神和能力。我们走到今天，真的是倒逼出来的，不断通过改革来崛起。有了湖南经视，经视反过来又刺激湖南卫视，带动了卫视现象，现在又倒逼出芒果TV。这个过程中，也一路伴随着各种质疑，这个很正常，也不奇怪。但是我们扎扎实实走过来了，在这些问题上，湖南广电从头到尾还是靠改革、靠创新，包含了湖南人那种特有的文化精神，但更多的是广电的政治站位与使命担当。

第三句话，“湖南广电要做马栏山上最后一代传统媒体人”。我们的焕斌台长总是讲这句话。这句话讲得非常漂亮，中间蕴含的意味大家都理解。但说起来容易，做起来很难。我们每天都战战兢兢，我是不是又落伍了？很多东西有没有

跟上？有没有学习到？广电人都是共同的特质和本事，也与到会的同行朋友有所交流，深切感受到广电人内心不甘于沉沦、不甘于被边缘化，直面现实，对未来仍然充满信心。在这个过程中存在的确实也是合理的，我们一定要为它找到答案。

确实确实，我们身上都有强烈的传统广电人的烙印。很多过去的东西、做法都不灵了。今天的论坛，发布了一些主旨性的问题，包括什么是互联网的下半场？传统广电人怎么面对？我觉得提得特别好。前段时间我们省里也召开了第七届岳麓峰会，是杜家毫书记发动的，邀请一些行业大咖、学者共同探讨互联网最新的进展。国家网信办的彭波老师发表了一个主旨演讲，特别讲到互联网下半场怎么办。他提了一个观点，最主要的是在下半场消灭数字鸿沟。尤其指向农村，广阔农村如果没有互联网怎么得了。其实不管是传统的还是新的，都是彼此交融的，你中有我、我中有你，关键是看适配的程度，最重要的在于看它的本质。我们坚信互联网的实质是在新的互联互通

的基础之上，然后有全新的打法和玩法，彻底地解构和建构过去的生产模式、选题模式、产品类型，从而带来新的电视革命。

作为传统电视人，向新一代的媒体人迈步的过程中，媒体融合发展或者融媒体中心建设，既是一个强大的机遇，也是一个难度很大的关卡，对我们来讲也是一个巨大的考验。刚才会上放的宣传片里面有那么一段话，省委书记杜家毫讲到马栏山这里聚集了一大批的人才，有这么一种生态，还提了一个口号：“北有中关村，南有马栏山”，要求我们把马栏山建设起来。就是我们所在的这块地方，过去我们也把这里叫金鹰城，但是最原始的地名就叫马栏山，所以我们的主持人谢娜开口闭口自称是马栏山的坡姐。包括今天的马栏山大讲堂，也是按照省委书记指示精神发起、推动的，我们要建设一个新的马栏山，一个对标中关村的马栏山。我们理解书记的期许：中关村作为科技互联网，多年来一直在国内占据重要地位，他希望马栏山崛起成为一个文化互联网高地。从这个角度理解，应该是舍我其谁，我

们要全力为之，从过去的金鹰城，然后围绕地理建造、芒果生态、媒体融合发展，打造一个全新的、全流域、全程的中国媒体艺术之都。这件事情一体多面，是我们的重要任务。

最后还是回到焕斌台长的一句话，“我们最终要打造的是一个可管可控的全媒体平台”。万变不离其宗，说一千道一万，你该干嘛还是干嘛。在这个问题上，既要脚踏实地，一步步积累，但也一定要高开高走，如果没有伟大的信心和决心，没有这种更高目标和追求的话，想都不敢想，做也做不成。总之，讲到互联网时代一切的产品、一切的理解，有时候它可能遥遥无期，但是很可能也就在一夜之间。就像长沙的天气，一夜之间倒春寒，一夜之后又是艳阳天。

（作者系湖南广播电视台党委委员、集团公司党委副书记、网控集团党委书记、董事长）

编辑/曾致



【编者按】2018年，浏阳被中宣部确定为湖南省首家、全国首批县级融媒体中心建设试点县市。2019年3月，按照《浏阳市融媒体中心建设工作方案》，落实“一体化发展”要求，深度整合原浏阳日报社、浏阳广播电视台，设立浏阳市融媒体中心。如今，浏阳融媒经验在全国和全省被作为典型推介，并被中宣部列入59个重点联系推动的县级融媒体中心建设县市。值此县级融媒体中心建设在全国各地如火如荼推进的关键时期，本刊特刊发浏阳市融媒体中心党组书记、主任王桃文的文章，以供借鉴。

## 打造全国标杆 创造“浏阳样本”

——县级融媒体中心建设和发展的“浏阳实践” / 王桃文

党的十八大以来，习近平总书记亲自谋划、指导、推动媒体融合发展。党的十八届三中全会提出，要整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。从那时起，浏阳就因势而动、顺势而为，在“一报一台”体系完备、基础扎实、发展良好的情况下，自我加压，自我革命，启动全媒体建设和融媒发展，探索媒体融合路径。目前，由原浏阳日报社和原浏阳广播电视台整合组建的浏阳市融媒体中心（以下简称“中心”）拥有多个媒体发布平台和传播平台：一是拥有浏阳日报、浏阳电视台、浏阳人民广播电台三个传统媒体平台；二是拥有网络公司、无线公司、发射台等传输机构；三是拥有浏阳发布、掌上浏阳、浏阳网、微浏阳、浏阳995等“一网一端三微”新媒体矩阵；四是拥有多个区域性合作平台和全国性节目生产发布平台，新闻宣传和产业经营网络覆盖全国。

### 一、融合发展的做法

“中心”坚持以全媒体调度为抓手、以媒体融合为基础、以手机APP为核心、以互联网技术为纽带、以用户

需求为价值取向，在推进新闻传播全方位覆盖、全天候传播的基础上，注重媒体融合多领域拓展，深入推进媒体、区域、产业、项目、机构、人才等要素的深度融合，构建相互支撑、互为补充、持续完善的媒体融合生态链。

（一）实现全媒体调度。“中心”实施策采编发全媒体调度，实现人员、内容、技术、渠道、市场等要素的融合发展。全媒发布：对报纸、电视台、电台及新媒体实施全媒体统一指挥调度，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全媒覆盖”调度机制。今年5月，“中心”全面负责第十四届中国（浏阳）国际花炮文化节的宣传、策划和推广，传播总量突破4700万人次，创造了品牌节会传播的“浏阳现象”。融合经营：“大型活动举办专家”“专业视频提供商”“直播浏阳”三大品牌成为“中心”重要产业经营支撑。“中心”每年承办政府、部门、商家以及跨区域活动200余场，全程开展全媒体直播，“直播浏阳”品牌深入人心。坚持做“专业视频提供商”，每年制作宣传片、专题片150余件，业务辐射周边区县。将各平台

广告发布集成打包，统一刊例，建立适应市场和受众的广告发布集群。媒资共享：以“掌上浏阳”为依托，建立融媒体大数据中心和“媒资库”，整合报纸、电视、电台和新媒体平台媒资，收集储存各乡镇（街道）、市直部门和各行各业的数据信息，实现数据互联互通，利用“多端分发”技术，同步分发到各终端，构建完整的资讯传播链条。

（二）推进移动端融合。坚持“移动优先”策略，把“掌上浏阳”客户端的开发、建设、运用、推广作为媒体融合发展的“龙头工程”和主力平台，打造集大数据分析、“智慧城市”运营、新闻资讯发布等为一体的载体，提升引导群众、服务群众的能力。数据分析运营：浏阳融媒体大数据中心与浏阳市数据资源管理服务中心实现数据对接、资源共享。数据资源管理服务中心负责收集、管理、审核全市政务数据，融媒体数据中心负责数据储存、分析、发布和运营。发布环保、交通、教育、医疗、扶贫等多领域大数据报告，助力科学决策。“智慧城市”建设：在“掌上浏阳”建设“智慧城市”项目18个，政务信息类项目包括学习强

国、掌上政务、天天学习、文明实践、智慧环保、智慧党建、E监督、智慧安监、掌上税务，生活服务类项目包括智慧教育、智慧停车、智慧旅游、智慧人社、和包支付、公益扶贫、12315、食药监、云保险，为市民提供互动式、体验式服务。2018年浏阳办理“最多跑一次”事项1.8万件，通过“掌上浏阳”办理的占比80%。新闻资讯发布：及时发布图文、视频新闻资讯，群众一键选择即可读报纸、看电视、听广播；95个市直单位、32个乡镇（街道）、5个园区在“掌上浏阳”开设政务版块，统一政务信息发布通道。

（三）延伸“媒体+”链条。县市媒体一直面临经营结构单一、产业链条短小等问题。“中心”立足资源优势，积极推进“媒体+”项目，拓展媒体与其他行业、产业的融合。开发“媒体+项目”：利用广电网络优势，承建“村村响”“天网”等市政重点信息工程项目，对全市所有医院和乡镇卫生院进行卫计专网建设和服务；开发“结对共建 智慧乡村”项目，建设党员视频会议系统；“媒体+项目”有效提升网络通达率、渗透率和使用率，带动用户数量稳步回升和经营收入稳步增长。打造“媒体+教育”：创办艺术培训中心实体，开办小记者、小主持人和各类艺术培训班，每年培养1000多名小主持和8000多名小记者；开发“在线教育”项目，将教育资源分发到每台电视终端和手机终端，让师生共享全国、长沙、浏阳名师优质教育资源，助推教育信息化、均衡化发展。撬动“媒体+商贸”：在电视端开发应用商店、在线游戏、电商平台等增值业务，实现用户从“看

电视”向“用电视”转变；与中国联通全面战略合作，将资源相互置入、平台相互整合、业务共同营销，开辟网络发展新局面。开发“智能家居”项目，为客户量身打造智能家居产品。策划组织车展、家电节、家博会等商贸活动，提升品牌影响力。

（四）拓展跨区域合作。受人口、区域和经济体量等因素影响，平台少、影响力小成为制约县级媒体发展的瓶颈。“中心”既“立足本土”，又“着眼全国”；既狠抓“内”融，又拓展“外”融。湘鄂赣城市广播电视联盟：联盟成员台43个，《周边动态》和《行走湘鄂赣》栏目在联盟台的电视和手机“双屏”播出，覆盖3000万人口，充分发挥“中心”在湘赣边区域合作融合领域的引领作用，带动交流合作拓展深化。湘赣边网络媒体联盟：以浏阳日报、浏阳网为主阵地，发起成立湘赣边网络媒体联盟，推动34个成员单位间的交流与合作。全国市县媒体手机直播联盟平台：全国85家成员台同步联合直播区域内大型活动，提升传播影响力，去年开展联合直播12场。中国市县电视台原创节目交流中心：2016年，“中国市县电视台原创节目交流中心”落地浏阳，开发《联盟视界》栏目，330家电视台会员和280家手机客户端“双屏”落地播出，覆盖1亿以上人口。中国供销频道节目制作中心：供销频道在浏阳挂牌设立“中国供销频道节目制作中心”，开设特色栏目《美丽神州行》《美丽乡村大舞台》，每日播出2小时，为全国市县台优秀原创节目实现上星和全国传播创造条件，同时“中心”参股供销频

道经营，扩大跨域经营发展规模。

## 二、融合发展的成效

（一）舆论阵地巩固壮大。通过媒体融合，“中心”新闻生产能力、活动举办实力和作品创作水平极大提升。2018年向上级媒体平台推送浏阳新闻1300余篇（条），党媒传播力、引导力、影响力、公信力显著提升。

（二）服务能力显著增强。通过全媒体获取新闻资讯，通过监督平台向政府部门发表建议、反映诉求，通过“智慧城市”项目办理各类审批手续，通过“在线教育”获取优质教育资源。目前，“中心”融媒项目已辐射到群众生产生活的诸多领域，较好实现了引导群众、服务群众的目标。

（三）经营收入逆势上扬。浏阳媒体经营收入持续保持逆势上扬的良好态势。2018年，“中心”经营收入达1.86亿元，同比增长4.5%，其中媒体收入8300万元，同比增长11.3%。近五年，经营收入累计增长7176万元，净增62.8%，其中媒体收入累计增长4302万元，净增108%。

目前，“中心”正在加快融媒建设和发展步伐，全面推进新闻生产指挥调度发布中心（浏阳市新闻发布大厅）、大数据储存分析应用中心和智慧城市融媒项目集成展示中心等平台建设，致力“出‘爆品’、上央媒、创国优”，推动浏阳媒体融合工作在全国作出示范，为全国县级融媒体中心建设提供可复制、可借鉴的“浏阳样板”。

（作者系浏阳市融媒体中心党组书记、主任）

编辑/刘凌





## 湖南经视 跨界联姻引爆“博物馆朋友圈” / 杨隽

5月18日上午,由国家文物局、湖南省人民政府主办,湖南省博物馆、湖南经视等单位共同协办的2019年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动开幕式,在湖南省博物馆盛大举行。作为“世界博物馆日”主会场活动的唯一媒体协办方,湖南经视负责整个活动的宣传、策划、执行,前后历时3个月。活动当天,湖南经视新媒体平台“芒果V直播”担负了当天所有活动的全程直播和全媒体传播。截止5月20日下午5时,微博、头条、腾讯头

部平台的“国际博物馆日”相关话题总点击量已突破7.35亿次,总留言讨论量超60万条,形成了巨大的传播力和影响力。湖南经视以电视+互联网+事件表达的融合搭建了“博物馆朋友圈”,让主流文化以亲切的姿态渗透进了人们的日常生活。

一、传承文明,用创新展现博物馆文化的神韵

2016年11月,习近平总书记在致国际博物馆高级别论坛的贺信中说

道:“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁,在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。”如何落实总书记的重要指示精神,如何实现传统与未来之间的高效链接,湖南经视通过创新让博物馆文化熠熠生辉。2019世界博物馆日的主题为“作为文化中枢的博物馆:传统的未来”。“博物馆之夜”是当天活动的重头戏,音乐家与百名观众共同完成的“鼓动湘江”震撼首发;舞蹈与建筑艺术碰撞



的“沉浸式现代舞”，灵感源自马王堆汉墓出土的《导引图》；还有利用博物馆空间完成的“阿卡贝拉”天籁吟唱，以文物实景为背景呈现的“家庭情景式音乐体验剧寻童谣”，博物馆实景解密游戏“马王堆符文之谜”……古老文明，现代艺术，全民参与，轻松时尚，观众通过湖南经视及“芒果V直播”的直播、新闻、短视频，身临其境般感受到“传统的未来”这一富含时代气息的美妙神韵。

## 二、“湘味”十足，用情怀彰显湖湘文化的独有魅力

由湖南省博物馆领衔“根·魂——中华文明物语”特展，在本届主题活动中备受瞩目，来自全国22家博物馆的30件（套）展品，无一不是重量级国宝。当天的直播过程中，经视记者以历史发展的脉络，将这些国宝逐一串联，娓娓道来，呈现出一幅绚丽多彩的中华文明画卷。记者通过文物背后的故事，生动地讲述国宝的前世今生，给在场、在线的参观者留下深刻印象。“天上的星星挤密啊密，地上的麻石头挤得冒得缝，杂扫把打横横，哈哈打不中！”在博物馆之夜的“湖南人”展厅唐家老屋前，民谣歌者钟立风和他的伙伴结合当代人的音乐和生活审美进行改编，让这首充满老长沙韵味的歌谣重新焕发出全新的活力。熟悉的腔调、熟悉的旋律，成为世界博物馆日这一天许多人留存心底的最美好、最温暖的记忆。

## 三、移动优先，用前卫的融合观制造了一起移动端大事件

“有大事，看经视！”这是湖

南经视频道在湖南地域23年的精耕、深耕获得的口碑。全媒体时代，经视处乱不惊。提前一年布局打造的经视新媒体平台“芒果V直播”团队，以传统电视人严谨的职业态度娴熟地进行现场信号的实时传播，专业的视频制作团队从清晨到子夜，随时发现、随时记录、随时拍摄、随时制作分享短视频，活动当天有25条小视频在不同时间、不同节点、有层次、有悬念地进行全媒体投放。这样一场沉浸式的全民参与的盛宴，从直播的技术层面来讲面临相当严峻的考验：没有固定的直播区域，各会场分布散落，从前坪到一楼大厅、到二楼、再到四楼天台，距离远、跨度大、重叠交错又彼此不能互相干扰，如何布线？如何保证优质的信号传输？如何进行机位的架设（包括摇臂、无人机等）？如何做好现场的指挥调度？这一系列的难题，在总台的技术支持下，经视技术团队在反复实践验证中找到应对之策，拿出了转播车+17个机位的直播方案，67人组成的直播团队不仅顺利完成当晚直播，还成功将信号同步推送到19个直播平台，引得无数观众和来自天南地北的博物馆同仁关注、参与，达到了良好的传播效果。

## 四、创意表达，在传统与未来间注入文化中枢的深刻内涵

这次国际博物馆日，长达2分20秒的“5·18国际博物馆日”主宣传片格外亮眼。在片中，芒果系青春正能量明星白举纲和经视美女主播尚玥以在博物馆的邂逅开启了一段穿越古今千年的奇幻之旅。创意的表达、蒙太奇的呈现、章回体的叙述、现代感的

切换，让观众感受到现代与传统碰撞的魅力，唤起人们心底关于历史文化的记忆，展示博物馆肩负着连接历史与未来的使命，呼应“作为文化中枢的博物馆：传统的未来”的主题。宣传片从前期文案创意到拍摄制作，都由湖南经视团队完成，30多家国内主流媒体和业内媒体对该宣传片进行报道，并联动广电旗下的各频道以及新媒体平台进行集中宣传，并在学习强国APP总平台首页置顶推荐，广受好评！

## 五、跨界联姻，实现文化价值和商业价值的双赢

博物馆与电视联姻，电视与互联网相融，湖南经视通过跨界合作、融合传播，开辟了一条文化传承的新路。2018年，湖南经视与湖南省博物馆合作推出古埃及展、阿富汗展，成功打造出“走，到博物馆去！”这一享誉全国的文化爆款。2019年“5·18国际博物馆日”，湖南经视以创新打造传播力，形成了影响力，出色的传播效果引爆网络朋友圈，受到国家文物局领导的高度评价，称赞这次的国际博物馆日活动，是中国举行主场活动10年来最好的一次。

湖南经视作为优质媒介的综合载体，与博物馆的跨界合作才刚刚开始，为媒体传承文明，实现文化价值和商业价值的双赢做出了可贵的探索。

（作者单位：湖南经视）

编辑/肖清



## 捕捉新亮点 讴歌新时代

—— 2018年度“湖南广播电视奖”电视新闻参评作品评析 / 潘一沅

2018年是一个不平凡的年份，喜逢改革开放40年，有多少人物、事件值得表述和讴歌，多少创新、奋进的事例值得传扬。从这次参评的154件电视新闻作品来看，媒体匠心，值得点评。纵观2018年度的参评作品，题材重大、主题集中、形式较新颖、社会反响大是其主要特征。

### 一、抓住宣传重点，制作精品节目

2018年是改革开放40年，有着特殊的意义。全省各广播电视媒体，集中精兵强将，动用一切可运用的技术

装备，精心策划，大胆创新，以不同的表现手段、不同的新闻体裁，聚焦40年来三湘大地所发生的巨变，对所选定的题材进行大气磅礴而细致入微的诠释和宣传报道。

电视新闻访谈节目《卢光琇，孩子最多的奶奶》不仅生动讲述了砥砺前行、开创中国试管婴儿之路的故事，更将个人梦想与1978年中国改革开放的时代背景相连接，点睛改革开放政策对个体乃至中国科研事业的推动，由点及面，由个体到整体，使受众有置身时代洪流的豪情与感动。系列报道《老新闻里的光阴故事》，

以改革开放40年为主旋律，通过40年老新闻背后的变迁故事，采访“老新闻”里当年的故事主人公，反映时代变迁中社会的剧变，亲切、生动、很有说服力，收到了较好的传播效果。系列报道《行走五一大道》，以行走和讲述的方式，精细梳理改革开放40年来，省会长沙在金融、交通、文化、餐饮等多方面的巨大变化，丈量过去，拥抱未来。纪念改革开放40年大型新闻专题《致敬新时代——娄底见证》，恢弘的时代画卷与五彩斑斓的小镇故事相互映衬，用“小人物”的鲜活事例，见证了改革开放的伟

大进程，可谓书写改革故事、传播时代精神。系列报道《黑茶大业》运用电影级的拍摄方式，讲故事的叙事手法，创意性、全方位、多角度、立体化地展示黑茶的悠久历史、茶人、茶事、茶情以及人文价值和时代精神，精美大片可谓“书写黑茶传奇，彰显时代精神”。

报道经济和工业题材的作品也很抢眼：系列报道《湘潭力量》以五集篇幅，展示改革开放以来湘潭30多家企业在大国重器和超级工程中的出彩表现。作品《全面淘汰旧产能，株洲跑出高质量发展新速度》，则以最后一座冶炼炉熄火停运这一新闻点，反映了40年来重工业基地推进生态治理、加快转型升级、实现高质量发展的生动实践和明显成效。而系列报道《链·长沙——22年产业链发展观察》则聚焦如何“建链、延链、强链、补链”，为省会加速新旧功能转换、推动高质量发展做出了示范，其“大片”的制作和拍摄水准有“电影级”的风范，让人眼前一亮。

系列报道《百里脐橙连崑山》则以唯美的镜头、清新的文字和图像，从新颖的视角切入，并将精准的扶贫项目紧密融合，使老百姓金山银山的愿景一览无遗，是一个有情怀的经典范例。系列报道《春暖潇湘画意浓》以七集的规模和唯美的镜头语言，围绕乡村振兴内容，全面阐述湖南乡村振兴战略，诗意般传播了“潇湘版”的富春山居图，展现了湖南新农村拥抱新时代的新姿态，足见其新闻采写和表现功力。

系列报道《株洲人民调解启示

录》，分别从发展传统人民调解组织、创新专业性行业性调解组织和不断完善调解机制三个方面，诠释了人民调解工作是具有中国特色的法律制度，是我国独创的化解矛盾、消除纠纷的非诉讼纠纷解决方式。此稿以三个篇幅的规模，系统地诠释了人民调解组织在实践中的巨大作用。

长消息《宜章在全省率先实现健康扶贫“一站式结算”》一稿，不同于一般性典型和经验报道。作品将如何运用“大数据”资源，整合人社、卫计、扶贫、民政、财政和保险等若干部门，并将健康扶贫的所有政策、资金、数据和经办资源融为一体，展示了“一站式”结算平台的好处，那就是真正让“信息多跑路、群众少跑路”。

## 二、题材涉及广泛，导向把握正确

媒体播出的新闻一旦成为社会正面的话题时，新闻就不仅仅是一个简单“节目”了。它开始发生质的变化，演化成热门话题，形成好的舆论传播效果，进而推动社会进步。

作品《直播奉嘎山》立足新闻扶贫，围绕“文化自信”，动用卫视最先进的采录技术装备，以现场直播、分会场互动、芒果tv、芒果云、多媒体融合推广等多种形式，为这档直播节目注入了多种创新意识，集中展现新化山歌、梅山傩戏、梅山武术三大非物质文化遗产，并从民俗美食、人文地理、历史文化、扶贫故事等角度，全方位展示湘中过年的特色习俗和当地百姓脱贫致富的新风貌、新气象，

直接介入直播活动的游客达到了3.88万人次，获得很好的传播效果。

系列报道《跟着大雁去迁徙》是一次万里之遥的护千年鸟道的行动，更是一次守护生态环境的跨国行动，作品采用无人机、移动编辑机、最先进的采录装备来制作，实施多媒体融合推出七集系列报道，从洞庭湖湿地、东北三省湿地、内蒙古部分湿地、俄罗斯远东湿地，全面细致地拍摄了候鸟的迁徙路径、环境变迁、气候差异，以及候鸟繁殖、受伤鸟类救助放飞等多方面，引起广泛关注。

作品《芙蓉国里话丰年》通过创新节目编排，通过直播连线、新闻消息、新闻特写、新闻评论等方式，全方位、多维度地报道了湖南各地农民庆祝丰收节的盛况，让受众领略了湖湘大地稻浪翻滚、鱼虾肥美、瓜果飘香的丰收场景，达到了极佳的传播效果。

《长沙一小区物业给业主“发红包”》是一条仅一分二十秒的“小、正、大”短新闻。在以往的新闻报道中，提起物业和业主似乎都离不开矛盾二字，而这篇短消息以习近平总书记“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”为指导思想，把正在发生的新闻事实，将物业初衷、业主的话语、社会大众对此事的点赞融为一体，第一时间播发了这条新闻，并在微信号、公众号、APP进行第二次传播，引起了社会广泛关注和点赞，是一条有温度的好新闻。

短消息《38秒扑灭加油站大火化解险情》，具有记者出发快、采访快、发稿快、现场感强、事件真实等



特点。从记者出发到稿件的播出，耗时不到4小时，作品以现场监控画面、救援人员的现场采访、应急处理的现场解说，将事发当时的过程淋漓尽致地展现在观众面前，对于安全事故的正确快速处置来说，是一个生动的教育案例。

### 三、微商、互联网助力扶贫攻坚成亮点

微商、电商、互联网的快速发展并助力扶贫攻坚是近几年发展起来的新态势，也成为了电视媒体聚集的热点，此次参评作品中有近20%的作品均涉及此类题材。作品《杨淑亭：轮椅上的铿锵玫瑰》，以鲜活的现场、充分的事例、生动的语言，反映了一位90后因意外高位截瘫的苗族姑娘，以伤残之躯自强不息，投身扶贫事业，书写瑰丽青春的传奇。她从淘宝客服做起，开网店，做微商，到成立仿真花卉合作社，带动200多贫困家庭400多人就业，其中49人为残疾人。作品采用了多种电视表现手段，传播效果十分理想，受到省委书记杜家毫的点赞。作品《乡野丫头线上直播三农，助力精准扶贫》，以写实的手法，讲述了侗家姑娘石秋实，跑遍十余座村寨，向外界推荐侗家美食和特色农产品，带动贫困户增收。作品切入点小，主题鲜明，时代感强，鲜活语言的表述和清新画面组结，展示当代青年的社会责任感和网络给生活带来的改变。系列报道《乡村振兴的“智慧密码”》，以破解乡村振兴的“智慧密码”为主线，分别选取农村产业发展、生态文明、村务管理、

文化生活等不同样板，反映了互联网对农村农业和老百姓的幸福生活的影响。作品唯美大气，结构清晰，展示了互联网时代新农村的新技术、新业态和新成果。作品《网红农民群：直播乡村乐、山货卖得欢》，该篇报道具有“小角度、大视野”的特点。在对象选择上，注重群体而非个人；价值取向上，有别于哗众取宠的网红现象，传递出精准扶贫中劳动致富的价值和意义。

### 四、短消息、新闻评论是“短腿”

从新闻的属性来看，短消息和新闻评论节目，永远是电视新闻的重要类别。而此次参评作品中这两类节目却是“短腿”。

以小见大、视角独特、主题鲜明、反应迅捷、视角冲力强，是电视短消息的魅力所在。这方面，今年市州短消息的参评作品其质量和数量，均优于或多于曾以短消息见长的省直各电视媒体，如《港珠澳大桥有“连钢”》《电力融冰“生死时速”》《用生命挽回37游客安全》《民警只身挽人质，生死周旋四小时》《村民监督员扣紧村干部的“风纪扣”》《智慧公交车长沙开跑》等等，都有亮点。

而今年的新闻评论参评作品，市州电视媒体选送的作品，也要优于省直电视媒体。作品《跪不出尊严，也跪不掉责任》，从事实出发，结合类似案例，从道德、社会、法制多层次解读事件及其发展的前因后果，充分体现了主流媒体引导舆论的责任和

担当以及驾驭新闻素材的“功力”。新闻评论节目《从推倒“隔心墙”说起》，从衡阳市一些机关大院在春节期间，敞开机关大院，将停车位免费给返乡过年的老乡们使用，使事件的新闻价值从解决“停车难”问题，升华到执政新风的高度。这不仅是打开了一扇方便百姓的大门，更是推倒了党群干群间那堵无形的“隔心墙”。作品选题聚焦社会热点，立论新颖，将观点话语、各方的采访、评议相融合，产生了积极的社会效应。还有《铲除不实举报，激浊也要扬清》等新闻评论节目，其表现力也相当不错。

历年来电视新闻评论参评作品不多，质量欠佳，一个主要原因是对新闻评论的特征了解不够。电视新闻评论是针对有普遍意义的新闻事件、热点话题和社会反响强烈的现象进行评论，是因事说理的电视新闻形态。它以新闻事件和状态为评析对象，按照事件和事态发展逻辑顺序和人们分析研判，辅之以权威人士、专家学者的解读，使观众获得事实性信息和意见性信息的双重满足。热点事件、独家观点、多元表达。

未来可待，初心不改，回顾2018年全省电视媒体的参评作品，我们有理由相信：过去的岁月，都是成长的过程，无论是成功或是失误。使命担当，我们充满信心，坚定执着，一往无前。

（作者系湖南广播电视台主任编辑）

编辑/曾致

# 湘声震撼 亮点频出

——2018年度“湖南广播电视奖”广播新闻、专题获奖作品点评 / 王云峰



2018年度“湖南广播电视奖”评选已落下帷幕。省直、市州91件广播新闻、专题参加优秀作品角逐，其中省直29件、市州62件。评委们认真审听以后，根据公平、公正、公开的原则，评出一等奖9个（含一个优秀栏目奖）、创新奖1个、二等奖13个、三等奖23个。

## 一、成就报道有角度

2018年正值改革开放40周年之际，这是一个重大题材，也是一个报道重点，几乎每个媒体都有相关的报道，开设了相关的专栏。在众多的报道中，有几篇作品以小见大，特色鲜明，深受听众的喜爱。

湖南广播传媒中心交通频道的特别报道《一号档案》，以改革开放以来湖南出现的“第一物”或“第一件事”为切入点，对各行各业具有开先河之意义的标志性事件进行寻访，比如第一个高考生、第一例试管婴儿、第一条高速公路、第一个移动电话等等，还原当时的场景和故事，生动反映了40年来我省经济社会发展取得的巨大成就，以及给百姓生活带来的获得感，畅想建设富饶美丽幸福新湖南的美好未来。

益阳广播综合频道的长消息《四

个人见证五座桥》切口很小，却见证了益阳改革开放40年来的发展变化。44年前，也就是1974年，益阳的资江上有了第一座桥，这就是资江一桥（后称会龙山大桥）。当年，益阳市无线电六厂的李俊姿和他的三名同事对新建成的大桥执行民兵武装巡逻任务，留下了珍贵的照片。44年后，益阳五桥，也就是西流湾大桥建成通车。年近七旬的李俊姿再次邀约当年的同事在西流湾大桥上列队，拍下了一张合影。对比新旧照片，记者分别截取了4位老人讲述的四个角度：交通变化、城市建设变化、经济发展变化和生活水平变化。

郴州交通广播的系列报道《我家这40年》，从衣、食、住、行等各方面的细节入手，报道见微知著，从老百姓生活中的点滴改变，全面展现了改革开放40年来郴城人民生活的深刻变化，让听众有很强的代入感和“情怀”感。

2018年10月24日，中国的又一件大事、举世瞩目的世界最长跨海大桥——港珠澳大桥正式营运通车，这是一座由粤港澳三地首次合作共建的世纪工程，其中，也凝聚着湖南参建企业的心血和智慧。

大桥通车当天，湖南交通频道记者搭乘首发穿梭巴士，对大桥的诸

多细节做了生动报道。采访中，湖南参建企业负责人提到，港珠澳大桥的“澳”字，比大家平常所见的“澳”字多了一撇，这一撇，见证着内地和港澳间的情谊，记者立即对背后的故事进行了挖掘，采写了一篇长消息《港珠澳大桥的“澳”秘》，内容详尽，生动有趣，成为港珠澳大桥的有关“湖南元素”的报道中最别致的一篇，见证了内地与港澳间日渐亲密的融合发展。港珠澳大桥通车不仅对推进粤港澳大湾区建设具有重大意义，也为湖南的经济发展带来了新的机遇，特别是给湖南的农产品进入香港、澳门提供了极大的便利。永州人民广播电台的长消息《港珠澳大桥通车：永州果蔬带着露水进港澳》通过报道江永、道县供港蔬菜运输这一新闻事件，映射出中国从大到强的嬗变，更体现了祖国的强大给人民带来的实质性好处，直观展示了改革开放40年中国乃至乡村巨大的变化。

## 二、生态报道有力度

治理生态环境，建设美丽中国，是政府的大事。2018年是湖南生态环保发展不平凡的一年。这一年，湖南省实施湘江保护与治理的省“一号重点工程”进入第五个年头。2018年4月



25日，中共中央总书记习近平深入到长江岳阳段，视察取缔非法码头、整治复绿以及洞庭湖湿地保护等情况，并殷殷嘱托：“继续做好长江生态保护和修复工作，守护好一江碧水。”

岳阳是湖南推进长江生态环境治理的主战场。岳阳广播电台的新闻专题《一江碧水向东流》抓住这一重大题材，紧紧围绕岳阳牢记总书记嘱托，出实招、出硬招，在强力推进大江大湖治理上做文章，从打击长江沿线非法采砂、长江岸线码头整治复绿、产业升级破解“化工围江”难题等方面展现岳阳守护一江碧水所取得的可喜成效。作品题材重大，内涵丰富，内容生动，制作精良，影响广泛。

2018年6月5号，生态环境部决定将“六五世界环境日”国家主场活动放到湖南，并将五部委联合发起的“美丽中国 我是行动者”主题实践活动落户长沙开启。这既是对湖南的肯定，也是激励和鞭策。湖南广播传媒中心新闻综合频道作为本次活动的执行单位，充分发挥广播即时性、便捷性和交互性的优势，推出“六五环境日”特别节目《美丽中国 我是行动者》，通过对现场信号分时段直播、全省多路记者连线，以及前期扎实的采访工作，让环境日当天的特别节目内容翔实、素材丰富、层次鲜明，向环境日期间来湘的国际国内友人充分展示湖南生态发展的绿色名片。

### 三、热点话题有深度

党的十九大报告首次提出要实施乡村振兴战略。2018中央农村工作会议明确：到2020年乡村振兴取得重要进展；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。这充分体现了我国坚定推进乡村振兴的决心和信心。作为罗霄山脉东麓的

革命老区，湖南株洲推进乡村振兴的成功做法无疑对湖南甚至全国有借鉴作用。株洲交通频道的记者经过半年的采访材，深入株洲革命老区的各个乡村，推出系列报道《乡村振兴在老区——2018株洲加速推进农村现代化启示录》，真实记录了株洲在乡村振兴方面采取的措施、所取得的初步成效。系列报道将乡村振兴的新路径挖掘出来，紧扣时代热点，具有一定的指导作用。

非物质文化遗产是一个地区的文化传承，体现了该地区人民生活情趣和习俗，它具有独特的、不可替代的文化内涵。随着国家对非物质遗产的重视，使得非物质遗产的内涵和价值得到进一步体现。湖南广播传媒中心潇湘之声的社教专题《“遗”脉“湘”承，听湖南非遗故事》对湖南近十位国家级非遗传承人进行了翔实的采访，通过他们的讲述，展示了非遗如何代代传承、抢救性保护、走出“深闺”被人识的过程，也体现了湖湘文化的无穷魅力，为各地如何将文旅结合打开了一条新思路。专题将各类非遗声音元素收录其中，音响素材丰富，故事有点有面，讲述生动活泼，串接流畅自然，为听众认识非遗、关注非遗、发展非遗，打开了一扇不一样的窗。

“霸座”行为也是一个热点话题，衡阳人民广播电台的评论《无耻“霸座”挑战的是社会道德底线》围绕这一话题运用层层剥丝的手法，剖析这一陋习形成的原因及产生的社会影响，并提出解决建议。作品现场感强、具有贴近性，评论有理有据、反响非常好。

### 四、民生报道有温度

重庆公交车坠江事件发生后，经

历反转后查实的真实原因让人心痛。因乘客殴打司机，司机没有控制住情绪，搭上了15条鲜活的生命。发生司乘矛盾时如何维护公交安全，成为社会关注的热点。怀化公交集团9年前就在全省率先设立了公交“委屈奖”，并以此为契机强化司机的安全意识，使“保证乘客百分之百的安全”成为司机的自觉举动，9年来只颁发过一次。正因为司乘关系产生了良性互动，双方发生矛盾时基本做到了冷静处理，有效维护了乘客安全与社会和谐。怀化市广播电视台的广播短消息《设立9年仅颁发1次，怀化公交“委屈奖”颁奖难》敏锐地抓住了这个社会热点，从小处着手进行了深入采访，反映了社会一大进步，是一条角度独特、充满关爱的好新闻。

湖南交通频道的新闻专题《长沙地下通道恢复畅通无阻》从一起横跨马路引起的交通事故入手，到最后曝光解决地下通道问题，通过《交通话题》报道，让长沙所有地下通道重新恢复了明亮整洁的环境，吸引行人通行，从而避免了横穿马路的危险。这既是一个成功的舆论监督报道，同时又联动职能部门解决了问题，让长沙的地下通道，变成了真正畅通无阻的生命通途。而潇湘之声的名牌栏目《为民热线》坚持为民办实事，2018年度策划了52组系列调查报道，线上线下共为听众解决实际问题4039个，督促涉事单位免除企业或个人不合理收费633万元。《益阳安化县大福镇富民村一垃圾填埋场破坏生态环境》，得到益阳市市长的批示，在益阳掀起了“环境整治风暴”；《难以打通的政务热线》等系列报道促进长沙市12345平台实现与全省价格举报热线12358的全面对接，有效促进政府部门立行立改；《张家界出租车气瓶检



测费飙升太快？为民热线维权，费用直降260元！》《郴州小塘收费站乱收费，养殖户叫苦连连》等报道，督促免除、清退不合理收费。2018年，《为民热线》将节目重点关注的46个重大典型问题，编辑成5期内参形式的《为民通道》，报送给了省委、省政府、省纪委和相关职能部门，引起了职能部门的高度关注，有效地促进了相关问题的及时解决，得到了百姓的广泛好评。

### 五、典型报道有情怀

榜样的力量是无穷的。他们好比人生的坐标、事业的向导。他们带给我们的是无尽的锐气、朝气，是必胜的信念，是永无止境的力量源泉。在他们身上，我们可以看到人性的光辉、感受到前行的动力。成功的典型报道，就会给我们这样一种精神的力量。

2018年9月14日，永州市公安局零陵分局民警黄超富因在“8.20”国家某重点试验平台抗灾抢险中表现英勇杰出并光荣负伤，发挥了重要作用，被中宣部授予“时代楷模”称号。永州人民广播电台的新闻专题《时代楷模黄超富》以细腻的笔触、多角度的人物采访、丰富的声音元素，生动再现了“8.20抢险”的全过程，还深度挖掘了黄超富作为永州公安民警爱岗敬业的先进事迹，使黄超富赤胆忠心、铁血担当的英雄形象更鲜活更立体。报道使用了12个同期声，全方位展现了时代楷模黄超富许党报国舍生忘死的英勇事迹，弘扬了爱国主义精神、传播了正能量。党的十九大提出，要坚决打好精准脱贫攻坚战，要着力激发贫困人口内生动力，深化扶贫扶志行动，总结推广脱贫典型，营造脱贫光荣的浓厚氛围。邵东县广播电视台的广播专题《一个老上访户的蝶变》

切合了党中央的决策部署，具有典型意义。一心想要政府救济的上访户郑佰平，在有关部门的帮助和引导下，从等、靠、要的依赖思想中挣脱出来，依靠自己的勤劳和智慧，不仅自己脱了贫，还带领周边贫困群众一起脱贫致富，并成长为一名光荣的中共党员。作品抓住“扶贫先扶志”这个关键，充分挖掘展现了人物典型事迹。报道充分运用广播的独特表现手法，穿插大量的现场采访和录音，再现了人物个性特点，真实生动、层层递进、人物鲜活、故事性强。

金鹰之声电台的新闻专题《“蚂蚁干部”尹立鑫》报道的主角是第七批、第八批援疆干部尹立鑫。尹立鑫援疆期间，舍小家为大家，将他乡作故乡，先后在旅游、公路、教育等多个领域攻坚克难，完成了别人完成不了的任务，还获得了当地各族群众的认可，成为第一个被当地政府主动请求延长任期的湖南援疆干部。义无反顾留在当地的尹立鑫还带动团队里的其他同志自愿留在新疆，继续服务。报道以点及面，从奋斗故事到真情流露，反映出了湖南援疆干部在吐鲁番团结群众、不惧挑战的蚂蚁精神。

长沙市广播电视台交通广播的社教专题《一声姆妈，一生妈》让我们知道，改革开放四十年，变的是时光流转，不变的是真情流传。在王秀英照顾孙锦秀一家时，我们看到了一个尽心尽责、任劳任怨的好保姆，而孙锦秀照顾老去的王秀英时，我们看到的是雇主“你养我们小，我们养你老”的庄严承诺。这段长达半个多世纪的情缘，虽然没有大起大落的情节，但一点儿也不平淡。简洁而深刻，既带来了满满的正能量，也留下了广阔思考空间，也展现了人性之美，取得了良好的传播效果。

2018年年末，习近平总书记在新年贺词中特别提到了包括姜开斌在内的一些“闪亮的名字”，称他们是“新时代最可爱的人”，永远值得我们“怀念和学习”。常德人民广播电台当天播出的广播专题《姜开斌：你的名字最闪亮》，创新节目形式，实现了对英雄的再塑造、再传播。报道以“走访纪实+剧情化声音讲述”相结合的方式，完成跨形态的创新制作。以英雄“为了什么”的句式发问，细腻的刻画与多维的视角，丰满了英雄形象，回答了英雄姜开斌为什么会迎着惊涛骇浪保护试验平台。崇高的精神品格，激发了人们对英雄信仰的认识。主持人在情感处理上从理解稿件、设身处地、情景再现这一系列准备中集中爆发，达到了题材风格与声音形式的统一，从细微处讲述让听众产生共鸣。节目中大量的音效与文字的配合恰到好处，让整个作品更加生动感人，可听性强。整个作品有血有肉，主旋律的表达，充分体现了作者驾驭作品的的能力，展现了作者传播主流价值观的情怀。

在其它获奖作品中，也有不少题材重大、意义重大、角度新颖、特色明显的作品。总体来说，这次送评的专题作品制作水平高于消息，送评的消息作品少，特别优秀的更少。本届也跟往届一样，有少数参评作品题材不够重大，角度不够新颖，没有广播特点，有的甚至是工作总结，没有新意，没有特色。有些作品播音水平、录制技术都有待提高，比如有的语速过快、有的无精打采、有的同期声模糊不清、有的接同期声很突然感觉有点别扭。这些作品自然与获奖无缘，制作优秀节目还需要继续打磨。

（作者系湖南卫视高级编辑）

编辑/曾致



## 践行新闻四力 担当传播大任

—— 2018年度“湖南广播电视奖”电视专题、纪录片评选述评 / 吕雁

2018年度“湖南广播电视奖”评选已经落下帷幕，本次参评电视专题45部，其中省直14部、地市31部；纪录片19部，其中省直13部、地市6部。这些作品基本代表了湖南主流电视媒体这一年的新闻专题和纪录片创作水平和纪录片生态。虽然新闻专题和纪录片在同一个组别，但是在体裁和呈现上还是有很大不同，生产规律和个性特征也完全不同。这里不妨花开两束各表一枝。

### 一、新闻专题的品质和品相

决定一个新闻专题的品质和品相

不外乎主题鲜明，题材新颖，主题开掘深刻，角度独特，能挖掘常人之难见，引起众人之思索。表现形式既切合主题的需要，又有独特的审美。说来容易，做起来难。很欣喜，本次参评的新闻专题作品，题材广泛，立意深远，手法多样，不乏新闻性、重要性突出的作品，也不乏开掘深刻、传播效果优秀的作品。

1. 紧扣重大主题主线，为时代画像

改革开放40年和扶贫攻坚是2018两个重点宣传主题，正是因为其众所瞩

目，要独特出众另辟蹊径就更加艰难。选题依然是最重要的基本功。选题对了是成功的一半。

选择一个怎样的人物去展示改革开放40年的变化？靖州广播电视台《“造林大王”林跃：时势造英雄》选择了最具代表性的人物林跃，他当年留职停薪，开湖南个人承包荒山造林之先河，终于用靖州40年实现森林面积覆盖率达到74.1%，回答了绿水青山就是金山银山的硬道理。节目跟随林跃的脚步，讲述当年故事，让我们更加感怀无数像林跃一样的普通人，为国家的崛起



和富强而奋斗，奉献出自己全部的青春和热血，他们是时代的英雄。岳阳市广播电视台新闻频道的《为了总书记的嘱托》依托习总书记深入到长江岳阳段视察，殷殷嘱托“继续做好长江生态保护和修护工作，守护好一江碧水”这一背景，反映岳阳市践行总书记的嘱托，背水一战，打好修复长江生态环境攻坚战的过程。节目时效性强，话题劲，因其题材的时新性、重要性而吸睛。

一个优秀的新闻专题理应敏感于时事，开掘于当下，以今天之新闻明天之历史的担当，记录最新鲜的事实。株洲市广播电视台《数据多跑路促民营经济高质量发展》以荷塘区政务办事“最多跑一次”为切入点，记录了当下政务变革——数据多跑路群众少跑腿的新鲜事。节目见人见事见深度，尤其是开篇形式上以拟人手法，呈现了一个公文办理中打破传统盖章模式，在网上快速“跑路”得以批复的完整过程，让数据跑路这一形象说法变得直观。

湖南经视《不负青春不负村》每期讲述一些北大、清华、复旦等学校的“学霸”深入农村、为新农村建设努力奉献的故事，他们打破精致利己主义的刻板印象，舍弃城市的优渥生活，俯下身子、振兴乡村！节目策划到位，人物典型，拍摄手法多样。

重大科技进步往往有时代的折射。湖南卫视《嫦娥四号发射成功 将

探寻哪些月球秘密》同步拍摄中国嫦娥四号发射实况，十分难得。本片采访了嫦娥四号工程总设计师等多位国内外专家，并通过小实验、动画展示等观众易于理解、接受的电视表现形式，科普了卫星发射是怎么进行的，以及嫦娥四号后续的工作任务。报道深入浅出，内容振奋人心，具有很强的视觉冲击力，是一个传播科学思想、弘扬科学精神的好作品。

2. 坚持扎根社会深处，挖掘新闻价值

围绕重大主题做报道，不是问题；如何从耳熟能详的人物和平凡的实践中，获取并提炼有价值的新闻，提升新闻的思想性，深度挖掘人物和事件的闻所未闻才是难点。也是一个优秀新闻专题的必备要素。永州市广播电视台《赤胆忠心报国情》和湖南卫视《吴孟超：肝胆春秋》则是这批作品中优秀的人物专题代表。

《赤胆忠心报国情》讲述了国家某重点试验平台遭遇台风，在出现重大险情时，59岁高龄、奉命借调到中船重工第七六〇研究所工作的黄超富，与战友们奋不顾身，抗灾抢险，成功保护了国家财产，挽救了战友生命的赤胆忠心报国故事。习近平总书记对他们的先进事迹作出重要指示，赞许他们为共产党员的优秀代表、时代楷模。记者远赴辽宁大连，拍摄了300多分钟的原始素材带，还费尽周折拿到了第一手事发点的视频监控资料

和手机拍摄资料，又到黄超富长期工作过的珠山、水口山等偏远乡镇进行了深入的采访拍摄。大量真实鲜活的素材，尤其是事发现场镜头，生动呈现了抢救现场的惊心动魄，让人真切感受到一个共产党人在危难时刻，不顾个人安危，为了人民的利益挺身而出的精神气质，现场感非常强，具有很强的视觉冲击力。人物形象有血有肉。

蓝山县广播电视台的《毛俊村：百家兴村 心齐旺业》讲述了一个有103个姓氏的“湘南百家姓第一村”如何从一个宗族矛盾突出到新一届村支两委带领村民齐心振兴乡村经济的故事，片子细节俯拾皆是，高潮迭起，有矛盾有冲突，既抛出问题，又讲究如何解决问题，响亮地回答了如何振兴乡村的问题：那就是乡村振兴先振“心”。节目贴地气有温度。

3. 深入践行基层，提高新闻四力

要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，是习近平总书记给新闻工作者提出的素质要求。采访深入、细致、扎实，作品质量才有靠。长沙市广播电视台新闻频道《村里来了人民找水队》记录了来自省地勘局的找水队为缺水严重的贫困山区永顺县人民找干净饮用水源的故事。永顺是出了名的找水难。找水队爬山涉水，考察了1000个点，终于在大山深处，没有信号也没有人烟的195米钻出了幸福之泉，这个过程恰好也是记者不畏艰



险的过程，因为深入，片子把缺水之苦、找水之难、得水之乐展现得恰到好处。没有好脚力，没有深入再深入的职业信仰，是无法完成这一记录的。“脚下有泥，心中有光”。不经脑力，不善于思考，写出来的作品也不会有思想的嚼劲。

如果说新闻专题的新鲜性、重要性和显著性，决定一个专题的基本品质，而新闻专题的拍摄方法、表现形式、甚至语言的味道、解说的意境、光影的调性可以说决定一部专题的基本品相。本次评比中，几个类似小品的人文专题给大家留下了深刻印象。这些题材都来自州县，却带着强烈的都市气息，反映了边远小镇与都市生活方式的交融和同步。郴州电视台新闻综合频道《追火车的少年》讲述了一个摄影发烧友为专门拍摄火车经历过的那些故事，题材生动新颖。湘西州广播电视台《黔阳荟客厅·从前慢》和张家界市广播电视台《五号山谷：诗意何必在远方》记录了两间当地破棚被改建漂亮文化民宿的故事，展现振兴乡村经济的种种思路和做法，反映了火热都市生活在边远县镇的投射，和人们对美好生活的向往。镜头追求极致美学，画面精美无比。

## 二、纪录片的体质和气质

纪录片是国家相册，记录历史，镌刻时代，观照现实是每个纪录片人最重要的使命。作为主流媒体平台，更要以满腔的热情讴歌时代，讴歌人民，真正“靠作品说话”，为观众奉

献精品力作，引领风尚。本次评选出来的纪录片作品无疑是湖南近一年具有代表性的精品力作，作品在表达对时代的关注和解读的同时，为时代画像，为时代立传。为打造湘派纪录片原创精品迈出可喜一步。

### 1. 文献纪录片《故园长歌》树立标高

文献纪录片是纪录片中的重要类型。五集文献纪录片《故园长歌》为2018湖南纪录片划上一个标高。整个片子开口小，基调温暖，娓娓道来。从毛泽东与故乡的线索出发，追寻他的乡情、亲情、爱情、父子情和师友情，展现他的初心，讴歌他崇高的品格、宏大的志向和为理想奋斗的勇气。开篇就以1959年6月25日，在阔别家乡32年后，毛泽东第一次回到韶山切入，聚汇了主席的笑，亲情的笑，开怀的笑，回到家乡的赤子之笑。温暖，自然，仿佛春风。浓烈、恒久，犹如奔河。毛泽东请乡亲们吃餐饭。邀请的几拨客人——长辈、老师、亲友和当地干部，老党员、老自卫队员和革命烈士的家属。菜单是寻常的农家小炒。回乡因为握手过多，毛泽东的手肿了。但他对工作人员说：我下决心了，一定要握到底。这些细节的追寻和展示直击心灵，展现一个大国领袖的寻常情感和不寻常的胸襟。这些细节在节目中比比皆是，成为节目的重要特色。细节所蕴含的美，温润，使故事叙述充满张力和味道。

湖南和光传媒有限责任公司和长沙广播电视台的《刘少奇的故事》同

样充分运用了纪实影像、照片、第一手档案和资料，以纪实手法深入展现了刘少奇同志鲜为人知的感人故事，通过亲历者和见证人的深情回忆，用真实感人的讲述、生动珍贵的画面和纪录片独特的纪实表现形式，全面真实地展现了刘少奇同志崇高的精神风范、高尚的品德情操和独特的人格魅力。

### 2. 独特角度让《时光的旋律》和《相爱四十年》绽放光芒

纪念改革开放四十周年同样是2018中国纪录片最重要的题材。切入这个选题的角度万万千，《时光的旋律》从一首歌的出笼和演绎的不同切入，以“乐”为舟，穿越时空之门。《相爱四十年》抛开宏大叙事的老路，从人的相爱的独特角度切入，以“情”连结，述说情感之变，各有各法，各得其妙。

《时光的旋律》精心甄选了《我的中国心》《亚洲雄风》等7首时代印记明显的经典歌曲，起用白举纲、于湉、苏妙玲等新一代优秀青年歌手，沿着熟悉的旋律重返歌曲诞生地，寻访大时代背景下一首歌所承载和蕴含的历史况味。比如1984年的歌曲《我的中国心》，今天的新生代歌手苏妙玲也要唱这首歌，两代人的歌唱，有什么理解的不同？节目记录了苏妙玲拜访《我的中国心》的原唱者香港歌手张明敏，以及1984年的央视春晚导演袁德旺等嘉宾的全过程，了解当年的演唱背景和这首爱国歌曲背后的挚爱深情。苏妙玲用自己的独

特演绎，唱响了这支传唱了四十年的歌。

中国式爱情是个怎样的存在？幸福的家庭家家相似，不幸的婚姻各有各的不幸。但万千种变化，都抵不过老来相依的不变。《相爱四十年》正是这样一部作品体现了关于爱情，关于责任、关于一代人的家国情怀的叩问和思考。知青返城、白手创业、承包责任制……这些四十年中国改革最重要的环节，也在《相爱四十年》中不同人物身上烙下不同的印记。

### 3. 创新掠过“神奇的课堂”

《有意思的课堂》从题材选择到呈现手法，都展示了一支青春纪录片队伍的独特审美和追求。它看上去是轻盈的，实则揭示了00后们对鲜活活泼获取知识的渴望，表达了一代年轻教育工作者对沉重教育体制下传统教育样式些微改造的努力。重庆育才中学教化学的赵镭因为喜欢音乐，而创作了不少音乐化学歌，将元素周期表或其余教学内容跟音乐融合，一切在《音乐化学》里得到了化学反应。《科技地理》里的地理老师罗春，更是自己动手开发出了一款AR软件，让地理课不再生涩难懂。《跨界生物》来自师大附中的两个奇葩老师一个教生物一个教美术，原本八竿子打不着，硬是共同开创了一门《食虫科学插画》选修课，带领一群毫无绘画基础的学生探索用严谨的插画，科学描述植物……节目选材新鲜，符合年轻受众的视角，增加了观众粘性。更难能可贵的是，节目并非一味为这些

老师叫好，而是既展示了新时代下年轻教育工作者们的创新思维，也展现了当下中学生的真实困惑。节目切入自然独特，拍摄流畅，把思考留给观众。

### 4. 产业运作在《2018环塔征途》上闪闪发光

近几年，纪录片作为一种重要的非虚构影像艺术样式和一个重要的文化符号，纪录片的外宣推广作用受到空前的重视。在国家广电总局的政策引导下，纪录片呈现出产业化春天即将到来的迹象。从《舌尖上的中国》到《至味人间》，同一个总导演，两种不同的体制，都在纪录片产业化道路上交出可喜的答卷，从而也给中国纪录片人一剂强心针。但是，事情总是有你看不见的一面，它甚至是大多面。中国纪录片产业化的现状依然不可盲目乐观。无论是大片制作，还是独立制片人都还没有摆脱靠制作费和靠国际评奖拿点投资的命运，头部内容虽然因为大资金的投入、强大卡司阵容、超强的剧情化再现，可得命运稍微垂青，但是即使成为爆款也不可能与其他类型的电视剧爆款相提并论。纯靠纪录片卖钱挣回投资更是天方夜谭。不无遗憾，本次送评节目在产业化方向的制作不可乐观，面向市场的纪录片仍隔着千山万水。

湖南都市频道《2018环塔征途》和《行走吧》作为纪实片的一个类型，或许更值得称道的是它们的产业化运营方式。2018环塔征途赛事主办方过去靠一条条发新闻去维持自己

的宣传热度，2013年与湖南广电合作后，项目组帮助主办方规划赛事，并每年派人去达卡学习，把一场硬生生的转播，打造成了一种全新的节目类型。尤其是湖南都市推出的“2018环塔征途”，针对每个比赛赛段制作30分钟的赛事专题，湖南卫视、湖南都市、芒果TV、兵团卫视全程播出。它除开设置了汽车组战况、摩托组战况、车手故事板块之外，今年还创新设计了两个板块：寻味环塔和鸟瞰环塔。前者寻找环塔路上的十大新疆特色美食，刺激了观众的胃；后者则用航拍视角，全景巡航环塔途径的城市地貌、地标建筑、旅游景点以及沙漠、戈壁、雅丹、湖泊等新疆独特地貌，以此犒赏了观众的眼，使一场激烈的赛事变得多元和丰富。速度与激情之下，是一场向艰苦自然环境、人类体能极限和赛车技术性能发起挑战的视觉的精神盛宴，也展示了新疆“丝绸之路”辽阔疆域无限风光的魅力。为此，主办方和转播方都得到了各自的回报。

在面临着新媒体带来的前所未有的发展机遇中，具有市场属性的纪录片何时能够出现，纪录片生产如何创新制播模式，朝品牌化的方向发展，仍是同业万众殷殷期待之事。2018环塔征途这种双赢的合作模式不失为纪实节目发展提供一个参照。

（作者系湖南广播电视台宣传管理部副部长、高级编辑）

编辑/刘凌



## 从人民的伟大实践 和丰富多彩的生活汲取营养

—— 2018年度“湖南广播电视奖”广播电视文艺参评作品点评 / 周毅

2018年度“湖南广播电视奖”文艺组复评作品共71件，其中省直参评作品49件，地市州参评作品22件。复评前，评委们认真学习了本届评奖规则及要求，花了相当多的评议时间观看了所有复评作品。复评小组把三个坚持作为这次复评的评判准则：一是必须坚持评选作品的政治传播使命，思想性是首位的。二是必须坚持作品的艺术水准。三是必须坚持复评作品的技术制作水平。

2018年度送评的广播电视文艺作品，思想性较强，具有明显的时代感和政治传播价值。从总体上看，复评作品选题都紧贴时代，心系人民，

为时代讴歌，为人民抒情，体现了湖南广播电视文艺工作者深入生活、深入基层、深入人民挖掘鲜活人物的故事，并进行艺术创造的职业精神，展示了湖湘儿女在以习近平为核心的党中央领导下奋发图强、刻意进取、再创辉煌的精神面貌。

湖南广播传媒中心潇湘之声创作的《半条被子》、长沙市广播电视台交通广播创作的《铜官谣》、湘潭市广播电视台创作的《听党指挥》等，不仅选题紧贴时代，而且体现了习近平新时代中国特色社会主义思想。湖南卫视送评的许多电视文艺作品不仅思想性强，而且艺术创作水

平、电视技术制作水平也非常高，较好地体现了湖南广电人的职业素养和职业精神。本届被评为一等奖的《声临其境·磁性之声》《少年说第二季》《声入人心》等综艺节目，充分调动电视传播的视听元素，创造性地将音乐艺术融入到电视传播事业之中。无论是节目的布局、节目的内容，还是主持人睿智的风格，都具有独创性。特别是《少年说》，摆脱了借助儿童成人化所产生的童趣吸引受众眼球的传统作法，简洁明了地达到了社会教化的传播目的。一部好的作品，应该是经得起人民挑剔、专家批评、市场检验的作品，应该是把社会





效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。其实，被评为二等奖的《快乐大本营》《天天向上》等综艺节目，不仅在思想上提升了高度，增强了艺术传播魅力，而且还有不俗的收视效果。《快乐大本营》栏目二十几年长盛不衰，就是社会效益和经济效益相统一的标杆和范本。在电视剧创作上，湖南电视剧频道送评的《365个夜故事》，芒果影视送评的《金牌投资人》，芒果娱乐送评的《流星花园》，湖南娱乐频道送评的《我们要幸福》等都是反映现实题材的电视剧，贴近现实、贴近社会、贴近生活，并有一定的艺术高度。特别是湖南天娱影视送评的《那座城这家人》具有鲜明的现实意义。为拍好《那座城这家人》这部电视连续剧，制作方历时两年打磨剧本，编剧多次赴唐山采风，与唐山大地震亲历者，促膝谈心，贴心感受，挖掘整理第一手素材，真正体现了习近平总书记对广大文艺工作者的创作要求：即能不能创作出优秀作品，最根本的是取决于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀；要虚心向人民学习、向生活学习，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养，不断进行生活和艺术的积累，不断进行美的发现和美的创造；要始终把人

民的冷暖、人民的幸福放在心中，把人民的喜怒哀乐倾注在自己的笔端，讴歌奋斗人生，刻画最美人物，坚定人们对美好生活的憧憬和信心。这部作品直面现实，直面灾难，讴歌人生，讴歌我们的社会主义制度的优越性和社会主义大家庭中美好人性，赞美和倡导了社会主义核心价值观。

由于广播电视文艺作品的创作需要高投入，对制作技术要求高，媒介平台优势不等，从而导致广播电视文艺作品创作质量相形见绌。2018年度送评的广播电视文艺作品存在以下几种差距：一是省直送评作品和州市送评作品有差距；二是广播文艺作品与电视文艺作品有差距；三是省直电视文艺作品中卫视与地面频道有差距；四是州市广播文艺作品与电视文艺作品有差距。具体说来，省直单位送评的作品无论从创作的创新高度，还是制作水平都高于地市单位。省直单位中，卫星频道与地面频道送评作品悬殊较大，上星频道比地面频道质量要高得多，而且送评态度也好些。有些地面频道纯粹是应付式的，比较粗糙，有些作品还不如地市所送电视文艺作品。另外在省直单位送评作品中，电视文艺作品明显强于广播文艺作品。而奇怪的是在地市单位送评作品中，电视文艺作品虽然数量多于广

播文艺作品，但精品不多，品质高的还是广播作品。有鉴于此，评委建议：其一，要在全省广播电视文艺工作者中强调广播电视文化作品创作的重要性。广播电视文艺是广播电视事业的重要组成部分，它的繁荣与兴衰直接影响着广播电视事业的发展。各级领导应重视广播电视文艺作品的创作，争取每年都有广播电视文艺节目的创新和出彩。每年送评应积极认真，不能应付了事，应作为一件大事来抓，突出优秀作品的权威性和行业引导作用。其二、正视当下媒介传播环境和现实状况，没有一定的经济实力就没有必要创作高大上的影视作品，量力而行。我们提倡低成本高质量的小制作，如单本电视剧、微电影等。其三、从创作成本上讲，地市广播电视文艺创作比省直单位所遇困难更大，但地市广播电视文艺工作者生活在基层，贴近人民群众，有着鲜活的创作源泉，但从送评作品看，选题虽然均贴时代前沿，但艺术性较差，制作水平不高是其短腿。

（作者系湘潭大学新闻传播学院教授）

编辑/曾致



## 千花百卉争明媚

—— 2018年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选综述 / 曾致

### 一、评奖概况

2018年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选于2019年3月26日至28日在长沙举行。本次评选共收到省直各媒体及14个州市报送的广播电视作品220件，论文34篇。评委们认真审听审看了参评作品，共评选出获奖广播电视作品171件，其中一等奖21件，二等奖45件，三等奖105件。论文一等奖3篇，二等奖9篇，三等奖19篇。其中，推选13件播音主持作品入围2018年度“湖南广播电视奖”（政府奖）。

### 二、佳作点评

2018年，全省播音员主持人深入贯彻党的十九大精神，推出了一批有

思想、有温度、有品质的精品力作，以全媒体时代下人们喜闻乐见的形式，推动习近平新时代中国特色社会主义思想生动阐释、广泛传播。全省播音员主持人坚持正确的舆论导向，守正创新，通过加强传播手段和话语方式创新，让主流舆论阵地不断巩固壮大。

#### 电视作品：

湖南都市频道选送的《我爱你，中国》（王燕主持）是由芒果TV和湖南都市频道联袂打造的新时代季播主旋律大片，聚焦对祖国有深厚感情的特定群体，展现英雄式的普通人背后赤诚、火热的家国情怀。选题紧扣时代脉搏，彰显社会责任，口号响亮，主题鲜明，本期节目通过对“沙场之

花”高原女炮兵袁远工作、生活的真实记录，全景展现了这位英雄式的普通人熊熊燃烧的爱国之心，以及传承红色基因的强军故事。主持人王燕既话得了家常，又能驾驭主旋律大片，从家庭情到家国情，王燕都以责任和担当为使命自觉，积极弘扬社会主流价值观，语气笃定，以情感人，获得良好的收视效果。湖南卫视选送的《我是未来》（李锐主持）是中国首档全球顶尖原创科技秀节目。节目每期邀请两位全球顶级科学家来到节目现场，由主持人带领4位未来体验官和现场500位观众通过三轮卡牌对决，体验两位科学家的酷炫科技成果，最后由两位科学家分别进行与科技有关的主题演讲，共同探讨人类美好的未





来。本期节目介绍新能源汽车，李锐的主持气场强大，对汽车专业知识了如指掌，现场把控轻车熟路，展现了主持人丰富的专业知识。湖南卫视选送的《礼赞中国电视60年》（丁文山解说）是第十二届中国金鹰电视艺术节开幕式的开场VCR，短片围绕改革开放40周年与中国电视剧60周年两大主题，充分展现改革开放40年来中国电视艺术工作发展的伟大成就和中国电视剧诞生60周年的发展历程。播音员解说基调高昂，情绪饱满，声音华丽，具有很强的辨识度。湖南经视选送的《优游幸福村》（蒋宏杰主持）是一档乡村振兴智库文旅体验节目，由主持人YOYO担纲制片人，服务乡村振兴战略、精准扶贫和全域旅游，报道三农工作中涌现出的扶贫榜样人物故事，创意推广分享乡村旅游体验；线上线下为特色农产品提供营销渠道，以现代传播手段和影画叙事铺就一条幸福兴农之路，主持人大方、亲切，富有热情与活力，受到观众好评。金鹰卡通卫视选送的《中国新声代5》（王东岳主持）是一档纯净无污染的儿童歌唱类节目。它以“零零后的孩子，唱新声代的歌”为口号，

关注少儿，关注中国音乐未来，为广大电视观众和亿万家庭带来一股强大而纯净的音乐正能量，被称为是一档“凝聚家庭力量”的少儿节目。本季节目的导师为汪苏泷、张碧晨和金志文。主持人E哥与嘉宾、小歌手、现场观众的互动非常和谐，在他的热情引导下，小歌手们释放了童真的天性，节目现场气氛良好。湖南公共频道选送的《帮女郎大视野》（梁艺主持），节目坚持独立的调查、人文的关怀、深度的思考、犀利的评论，彰显舆论监督的力量。主持人形象端庄，语言流畅，播报与评述转换自如。潇湘电影频道选送的《跟着电影去旅行》（庞硕主持），将电影、人文与游历相结合，走遍全球的旅游胜地，以电影为指引，在有故事、有情节的行程中，去发现一个城市，打造一条人文与电影相结合的旅行线路。本期节目是俄罗斯季的第三集。主持人以体验者的身份深入著名的军事基地，体验俄罗斯军人的生活。主持人热情洋溢，语言生动，体态语言运用灵活自如，节目进程流畅，具有一定的可看性。长沙电视台新闻频道选送的《问政长沙》（汪怡主持）以听民

情、畅民意、解民忧为宗旨，首期节目聚焦“最多跑一次”改革，由长沙市委副书记、市长胡忠雄率16位市直部门负责人参与，接受市民问政。节目录制现场专门设置了网络会客厅，通过“智慧长沙APP”开通了虚拟观众席通道。录制时，虚拟观众席有108629人在线，留言上万条。主持人大方沉稳，反应敏捷，连线从容，提问简洁，应答自如，展现了较高的专业素养。郴州电视台选送的《郴州新闻联播》（朱珊播音），作为郴州主流媒体权威新闻栏目，导向性、新闻性、接近性并举，播音员端庄大方，语言规整，不落俗套，是本年度参评的联播类作品中最好的一个。湖南经视频道选送的《经视新闻》（唐仲杰播音），株洲电视台选送的《株洲新闻联播》（何湘播音），怀化电视台选送的《怀化新闻联播》（徐雅播音），常德电视台选送的《常德新闻联播》（陈锋播音），这几档联播类节目信息密集、编排科学，画面讲究，播音员形象好、气质佳，语言规范，重点突出，时代感强，体现了较高的新闻播报水准。以上13件作品获得电视播音主持一等奖。

#### 广播作品：

湖南广播传媒中心音乐之声选送的《歌词里的她》（钟婧主持），本期节目呈现了军嫂王竹星家的“二代中国梦”、中年回农村创业的陈同和陪伴母亲的老猫、高考体育生朱浩源意外骨折后复读实现梦想3位听众的真实故事以及由此创作的三首原创歌曲，以小见大，折射出习近平总书记关于中国梦、新农村建设、和青年谈理想等重要思想在普通人身上的引



引领作用。故事真实感人，动情动心。节目通过广播短剧还原、录音采访歌曲创作人、连线故事主人公等手法，巧妙地运用了声音表现形式，主持人语言干净清亮，娓娓道来，配乐制作精致讲究。在媒体融合上，节目从最初的素材采集到后期的节目呈现，都充分运用了微信公众号及微信小程序等新媒体手段，立体传播。湖南交通频道选送的《国生开讲》（董国生主持），本期节目推出缅怀金庸的特辑“家国天下，送别大侠”，介绍了金庸大师的作品和他的写作人生，节目深耕内容，用情、走心，贴近听众，有缅怀，有追思，更有思考与启迪。潇湘之声选送的《从小日子看大时代》（周眉播音），节目选择以编年体+故事讲述结构铺展开来，从40年间平民百姓的难忘往事切入，既全景展现了国家改革开放的宏大历史进程，又具象体现了改革开放成果与百姓的共享，印证了人民对美好生活向往就是我国改革开放发展的笃定追求。主持人策划精心，制作精良，不同年代场景音效的加入、“声音档案”中设备开机、唱机摩擦声等效果的运用都恰到好处。旅游之声选送的《跨越山海，温暖相逢——春节联欢晚会》（付建坤、贾楠主持），创意新颖，内容多元，包含歌曲、相声、戏曲、综艺、少儿朗诵等多种节目类型，通过录播的方式，用声音呈现了一台温暖喜庆的广播春晚。节目制作精良，片头片花点缀恰当，主持人语言热情，串词衔接流畅。金鹰之声选送的《超然的赛场》（王伟翔解说），关注2018年俄罗斯世界杯。主持人王伟翔带领“金鹰之声世界杯球迷团”

前往莫斯科和圣彼得堡两座城市，现场观赛，主持人实时解说了比赛的进展情况，判断准确，情绪饱满，语言顺畅，节奏感强。长沙城市之声选送的《童言无忌》（杜京、李潇雅主持），推出的特别节目“改革开放40年，动画片里的童年”，视角独特，走进动画世界，追寻童年记忆，见证社会生活的发展与变化。主持人语言灵活，声音善于变化，素材资料剪辑巧妙，具有较强的可听性。怀化台选送的少儿节目《小喇叭》（张琳主持），本期节目讲述了三代人的儿时故事，以小朋友最喜欢的玩具为切入点，记录了三代人对改革开放40年的认识。主持人与嘉宾配合默契，对话自然，语言灵活，富有情趣。郴州综合广播选送的《郴广艺苑》（李小平播音），节目向听众推介了郴州市新创作的大型歌剧《陈家大屋》，该剧以1928年朱德、陈毅率领的湘南起义为背景，通过郴州兴中街郴县苏维埃政府旧址的陈家大屋一家三代面对当时土地革命运动态度转变的故事，展现了当时汹涌的革命波涛，表现了郴州人民对革命的积极拥护和勇于献身的精神，歌颂了老一辈无产阶级革命家力挽狂澜的丰功伟绩。主持人全程跟踪歌剧创作团队，策划周密，采访深入，剪辑精心，解说富有情感。以上8件作品荣获广播播音主持一等奖。

获得二等奖的作品中，也有一些好节目。如湖南卫视梁田主持的《少年说》，沈梦辰主持的《2018湖南卫视春晚》，湖南经视杨华播音的《经视社区汇》，金鹰纪实频道江涛配音的《我的纪录片》，金鹰卡通卫视张德星、李熙萌主持的《飞行幼乐园》，长沙电视

台王靖轩播音的《长沙新闻》，湖南广播传媒中心音乐之声章哲芸主持的《花椒音乐馆》，交通频道晨光主持的《清风侠在路上》等，这些节目导向正确，播音规范，主持灵活，遵循播音主持创作规律，可圈可点。

### 三、问题剖析

#### 1. 关于新闻播音

今年14个市州电视台都报送了新闻联播参评，不少县市台也报送了联播节目。总体来看，各市州的男女新闻主播形象端庄、大气，语言规范、标准，播报热情、自信，节奏明快、向上，语意清晰，传播意识主动积极，播出效果良好。但存在的问题是语言表达层次不够分明，导语与正文的转换生硬，有个别播音员不太重视新闻片配音，句子处理随意，缺乏力度。今年联播播音整体水平较高的是郴州台、长沙台，有待提高的是衡阳台、益阳台。

#### 2. 关于专栏主持

专栏主持涉及社会教育、法制、民生、科技、生活、购物、美食、廉政、旅游、体育、少儿等，主持人的形象、气质、服饰、语言风格必须与栏目风格协调统一。有的主持人与所主持的栏目定位不相符，感觉总在隔靴搔痒，无法进入节目内核。个别主持人似乎停留在八、九十年代的节目主持样态中，形式陈旧，语言机械。有的主持人没有走出播音室，没有和节目团队融合在一起，完全照本宣科背台词。主持人只有走出直播间和播音室，走向社会、深入社会，才能捕捉到更鲜活的素材和语料；也只有和主创团队一起策划、采访、调查、研

究，才能拓宽题材，丰富内容，提高节目质量。

### 3. 关于纪录片解说

这次送评的不少纪录片，很多播音员的声音条件都不错，宽音大嗓，浑厚洪亮，初听感觉“声音真好”，细听却经不起推敲。个别播音员过于彰显和炫耀自我的“声音”，有的莫名奇妙地使“劲”表达；有的处处强调，重音支点过多；有的没有把自己放到“从属”的位置，喧宾夺主，让人听了感觉很累，无法“声入人心”。

### 4. 关于屏幕形象

播音员主持人应以一种端庄、清新、整洁、靓丽的形象出现在荧屏上，妆容、服饰、体态都必须符合节目的风格。这次送评的节目，有的主持人就没有注意服饰与节目内容的吻合：有的美食类节目，主持人西装革履，显得拘谨，极不自然；有的新闻评论类节目，主持人着装随意，好似居家休闲，与节目定位格格不入；有的主持人不注意服装与背景的协调，画面突兀，缺少美感；有的主持人体型太胖，画面臃肿甚至变形，衣服绷得紧紧巴巴；有的主持人体型过于消瘦，看上去“弱不禁风”，缺乏健康的活力。

### 5. 关于媒介融合

当前，正在持续走向深入的媒体融合，改变了广播电视运作理念和节目的形态，对广大播音员主持人也提出了新的更高的要求。这次有很多广播、电视、多媒体互相融合的作品参评。有的主持人身兼广播、电视和多媒体的多重身份，节目形式你中有我，我中有你。以芒果TV、蜻蜓FM、

荔枝FM、喜马拉雅FM等为代表的音频APP，以爱奇艺、优酷土豆等为代表的视频网站迅速成长，在媒体融合背景下，播音员主持人也受到一定的冲击与挑战，以往那种单一化的播音主持方式已经很难跟上时代的发展潮流，这就需要在节目策划、创新理念、运作方式、全媒体技能等方面进行升级和提高。有的台节目形态单调，电视节目简单地做成了“广播版”；有的台广播节目毫无创意地做成“电视版”，没有遵循传播规律，简单地进行“1+1”，这些都有待我们予以思考和改进。

## 四、论文评析

这次报送的论文有34篇，湖南师范大学新闻与传播学院张国光撰写的《网络视频时代节目主持人的行业现状与职业命运》，关注了视频媒介新生态下，节目主持的行业现状及主持人的职业命运。基于网络端口数据对视频节目未来走势的参考价值，论文对我国三大视频网站的节目搜索与播放数据进行了取样分析，作者认为，是否设置主持人与节目录制的时空要素是否集中，有最密切的关联。由于受众对“节目场”的天然需求，以及节目主持“场”艺术的本质特征对“节目场”的适应，在未来视频节目市场上，主持人仍然占有重要地位，职业节目主持人仍然保有优势竞争力。论文关注热点，数据详实，观点鲜明，推理科学，具有较强的前瞻性。衡阳电视台韦刚撰写的《论播音创作的韵律美和意境美》，从播音美学的角度论述了播音语言的韵律与意境。作者结合自己多年的创作实践，

悟出了语言表达的美学特质与艺术魅力，有感而发，文风朴实，文字流畅。湘西广播电视台、湖南艺术职业学院黄亚萍、杨雁撰写的《浅析纪录片〈湘西〉的解说特点》，结合正在热映的人文纪录片《湘西》，探讨了纪录片解说的情感把握与技巧呈现。作者认为纪录片的解说承载了画面衔接、阐释说明、表达情感、营造气氛的重要作用，解说者不仅要具备扎实的语言基本功，还应注意对作品的文本分析和语言的整体把握，要善于运用叙述、议论、抒情、描绘等多种语言样式，使作品更具艺术性、欣赏性。文章条理清晰，层次分明，论述有力。以上三篇论文，获得一等奖。获得二等奖的有9篇，这些文章选题新颖，关注现实，分析问题，提出对策，既有感性认识，又有理性思考，理论联系实际。

千花百卉争明媚，扬帆起航再出发！当前，广播电视正处于转变发展方式、转换增长动力的改革攻坚期，也处于内外环境变化和传媒发展变革的矛盾凸显期。评委会寄语全省播音员主持人，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命，努力创造播音主持事业更加美好的未来。

（作者系湖南广播电视台播音指导、湖南省播音主持研究会秘书长）

编辑/慧琳



## 经得起检验的“黄钟大吕”

——2018年度“湖南广播电视奖”新媒体（融媒体）专项奖评审综述 / 易柯明

“湖南广播电视奖”是我省最重要的新闻传播、文艺制播专业奖项之一，对于鼓励、振兴湖南广播电视、网络视听内容生产、作品传播、社会效用有着重要的美誉引领和学理促进意义。2019年3月，由湖南省广播电视局网络视听节目管理处处长胡知武等五位专家、教授组成的“湖南广播电视奖”新媒体（融媒体）评审组，完成了对2018年度该重大奖项的新媒体（融媒体）专项奖的评审工作，评

定了一等奖、创新奖（奖励地位等同一等奖）、二等奖、三等奖的获奖作品。这次评审工作，既是对2018年度全省各级、各线（含省直、市州、县级）广播电视、网络视听制播作品的内容品质、传播成效、专业价值的检阅与评估，更是“湖南广播电视奖”自奖项设置以来，首度设立新媒体（融媒体）专项奖的开山之评、开局之审，有着特殊重要的事业、行业、产业、职业、专业开拓意义。现将本

次评审工作及其主要成果综述如下：

### 一、评审总则

评审目标：

1. 选出最好最优作品，对上（上一奖级：中国广播影视大奖）、对下（专业队伍：全省广电、音视频工作者）作出有尊严的交代。

2. 初次、初步建立湖南省广播电视、网络视听体系的新媒体、融媒体的内容评奖标准范式。因为这是





我省首度设立新媒体（融媒体）专项奖，标准的重要性、标杆的期待值不言而喻。

3. 做经得起道德考验、专业检验、文化记忆的“第一次评”。不仅必须对所有入围作品的质量评价和公正性负责，还必需对奖项权威性、评审专业性、全行业瞩目、整体队伍信念、事业长效未来逐一负责。

4. 形成一定的超乎申评作品原生状态的理性总结成果。主要也就是本评审综述的报告价值，及各位评委的点评记录启迪。

评审原则：

1. 主旋律正能量原则。毫无疑问，重大题材、主流价值必须优先，必然优先。须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格遵循“管得住是硬道理，正能量是总要求，用得好是真本事”，坚决恪守社会主义核心价值观为评审的文化魂魄。

2. 标准范式原则。首先是严格遵守评奖程序和评选标准，其次是以大局意识、精品意识，注意边幅，完善本次评审与评选的价值流程。

3. 绝对精品原则。要以对得起新时代的政治高度，首先垂青已经获得重大社会网络传播效应，形成现象级、爆款级、文化定义级、时代标志级的绝对重磅佳作。

4. 标杆作品原则。标杆作品就是高标准作品。获奖作品的制播要求一定要高，熬得起精良细究，最好显著高于一般性作品，从而，对得起里里外外的这支队伍，能成为大家今后类似工作的专业样板。

5. 上位竞优原则。要高开高走、高举高打，有利于更上一级的“中国广播影视大奖”乃至“中国新闻奖”的参评。

6. 省市兼顾原则。突出绝对精品、侧重标准作品，但不能不考虑评奖比例，这是另一维度的公平问题。既要平视省直系统各频道、频率和公司、工作室，也要平视市州、县域的广播电视、网络视听机构。

## 二、首评硕果：

省直军阵威风凛凛

本届“湖南广播电视奖”新媒体（融媒体）专项奖共评出了23件获奖

作品，其中省直系统获奖作品14件，呈现出以下突出特点——

1. 标准性、标杆性、标志性作品非常突出，堪称时代级“黄钟大吕”，无愧于“第一次评”的高起点

本届评选的最大亮点、最可骄傲是：获得省直序列一等奖的三件作品，主流高端、大气磅礴、制作精良、影响深远，在内容质量、作品影响上，体现出湖南省传统媒体与新兴媒体融合发展的迄今最靓丽成果、现有最高水平，已经是国家级行业标杆水平。这是具有里程碑意义的融媒创作收获，已经提振社会，必将载入史册。这是湖南广电人、马栏山人的精品力作的创造性荣光，也是中国广电人的三道熠熠生辉的荣光。三件扛鼎之作，不仅说明2018年的湖南广电、视频工作者们赢得了无愧于时代的重大佳绩，也使得我们对新媒体（融媒体）优秀作品的首届评定，金声玉振，大放光彩，拥有了“第一次评”的高起点。

网络视听专题作品《我爱你中国》，芒果TV、湖南都市频道联合制作，芒果TV网络首播。

《我爱你中国》是芒果TV、湖南都市频道联合出品的新时代主旋律大片，在芒果TV上线以来，点击量突破1.2亿次，在都市频道和湖南卫视的播出也赢得巨大成效，创造了主旋律作品网络热播和融合传播的现象级奇迹。作品以蜚声中外的知名度仅次于《我的祖国》的著名爱国抒情歌曲《我爱你中国》的用意和旋律，记述主人公的感人事迹和爱国故事，赢得举国级的巨大美誉。该片体现的主人公之一“沙场之花”袁远，是最年轻的本届全国人大代表，节目热播不久后成为习近平主席亲切接见的解放军女兵模范代表；节目被中宣部学习强国平台重点推荐，获得中宣部、国家广电总局的充分肯定和《人民日报》、新华社等的盛赞；节目被中国电影资料馆慕名主动收藏，成为全国第一档被国家核心艺术档案馆馆藏的融媒作品。《我爱你中国》是主旋律纪录片中的超级佳作，如果进行覆盖数据比对换算，不亚于综艺节目中的S级。它是融合片中的现象作品、网络片中的头部流量、电视片中的党课教材（精神大片）、时代片中的记忆经典。它的成功品质，决定于思想、艺术、传播、化育的统一性动人，分别做到了以志动人（价值观的实践性动人）、以情动人（日常化亲和感的情愫动人）、以境动人（现场感的移情力量动人）、以细节动人（故事感染力动人）、以美誉动人（交融传播的组合拳动人）、以命运动人（锁定感的人生求索动人）。这是一部绝对精品、标杆作品，是新时代融媒新闻、网播专题两个领域的重大成果，是“摆在那里不作挑选，自己也能跳将

出来的极优样板”。

网络视听专题（含纪录片）作品《故园长歌——中国出了个毛泽东》，芒果TV、金鹰纪实频道联合制作，芒果TV网络首播。

五集文献纪录片《故园长歌》是纪念毛泽东主席125周年诞辰的献礼之作，分别以乡情、亲情、爱情、父子情、师友情的真挚柔性的独特视角，展现了至阳至刚的一代伟人毛泽东和毛家革命烈士的高尚人格，极具情怀感染力、精神感召力，观者落泪之际，情操受到洗礼，是初心教育的上乘佳作。节目制作周期之短和质量之高，被业界目为突破了高难度的领袖文献片的生产性价比奇迹。毛泽东纪念题材的纪录片第一大作、12集大型电视文献片《毛泽东》的主创、央视前军事部主任刘效礼少将说：“这是多年来反映毛泽东形象与人格最优秀的一部纪录片，值得开高端、盛大的作品研讨会。”作品在芒果TV网络独播和湖南广电综合融播后，激起线上线下的强烈反响，成为湖南广电人纪录片制作的年度骄绩。评委们流泪观看，一致评定为年度主流杰作、纪录类别力作。

网络视听专题作品《我的青春在丝路》，芒果TV、湖南卫视新闻中心联合制作，芒果TV网络首播。

以充满年轻范、国际范的人物和故事为切入口，小中见大，新鲜中见主潮，展现国家“一带一路”重大倡议的海外视界精彩亮点，在网上赢得一片叫好之声，这是芒果TV网络首播、湖南卫视融合播出的《我的青春在丝路》的口碑效应。九千万流量，宣示了跨国大片的浓烈效应。评委们

对这部系列片评价是，作为“一带一路”上的特殊视频叙事，以“带、路相融，寻找传播智慧，实现传播效力”赢出了融合的尊严、自己的尊严、青春的尊严、中国的尊严。一是制播主体的带、路相融，即芒果TV、湖南卫视的相融；二是传播方略的带、路相融，由正片、衍片的相融，加上自平台、借平台（例如抖音）的相融，以及头部流量、长尾效应的相融；三是纪实对象的带、路相融，即人物个体、机构实体的相融；四是价值主题的带、路相融，即国家意识、个人情怀的相融；五是摄制手法的带、路相融，即新闻报道、纪录片的相融；六是生产关系的带、路相融，即主产品和副产品的相融；七是故事储备的带、路相融，即屏前故事、幕后故事的相融。欣闻《我的青春在丝路》已经成为国家和省级的外事活动重要文化赠品，评委们评估发现了《我的青春在丝路》的后续优越性：1、深化融播还有空间；2、资源多吃还有空间；3、深度寓含还有空间（国家形象和中国声音的更自觉）；4、强化存在还有空间（作品作为政治、外交、文化、教育的硕果存在方式）；5、傅卓标签（这一系列片子的制片人傅卓，逐渐走向了全球视野即生态化、国际视野即外事化、人本视野即命运化的创作风格，今后就是这个造型，不断升华成为台柱子）。

## 2. 追梦式创新，惊喜的收获

芒果TV自制自播的网络文艺作品《勇敢的世界》，是夏天推出的实景科幻实验节目。通过各种精心的设计和艰难的挑战，展现了中国人的全新落地式科幻追求，赢得网上一片打



Call。《勇敢的世界》在芒果TV的站内流量接近了20亿，这是一个新的IP经典和流量旗帜，在电影《流浪地球》火遍全国后，回观网络视听领域的科技大片《勇敢的世界》，其向往科学真理、科幻奇景、奋斗克难的内在精神，同等的打动人。评委们认为这是新型主流网络媒体的重大题材制播突破，无论内容、制作、传播、衍生，创新价值非常明显。

### 3. “小正大”催生“群动力”佳作叠现

省直序列四件二等奖作品，展现的是融合发展的巨大力度和创优成效的立竿见影。一是湖南卫视出品、芒果TV网络首播的网络视听专题《我的1978》。以喜闻乐见、适合网络传播的短视频手段，通过老百姓的眼光和言语，展现改革开放四十周年宏大主题和进步变迁，16集，每集90秒，值得高度肯定。二是芒果TV和湖南都市频道联合出品、芒果TV网络首播的纪念改革开放四十周年大制作、网络视听专题《三湘巨变微纪录·四十年四十村》，40集，每集5分钟，通过40个典型村庄，展现农村巨大变革。互联网、IPTV等全终端推送，流量高达七千万，创造了农村题材网络作品的新高。三是湖南国际频道出品、芒果TV网络首播的网络视听专题、湖南形象宣传片《青春湖南》，制作非常精美，是一部文化形象片的经典样片。四是网络直播和网络文艺双料佳作《酷狗校际音超联赛》，由芒果娱乐公司出品，在芒果TV、酷狗联合直播，创新以校际战队为团体单位，为校园荣誉而战，是团队精神、教育价值、素人审美的综合优化表达，具有

相当的正能量样本意义。

### 三、首评硕果：

#### 市州兵团意气风发

本届“湖南广播电视奖”新媒体（融媒体）专项奖中的9个名额，授予了市州及县级的优秀作品——

1. 一等奖的一等惊喜：创作意识的高度自觉

市州序列（含县）有两个作品，从两个不同的方向赢得了一等奖。

网络视听新闻作品《清水塘全面关停，株洲按下加速键》，株洲广电新闻综合频道制作，新株洲APP网络首播。在比较缺乏得力网络新闻作品的不足背景中，株洲这个作品给评审组眼前一亮。一是题材重大，作为省委领导联系的工业改造标志点，片子在省委书记杜家毫同志主持召开的湘江保护和治理会议上播放，产生强大主流效应，网络传播反响也较为热烈；二是制作精良，有相当的创作意识和情怀展现，对一个老工业园区的僵硬题材，采用高度人性化“职业工人最后一天道别工场”的点点滴滴，令受众丛生感动。评委们认为这是报道角度和创意意图的完美结合。

网络影视剧之微电影《家的守望》，龙山县广播电视台制作，掌上龙山APP网络首播。评委们面对龙山县的这部微电影，有强烈的惊艳感。一是，没想到这部20分钟的微电影，镜头和灯光等，有强烈的大片感觉、大片意识，这是很难得的创作本领；二是，综合展现了农村留守家庭、基层巡回法庭、婚姻价值观等维度丰富的正向精神价值，形成了正能量蕴涵的高性价比；三是，竟然出自一个县电

视台的制作手笔。一名评委感慨说：

“能达到这样的制作水准，作者可以调到省级媒体来工作了。”市州两个一等奖作品均展现了创作意识的高度自觉，可以成为我省相关从业者的学习样片。

#### 2. 可圈可点处，春山发春华

市州序列获得二等奖的是3个作品：怀化广电的网络视听专题《每个县，一分钟》；益阳广电的网络视听专题《先锋答卷人》；长沙广电的网络直播作品《出奇“智”胜——全球首个机器人智能配送站落户长沙》。获得三等奖的是4个作品：常德广电的网络视听专题《湖湘情怀，大爱玉麦》；江华县广播电视台的网络视听专题《瑶山美味远销非洲，“腊肉姐妹”带领乡亲致富》；株洲广电新闻综合频道的网络直播作品《2018点赞校训》；桂东县广播电视台的网络影视剧之微视频《美丽的秘诀》。这些作品都体现出坚守的正能量价值观及一定的视听新意。

### 四、改进思考：

#### 瑕不掩瑜，瑜后说瑕

一是网络视听专题生产力旺盛，但网络新闻、网络直播、网络文艺、网络影视剧等方面还缺乏足可入围最后奖项的精品力作，各机构应适当均衡施力，实现优质作品的多线多领域开花。二是入围作品质量参差不齐，尤其在市州更为突出，需要加强相关从业人员的专业素养培训。

（作者系芒果TV副总裁）

编辑/曾致



## 2018年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录

### 省直

#### 一等奖

##### 广播新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南广播传媒中心交通频道	一号档案	2018.10.25-11.1	集体
新闻专题	湖南广播传媒中心交通频道	长沙地下通道恢复畅通无阻	2018.12.21	董晓 张宁 玥文

##### 电视新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湖南广播电视台公共频道	长沙一小区业委会年底给业主“发红包”	2018.12.21	徐刚 罗浩 田弦
系列报道	湖南广播电视台经视频道	老新闻里的光阴故事	2018.5.19 2018.5.26 2018.7.5	陈杨 周贝 聂胜强 吕松洛
系列报道	湖南卫视	黑茶大业	2018.1.16-21	肖永根 李特生 郑晓 张一吟 阳光 潘璐
新闻访谈	湖南卫视	卢光琇：孩子最多的奶奶	2018.10.6	罗迎春 范林雷 马婉琳 王飘岩 王家焱 董
新闻专题	湖南广播电视台都市频道	2018环塔征途	2018.6.3-6.14	李越胜 余波 左钢 李红晖
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道 芒果TV	故园长歌	2018.12.2-12.28	章红伟 彭勃 胡蔚成
纪录片	湖南广播电视台经视频道	时光的旋律	2018.12.10	方方 何庆 王文错 冯添 付会萍 庞学捷

##### 广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播剧	湖南广播传媒中心潇湘之声	半条被子	2018.8.1	任波 曹清平 欧阳莹 李方
电视文艺	湖南卫视	歌手2018	2018.1.12	集体
电视文艺	湖南卫视	声临其境·磁性之声	2018.1.6	徐晴 龚丹霞 吴浩宇 赵文海 陈震 罗健 梁莉 董大文
电视文艺	湖南卫视	少年说第二季	2018.11.6	孔晓一 朴鹤冉 曲江鸣 马俊斌 王雅君 彭月明 舒璐 刘忆
电视文艺	湖南卫视	声入人心	2018.12.21	任洋 邢丽琴 刘源 洪梅 史芮瑛 薛青竹 邹艺芬 张琬女
电视剧	湖南天娱影视制作有限公司	那座城这家人	2018.12.2-12.24	肖宁 杨亚琼 孟凡耀 邵警辉 马元 童蕾 萨日娜 李建义

##### 新媒体新闻、专题、文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
网络视听专题	芒果TV	我的青春在丝路	2018.3.1 2018.8.21	集体
网络视听专题	芒果TV	我爱你中国	2018.4.28	集体
网络视听专题	湖南卫视	我家的1978	2018.12.11 2018.12.19 2018.12.31	杨壮 罗迎春 杨亚军 吴滔 李特生 胡东阳

### 优秀栏目奖

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
栏目	湖南广播传媒中心潇湘之声	为民热线	2018.4.7 2018.7.9	任波 蒋岚 徐神 任起国 欧阳敏捷 谭海洋 周眉 皮婷

### 创新奖

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
网络文艺	芒果TV	勇敢的世界	2018.7.27	集体
电视文艺	湖南卫视	幻乐之城	2018.7.20	安德胜 王蕾 古晓靖 谢临风 陈威 周斌辉 张文静 陈思
节目编排	湖南卫视	芙蓉国里话丰年	2018.9.23	罗迎春 刘学波 牟鹏民
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道	有意思的课堂	2018.9.18	章红伟 彭宇 胡雁也 邓婷 赵翊君 何莺莺
特别节目	湖南广播传媒中心新闻频道	美丽中国 我是行动者	2018.6.5	任静 于文文 申晨 郝帅 易湘钰 赵艳峰

### 二等奖

#### 广播新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
长消息	湖南广播传媒中心交通频道	港珠澳大桥的“澳”秘	2018.10.27	胡玉洁 朱亮楨
评论	湖南广播传媒中心交通频道	江华，“将”你一军！	2018.6.14	向绪安
新闻专题	湖南广播传媒中心金鹰之声	“蚂蚁干部”尹立鑫	2018.12.30	牛嵩峰 游永江 李紫昱 甘勇
社教专题	湖南广播传媒中心潇湘之声	“遗”脉“湘”承，听湖南非遗故事	2018.6.10	任波 蒋岚 郑妙 童琳

#### 电视新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
长消息	湖南广播电视台经视频道	新闻特写：24小时的答复	2018.3.11	杨锤炼 郭智军
长消息	湖南卫视	“远程异地评标+在线监督”全覆盖 湖南全力整改“提篮子”等招投标顽疾	2018.12.1	李国洪 孟凡惠 唐凯 张冰宇
系列报道	湖南广播电视台经视频道	春暖潇湘画意浓	2018.3.9 2018.3.12 2018.3.15	陈杨 潘瑞林 田杰 李昱
系列报道	湖南广播电视台都市频道	行走五一大道	2018.12.5-12.20	唐宏顺 黄聪 姚琪 贺元剑
系列报道	湖南卫视	百里脐橙连崑山	2018.11.24-28	肖永根 尹中 鲁超 代俊娇 李思文 向宇霖
现场直播	湖南卫视	直播奉嘎山	2018.2.14-2.18	集体
新闻专题	湖南广播电视台经视频道	不负青春不负村	2018.10.22-26	陈杨 潘瑞林 燕燕 唐维
新闻专题	湖南卫视	嫦娥四号发射成功 将探寻哪些月球秘密	2018.12.11	戴飞 顾文 范玲玉 孔甜甜
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道	相爱四十年	2018.11.26-1.10	章红伟 彭勃 胡蔚成
纪录片	湖南广播电视台金鹰纪实频道	技赢未来	2018.8.28-9.17	章红伟 彭宇 胡雁也 肖湘祁 黄艳 沈彦廷

#### 广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
音乐节目	湖南广播传媒中心音乐之声	为你写歌	2018.8.27	钟婧 郭巍 龚珊
电视文艺	湖南广播电视台经视频道	2019一生一世合家欢之家和万事兴	2019.2.5	罗阳阳 蹇常凯 蒋珂娇

“湖南广播电视奖”评奖专辑

电视文艺	湖南广播电视台金鹰卡通频道	中国新声代第五季	2018. 10. 6	李炜团队
电视文艺	湖南卫视	天天向上	2018. 8. 12	集 体
电视文艺	湖南卫视	第12届中国金鹰电视艺术节第29届中国电视金鹰奖颁奖晚会	2018. 10. 14	王 琴 涂承书 王 霞 袁子文 贺小莹 刘 曦
电视文艺	湖南卫视	快乐大本营	2018. 8. 18	集 体
电视文艺	湖南卫视	第十七届“汉语桥”世界大学生中文比赛总决赛	2018. 7. 30	刘建立 杨子扬 吴 瑛 杨 佳 邹志勇 付姜莹 刘 觉 陈 沛
电 视 剧	芒果影视	金牌投资人	2018. 4. 3-5. 23	集 体
新媒体新闻、专题、文艺				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
网络视听专题	湖南广播电视台国际频道	青春湖南	2018. 9. 30	刘 辉 向丽雅 田思思 李昭昭 谌伟春 杨婷玉
网络视听专题	芒果TV	三湘巨变微纪录·四十年四十村	2018. 7. 25	郑华平 李越胜 黄 硕 刘贤志 李作舟 邓丽萍
网络视听专题	湖南广播电视台经视频道	在那遥远的地方	2018. 11. 28	陈 杨 潘瑞林 王绍曦 王彬人 孙 璐 庄 楠
网络直播	芒果娱乐	酷狗校际音超联赛	2018. 11. 24	徐青毅 方 芳 黄嫣君 邓娜娜 聂 勇 陈宇辉 刘博超
三 等 奖				
广播新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长 消 息	湖南广播传媒中心交通频道	越南罗氏虾入“湘”记	2018. 2. 28	李 浩
系列报道	湖南广播传媒中心交通频道	斩断“提篮子”的黑手	2018. 9. 17-9. 21	刘永平 华 婷 任晓杜 周 鑫
系列报道	湖南广播传媒中心潇湘之声	改革开放40年:从小日子看大时代 (1978:我跨入了大学之门; 1991:敢为人先的打工妹; 2007:越来越快的火车速度)	2018. 11. 5-12. 15	集 体
系列报道	湖南广播传媒中心音乐之声	我和我的第一台车	2018. 12. 3-12. 7	凯 霞 蔡 龙 彭 蚰
现场直播	湖南广播传媒中心交通频道	朗读新湖南——纪念改革开放40周年	2018. 5. 5	集 体
现场直播	湖南广播传媒中心经济频道	路标——改革从这里出发	2018. 11. 16	阳 玲 成 事 余雅琪 戴鑫宇
新闻访谈	湖南广播传媒中心金鹰之声	家庭是孩子的第一课堂	2018. 12. 8	龙小平 游永江 郭 娟 万子颖
电视新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短 消 息	湖南教育电视台	新闻特写:一封“农民工”的手写信把高三学生读哭了	2018. 11. 3	蓝 兵 彭汝平 李 扬
长 消 息	湖南卫视	“决胜2020-脱贫攻坚展”在北京开展“精准扶贫首倡地”十八洞村展示脱贫经验	2018. 10. 17	王 楠 潘 然 彭 威 廖 麒
系列报道	湖南广播电视台快乐垂钓频道	《垂钓弄潮人》致敬改革开放四十年系列报道	2018. 11. 21-11. 30	王 帆 陈德荣 赵 颜 刘俊佐
系列报道	湖南广播电视台经视频道	人民心愿亭 民生建言为了您	2018. 3. 7 2018. 3. 9 2018. 3. 12	刘 斌 向 平 顾 问
连续报道	湖南广播电视台都市频道	真相大追击·滥开检疫证! 三万只“境外鸭”违规入长	2018. 5. 7	周新天 贾子年 何 彬 龚 建
系列报道	湖南卫视	村民话新风	2018. 4. 23-5. 10	曾文颖 陈 恬 张思思 田雨昕 舒方兴 阳 光
系列报道	湖南卫视	青春的先烈	2018. 7. 2-7. 6	刘学波 谭 柯 曾文颖 陈 恬 李 田 阳 光
现场直播	湖南广播电视台经视频道	2018“湖南·邵阳·新宁县·第四届百里脐橙连崑山产业扶贫耀三湘”脐橙文化旅游节开幕式	2018. 11. 25	梅 冬 王 帅 李 昱 郭智军 蒋 元 李尚应 吴同宇 宁 静
科普节目	湖南卫视	科学下乡记:看得见的声音	2018. 6. 20	戴 飞 杨旺文 李 晟 王莅墀
新闻专题	湖南卫视	吴孟超:肝胆春秋	2018. 9. 29	范 林 王飘岩 邓梁一秀 赵红兵
纪 录 片	湖南教育电视台	我们的“汉语桥”II第四集	2018. 8. 19	伍延君 陈小龙 刘舒睿 王 冠 盛晓琴 彭 博



纪录片	湖南广播电视台公共频道	行走吧！我们	2018.10.29-11.6	周宇轩 王泓杰 刘志忠 李理 黄良军
纪录片	湖南广播电视台国际频道	世界看湖南之湖南我懂你	2018.7.5-7.19	谭开元 田甜 何娜 谭丽娜 陈文 张培雯
纪录片	芒果娱乐	未来已来	2018.11.12-11.22	韩凌 刘玮 易歆婷 彭展

广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
音乐节目	湖南广播传媒中心文艺频道	唱给你的歌	2018.9.7	黄荣 王琦 邓宽
综艺节目	湖南广播传媒中心新闻频道	中国好人榜2018年1月名单发布仪式暨中国好人与湖南好人(湖南长沙)现场交流活动	2018.1.31	任静 江航 于文文 于甄 刘艳红 潘楨
广播剧	湖南广播传媒中心金鹰之声	爸爸的冲锋号	2019.2.11-2.13	龙小平 张芸 李立伟 霍然子 孔帅 刘炜
电视文艺	湖南广播电视台公共频道	2019湖南戏曲音乐春晚	2019.2.5	集体
电视文艺	湖南广播电视台都市频道	“三湘巨变大美乡村·四十年四十村”颁奖盛典	2018.10.18	李越胜 刘贤志 邓丽萍 陈婵 唐田汉 文倩 樊晓星 张秋思
短剧	湖南广播电视台电视剧频道	365个夜故事	2018.6.4	杜鹃 路娟娟 李君阳 潘龙飞
电视剧	湖南广播电视台娱乐频道	我们要幸福	2019.2.5	向莅 曹敏之
电视剧	芒果娱乐	流星花园	2018.7.9-8.29	集体
少儿节目	湖南广播电视台国际频道	好玩的城市	2018.8.6	万韶光 吴海浪 田思思 李翠 李鑫
少儿节目	湖南广播电视台金鹰卡通频道	运动不一样第二季	2018.2.24	刘康团队
少儿节目	湖南卫视	地震来临如何自救(全国中小学生安全教育日特别节目)	2018.3.27	戴飞 顾文 孙洪涛 刘瑛 胡东阳 赵婉婷
少儿节目	湖南广播电视台金鹰卡通频道	爱上幼儿园第四季	2018.12.15	王文赞团队

新媒体新闻、专题、文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
网络视听专题	湖南广播电视台公共频道	《芒果朗读者》丁文山：四十不惑；魏哲浩：山那边的召唤；李兵：与改革同行，为时代发声	2018.12.16-12.30	刘志忠 李理 刘雅利 叶飞 刘明君 黄良军
网络直播	湖南广播电视台都市频道	湖南高速公路“百日会战”执法大直播(岳阳站；郴州站；衡阳站)	2018.11.13 2018.11.17 2018.11.30	许志强 唐宏顺 刘亚楠 王帅 黄婷 刘典 肖博伟 赵天瑞
网络文艺	湖南广播传媒中心音乐之声	四十不惑	2018.11.27	张严 肖宁 郑铮铮 何帅 徐凯霞 黄乾
网络文艺	湖南广播电视台金鹰卡通频道	燕子姐姐讲故事	2018.12.25-26	谭薇 师露莎 刘潜 向果 张夏 杨广木 刘霏
融合创新	湖南教育电视台	湘”约高考·连线：一份1978年高考试卷背后的赶考故事	2018.6.7	蓝兵 曹智坤 刘剑峰 陈玮 曾高 欧阳胜勇 彭汝平 王正坤

市州

一等奖

广播新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	怀化市广播电视台	设立9年仅颁发1次，怀化公交“委屈奖”颁奖难	2018.11.3	韦瑶 郑小霞 许雅端
长消息	益阳市广播电视台	四个人见证五座桥	2018.5.18	刘丰 周丹
系列报道	株洲市广播电视台公共频道	乡村振兴在老区——2018株洲加速推进农村现代化启示录	2018.12.26-28	陈庆 邱浩 杨智 王慧敏
新闻专题	岳阳广播电台	一江碧水向东流	2018.11.13	廖岚 黄宇
社教专题	邵东县广播电视台	一个老上访户的蝶变	2018.11.23	赵利政 赵琴妮 肖安 彭月娥

“湖南广播电视奖”评奖专辑

新闻专题	永州人民广播电台	时代楷模黄超富	2018.9.27	宋燕 于灏 陈彦希
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	长沙市广播电视台政法频道	38秒扑灭加油站大火化解险情	2018.6.16	张欢 邹蓉 刘维
长消息	邵阳广播电视台新闻综合	杨淑亭：轮椅上的铿锵玫瑰	2018.4.13	李亮 周超群 刘庆丰
长消息	湘西自治州广播电视台	网红农民群：直播乡村乐 山货卖得欢	2018.12.30	王庭甫 包智帆 田源
长消息	株洲市广播电视台新闻综合频道	全面淘汰旧产能 株洲跑出高质量发展新速度	2018.12.30	樊菁 林鑫 汤卓翰
长消息	郴州电视台新闻综合频道	宜章在全省率先实现健康扶贫“一站式”结算	2018.7.17	唐伟峰 朱阳辉
系列报道	益阳市广播电视台	乡村振兴的“智慧密码”（选送三篇）	2018.10.30	杨炯 李国栋 陈婧 何孟
系列报道	长沙市广播电视台新闻频道	链·长沙——22条产业链发展观察	2018.9.22 2018.9.25 2018.10.13	欧阳平章 范凯 李妮 朱麟
系列报道	岳阳市广播电视台新闻频道	跟着大雁去迁徙： (1) 南北志愿者携手保护千年鸟道 (2) 鸟类专家救治受伤灰鹤放归大自然 (3) 志愿者出境俄罗斯立碑护鸟道	2018.4.19 2018.4.23 2018.4.30	严清海 刘钢
系列报道	株洲市广播电视台公共频道	株洲人民调解启示录	2018.12.26-12.28	符政军 汤婷 张长江 刘畅
评论	衡阳电视新闻综合频道	从推倒“隔心墙”说起	2018.2.14	何林森 阳健 曹华华 徐峻
新闻专题	株洲市广播电视台新闻综合频道	“数据多跑路”促民营经济高质量发展	2018.7.29	罗依坤 罗辉 陈重 易增
新闻专题	永州市广播电视台	赤胆忠心报国情	2018.12.26	蒋军林 唐勋江 郑文甲 杨志军
社教专题	靖州县广播电视台	“造林大王”林跃：时势造英雄	2018.11.27	李小芳 宋建业 黄旭庭
纪录片	长沙市广播电视台湖南和光传媒	刘少奇的故事	2018.11.24	集体
广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播剧	长沙市广播电视台交通广播	铜官谣(一)(二)(三)	2018.12.31	集体
广播剧	湘潭市广播电视台	听党指挥	2018.10.22-26	赵丹阳 陈冠军 郑柯 郭立华 石顺清 丁海波
新媒体新闻、专题、文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
网络视听新闻	株洲市广播电视台新闻综合频道	清水塘老工业区今日全面关停 株洲按下高质量发展的“加速键”	2018.12.30	罗依坤 罗辉 张引 王友元 何璐
微电影	龙山县广播电视台	家的守望	2018.5.30	刘能朴 田慧 陈明钊 刘小龙 杨春艳 陈丽辉 彭明 向宇
特别节目奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
特别节目	娄底市广播电视台	纪念改革开放四十周年大型专题： 致敬新时代——娄底见证	2018.12.17-12.21	杨静 彭鹏 罗安平 罗慧 马驰 赵志刚
二等奖				
广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	长沙市广播电视台新闻广播	习主席的回信刷爆了汉娜的朋友圈	2018.8.29	雷艳飞 肖瑜凡

长消息	邵阳市广播电视台交通频道	绥宁农村劳务经纪人搭建就业扶贫新桥梁	2018.10.11	华代武 沈娟 刘艳美
长消息	永州人民广播电台	港珠澳大桥通车：永州果蔬带着露水进港澳	2018.10.24	宋燕 管顺生
系列报道	郴州人民广播电台	我家这40年	2018.10.20-23	周梅 李景权 费琼庆 黄翔
评论	衡阳人民广播电台	无耻“霸座”挑战的是社会道德底线	2018.9.22	周文楚 段永芳 李巍
新闻专题	益阳市广播电视台	他用生命求证崇高	2018.7.14	刘丰 周丹
社教专题	长沙市广播电视台交通广播	一声姆妈，一生妈	2018.4.13	单安丽 丁琴 刘舒 谢妍
新闻专题	常德市广播电视台	姜开斌：你的名字最闪亮	2018.12.31	许倩 徐礼美
现场直播	衡阳人民广播电台	怀邵衡铁路正式运营特别节目——衡阳加速度	2018.12.26	唐西湖 周文楚 段永芳 陈向荣 李巍 刘得晶 肖宁宁

电视新闻、专题

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	常德市广播电视台	最美新娘烈火中救回四条生命	2018.9.15	毛天锡 孙露 王建平
短消息	湘西自治州广播电视台	脱贫光荣 我要退出	2018.12.28	宋林 王光昊
短消息	怀化市广播电视台	鹤城：全省率先建立村（社区）集体“三资”管理服务平台 闲置资产最高成交价比原来翻12倍	2018.1.16	田连友 邓璐 石光辉
长消息	宁乡市广播电视台	审批不见面 政务服务事项轻松办	2018.12.4	周娉 闵滔滔 戴红兵
长消息	汨罗市广播电视台	“元福新潮”有点“潮”	2018.5.17	杨剑波 胡清
长消息	常德市广播电视台	时代楷模姜开斌：永葆初心 许党报国	2018.8.27	周敬锋 余祥龙 肖彬
长消息	湘西州广播电视台	村里有了微信监督群	2018.8.11	宋林 王庭甫 郭原畅
长消息	怀化市广播电视台	中方：潘氏5兄妹27年办家庭春晚 传承好家风	2018.2.24	夏科 邓璐 田连友
长消息	湘潭市广播电视台	公示“打架成本” 让市民动手前“消消气”	2018.11.12	方健 刘芳 杨玉娇
长消息	湘潭县广播电视台	湘潭县盐埠村：一网“团圆鱼” 全村同享四十年	2018.2.5	陈玲芳 刘安获 彭洁
长消息	郴州电视台新闻综合频道	抗击雨雪冰冻天气：电力融冰的“生死时速”	2018.1.29	周璐 邓智华
长消息	张家界市广播电视台	大巴司机唐军：用生命换回37名游客安全	2018.8.15	欧安政 刘萧琴
长消息	衡阳电视公共频道	总理来我家 种田有希望	2018.6.18	郭聪 赵望 孟瑶
连续报道	长沙市广播电视台政法频道	检查站内的神秘“了难”人	2018.11.8 2018.11.9 2018.11.17	蒋楚雄 何志鹏 余卫武 刘维
系列报道	衡阳电视新闻综合频道	厉害了 我的衡阳	2018.1.1-1.7	集体
新闻评论	益阳市广播电视台	跪不出尊严 也跪不掉责任	2018.6.14	黄永康 杨炯 倪焕新
科普节目	郴州电视台新闻综合频道	地球密码	2018.5.19	袁伟辉 蒋霜峰 余正平 杨友华
新闻专题	长沙市广播电视台新闻频道	村里来了“人民找水队”	2018.10.15	欧阳平章 范凯 吴霞 刘扬
新闻专题	岳阳市广播电视台新闻频道	为了总书记的嘱托	2018.12.27	李红 廖岚 唐欢 李名虎
新闻专题	怀化市广播电视台	集中整治倒逼惠农补贴“一卡通”成“明白卡”	2018.9.16	邓春森 陶海卉 宋淑平
新闻专题	蓝山县广播电视台	毛俊村：百家姓村 心齐业旺	2018.6.8	黄少友 孟江兵 王欣金
社教专题	长沙市广播电视台新闻频道	湘江北上	2018.12.1	王年妹 张芳 周虎踞 向熙

广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
电视文艺	长沙市广播电视台	多媒体艺术风物秀《原本长沙》	2018.5.21	傅冠军 李彦 黄桢 杨陈星辉 舒祺 李敏 刘曦雨 王思卓
电视文艺	石门县广播电视台	唯美石门	2018.11.20	欧阳志慧 文晓辉 杨昌伟 田野 杨禹豪 张天夫 韦刚 林朝志
电视文艺	衡阳电视新闻综合频道	相聚成雁阵	2018.9.3	蒋清 肖雄 廖卫华 廖奕



“湖南广播电视奖”评奖专辑

新媒体新闻、专题、文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列短视频	怀化市广播电视台	麻阳一分钟 通道一分钟 溆浦一分钟	2018.10.30 2018.12.6 2018.12.29	孙琳 吴京达 黄勇 蒲一黎
网络视听专题	益阳市广播电视台	先锋答卷人	2018年7月-12月	集体
网络直播	长沙市广播电视台智慧长沙APP	《出奇“智”胜》智能制造互动直播秀——全球首个机器人智能配送站	2018.12.19	缪文 妙琳 李丹 赵书渊 王茜 范凯
<b>三等奖</b>				
广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	湘潭市广播电视台	屹立在港珠澳大桥的“湘潭智造”	2018.10.23	刘勇 张梓瑶
短消息	衡阳人民广播电台	田埂上，总理与农民谈种田	2018.6.11	谢治桂 陈向荣 廖检平
长消息	湘西自治州广播电视台	“微信群”让村民监督服务更容易	2018.8.26	宋林 章华 张林旭
长消息	湘潭市广播电视台	市民集体点赞！电动车违法驾驶引发事故被判全责！	2018.7.23	陈文广 张梓瑶
长消息	蓝山县广播电视台	群众家中“点菜单” 政务上门“帮您办”	2018.11.29	孟江兵 王欣金
长消息	慈利县广播电视台	屋场上的“颂恩会”	2018.11.16	宁力 戴晓山 杜婧
系列报道	邵阳市广播电视台交通频道	奋斗吧，我的新时代	2018.4.6 2018.4.10 2018.4.12	刘艳美 王周钦 沈娟 滕凌
系列报道	郴州人民广播电台	致敬，最美科技工作者	2018.5.30-6.8	曹萝 欧阳沈军 文华 黄义成
评论	株洲市广播电视台广播新闻频道	让“最多跑一次”从一句承诺，变为一种习惯	2018.12.25	倪伟 李佳
述评	郴州人民广播电台	传承是最好的纪念	2018.3.27	罗小英
评论	娄底市广播电视台交通广播	权力再小也要“上锁”	2018.12.20	彭瑞玉 顾舒生 杨胜华
新闻专题	长沙市广播电视台新闻广播	和时间赛跑的人	2018.7.14	雷艳飞 肖瑜凡
新闻专题	邵阳市广播电视台交通频道	希望的田野——邵阳市能人投身乡村振兴样本调查	2018.12.31	罗小华 申翊君 沈娟 华代武
社教专题	郴州人民广播电台	勇敢的逆行人——介绍全国十大消防卫士曾杰毅	2018.12.26	黄敏 蒋健 周雪 周翔
新闻专题	娄底市广播电视台综合广播	101本日记见证时代变迁	2018.12.26	王秀凤 康行佳 黄哲 赵闽
新闻访谈	张家界市广播电视台	国庆黄金周·精彩张家界	2018.10.6	易翔
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短消息	益阳市广播电视台	穿越四十年 新桥再“巡逻”	2018.5.22	黄永康 倪焕新
短消息	长沙市广播电视台新闻频道	全国首条开放道路智慧公交长沙开跑	2018.12.28	刘哲 李妮 伍立新
短消息	长沙市广播电视台新闻频道	长沙智造“国字号”企业数领跑全国省会城市	2018.9.1	刘哲 李妮 伍立新
短消息	浏阳市广播电视台	浏阳在湖南率先推出公务简餐票	2018.10.19	王雯 冯焯 田忠
短消息	常德市广播电视台	全省第一本农村宅基地“三权分置”权证颁发	2018.12.28	王建兴 陈元龙 李辉
短消息	永州市广播电视台	蓝山跨省倾倒垃圾案一审宣判：8被告污染环境获刑 承担生态修复全责	2018.11.13	余慧雄 王振雄
短消息	道县广播电视台	道县：村民监督员扣紧村干部的“风纪扣”	2018.8.29	黄潜
短消息	娄底市广播电视台综合频道	港珠澳大桥上有“链钢”	2018.10.25	杨静 彭鹏
长消息	益阳市广播电视台	大通湖渔民：从“养鱼人”变身“种草人”	2018.4.24	刘曼霖 熊志康 陈晗
长消息	长沙市广播电视台新闻频道	习主席的回信刷爆了汉娜“湘非朋友圈”	2018.8.29	刘媛源 李妮 欧阳平章
长消息	常德市广播电视台	飞沃新能源“小螺套”做出大市场	2018.4.7	夏敏 余祥龙 肖彬
长消息	常德市广播电视台	不立豪宅立书院 不比家财比家传	2018.10.11	周敬峰 曾瑾然 吉喆
长消息	武冈市广播电视台	武冈：农村祠堂悄然变身成文明乡风新载体	2018.10.29	陈显怀 匡远静 沈君华
长消息	攸县广播电视台	我县发展新材料产业废弃莲蓬变身“新材料之王”	2018.10.18	易宇 洪源 罗武吉

长消息	株洲市广播电视台公共频道	谭建中娶老婆了	2018.5.18	罗会霞 符政军 周翊
长消息	怀化市广播电视台	怀化候鸟科研团队3年内培育6个国字号杂交水稻新品种	2018.6.9	夏科 滕健 田连友
长消息	怀化市广播电视台	“乡野丫头”线上直播三农 吸引粉丝200万	2018.11.14	夏科 田连友 杨持平
长消息	辰溪县广播电视台	“堂屋”变“书屋” 77岁老党员打造留守儿童“暑期乐园”	2018.8.8	米绍君 袁丽蓉 戴哲翔
长消息	东安县广播电视台	山村小学办“银行” 留守儿童“正”习惯	2018.12.21	肖申军 章佰政 廖湘
长消息	张家界市广播电视台	在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章 我市拆除12座水电站 改善大鲵保护区生态环境	2018.8.13	童欣 黄颖
长消息	张家界市广播电视台	永定区沅古坪镇栗山村：“年猪节”变“增收节”	2018.1.13	石更新 龚晓敏 刘滔
长消息	桑植县广播电视台	林运业：蹲着行走脱贫路	2018.12.24	张思 黄曲丹
长消息	娄底市广播电视台综合频道	一门五代专注教育：教书是我们的祖业	2018.9.11	袁引 田应发
系列报道	邵阳市广播电视台电视公共频道	我的乡村我的梦——邵阳市能人投身乡村振兴系列报道（一、三、四）	2018.12.25 2018.12.27 2018.12.30	罗小华 周佳凯 李炯
系列报道	湘潭市广播电视台	湘潭力量	2018.12.27 2018.12.29 2018.12.31	曾伯秋 陈友胜 付杰 陈欢
连续报道	郴州电视台公共都市频道	“3·15”在行动·“假牛肉”现形记	2018.3.14-16	关进 李钰龙 何强 何春明
连续报道	衡山县广播电视台	天津“儿子”情系衡山母亲20年（一）（二）（三）	2018.7.20	赵诗 王坚 尹虹
新闻访谈	湘潭市广播电视台	第五届中国（湘潭）齐白石国际文化艺术节特别节目——艺术让我们有了共通的语言	2018.11.3	王刚 刘伟奇 陈友胜 唐晓晔
节目编排	慈利县广播电视台	慈利新闻	2018.1.29	集体
新闻专题	益阳市广播电视台	艾立华：我与民营经济“春天的故事”	2018.12.11	黄永康 刘曼霖 邬佳胜 曹军
新闻专题	永州市广播电视台	奔波四千里 做顿年夜饭	2018.2.16	孙健 唐勋江 王辉 郑文甲
社教专题	望城区广播电视台	望城分田到户第一村	2018.10.27	黄霞 张激扬 龙勇 周佳慧
社教专题	湘西自治州广播电视台	黔阳荟客厅·从前很慢	2018.12.11	龙慧华 石婉蓉 欧阳文飞 王朝勇
社教专题	株洲市广播电视台公共频道	改革者老刘	2018.10.14	易增 张谦 张巍 王曦璟
社教专题	郴州电视台新闻综合频道	“追”火车的少年	2018.3.30	陈先文 王首栋 罗聪 何苗
社教专题	张家界市广播电视台	五号山谷：诗意何必在远方	2018.4.19	汪郡 甄宏清 孙俐
社教专题	衡阳电视新闻综合频道	回家	2018.4.10	唐黎明 彭涛 袁振华 张波
纪录片	邵阳市广播电视台公共频道	牵手	2018.8.22	成剑仑 王星 孙萍 曾萍

广播电视文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播文艺	郴州人民广播电台	《陈家大屋》——歌剧舞台上的湘南起义	2018.10.19	吴湘 罗小英 文华 李小平 魏巧颖 黄义成
音乐电视	岳阳市广播电视台科教频道	我是岳阳小龙虾	2018.6.16	张佑强 徐妮 章望溪 朱莎
电视文艺	永顺县广播电视台	猛洞河恋歌	2018.10.1	彭庭波 邓艳君 谢华 丁治 张志豪 罗金萍
电视文艺	张家界市广播电视台	土家赶年	2018.9.1	赵韶征 符连初 王李焯 甄宏清 欧安政 胡智贵 全武华 廖伍成
电视剧	永州市广播电视台	满姑	2018.6.30	孙健 吕哲 王辉 王璐 黄孟姣
少儿节目	常德市广播电视台	指尖上的舞者 传承丝弦文化	2018.6.19	刘鑫 郑谊 郑中萍

新媒体新闻、专题、文艺

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
网络视听专题	常德市广播电视台	湖湘情怀 大爱玉麦	2018.7.15	袁铭嵘 宋美静 关健 徐礼美 徐遥 胡海峰
网络视听专题	江华县广播电视台	瑶山美味远销非洲，“腊肉姐妹”带领乡亲脱贫致富	2018.1.18	蒋慧 骆彦婷 刘翥 王辉 黄春华 张春丽
网络直播	株洲市广播电视台新闻综合频道	2018《点赞校训》现场直播	2018.12.21	彭建南 肖懿轩 黄璐 文伟 黄鸿睿 陈重 汪黎明
网络影视剧	桂东县广播电视台	廉政微视频《美丽的秘诀》	2018.11.14	李明 周远洪 罗璇

播音主持研究会 报刊研究委员会  
高校广播电视研究会 电视广告信息专业委员会

一等奖

播音主持

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
电视主持	湖南广播电视台都市频道	我爱你，中国	2018.4.28	王燕
广播主持	湖南广播传媒中心音乐之声	歌词里的她	2018.8.27	钟婧
电视播音	郴州市广播电视台	郴州新闻联播	2018.11.28	朱姗

报刊

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
消息	永州新报	廖家村“扶贫地图”被收藏	2018.12.27	艾跃
通讯	边城报社	十八洞之变	2018.5.20	刘国建 伍晓霞

高校广播电视

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
新闻专题	湖南省高校广播电视研究会	刘忠松：破译油菜种子变色的密码	2018.4.10	吕志 李晗枫 何纲跃 何晴

公益广告信息节目

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
电视公益节目	张家界市广播电视台	全国敬老爱老助老模范——贺晓英	2018.11.12	高钱华 陈程 卓欣
电视信息节目	怀化市广播电视台	6点到 好美味	2018.2.7	李洁 陈波锦 蒲星辰 杨浩然
公益广告	嘉丽购物频道	保护非物质文化遗产——滩头年画	2018	龙伟 欧阳志臻
广告	湖南卫视	我的二维码名片	2018.8	梁晓钰 王麒宇

二等奖

播音主持

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
电视主持	湖南卫视	我是未来	2018.7.30	李锐
电视播音	湖南广播电视台公共频道	帮女郎大视野	2018.4.29	梁艺
广播主持	湖南广播传媒中心交通频道	国生开讲	2018.10.31	董国生
电视主持	长沙广播电视台新闻频道	问政长沙	2018.6.19	汪怡

报刊

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
消息	益阳市报社	光复垸村：“扶贫车间”助力“造血”式脱贫	2018.12.31	童晨 聂晓斌
通讯	邵阳市报社	“咱们贫困户也有了经纪人”——绥宁县培育农村“劳务经纪人”实现就业扶贫工作纪实	2018.12.21	袁中科 向云峰
特刊	娄底广播电视报	巨变——娄底改革开放40周年特刊	2018.12.1	陈汉树 罗锭远 肖鹤

高校广播电视

体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
专题片	湖南省高校广播电视研究会	党员是什么	2018.12.16	陈实 庄琳 密维良 陈文胜
专题	湖南省高校广播电视研究会	校庆专题：湘大风雨六十载	2018.9.7	王轶婷 曾诗妍 李柔慧



公益广告信息节目				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
公益广告(自费)	郴州市广播电视台	传承长征精神 走好脱贫攻坚长征路	2018.12.10	刘金星 张腾 罗臣 胡维波
信息节目	常德市广播电视台	我在这里	2018.10.8	张杨梓 王政弘 徐遥
宣传片	邵阳市广播电视台交通频道	美丽乡村,我们一路向富	2018.5.8-2018.12.30	苏新帅 刘艳美 沈娟
广播	株洲市广播电视台交通频道	水脏了该用什么洗	2018.12.30	唐小清
宣传片	湖南广播电视台潇湘电影频道	《你吃了么》南北饮食文化节主题曲	2018.6.1	李红 陈曙光 刘仁杰
公益广告	岳阳市广播电视台公共民生频道	扫黑除恶弘扬正气	2018.8	向前 周游 邹天舒 胡国斌 李向荣
公益广告	娄底市广播电视台	清明·铭记	2018.4.3-5	张旸 谢曙光
<b>三等奖</b>				
播音主持				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
电视播音	株洲市广播电视台	株洲新闻联播	2018.5.1	何湘
电视播音	怀化市广播电视台	怀化新闻联播	2018.10.12	徐雅
广播主持	长沙广播电视台城市之声	童言无忌	2018.6.1	杜京 李潇雅
广播播音	湖南广播传媒中心潇湘之声	从小日子看大时代	2018.11.5	周眉
广播主持	怀化人民广播电台	小喇叭	2018.10.31	张琳
广播播音	郴州人民广播电台综合广播	郴广艺苑	2018.10.31	李小平
报刊				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
消息	娄底广播电视报	我市诞生全国首张区块链不动产电子凭证	2018.11.15	陈泽宇
通讯	娄底广播电视报	民警黄其焕的生死5小时	2018.9.6	肖鹤 王志强
通讯	益阳城市报社	鞠躬尽瘁,死而后已——追忆益阳市一中优秀教师胡进文	2018.3.26	罗平 聂晓斌
通讯	株洲新城市报	小学生开网店“卖菜” 亲手种还包配送	2018.1.9	何威宪
评论	邵阳城市报	生态文明建设呼吁更多主体责任担当	2018.7.10	莫杰
高校广播电视				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南省高校广播电视研究会	中南扶贫路	2018.1.2/8/15	程斌 张向真 彭小毛 王海南
长消息	湖南省高校广播电视研究会	科大故事——轮椅上的追梦人	2018.4.19	王翰超 辛宇 刘越
评论	湖南省高校广播电视研究会	思想谭——远离校园贷	2018.10.25	姜航 余伟灏 赵芮蔓
公益广告信息节目				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
资讯类	永州市广播电视台	向着美好新生活前进	2018.12.1	孙健 吕哲 王璐
公益广告	湖南广播电视台都市频道	文明就在一点点	2018.7	李越胜 杨治国 潘敏
公益广告	长沙广播电视台女性频道	感恩母亲 致敬时代	2018.9.1	集体
电视公益广告	湖南广播电视台公共频道	晒出来的老味道,永丰辣酱	2018.10月起	刘志忠 李理 刘雅利
公益广告	湖南广播电视台金鹰卡通频道	宁乡沩山旅游扶贫公益宣传片	2018.10月起	邹鹏程 赵若晨 王平萍
商业广告	快乐垂钓频道	“神聚”概念广告片	2018.6-11月	集体
广播公益广告	衡阳人民广播电台	自信,中国!	2018.8.10	唐西湖 王祥春 周文楚
宣传片	湖南广播电视台电视剧频道	永州江华雪梨		潘莹静 钟克 颜沔 章颖智 卜凡真 彭正杰
电视信息节目	长沙广播电视台新闻频道	李志,魅力“小可爱”	2018.12.1	王年妹 余思思

编辑/杨佩兴



## 讲好通联故事 做强卫视新闻 / 聂雄

湖南卫视新闻通联平台成立于2008年，由湖南广播电视台新闻中心直播通联部管理，负责编辑、审阅全省各市州和县市区电视台发往湖南卫视的通联稿件，为湖南卫视《湖南新闻联播》《午间新闻》栏目向地方台约稿，目前聚集了全省电视新闻界千余名记者编辑和管理人员。近年来，不论是日常重大主题策划，还是《县委大院》《绝对忠诚》《初心璀璨》《为了人民》这些获得中国新闻奖的作品，都有不少题材线索来自于新闻通联平台，并在拍摄过程中得到了兄弟电视台的大力协助。

### 一、突破“天花板”

2018年，湖南卫视播出通联稿件7132条，总时长3297分钟，相当于完成了《湖南新闻联播》和《午间新闻》两个栏目近75天的外采量，占全年节目生产量的五分之一。但是跟2017年的总时长相比，减少了127分钟，下降了将近4%。曾经有一段时间，个别市州的同行反映，在卫视上稿有点难。其实有点难是正常的，

但这个“难”，也是相对的。因为这两个新闻栏目的时长是固定的，每天要完成那么多宣传任务和规定动作，播出的通联稿在数量上出现“天花板”，也是情理之中，更何况目前发稿量已超越栏目稿件总量的五分之一，这个天花板已经被撑得够高了。之所以说“难”是相对的，因为这个“天花板”还有可能突破。2018年度，我们着力引导通联稿件从数量规模模型向质量效益型转变，推进新闻通联工作的“供给侧结构性改革”，找到了突破的方向和角度。

#### 1. 打头阵

重大主题报道打头阵。去年8月到10月，《湖南新闻联播》根据杜家毫书记亲自命题，推出了两个重大系列报道《镇起风云》《湖“乡”有情》。这是家毫书记在调研途中，受到某一个典型的启发，决定在全省推广某一种做法，要求湖南卫视迅速推出相关报道，营造舆论氛围。所以这两个策划有一个共同特点，那就是来得快，要得急。好在我们有一支成熟的通联队伍，对当地情况烂熟于心，

可以快速反应，打响头炮，先声夺人。《镇起风云》于8月21日正式推出，第一篇打头阵的是岳阳台李名虎领衔拍摄的《浮标小镇：钓出来的大产业》，此后连续一个星期，七篇报道都由兄弟台记者操刀。《湖“乡”有情》从策划到播出，周期很短，策划方案在9月26日正式交付直播通联部，我们当天就紧急布置，对一些重点地区进行点对点约稿，同执行记者一对一沟通报道题材和拍摄计划。27日下午，邵阳台拍摄的《湘商产业园吸引邵商回乡创业》就传来了，并于当晚在头版位置播出。紧接着，常德台于28日传来了《常德西湖：拖挂车“托起”游子回家梦》。此后连续十多天发稿，全部由通联记者完成，而且篇幅都在两分钟以上；基于对通联记者业务能力的信任，后来反映五个脱贫县特色脱贫经验的《精准扶贫在三湘》全部交给市县台自采。

#### 2. 抢头条

《湖南新闻联播》的头条，一般情况下是重要时政、经济稿件，一般由本部记者完成。对通联记者来说，

上头条并不容易，所以要“抢”头条，所谓“抢”，其实就是在关键时间点，抓住重大题材。2018年7月7日播出的头条《浙江安吉白茶将落户古丈贫困村》，是7月6日下午紧急约的稿。接到通知后，湘西台立即部署，安排骨干记者采访，第二天顺利完成了发稿任务，了解到这个题材的重大意义后，湘西台记者后来连续跟踪，播发了多篇关注安吉白茶项目进展的重头稿件。《常德·姜开斌烈士家属：带着爱好好生活下去》，是常德台自己自主设置议题拍的片子，他们从“习近平新年贺词”中敏锐捕捉到保护国家某重点试验平台壮烈牺牲的3位烈士，迅速组织拍摄，在2019年元旦的头条播出。

### 3. 占C位

去年5月，《湖南新闻联播》陆续播出连续报道《跟着大雁去迁徙》，这组报道是岳阳台记者严钦海自主策划，他跟随一个护鸟团队，循着大雁迁徙的方向，从岳阳一路往北，一直跟到了俄罗斯，一边跟拍，一边发稿，他先后向通联平台传了6条稿件，由于题材独特新颖，文稿和画面俱佳，在《湖南新闻联播》播出了五条，轻轻松松占据了那几天《湖南新闻联播》的“C位”。严钦海老师长年关注洞庭湖生态环境保护题材，被誉为“洞庭鸟叔”，是湖南卫视的上稿大户，在直播通联部和两个新闻栏目形成了良好的品牌。

## 二、未来可期

### 1. 保持定力，深耕主业

当前传播环境在变化，受众结构在变化，电视新闻人要保持敏感，

顺势而为，但也要不忘初心，牢记使命。我们的初心和使命，说得通俗一点，就是做真新闻，真做新闻，讲好湖南故事，讲好中国故事。新闻是我们的主业，电视是我们的优势，但深耕才会有收获。我们要通过孜孜不倦地深耕，将自己打造成为一个地方的新闻田野活地图：上接天线，下接地气，眼观六路，耳听八方，熟知一地的政治经济人文地理。有了活地图，还要利用好编前会。湖南广播电视台新闻中心编前会的核心是汇总、研究和讨论选题，不少好报道，就是兄弟台记者先报题给我们，在编前会上碰撞产生了火花，然后给出方向产生的。除了可以预见的、时效性不是很强的报题，我们还不能放过突发事件的现场短视频新闻，如果说消息是所有新闻品类中的皇冠，我觉得优秀现场短视频，则是皇冠上的明珠。所以在评选2018年度优秀通联作品时，首次专门单列了现场短视频奖。如果遇到突发事件，希望通联记者迅速通报情况，奋力赶往现场，抓拍好现场、抓准角度、抓到细节，创作优秀现场短视频作品。

### 2. 通联平台24小时不打烊

为随时应对突发事件和应急快反，及时传达新闻舆论调度指令，新闻中心直播通联部一直坚持做到通联群24小时不打烊，手机24小时不关机。比如2月11日晚近零点时，我们接到紧急通知，要求次日在联播播发20位省领导赴贫困地区开展脱贫攻坚专题调研的报道，其中14位省领导的相关活动由直播通联部负责约稿。而此前这批领导的调研活动以“四不两直”的方式进行，没有派记者。当

天凌晨，通联编辑连夜挨个与相关电视台负责人联系，寻求支援。关键时刻，接到任务的地方想尽一切办法，都及时传来了稿件画面，保障了这条组合报道的顺利播出。比如突发事件，离现场最近的是各市州和县市区台的记者，本部记者即使以最快的速度赶过去，往往“黄花菜都凉了”，没有现场素材，电视报道就“难为无米之炊”。去年6月，沅江洞庭湖下塞湖事件就是典型的例子，在下塞湖拆除过程中，因为种种原因，本台记者没有拍到第一现场画面，当上级要求对此进行充分报道时，幸好沅江台在现场拍摄了足够的资料。突发事件的信息传播和随时变化的调度指令，都有赖于24小时不打烊的通联平台。

### 3. 打造更紧密的命运共同体

当前，县级融媒体中心的建设正在紧锣密鼓进行，新闻中心直播通联部将继续为大家做好服务工作：1、建设更加高效快捷的通联信息系统；2、加强与新闻栏目和新媒体的对接和沟通，进一步拓展发稿空间；3、在重大报道的策划、执行上，加强同兄弟台的合作，一起干点大事；4、继续为前来跟班学习的记者做好培训工作。我们的目标是，打造更加紧密的命运共同体，在推动湖南卫视新闻的传播力、影响力、引导力、公信力不断强大的同时，大家一起成长，一起进步。

（作者系湖南广播电视台新闻中心直播通联部主任，高级记者）

编辑/刘凌





## 纸媒终究是纸媒 / 马珂

最近又从网络上看到几家报纸和杂志停刊或休刊的消息，而且“纸媒消亡论”也被一些人翻出来重唱了一番。网络新媒体的出现，的确给传统意义上的报纸杂志带来强大的冲击力。据有关数据显示，从2009年至今，全国已有上百家纸媒停刊或休刊，尤以2018年为最。但纸媒终究是纸媒，有它深厚的群众根基和网络新媒体无法替代的价值和地位。

任何一件新生事物的出现，对同行业的产品产生冲击其实一点都不奇怪。完全没必要动辄拿“黄昏论”、“消亡论”说事。纸媒在我国有着非常悠久的历史。纸媒能在人类传播史上经历如此漫长的洗礼和考验走到今天，根本不是说消亡就能够消亡的。

我国纸媒最为繁荣的时期，应该是上世纪的八九十年代。伴随国家改革开放的步伐，各种报纸杂志应运而生、竞相出版。有资料显示，仅公开发行的报纸就接近两千家，而且每家报纸的发行量都相当可观。我转行

做电视之前，曾在海南和北京从事过十多年的报刊采编工作，算得上一位纸媒繁荣时期的参与者和见证者。记得当时的海口，报刊零售亭在大街小巷随处可见，购买者相当踊跃。我有一位同乡就专门在海口做报刊生意，一个人承包了邮局的二十多个报刊亭，赚了不少银子。尤其令我难忘的是活跃在各报刊社的书商。当我所在的《海南法制报》获得“全国十佳法制报刊”称号并推出《海南法制报月末版》后，由于刊发的案件侦破类特稿和深度报道较多，各地书商接踵而至，纷纷要求购买当期报纸的胶片底版到他们所在的城市分印。每次晒版时都制作出好几份拷贝满足书商的要求。当时与我们签订“月末版”分印合同的就有广东、广西、江西和四川等书商，后来又有湖南长沙的几位书商洽谈《海南法制报精选本》的出版事宜，纸媒的热度可谓盛况空前。进入新世纪后，随着网络新媒体的普及，对传统纸媒产生影响，随之出现

多家报纸杂志停刊或休刊现象。与纸媒相比，尽管新媒体具有成本低、时效性强、信息量大、传播与更新速度快、便于检索等优势，但从更高更深的层面讲，纸媒却拥有网络新媒体难以具备的属性与特质。

从政治属性上说，“党的喉舌”决定了报刊的权威。党中央或各级政府主要领导人的重要讲话或重要文章，均在主流报刊首发。其次是纸媒具有的被社会公众所信赖的内在力量，即公信力。而公信力的树立是一个艰难的过程，需要经过漫长的努力。原创性和思想性也是纸媒具备的优势。报纸杂志刊发的稿件，绝不是对文字的简单拼凑与整合。它不仅肩负着思想传播者和舆论引导者的责任，还是社会的瞭望者与监督者。做媒体的人都知道“内容为王”。纸媒的独家报道和深度报道正是“内容为王”的最佳体现。报纸杂志不仅拥有强大的策划和执行班底，还有专业的采编队伍，可以挖掘到新闻背后的独

# 线性节目的生命力在于“三精”

/ 石顺清

近日，豆瓣FM正式宣布获得来自腾讯音乐娱乐集团和挚信资本的战略投资。销声匿迹多年的豆瓣FM“复出”了。声音阵地的混战大军再添一员生力军。工作生活节奏加快、车载人群激增，让一度进入“低谷”的电台焕发“第二春”。但手还没捂热，融媒体时代来了。曾经报纸专注图文、电视专注视频、电台专注音频的壁垒被相继彻底打破。继图文、视频被“分食”后，声音市场也已成为资本竞逐的“香饽饽”。声音资源不再是电台的垄断优势。湖南卫视给声音添上视觉外套，推出《歌手》《声临其境》《声入人心》等一个个季播节目。《人民日报》小程序“人民日报

FM”自带读报的“新闻助理”。蜻蜓FM、喜马拉雅FM、荔枝FM，是汇集全国电台和海量音频节目的综合性音频播放平台。自媒体公众号《夜听》的拥趸，甚至超过了诸多专业主持人、播音员。“狼来了”，还很多。面对困局，针对移动收听的特点，电台采取点到即止、轮番“洗脑”的战术，将节目碎片化，用凸显声音特色的线性节目轻装上阵，“占领”听众的心头，也算战绩斐然，基本保住了自己的一方阵地。

和以前“车马慢，一辈子只够爱一个人”不同，现在不用坐飞机，乘高铁也可以大江南北一天来回。供远大于求的娱乐时代，听众听节目的时间很有

限，很随意，也很没耐性。以往听众抱着收音机傻傻守几个小时听电台节目的时代一去不返了。我们的节目必须在三两分钟内即抓住听众的痛点痒点兴奋点。要达到这个效果，我们与之应对的线性节目一定要做到“三精”。

## 一、什么是线性节目

线性节目是指时间较短的小节目，时长一般为3~5分钟，在电台全天滚动播出。最早出现的线性节目比较单一，以路况信息和整点新闻为主。现在的线性节目基本涵盖了电台可以提供的所有内容，是除去即时互动性的电台节目精华版。有资讯服务的路况信息、整点新闻、天气预报，有深度解读的热点评



家故事。而网络新媒体往往不具备纸媒的这些特性。据权威部门统计，网络上发布的文稿，80%以上来自于纸媒。另外还有纸媒从业者的敬业精神和深厚的文字功底。作为曾经的纸媒人，这方面我有深刻的体会。

其实，传统纸媒和网络新媒体原本就不是相恨相杀的冤家对头，你有你的市场和优势，我也有我的根基和特质，完全没必要人为地把两者对立起来，让所谓的“消亡论”大行其道。在纸媒和新媒体共生共存方面，美国早已用铁的事实给出了可靠的答案。早在上世纪八十年代，网络新媒体就在美国普及，期间尽管也有纸媒因受冲击停刊，但终究没有从根本上摧毁传统媒体。如今美国的报刊

业依然发展得相当不错。对于传统纸媒和网络新媒体的未来与发展，党中央早已指明了方向，那就是“媒体融合”。媒体融合没有排他性，目的在于把报纸、杂志、广播、电视等传统媒体与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合，做到资源共享，集中处理，然后通过不同的平台传播给广大受众。只有33万人口的岛国新加坡已率先成为了媒体融合的典范。新加坡有两个主要的媒体集团，一个是新加坡报业控股有限公司，掌握着4家日报和以此为基础的商业网站；一家是新加坡传媒公司，经营着电视台和网站。2000年6月，新加坡政府决定让两家公司进入对方的业务领域。报业传媒进军电视后，开通

“优频道”和“电视通”，分别用华语和英语播报节目。仅半年时间，报业股份公司“优频道”的收视率就取得了全国第二位的好成绩，报业优势在整合中获得最大程度的凸显。

目前，我国的媒体融合尽管还处在起步和探索阶段，但也有很多值得圈点的事例。比如人民日报社建立的“中央厨房”，就是通过整合所属报刊、新媒体中心和人民网的资源，再造采编流程，实行采编联动，为实现人民日报媒体阵容的全面融合探索出一条新路。

（作者单位：湖南广播电视台经视频道）

编辑/曾致

论，有幽默搞笑的方言段子，还有情感细腻的美文分享等等。

## 二、线性节目要做到定位精准，新颖独特

和以往让听众“看菜吃饭”不同，现在的电台节目要“看人下菜碟”。在前期准备时，我们要根据听众的不同需求来定位节目、选取内容，甚至节目的表达形式、编排策略等也要根据听众的年龄、圈层、兴趣和工作等特点有精准的预判和对策。电台的节目播出时间是相对固定的。大部分听众的收听习惯也基本固定。我们的节目定位要始终服务于这些固定人群最关注的话题，无论节目的内容、风格如何变化。一个节目成功与否，题材的选择是关键。首先，选题要适合服务人群，要走进生活，贴近百姓，能够引起听众的共鸣。在此基础上，题材的选取一定要新颖独特，紧跟热点，甚至引发潮流，才能足够打动听众，让听众耳目一新。比如，在《流浪地球》热映时，我们在交通类线性节目中引用其中流传甚广的台词“北京第三区交通委提醒你：道路千万条，安全第一条，行车不规范，亲人两行泪”，蹭热度；春节来临之际，我们根据市民春节举家出游的特点，策划制作了“春节团圆全家游”的系列线性节目，着重推荐本地适合全家出游的旅游目的地，有效为其引去客源。这样的线性节目，对于听众，对于社会，才是有价值的。

除此之外，节目的表现形式也非常重要。这要求主持人的声音属性、发声方式、情绪把握、语调语速和音效音乐的选择等都要符合节目定位和内容题材的要求。节目编排也是关乎线性节目成功传播的重要一环。

在编排节目的时候，可以根据这个时段的收听特点来确定节目类型、播出顺序。这样能较好地激发听众的收听兴趣，加深收听印象，取得最好的播出效果。编排线性节目的时候，还可以考虑和单元板块节目的融合，让线性节目和板块节目起到相辅相成的作用。比如，我们在板块节目《交通直播间》的节目时段，安排了线性节目《交通小讲堂》和《车厢里的律动操》。这两档线性节目由两位风格迥异的女生主持，既与交通相关，又轻松活泼，有效缓解了这个时候只有一个男主持人的听觉疲劳。

## 三、线性节目要做到制作精致，突破创新

精致，是节目制作的标准。不墨守成规，勇于探索，才能让节目保持新鲜度，生命力更顽强。线性节目的特点就是短小、精致。以一个3分钟线性节目为例。去掉20秒左右的片头片尾和间奏，按正常语速一分钟240字算，一个线性节目最多能播发640个字。这就要求节目的文稿言简意赅、中心突出，必须在有限的字数内把最准确的信息、最核心的内容表述清楚。编辑除了要做到精编每期节目内容，为了不让节目流于形式，还要大胆突破思维定式，创新文字表达方式，研究出字面之外的更多意义，不断给节目内容增加新鲜感。所谓细节决定成败。主持人录制节目的时候，播音状态、情感表现最好对应文稿一句句细究，抠每一个细节；也要敢于走出“舒适区”，不断摸索、尝试新的配音方式。麻雀虽小五脏俱全。每一个线性节目都是一期完整的节目。好的节目会成为经典。要做到这一点，后期制作也需要下很大的功夫。

做节目其实和写文章差不多。片头交代节目主旨、提示节目类型，中间铺开节目内容，最后精彩结尾。这起承转合之间，后期制作要想好节目要表达的是什么，如何表现更好，既要遵守既定规则，又不落窠臼。这样制作精良、内容紧凑的声音作品，才会让听众在收听的时候产生愉悦的感觉。

## 四、线性节目要做到品相精美，及时实用

优质的线性节目，在某种意义上来说，也是艺术品，会产生美感，值得反复收听。艺术，分阳春白雪、下里巴人。线性节目也有精致之美、粗犷之美。这区别全在于花费精力的地方不一样。精品节目必定制作精良，所有部分都配合得刚刚好，让听者为之叹服。线性节目的精品一般出现在没有时效性、可以反复精细打磨的欣赏性节目中。如富有磁性的配音搭配引人入胜的文字、相得益彰的配乐，这一期美文节目是不是值得你静下心来反复聆听？夸张的语调，恰到好处的音效，让人会心一笑的“包袱”，这一期节目里的段子会不会让你嘴角上扬，还想再听一次？资讯服务类线性节目的侧重点，则和精品节目的注重后期制作不同。比如由直播节目《为民热线》衍生的同名线性节目。不到两分钟时间，市民投诉，简明扼要；官方回复，切中要点。功夫主要用在记者的到位采访，也讲究回复的及时性。所以制作相对简单，信息反馈是关键。很多有时效要求的资讯类线性节目大多是这种做法。如整点新闻、路况信息、天气预报等，主要要求信息可靠，发布及时，表达清晰。

（作者单位：湘潭人民广播电台）

编辑/曾致



# 提升城市台主流新闻的传播“微”力

——从全国两会看主流报道做强“微端”传播的思维创新 / 陈庆

“微端”传播急剧改变着传播生态和宣传舆论格局，城市台如何适应“微时代”，加大主流新闻的传播“微”力？笔者觉得要树立五种思维：

## 草根思维

这实际上是一种平民化思维、大众化思维。它是将主流新闻由“高大上”变为“小而美”。作为地方城市台，主要受众是普通百姓，每天围绕身边的就是街头巷尾、方言俚语。进行主流报道时，将国家的宏观政策采用老百姓喜闻乐见的草根形式来叙述、表现，吸引老百姓参与，这样传播才会更有亲和力和感染力。今年两会，央视新闻客户端联合140家县级融媒体中心平台推出《我给两会带个言》，这个特别节目就是采用草根思维，进行全视频话题征集。“两会你最关心啥？”“医疗、教育、养老、住房……大事小情，你有哪些期待？”这些老百姓最关注的话题，通过央视新闻矩阵号平台源源不断征集而来，部长、代表、委员第一时间对这些问题进行解答，这种模式将“天线”与“地线”很好地结合起来，形成主流宣传的双向回流，每一个民评、民说都能被关注，每一个民愿、民盼都

能被重视，这种带草根思维的传播模式，自然很受老百姓的喜爱。华西传媒集群封面新闻就是运用草根思维巧妙地用一支画笔传递主流声音，推出《有画说：总书记来四川团说了啥？看我给你画一个》，通过手绘漫画微视频形式，展示总书记参加四川代表团审议时的讲话内容，网络点击数达数十万人次。

## 粉丝思维

当今时代，不少人特定关注有独特外表或个性魅力的明星或人物，网络里也聚集着这些人的众多粉丝。借助和发挥这些明星的个人魅力，激发粉丝经营、推广偶像的心理，倒逼大众关注，传播的效果可谓是四两拨千斤，这也就是粉丝思维。2017年全国两会期间，《人民日报》客户端推出两会版《成都》。这首被大家广为传唱的歌曲，经重新填词，赵雷自己翻唱，生动呼应了两会“加油！中国”的主题。伴着熟悉的旋律，清新的画面，网友纷纷点赞。这首两会版《成都》不到两小时播放达29万余次，热度惊人。探究两会版《成都》成功的原因，不外乎就是运用粉丝思维，借助赵雷和《成都》的热度，进行迅速传播，收到良好的传播效果。今年两

会，在梅地亚新闻中心，智能机器人“小白”迅速在网上走红，成为场外新闻的亮点。“小白”操着一口和央视名嘴白岩松极为相似的口音，自称是白岩松的徒弟，以标准流利的普通话，专业的知识储备，接待前来的记者来宾，要说“小白”为何这样红？央视名嘴白岩松的粉丝效应自然少不了。我们相信：未来，粉丝思维联动掀起的不仅仅是微端宣传的“引力波”，还有微端传播的影响力和号召力。

## 互动思维

互动，体现的是一种深度参与和沟通。在主流新闻的“微”传播过程中，互动思维的运用，就是把受众打造成新闻互动圈层，在圈层中，受众有较强的实现感和满足感，进而从被动接受新闻资讯转到主动帮助我们进行转发、传播。这种不断扩大的水波纹式的传播效果是我们所乐见的。今年两会期间，央视新媒体特刊《上新了两会》就采用打卡签到、阅读抽奖鼓励参与，上亿网民与之互动。H5一直是极具交互性的形式载体。去年全国两会，央视新闻客户端推出了《两会喊你加入群聊》H5。打开H5，进入两会群聊，受众发现

自己被领导们“包围”，并且会被主动询问想法，总理与各部长还会对网友的要求作出“发红包”等有意思的回应，受众在这个过程中体验到的参与感是十分强烈的。两会严肃的内容变得亲民而接地气，网友们“共商国是”的代入感也迅速提升。据统计，《两会喊你加入群聊》栏目，一天点击量超600万次，仅在人民日报客户端上的用户留言就超过了9万条，成为去年一个现象级的时政类宣传案例。今年在两会“微端”宣传上，H5再次发力。国务院中国政府网推出了插画手绘风格的游戏类H5《美术馆里看政府工作报告》，用户在画作中寻找报告中的隐藏元素，揭秘不同元素对应的报告内容；人民日报微信公众号也推送了互动视频H5《点击，你将随机和一位陌生人视频通话》，以模拟“视频通话”的场景，拉近两会与普通百姓之间的距离；中国网联合歌手李晟佑推出H5《我把政府工作报告唱给你听》，引导用户回答报告中的相关问题，答对题目解锁相应歌曲，AI将所有歌曲自动生成一段歌曲串烧……这些都让受众在轻松愉悦的互动之中完成主流新闻的发送。

#### 碎片化思维

移动互联网时代的碎片化思维，就是将整块信息分割成信息碎片，形成一个又一个受众易于接受的个性产品，让受众接受，二次或多次传播。每年，《政府工作报告》的解读内容博大而丰富，进行整体性解读既庞大，观众又不易于接受。今年，中国青年报客户端针对年轻群体的阅读偏好，统计出政府工作报告中高频词

的出现次数，推出“微端”特色产品——快闪短视频《快戳，2019政府工作报告高频词来了》，选取“企业”“经济”“就业”“教育”等热词以及出现的频次，一下子就抓住受众的眼光，从而让受众对今年政府工作报告的重点有了了解，受到青年人的喜爱；新华社微信公众号将今年《政府工作报告》中提到的相关数据和2014年以来历次《政府工作报告》里的同类数据来了个大对比，带受众分分钟通读6年的《政府工作报告》；四川日报客户端借鉴“抖音”形式，以原声再现+短视频，带来《政府工作报告》中的民生礼包；多彩贵州网对照《政府工作报告》中的内容，将贵州省2018年的相关探索实践进行简单梳理，从多个角度反映贵州对相关政策的落实情况……

#### 联动思维

如今，以单一媒体号令天下的时代一去不复返，媒体传播强调的是“矩阵化”。在微传播这块，“双微”联动，与客户端、政府网站，加之微视频等协同发展，快、慢火力交织成网形成主体的传播格局。当重大新闻事件、重要政务信息出现，权威媒体第一时间发布，微博、网站直播同步进行，话题互动、微信圈信息交流，微视频立体化展现，客户端刷屏各显神通，各种新媒体联动思维的运用充分展现了微传播的立体化、多样化。去年全国两会，央视新闻移动端第一时间搭建起蜂巢演播区、建立演播室，对两会重大新闻事件进行多场直播、对人物进行专访，4场直播累计观看量超5.6万。央视网，随即还开设

2018两会专题“新时代的春天里”，汇集两会相关报道，设置《快看两会》《部长发声》《民族花开两会时》等多个栏目，并通过置顶号外特别编排习近平两会重要活动等相关报道，吸引网友点击。在形成强大传播攻势的同时，央视网还通过微视频、时政特稿、原创漫评等方式，运用动画、漫画、MG等形态，生动展示习总书记亲民、爱民、为民的人民情怀和领袖风采，单条新闻阅读量最高达10万+。尤其值得称赞的是，央视网采用原创漫评的形式将习总书记两会重要活动和讲话进行艺术化再创造，事实鲜活、评论精彩，同时融入水彩水墨等“中国风”视觉元素，给人清新爽朗的观赏体验。有网友评论这次央视新闻移动网打造了新时代主流新闻微传播的全新景观。

今年1月25日，习近平总书记就推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论发表重要讲话。他强调：推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。我们要因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。我们正处于新媒体“微端”传播的大时代中，我们需要不断开拓思维，以“开放、兼容、多元、承接”的姿态主动研究城市台主流新闻在新时期的传播特点，加速媒体主流新闻的传播“微”力。

（作者单位：株洲广播电视台）

编辑/肖清



## 弘扬五四精神 引领青年风尚

—— 《“新青年 耀青春” 纪念五四运动100周年文艺晚会》专题点评 / 王云峰

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。在纪念五四运动100周年之际，由中国青年报社、湖南广播电视台联合主办的《“新青年 耀青春” 纪念五四运动100周年文艺晚会》于5月2日晚在湖南卫视播出。晚会紧扣“新青年 耀青春”的主题，运用时空展示、青年演讲、跨界表演等新颖艺术呈现方式弘扬五四精神，引领青年风尚。晚会播出后，受到了全国观众特别是青年群体的热烈回响，取得全国收视第一的好成绩。观看晚会的观众、网友齐赞晚会正能量，青春、热血、感动、振奋是其中的关键词。而邓稼先和夫人的故事更引爆观众泪点，获得人民日报新媒体点赞，“青年说”郭帆逐梦故事获共青团中央点赞。“向科学家致敬！”“青春万岁，强国有我”“祖国强大，人民幸福，来之不易！”……观众、网友热议的背后代表的是整台晚会所传递出的五四运动精神的历史和现实的传承。

跨越时空，呈现百年中新青年热血奋斗与爱国励志的故事。100年前所爆发的五四运动，是中国青年为拯救国家于危难之际而进行的反抗与斗争，百年来，五四精神一直都被看作是激励一代又一代青年人爱国、奋进的核心精神，并且在每一个时代中都有着属于自己的传承与诠释。五四精神的时代传承是这台晚会表达的核心，在“爱国”“励志”“求真”“力行”四个篇章当中贯穿得以诠释。晚会中，一份报道巴黎和会谈判失败的报纸，把时光拉回到了百年前国家危难之际。郭晓东、喻恩泰、谷智鑫演绎的《我们的青年时代》，从李大钊、鲁迅、毛泽东的文章和诗词的演绎中还原出那个时代青年人为国家、为民族不断奋斗的动力和使命所在。“以青春之我，创造青春之家庭，青春之国家……”革命先驱李大钊的青春箴言唤起了无数爱国青年奋起救国；“两弹一星”元勋邓稼先的故事感人至深；1960年中国青年登山队勇攀珠

穆朗玛峰的场景惊心动魄……从1919到2019，祖辈、父辈们以青春奉献祖国，让动荡的中国变成了如今富强的中国！过去和现在，两种时空之间不断上演穿梭与对话，展示的是不同时代里中国青年奋发向上的风貌，五四运动的百年精神通过时代的流转在其中得以传承。

聚焦当下，优秀青年诉热血青春助力五四精神传承。晚会上，多位新青年榜样代表惊喜亮相舞台，并通过TED演讲“青年说”这一特别环节展现当代青年风采，树立青年榜样，彰显青年一代强烈的社会担当和砥砺奋斗的精神，共同助力五四精神的传承。电影《流浪地球》导演、中国科幻电影开拓者郭帆讲述了自己朝着导演梦前行的岁月；奥运冠军、现任国际泳联裁判的陈若琳诉说备战2016年里约奥运会时的顽强拼搏；故宫文物修复师杨晓晨现身舞台，回忆自己去故宫修复文物的历程；5G核心技术开拓者申怡飞讲述自己梦想的起点和成就，



强调青年的力量；90后青年科学家、清华大学博士万蕊雪诉说科研路上的挫折和奋力拼搏后的成就；90后星务管理设计师邱实以及95后卫星相机设计者泰米尔也讲述了微卫星“龙江二号”发射后差点迷失太空的惊险时刻，向观众展示探求宇宙太空的漫漫求真路。肩负丈量土地和边界巡逻任务的西藏军区边防战士也惊喜亮相现场，和百万青年一同庄严宣誓，彰显强烈的社会责任和热血奋斗的精神。作为年轻人最喜欢的一个电视平台，持续为青年人提供健康的精神食粮，是湖南卫视一直在坚守的一个价值准则。这台五四文艺晚会，正是通过对五四精神的时代演绎，让振奋、努力、拼搏、热血成为时代青年中的主流精神力量，也是湖南卫视积极承担社会责任、打造健康向上的青年文化生态的一个重要组成部分。

实力艺人与正能量青年齐聚，热血演绎新青年的追梦精彩。晚会中，既有戏骨级的演员精彩演绎，也有正能量青年的热血歌唱。除了“青年说”的特色环节，晚会还运用跨时空情景演绎和歌舞表演的形式生动诠释中国新青年“励志强国、青春奋斗”的时代形象。新青年代表易烱千玺现场展示活力追梦宣言。歌曲演绎中，新青年唱作人华晨宇倾情演绎了对梦想的执着追求；周冬雨、杨紫、张碧晨、魏大勋、于朦胧唱响了强国梦想的青春正能量，也有毛不易向百年中甘于奉献青春和生命的新青年的致敬。同时，宋茜、许魏洲惊喜搭档献唱不屈精神，《声入人心》男团唱响新青年的逐梦旅程。青年演员宋祖儿、张雪迎、陈飞宇、曾舜晞表达了

追梦激情和乐观积极的态度，白举纲、宁桓宇、于湉、张阳阳献声歌颂努力奋斗的意义，共同呈现新青年的追梦精彩。在跨时空情景演绎中，实力戏骨和青年演员演绎了多个百年中新青年的感人故事，郭晓东、喻恩泰、谷智鑫带观众走进百年前新青年李大钊、鲁迅、毛泽东的思考和呐喊；王洛勇、刘琳用音诗画的形式致敬为中国核事业奉献青春与热血的两弹元勋邓稼先；胡先煦、俞灏明、于晓光、经超搭档演绎59年前带着祖国期盼的中国青年登山队伍把红旗插上珠穆朗玛峰顶端的惊心动魄时刻。

多舞台配合激光特效，潮流青春舞美突破想象。为了贴合晚会的“新青年 耀青春”主题，舞美的整体风格呈现潮流多彩、青春现代的特点，以独具匠心的呈现献礼五四精神。晚会现场四个舞台的设计是一大亮点，舞台的效果呈现中多运用红、黄、蓝、绿、粉等充满青春气息的颜色，配合彩绘等创意元素，营造一种充满活力与想象力的青春舞台。同时，在部分节目中运用激光特效，灯光随音乐的旋律变化，打造极具现代感的炫酷舞台，闪耀全场。此外，每个节目都有着专属的舞美呈现，如歌曲《横冲直撞》中激光和灯光营造的红色炫酷舞台表达义无反顾的燃情追梦情感，歌曲《我的未来不是梦》中，则呈现了充满青春气息和乐观积极态度的粉色海洋。

通过融合传播的方式，引领积极向上的青年风尚。晚会通过手机客户端、网站、微博、微信等全媒体渠道进行传播发酵。晚会播出当晚，包括#新青年耀青春#、#被邓稼先和夫人的

故事感动#、#五四晚会#等在内的热词登上了微博热搜榜，微博话题总榜双话题第一，且获得了微博热搜置顶。在晚会开播前期，开展的微博#我宣誓你接力#活动，联动了超过80位演艺界明星在微博上助力宣誓活动，传递新青年精神，微博蓝v超过1000家参与其中，形成宣誓接力热潮。同时，晚会联动了中国高校传媒联盟，累计产生超过1100条高校学生宣誓视频，奋斗爱国精神引发出青年共振。晚会播出后，也引发了热烈反响，特别是在青年人群中，感动和受到激励，几乎成为了讨论的关键词，从历史和现实的青年故事中，找到更多前行的力量。由王洛勇和刘琳用情景演绎的方式将邓稼先和妻子的故事搬上了舞台，这个名为《等待》的舞台表演，通过多媒体传播，引得无数人感动落泪。网友评论：“感动到落泪！小学时候认识两弹一星邓稼先，没想到他为国家的事业付出这么多，在那个特殊的时代，有很多科学家为国家做出贡献，才有后来飞速的发展，真心感谢这些科学家。”

这一台五四文艺晚会通过多样化的方式、艺术化的手段重塑了五四精神的时代品格，既是对历史的一种纪念，更是对现实的一种塑造和引领。青春与感动，构成了整台晚会的主基调。晚会用精炼与创新的手法，将中国历史上波澜壮阔的100年中，中国青年一代代不懈奋斗的故事和精神诠释出来，让当代青年从中找到继续前行的动力以及传承五四精神、为国家和社会不断贡献自身的理想与方向。

（作者系湖南卫视高级编辑）

编辑/肖清



## 一代战神的制胜之道

——广播剧《听党指挥》的启示 / 郭立华

山高路远坑深，大军纵横驰骋。  
谁敢横刀立马，唯我彭大将军！

伟人毛泽东用巨笔如椽的诗句，赞扬他的战友彭德怀。彭德怀1898年10月出生于湘潭县乌石乡一个贫苦农民家庭。幼年丧母，父亲病重，家境贫寒，被迫抗争。1916年3月，彭德怀因不满各级官吏与地方恶霸的欺压，毅然投军从戎。1928年4月，他加入中国共产党，从此成为了一支由党指挥、随时射向反动营垒的利箭。1928年7月，他率部举行平江起义，此后一路转战，立下赫赫战功。从旧军队的普通士兵到一名为党和人民而战的革命战士，并成长为叱咤风云、纵横天下的著名战将，他以卓越的军事才能、娴熟的指挥艺术、高超的用兵智慧，书写了世界战争史上的奇书经典。

彭德怀身经百战，攻无不克，他出奇制胜的法宝又是什么？应听众要求，3月底，湘潭人民广播电台重播了该台自制的广播剧《听党指挥》，此剧就以艺术的形式对这个问题给出了精准而深刻的答案，这就是——坚决听从党指挥！

彭德怀戎马倥偬的传奇生涯中，无数故事惊心动魄，为人津津乐道。但在不少人的印象中，似乎他只知道带兵打仗，只喜欢强攻硬拼，只晓得出生入死。一些人只看到他出神入化的军事才能，而对他的政治信仰、

治军思路、用兵策略、决胜秘诀却并不了解，至少是知之不多。《听党指挥》原著的创作者陈冠军，从彭德怀一生中选取了几个特殊时期进行艺术创作，通过平江起义、井冈山保卫战、长征途中与张国焘斗争、抗战时期与国民党合作、延安保卫战、抗美援朝等重大历史事件中彭德怀的所思所想所为，从而于另一个侧面展现了彭德怀元帅的英武形象，揭示了这位当代战神的制胜之道，这就是彭德怀在入党时所说的那一句话：“作为革命军人，我彭德怀这支射向反动派营垒的枪，一辈子听党指挥！”

“一辈子听党指挥！”正是这一信仰，使彭德怀无论历经何种艰险，总是能够自觉坚守这一政治底线，自觉践行这一根本原则，自觉兑现这一神圣誓言。因为“听党指挥”，在平江他“以怨报德”，不惜与曾经的恩人和上司毅然决裂，刀兵相见；因为“听党指挥”，在井冈山他“以卵击石”，以微弱兵力担负起保卫井冈的艰巨任务，掩护大部队转至外线作战；因为“听党指挥”，他大义灭亲，镇压了投敌叛变的义子郭炳生；因为“听党指挥”，他怒斥张国焘的分裂图谋，誓死保卫党中央；因为“听党指挥”，他为报国恨而弃家仇，与昔日的仇人化敌为友，携手抗击日寇；因为“听党指挥”，他不计名利得失，屈尊指挥区区二万人马，与十多倍于己方的国民党悍匪转战西北；

因为“听党指挥”，他“犯颜直谏”，以“对党忠诚就要对党负责”的态度，及时表达军委指示的不同意见，确保了西北战局的转危为安；因为“听党指挥”，他年过半百犹临危受命，功勋卓著仍领兵援朝，成为支撑危局的中流砥柱……正是这一个个生动的故事，立体展示了一位身经百战的常胜将军之神武风采，完美浇铸了一尊叱咤风云、傲立天地之战神雕像。

“听党指挥、能打胜仗、作风优良。”习近平总书记在新形势下提出的强军目标，也正是人民军队的本质属性。广播剧《听党指挥》原创者陈冠军和改编者郑柯等人，准确理解和把握了这个属性，并以艺术形式将其在彭德怀的身上得到集中体现，从而揭示了中国共产党所领导的人民军队是如何战胜一切艰难险阻、成为国家和民族的中流砥柱之根本法宝。进入新时期，面对风云变幻的国际形势和暗流涌动的意识形态领域复杂斗争，人民军队要肩负起自己的神圣使命，忠实传承“听党指挥”这一根本属性，确保自身的性质、宗旨、本色永续不变，从而“努力建设与我国国际地位相称、与国家安全和发展利益相适应的巩固国防和强大军队”。这，也是广播剧《听党指挥》所蕴含的巨大的现实意义和思想价值。

（作者单位：湘潭市广播电视台）

编辑/曾致

# 书写最亮丽的青春底色

——《不负青春不负村》第二季综述 / 赵静

由共青团中央宣传部监制，芒果TV、湖南经视频道联袂推出的青春纪实大片《不负青春不负村》第二季，5月2日至19日，相继在芒果TV、湖南经视播出，9期深度观察的人物青春纪实，9个发生在扶贫一线的鲜活故事。恶劣的地理环境、落后的意识与摆脱贫穷的愿望成为巨大的矛盾与困难阻碍前行的步伐，而这群可爱的青年先锋们却无惧艰险，凭借巨大的信仰与韧劲，献上了一出见证脱贫成果的青春实录。和第一季相比，《不负青春不负村》第二季行走得更远、视野也更开阔！从湖南到新疆、川藏、内蒙古、云贵等最偏远的乡村，几乎走到了国境线。关注的主角不仅有湖南“伢子”“妹陀”，更多是来自全国各地，在贫困乡村奋斗的青年。承担这部纪实大片的《经视观察》团队，从2018年12月开始就在全国范围内进行材料的搜集、人物的选择，2019年2月，这支由2男5女、平均年龄不到29岁组成的编导团队兵分7路，开始着手拍摄，从制作到播出的3个月时间，他们记录下这些投身中国乡村建设热血青年的担当和奋斗，也记录下芒果青年人的践行和感悟。

## 同历练，共成长！

《你是人间四月天》 ● 编导 袁维维



这一集的主人公袁辉，在湖北巴东的一所乡村小学支教7年。在他的房间，我们看到最多的就是书，其次就是简单的餐具和永恒不变的方便面。袁辉每月只有1000余元的收入，这让我们一度感到不可思议，但他说：“这不是坚持，这就是我的生活。”让所有人难

忘的是，在拍摄的最后一天，我们把远在1000公里外徐州老家的妈妈请来时，这位每天乐呵呵的大男孩却哭成了泪人……这一天，袁辉在朋友圈写下：“故乡，是一张单人床。梦想，大概都在远方。”这或许就是我们不顾遥远、不畏艰险，所寻找的青春。

《“如”果峡谷有情天》 ● 编导 曾文琦



这条路最习以为常的状态，而我们的拍摄就从这条危险的山路开始。我们的主人公——90后村官和倩如是一位看上去文静还有点弱不禁风的小女生，然而在拍摄

中，陡峭的山路她敢开，惊险的溜索她敢坐，村民们的山货销路她来跑，简直一个活脱脱的女汉子。她说：“其实自己做不了什么，但只要能给这里带来一点点改变，就很好。”她的这种敢于突破自己、敢于尝试的精神深深感染到了我们，也让我明白：想做的事情，就要大胆地去做，说不定它就成功了呢！



《像太阳一样照亮你》 ● 编导 黄平平



从部队走出来的小伙子李南南，主动请缨来到内蒙古混都冷嘎查，带领村民养殖鸵鸟脱贫致富。当我接手这一期的采访任务，很兴奋，期待能看到“风吹草地见牛羊”的壮美景象。可事实恰恰相反，冬季的内蒙古气候恶劣，拍摄也屡出状况：为了赶大鸵鸟回圈，李南南被它们狠狠地踹开，趴到地上疼得站不起来。可他没告诉我们，强忍着伤痛继续拍摄，事后，我们为他心疼不已，

也为他的坚韧坚强感动不已。有一次在草原上拍摄，我们忘却了时间，天色暗下来才发现四周变成黑乎乎一片，没有指示灯、没有方向、手机又没有信号，无论我们怎么开，仿佛在迷宫里打转，不知道哪里是路。原本1个小时的车程，我们花了4个小时，求助了四户村民，最后还是村民骑着马，引我们开出了草原上了高速。真是心有余悸的草原之旅。

《如果我是一道微光》 ● 编导 贺江宁



主人公吴金伟，90后，华中科技大学新闻学专业硕士研究生，家在湘西花垣县的大山深处。因为自己有过同样的经历，吴金伟深深理解贫困孩子求学的艰难，因此在毕业之后毅然放弃留在都市的机会，来到了湖南张家界溪口镇帮助留守儿童，并发起了一项名叫“微光”的助学活动，用自己的求学经历，去给他们上课，让他们树立读书的信

念。建立“微光档案”，对每一个学生进行持续跟踪，帮助他们上学。在采访过程中，我也慢慢明白了去山区支教志愿者的心。那些孩子是那么地需要我们，而在未来有机会，我也会去山区去那些贫困艰苦的地方，去给孩子们上课，让他们树立读书的信念，就让我是一道“微光”。

《你好我是大白》  
《让我赠你一片绿》 ● 编导 任婕



热却尼玛，藏语里是“光芒的太阳”，他在青海海南藏族自治州木合沙村扶贫已经有四年了。对他的拍摄，首当其冲的困难就是高海拔的适应。往山上爬，呼吸困难体力困难，这一点，摄像王定浩体会最深。第一次进雪山，他为了拍摄一个高难度航拍镜头，飞机撞到了山上，摔坏了；第二次进雪山，他为了拍摄一个超低角度镜头，掉进了小溪，冰冷的雪水让他冻得够呛，但还是一直坚持拍到了晚上十二点多；第三次进雪山，他为了拍摄山坡上的跳舞场景，整个人趴在陡坡上，起身移动时，脚一滑，摔了一跤，沾了一身牛粪。其次，适应不了当地的饮食，在不懂藏语的情况下和村民交流，这些也是我们面临的困难。可是爱笑的藏族村民们，却用他们的淳朴善良，让我们在艰苦的工作中感受到温暖。经过十多天

的交流相处，村里的老人见到我们，总会热情地打招呼，问我们要不要喝茶；每当看到我们的航拍器起飞，村民就会抬头仰望天空，露出欣喜的表情，孩子们更是会蹦跳着高兴好一会。更重要的是，随着我们拍摄的进行，热却尼玛带领村民发展手工水饺的产业也真正开始启动，得到了很多人的关注。热却尼玛说，“大白”是他最喜欢的电影角色，他喜欢拥抱，喜欢解决很多人的困难。同样，他的拥抱也温暖了我们。

《马蹄声声证我心》  
《我在雪山守护你》

● 编导 蒋飞



我这次跨度比较大，承担了两集的拍摄任务，从四川甘孜藏族自治州到新疆伊犁哈萨克族，来回辗转至少上万公里。虽然很辛苦，但与两位小伙的结缘，收获了无价的友谊。藏族小伙冲郎加在甘孜州巴塘县承担驻村扶贫的工作。这一集的拍摄，大部分场景在海拔4000米以上，从长沙出发，飞机抵达世界上海拔最高的民用机场（稻城机场），摄像冯润瑶就出现了强烈的高原反应，在机场直接瘫倒。高原地区，厉害的不仅有高原反应，春季里的风，刮起来更让人难受，习惯了湿润空气的湖南人，当然水土不服了，每天早上起来鼻腔都是一层厚厚的血痂。后来，另外一名摄像唐启鑫的肠胃出现了状况，一天要拉十几次肚子，就是这样的情况，两位摄像老师每天背着氧气瓶拖着仅剩的“半条命”坚持拍摄。

而我第一次踏上新疆的土地，去往的伊犁特克斯县的包扎得尔牧区，也是新疆人眼中最遥远的地方。在这片没电、没网、没通公路的“三无地区”有一支马背上的巡诊医疗队，我们的主人公就是其中最年轻的医生——哈萨克族小伙阿

斯哈提。2200平方公里的包扎得尔，还有1000多户牧民，散布在高山峡谷间、茫茫草原里。巡诊要骑马前行，而包扎得尔的马道，被当地人称为“魔鬼道路”，狭窄处仅有一张A4纸宽，旁边就是悬崖，若控制不好，随时有可能从马背上摔下悬崖。为了拍摄出巡山的艰难，又要保证拍摄安全，我们只能徒步跟随，实况记录巡诊队骑马进山的场景。一天要爬十几公里山路，夜晚留宿在牧民的帐篷，常常做梦都在爬山，腿紧张得抽筋的状况，简直怀疑人生。而这样一支巡诊医疗队却在这片人迹罕至的高山峡谷、茫茫草原里坚守了41年。

“坚持”两个字，就是我们此行最大的收获！

《拨开迷雾拥抱你》

● 编导 胡彬彬



我做专题节目5年多，去过许多贫困地区，但第一次来到贵州深山，看到这样的村子：全村笼罩雾气不说，地里全是石芽，靠着种土豆、苞谷过活；这深山里缺水更是日常，村民们的日常用水要从镇里用车拉过来。而我们的主人公宋冰，县里第一个硕士

村支书，在这个偏僻的村落里一呆就是两年。她忧心村民、不放弃的精神确实让我们拍摄组不敢说辛苦。每天拍摄的间隙，还要自己做饭吃，真实地体验了大山生活，让我们更了解农村，更能从细节去表达这些扎根农村的青年们的感人故事。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/肖清

## 《潇湘声屏》多件作品获全国广播影视期刊奖

本刊讯：2018年度全国广播影视期刊优秀作品评选日前揭晓。湖南广播电视台《潇湘声屏》共有9件作品获奖。其中，论文《从“我是未来2”看科技综艺类节目的普遍规律和趋势》荣获一等奖，评论《一盏不灭的航灯》、版面设计《第12届中国金鹰电视艺术节专辑》获得二等奖，论文《让声音在创新传播中彰显文化自信》《媒体融合语境下广电新媒体的现实困境与对策初探》以及栏目《声临其境》专辑等6件作品获三等奖。（曾致）

# 敬畏配音，修炼内功

——从湖南卫视《声临其境》节目说开去 / 黄亚萍

湖南卫视《声临其境》是一档原创声音魅力竞演类文化节目，具体形式是每期邀请四位演员同台竞演，进行“经典之声”“魔力之声”“声音大秀”三个环节的展示，胜出者参加年度决选。这是一场声音的盛宴，配音表演是节目的主线。在节目中，表演嘉宾通过为影视片配音、台词表演以及同场互动的方式开展比拼，将观众带入声音所表达的情境之中，真正做到“声临其境”。节目一经播出，好评如潮，让影视配音这门艺术开始真正为广大受众所关注和尊重。

在第一季节目中，朱亚文、赵立新、韩雪等演员嘉宾，通过在节目中的精彩表现，让观众感受到了声音对于影视剧角色塑造的无穷魅力，也使得他们的演艺事业迎来又一个高峰。创新永不止步，湖南卫视在第二季节目中，对于表现声音魅力这一核心和三段式基本形式保持不变，让创新的焦点聚集在了观众的体验上。比如2019《声临其境》第一期，主推“春晚”情怀，将赵忠祥和倪萍两位资深主持人参加配音竞赛。赵忠祥担任动画电影《狮子王》中的刀疤、电视剧《嘿，老头！》中刘二铁的配音，倪萍担任动画片《大耳朵图图》里的图图、话剧《万家灯火》中何老太的配音，这两位著名的播音主持前辈展现了扎实的语言功力和多变的声造型能力，不得不令人从心底佩服。《声临其境》这档综艺节目还让观众重新认识了不少非常优秀的演员，嘉宾的表现可圈可点、精彩纷呈，有些可以称得上是配音艺术的活教材。嘉宾们的二度创作，既做到了“还原角色”，又演绎出了独特的味道，在不同风格与情境中自由切换。比如，在一期节目当中，嘉宾张国强含泪致敬完六十年代电影《烈火中永生》中的许云峰之后，马上又进入

喜剧角色，演绎了《天下无贼》当中的范伟。这对于专业配音演员来说并非易事。从节目所呈现出的表演细节来分析，《声临其境》确实是一场声音表演的盛宴，名不虚传。

敢于创新的湖南卫视，所推出的《声临其境》节目把演员的声音塑造能力推到了台前，让大众文化与小众文化碰撞出精彩的火花。在节目中，正可谓“行家一出手，就知有没有”。就拿新一期的节目来说，喻恩泰全程脱稿配音，其中“亨利五世”的配音是一段公认的“有难度”的技术活，如果演员“没两把刷子”是无法胜任的。在配音时，嘉宾喻恩泰全神贯注、全力以赴，还加以肢体动作，从这一点我们也可以得知，配音艺术，并不是光靠嘴就能完全完成的。声音艺术的魅力和感染力，需要用心、用情。节目现场，很多观众都感动得流下了热泪。

随着《声临其境》的热播，一方面反映了观众对好演员的期待与渴求，大家或许是看够了“数字小姐”在电视剧中的千篇一律、机械化的表演，就好比周星驰在《新喜剧之王》里讽刺的那样，一个演员NG数次，台词无法背下来，导演无奈之下，让其以数数的方式完成台词的口型，更可笑的是，由王宝强饰演的大明星马可，连12345678都数不好。有专家指出，如果一个演员连台词都不必说了，也不具备能力去说自己的台词，是愧对“演员”二字的。因此，那些须请配音演员帮忙、自己不能完成录制同期声任务的演员，在今后的艺术道路上势必会越走越窄，甚至有淘汰的风险。

湖南卫视《声临其境》节目的制片人徐晴，是个有创意、有思想的新锐导演，对于青年演员与节目产生的化学反应，她觉得随着节目的延伸，会吸引越

来越多年龄层的人参与，包括老中青演员。《声临其境》的另一个特点是设置了新声班，主要由湖南卫视新晋主持人组成，他们以学生的心态和立场，虚心地向嘉宾请教，在竞演秀的最后一个环节与嘉宾同台献艺。很显然，有请有教是节目以新声班为代表，带动广大观众对配音表演的一种尊重。《声临其境》作为一档文化类卫视电视节目，新声班中的学员也给观众带来了不少的话题度，为节目制造了一些热度。

敬畏配音，修炼内功，湖南卫视《声临其境》这档好节目让不少好演员重新被观众所认识、认知、喜爱。这也从某种程度上反映了一些影视作品并没有让这些好演员完全发挥出来。当前，个别影视剧组盲目崇拜“流量”，只请“流量”明星、小鲜肉、小仙花来出演，宣传大张旗鼓，有的甚至故意制造八卦新闻“引人关注”，有专家批评：“这些做法是对艺术的亵渎。”很多时候，真正优秀的、有实力的演员却出于无奈，难以担纲主角。从这个角度说，好的演员反倒难以找到合适的作品来进行创作。有的制片方为了赶工期，直接放弃了同期声，演员只能选择后期录音或是请专业配音演员录音。如果剧组在追求精品上缺乏自觉的要求，一些年轻演员在没有外部压力的情况下，就容易放弃作为演员的追求。社会的盲目追捧也让他们产生这样的错觉：“不用说台词，片酬还不断攀升。”没有职业的危机感，也就失去了上升的动力。我们期盼《声临其境》能唤起更多演员对表演和配音的敬畏，全力以赴地修炼“内功”。

（作者单位：湘西广播电视台）

编辑/曾致



## 浅析融媒体对新闻采编者的新要求 / 聂晓斌

融媒体时代的到来,拓宽了人们获取信息的途径,同时,也对新闻采编工作提出了更高的要求。新闻采编工作者要与时俱进进行改革,以满足大众对新闻媒体的多元需求。对于广大新闻采编者来说,应结合融媒体时代背景,正视新的挑战,用正确的方式和方法来进行新闻内容的采集以及传播。

### 一、融媒体时代下的新闻采编技巧

#### 1. 创新新闻采编内容

在当前发达的互联网时代背景下,大量的自媒体平台层出不穷,导致传统媒体的市场竞争力明显下降。对于传统媒体新闻采编者来说,应通过切实加强群众切身利益问题的关注,有效推进工作转型,实现创新发展。只有获得更为广泛的群众支持,才能进一步实现媒体的最大化价值。在融媒体快速发展的今天,各式各样的新闻内容非常多,与之形成对比的是,部分媒体受到地域发展水平的限制,依然不能摆脱传统媒体具有强烈商业性的特点,忽视了群众的接受需求。所以,广大新闻采编者需要从实际情况出发,加强节目内容的创新发展,切实反映民生问题,通过接地气的方式创新发展以保证整体节目质量的提升。对于广大的新闻采编者来

说,应重视新闻制作内容方式的创新发展,增强新闻内容的趣味性,激发观众对于新闻内容的兴趣。同时,采编者从采访内容出发,选择性进行内容的创新,有目的实现采访信息量的增加,使新闻的广度和深度得到有效提升。广大编辑在处理相应素材时,则应该结合相关编辑技巧,加强新闻内容的趣味性,帮助传统新闻媒体获得更大市场。

#### 2. 丰富新闻采编模式

对于当前的广播电视事业的发展来说,传统的单一化传播模式存在很大问题。在融媒体时代背景下,传统媒体发展应该重视新闻内容传播形式的创新,积极探索多元化的传播模式。首先,加强新闻报道质量的提升。可以利用微信、微博等多种形式进行报道。要求新闻小编采用接地气的方式选择图文内容,提升新闻编辑制作质量,积极拓展新闻报道的发展渠道,不断提升节目的吸引力。充分发挥好新媒体的优势,摆脱传统的时空限制,使新闻媒体和受众间的距离进一步缩短。其次,实现新闻传播途径的创新。对于新闻采编者来说,应该加强使用新媒体的能力,积极考虑受众心理信息需求,通过和新媒体不断碰撞的火花来进一步创新传播途径。第三,加强新闻的关注度。广大新闻采编者应该重视对新闻潜在价值

的挖掘,积极引导正确的社会舆论,不断形成系列化的新闻产品,不断提升新闻报道的影响力和关注度。

#### 3. 提高新闻采编者的专业素养

第一,广大新闻工作者应该具有较强的新闻敏感性,实现新闻编辑手段的有效创新,以便进一步挖掘有价值的新闻信息;第二,新闻采编者应重视自身综合素质能力的提升,培养较强的新闻稿件的编辑能力和撰写能力,通过培养复合型人才来提升传统媒体新闻节目的影响力;第三,在信息时代背景下,新闻采编应该重视信息化软件应用水平,比如,可以加强图像处理软件等应用,实现传统媒体新闻内容的整体质量的提升;第四,新闻采编者应该重视有效开展新闻内容的监督活动,保证传统媒体与网络传播监督制度进一步完善,符合新闻质量的整体要求。

### 二、融媒体时代背景下新闻采编者应具备的能力

#### 1. 具有主动出击的能力

在融媒体背景下,传统媒体的新闻采编工作人员应该具有较强的策划能力,不断深入分析相应的新闻事件,以获得良好的传播效果。广大新闻采编者应加强进一步宏观把控新闻事件的能力,加强新闻选题的拟定以及策划工作,积极拓展新闻内容的深

# 扎根基层工会 当好员工“娘家人”

——湖南电视剧频道工会工作体会和特点 / 谢蓉

一、把“鸡毛蒜皮”当作头等大事

基层工会表面上看起来做的都是些“鸡毛蒜皮”的小事，但对于工会来说是头等大事，因为它直接关系到广大员工的切身利益和民主参与管理问题。“工会不公，军心不稳”，工会工作人员如果没有一颗“为人民服务”的公心，会直接导致基层员工没有归属感，军心涣散。基于这种认知前提，在频道党总支的领导和大力支持下，工会积极组织实施政务公开，召开座谈会，广泛听取干部职工对频道工作的意见和建议。电视台的工作有其特殊性，经常有人员出差，既然传统的开会传达精神模式无法满足现实需求，电视业正好借助互联网的便

捷高效优势，打造移动客户端公开透明办公平台，提高电视行业工作效率。我们通过开通电子平台“钉钉”办公，坚持定期在“钉钉”上公开人事、考勤、收视情况和各部门工作进展情况，及时公开频道各种文件精神。政务公开使职工对频道的发展方向、管理方法、整个工作的程序进行了全面的、深入的了解，让员工知台情、议台事、参台政，全面调动了广大职工的积极性，增强了广大职工参与管理的意识。政务公开也成为了一种无形的凝聚力，以频道各部门为单位成立了工会小组，使频道领导班子能把全体职工紧紧地团结在一起，保证了各项工作的顺利进行。并且，我们配合频道党务定期召开“诸葛亮会

议”，群策群力谋发展，众志成城干大事，让全员都有主人翁意识，形成了多渠道的民主管理环境，创造了开明的民主管理氛围。

二、把业务学习办成“真人秀”

业务学习的意义在于提高业务能力，尤其身处发展迅速的媒体行业，基层工会更需要把握时代脉搏开展业务学习。由于人力物力等各方面条件限制，每年能派出去学习的员工有限，工会在党支部的领导下确定开展“游学真人秀”，每次领导、员工在外学习期间和学习回来后，将自己的学习心得和体会分享给大家，从而将个别员工的学习成果为全频道员工所用。这种分享，可以是在外学习期

度，以求实现良好的社会效应。

2. 较高的政治素养

一般情况下，传统媒体是党政的喉舌，这就要求相关的新闻采编人员具有正确的世界观、人生观，能够用政治敏锐性与清晰的思辨能力来武装自己的头脑。只有不断提升采编人员的政治素养，才能符合当前社会和谐

发展的总体要求，才能进一步正确引导社会新闻热点的发展，以保证新闻内容的健康性。

3. 具备敏锐的信息分析能力

在融媒体时代背景下，面对纷繁复杂的信息，新闻采编者应不断提升相应的信息分析能力。结合新闻编辑策划的内容，开展相关的信息选择分

析，从而进一步贯彻新闻节目的编排思想，体现新闻采编者的专业水平。所以，应不断加强新闻采编人员的综合素质，实现正确的价值取向。

（作者单位：益阳城市报）

编辑/刘凌

间发回视频、图片、文字“现场直播”，或是在员工或干部会上亲口说出来，也可以是在频道内部的工作群里以文字的形式贴出来。去年，频道总监带队远赴浙江、河南等兄弟频道考察学习“取经”，回来后就立即在频道的中层以上干部会议上分享了这次远行的收获与感受。很快，这次考察学习的成果就在频道的经营创收和节目创新方面得到了充分体现。技术副总监带领技术部人员去北京参加BIRTV展、赴杭州《高手》剧组进行跟班学习，他们回来后相互交流，撰写出详尽的心得体会，在“钉钉”上进行了分享，让没有去的员工也能有所收获。把业务学习办成了“真人秀”，充分体现工会在组织学习活动时人性化、科学化、趣味化、知识化的宗旨。通过“游学真人秀”，不但人人可是主角，营造一种健康向上的文化氛围和团结愉快的工作氛围，而且也能融洽同事关系，增强集体凝聚力，提升全员市场认知和业务水平。

### 三、用精神力量促进频道发展

配合党支部做好员工的思想政治教育，是工会工作的重要内容。开展共产主义理想、集体主义和爱国主义教育，进行精神文明和企业文化建设是保证企业和谐、健康、稳定发展的重要基石。为此，我们一方面配合党支部认真学习贯彻“十九大”精神，深入理解体会习近平新时代中国特色社会主义思想，组织观影《十八洞村》，掀起党情、国情的学习高潮，

让全体员工明确“幸福都是奋斗出来的”，夯实了频道发展的思想阵地。观影结束后，员工在工作上更充满热情，整个频道似乎都流动着一股蓬勃的力量。为丰富职工文化生活，培育朝气蓬勃、锐意进取的频道精神风貌，由工会牵头组织开展一年一度的“我们在一起”职工趣味运动会。我们将部门员工分散，通过抽签的方式组成一支支小战队，每个战队挑选出队长、定队名、定口号，各队都使出浑身解数精心准备、设计战术。运动会上，虽然顶着大夏天的太阳，但个个热情高涨，竞技中几个伙伴摔倒爬起来后仍然全身热血投入其中，集体项目的激烈比拼，收获的是比输赢更重要的友谊和一份为团队荣誉而奋斗的勇气担当。速度与激情是企业发展的不懈动力，工会组织大家看电影、听交响音乐会，发起了“体育经常化、健身常态化”的倡议，各工会小组按季度定期组织各种增加员工凝聚力的活动，这些活动丰富了大家的生活，陶冶了大家的情操，振奋了大家的精神。由于感受到同一份责任、同一种感动，每次活动结束后，员工们似乎还意犹未尽，之后自发开展类似的活动提升自我并增进团结力。这种由一起经历艰难和一起参与有益活动产生的精神摒弃粗俗，彰显高尚，凸显了工会的价值观和责任感。

### 四、用贴心服务营造家庭氛围

“家庭式”工作氛围给人以归属感，贴心服务员工四季温暖如春。

工会的服务宗旨是扎实为群众办实事，关心群众生活，充分发展工会密切联系群众的优势来维护群众利益，为群众办好事、办实事。只要员工有生活上的困难，或工作上碰到了难题，工会就应该及时反映，并积极想办法促进问题得到解决或改善，让广大员工安心工作，让员工感受到家庭般的温情暖意。我们始终把职工的冷暖放在心上，积极做好职工的摸底调查工作，开展送温暖活动。每当职工生病或受伤时，工会及时上门慰问，把温暖送到职工家中；在职工过生日之时，送上鲜花蛋糕和祝福；在职工家中遇到婚丧嫁娶大事时，工会主动前往相帮；家庭出现矛盾，工会派人员协调；遇到职工出现突发性困难，倡导大家共伸援手，并号召职工为贫困地区捐款捐物；按时足额交纳了职工的基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，有效维护了职工的各项权利；每年定期组织职工进行了体检，高度重视职工身体健康问题。针对单位女员工多的特点，我们以当好“闺蜜”为己任，组织了适合女性精神需求的插花、茶艺、化妆美容、健身减肥等特色培训，陶冶思想情操，提高审美情趣，让员工都能用一颗健康美丽的心，装点绚丽多姿的电视屏幕。

（作者单位：湖南电视剧频道）

编辑/肖清





## 阳光助残，爱洒潇湘

——全国助残先进个人、湖南广播电视台记者徐神的事迹 / 曾致 明艳

**编者按：**5月16日，第六次全国自强模范暨助残先进表彰大会在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平，中共中央政治局常委、国务院总理李克强等党和国家领导人在人民大会堂亲切会见与会代表。大会表彰了167名“全国自强模范”、100名“全国助残先进个人”等，湖南广播电视台广播传媒中心潇湘之声记者、《为民热线》节目制片人徐神是受表彰的湖南4个“全国助残先进个人”之一，受到了习近平主席、李克强总理等党和国家领导人亲切接见。本刊特推专稿，介绍青年记者徐神的先进事迹。

残疾人生活中会遇到许多自身无法解决的困难，如何让湖南408万残疾人鼓起战胜困难的勇气，在全社会的关心帮助下，重新扬起生活的风帆？从2011年起，湖南广播电视台广播传媒中心潇湘之声联合湖南省残联开办了湖南省首档助残专栏《有你更精彩》，与中国新闻奖获奖栏目、湖南新闻名专栏《为民热线》联动，开通了潇湘之声助残热线0731—88883938，开办了“助残有你更精彩”微信公众号和微信群，在湖南广电的官方音频客户端——芒果动听APP开设了“助残有你更精彩”报道专区。节目由制片人徐神牵头，搭建起了“广播发起、残联指导、爱心企业和人士参与、助残社会组织加盟、残疾人广泛关注”的助残平台，动员社会力量参与到扶残助残的事业中，鼓励残疾人朋友自强自立，走出困境，

过上更美好的生活。

急残疾人之所急

做实残疾人精准扶贫工作

“听到助残节目后，我们就来表达一点小心意。”2017年7月27日，80岁高龄的周奶奶和罗爷爷，冒着酷暑，乘坐一个小时公交车从岳麓山赶到湖南电台，就是为了把一万元爱心款捐给宁乡的受灾残疾农户任学阳，为他们灾后重建出一份力。7月1日，任学阳等三位残疾农户辛苦创办的宁乡望北峰村蔬菜种植专业合作社，被洪水无情的摧毁，造成直接经济损失400多万元，合作社30名贫困残疾人的脱贫梦难以实现。接到求助后，徐神立刻赶到省级贫困村——望北峰村采访，当看见残疾农户辛苦种植的500亩农作物瞬间化为乌有时，他心如刀绞；当看见听力残疾人熊向阳和视力

残疾的老公周武强每天起早贪黑、抢种水稻，生产自救的场景时，他又为之振奋。

“我们目前最缺恢复重建的翻耕机，最缺重建资金。”了解到合作社的困难后，徐神采写了《洪水冲不毁残疾农户的脱贫梦》等多篇报道，并写了一封求助信送到省农机局求援。宁乡县农机局立即给任学阳提供了8000元紧急资金，用于租用翻耕机，帮助合作社迅速恢复重建。报道播出后，社会各界捐款达到15万元，徐神自己也捐款了1500元，大家齐心协力帮助残疾农户渡过了难关。他采写的报道《洪水冲不毁残疾农户的脱贫梦》还获得了湖南广播电视奖。

“在助残节目的帮助下，扶贫部门已经帮助建好了雨污分流设施，让养猪场平安度过了雨季，我会继续努力，早日脱贫！”2018年7月21日，徐



采访省人大代表、残疾人李丽



采访残疾兄弟韩勇钦和杨志名的创业故事



采访贫困残疾农户喻四祥的灾后重建故事

神收到了张家界市建档立卡贫困户、听力残疾人龚桃玉发来的感谢信，感到格外高兴。为了脱贫，龚桃玉在当地政府的支持下办起了养猪场，年存栏生猪700头，但由于生猪价格下跌，收入锐减。2018年7月初，养猪场遭遇了暴雨袭击，内涝严重，急需修建雨污分流设施，龚桃玉请求助残节目帮助。徐神立刻与张家界市扶贫办对接，扶贫部门立即帮助她解决了难题。

2016年12月，徐神在郴州资兴市州门司镇海拔800米的仙坳山上采访时，看见双手残疾的老人曹仁辉，用双肩挑着沉重的蜂箱，徒步将小蜜蜂护送到山顶。曹仁辉家中老婆、儿子、儿媳、弟弟都有智力障碍，曹仁辉是家里的顶梁柱。临近年关，曹仁辉家还有54斤蜂蜜没有销路，在资兴市残联的帮助下，当地一家电子商务公司解决了蜂蜜滞销难题。虽然曹仁辉家的蜂蜜有了销路，但采访中徐神发现，有劳动能力的农村贫困残疾人因地制宜发展特色产业后，都会遇到销售难题。如廖运福、彭方来等四名残疾人成立的湘阴县自强农业开发有限公司与110户残疾人家庭签订了干菜统购统销协议，但每年都会出现产品滞销难题。

如何帮助贫困残疾农户拓宽农副产品的销售渠道？一方面徐神通过采写残疾人创业的励志故事和遇到的困难，动员社会力量帮扶；另一方面及时将残疾人遇到的困难向省残联、省扶贫办报告，与职能部门联动开展产销对接活动。报道播出后，湖南省浙江商会、长沙市郴州商会、爱尚通程电商等社会爱心单位纷纷加入到助残的队伍中，帮扶了30多名农村残疾人致富带头人、残疾人精准扶贫户对接市场，销售农副产品，销售额达到100多万元。为了从根本上破解难题，湖南省残联联合省商务厅、省扶贫办多次组织农村残疾人致富带头人参加中国食品餐饮博览会等各种展销会，组织电商扶贫助残行动，让贫困残疾农户生产的农副产品触网销售；举办湖南省大学生阳光扶贫助残产品包装设计大赛，让大学生帮助残疾人生产的农副产品设计包装，让残疾农户生产的农副产品更贴近市场，致富增收。在湖南省政府残疾人工作委员会、省残联的指导下，徐神带动《为民热线》节目组开办了《小康路上，残疾人一个也不能少》广播直播访谈节目。湖南省扶贫办、残联、民政、人社、教育、卫健委、住建7个部门的负责人做客直播间，接听全省残疾人的

电话咨询，解读湖南省助力残疾人精准脱贫的政策措施。节目接到听众咨询投诉108个，热线回复率100%，办结率100%，得到了残疾人广泛好评。他采写的报道《湖南50多万残疾人实现就业脱贫》获得了中国残疾人事业好新闻奖。

#### 解残疾人之所难

##### 做好助残公益宣传和活动

“美团收取盲人按摩店8000多元的加盟费，实在太高了，希望助残节目，帮忙解决，减轻我们的创业负担！”收到长沙盲人许壮的投诉后，徐神立刻走访长沙盲人按摩店，发现盲人按摩工作是长沙盲人解决就业自食其力的重要途径，通过美团推广是盲人按摩店获取顾客的主要来源之一，但是8000多元的费用对盲人来说是一笔很大的负担。徐神立刻与美团长沙分部对接，反映盲人创业者的诉求，节目播出后引起了美团总部的高度重视，美团取消了这笔收费，助盲创业就业！“我是一名视力残疾人，从湖南省中医药大学毕业后，我特别想当一名教师，教授盲人学习按摩技能，可是我现在一直不能参加教师资格证考试，我的教师梦难以实现，你们能帮帮我

吗？”去年9月初，徐神接到了长沙听众彭先生的电话咨询后，意识到问题的严重性。徐神跟节目组记者敏捷一起查阅资料，发现《中华人民共和国残疾人保障法》有规定，国家举办的各类升学考试、职业资格考试和任职考试，有盲人参加的，应当为盲人提供盲文试卷。《湖南省实施〈中华人民共和国残疾人保障法〉办法》中也明确：组织选举、考试的单位应当为参加选举、考试的残疾人提供便利，为视力残疾人提供盲文选票、电子试卷、大号试卷等等。报道播出后，引起了长沙市教育考试院的高度重视，半个月后，长沙市教育考试院决定给彭先生提供考试合理便利，彭先生成为了湖南首位参加教师资格证考试的视力残疾人。

近年来，不少城市在残障人士免费乘坐公交、地铁方面取得了长足进步，但是城市中随处可见的人行横道基本都缺乏语音提示，导致视障人士难以畅行无阻。今年1月，节目接到长沙盲人商磊的电话提议，改造现有人行道红绿灯，设置语音提示，维护视障人士无障碍出行权益。节目播出后，引起省人大代表李丽的关注，在省十三届人大二次会议上，李丽代表提交了《关于在城市人行斑马线信号灯设置语音通行提示的建议》。今年4月25日，省公安厅公开回复，已经责成长沙市公安局交警支队加强对这一问题的调查研究，并专题报告市政府解决专项经费，在人行斑马线信号灯试点增设相关语音通行提示，满足残障群体过街需要。

“我家有一位13岁的男孩，名叫周江胜，由于遗传原因，周江胜患有

白内障及并发症，经历多次手术失败造成视力一级残疾。由于孩子父亲也是视力残疾，家里还有老人和两个小孩需要照顾，周江胜现在只能在雅礼洋湖中学就读。因为视力障碍，学习完全靠听，成绩跟不上，周江胜也很自卑。金女士特别希望帮孩子找一所寄宿制的特殊教育学校，让孩子学习盲文。”接到金女士的投诉后，徐神来到周江胜家采访，了解到真实情况后，第一时间联系到长沙市教育局和长沙特殊教育学校。不到一周时间，学校给出答复，可以接纳孩子入学。每年一到入学季，节目组都会接到家长咨询残疾孩子上学的问题。为民热线邀请长沙市教育局基础教育处负责人做客直播间，现场为残疾儿童家长答疑解惑，解决实际困难。

关爱残疾人最要紧的是，要有真心，要办实事，急残疾人之所急，解残疾人之所难。从做助残报道第一天起，徐神将自己的私人电话告诉给残疾人朋友，发布在微信群中，不管多晚多忙，收到残疾人的咨询后，徐神都会及时回复，帮助解决问题。2013年12月6日，徐神接到在长沙马王堆菜市场打工的海英求救。她反映，给儿子思思治疗脑瘫的46000元医疗费，被一个骗子给骗走了。在从公安部门核实确有此事后，徐神接连采制了三期特别报道，公安、残联、民政等部门主动介入，桃江县民政局帮助思思申请了大病救助，长沙一家医院主动帮助思思免费治疗，热心听众也来到医院看望思思，帮助他们一家渡过了难关。

为了精准帮扶残疾人找工作，徐神撰写制作了“就业帮扶、真诚相

助”公益宣传片，通过电台广播、新媒体推广后，收到了40多家爱心企业提供的1000多个适合残疾人的就业岗位。为了确保就业岗位的真实性，他采写了“探访残疾人用工企业”系列报道，先后播出了《金龙电缆：残疾员工幸福的家》《蓝思科技：招聘残疾员工的大门一直敞开》《拓福家纺：残疾员工是企业最宝贵的财富》等报道。为了让残疾人第一时间知晓求职信息，徐神带领节目组联合湖南省残联、湖南省人力资源和社会保障厅举办了湖南省残疾人网络专场招聘会、湖南省残疾人大学生专场招聘会等活动，将求职岗位信息同步共享到湖南人才网、58同城残疾人招聘频道、湖南省残疾人就业信息网和“助残有你更精彩”微信公众号，让残疾人足不出户就能居家放心找工作。

“祥和中国节 爱在中秋”活动帮助失聪儿童重回有声世界、湖南省盲人按摩进社区大型公益活动、湖南省残疾人初创企业竞赛、湖南省残疾人创业分享会、我为盲人读本书、盲人诵读经典大赛、“福泽潇湘·共同见证”走访慰问孤残老人……《助残有你更精彩》节目已经成为湖南残疾人的知心朋友。

习近平总书记说，残疾人是一个特殊困难的群体，需要格外关心、格外关注。作为一名党的新闻工作者，徐神用自己的坚守与执着，兢兢业业，一丝不苟，做好助残宣传报道，传递助残好声音，谱写了一幅人间大爱的壮美画卷！

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/慧琳



# 湖南广电杯“新中国成立70周年与广播电视”

## 征文启事

今年是新中国成立70周年，70年来，我国广播电视迅猛发展，在建设、改革各个历史时期发挥了极其重要的作用。中宣部、国家广电总局强调要紧紧围绕庆祝新中国成立70周年的主题主线，营造礼赞新中国、奋进新时代的浓厚氛围。为回顾总结70年来我国广播电视取得的辉煌成就、积累的宝贵经验，贯彻落实中宣部、国家广电总局精神，中国广播电影电视社会组织联合会与湖南广播电视台决定联合举办“新中国成立70周年与广播电视”主题征文活动，征文活动由湖南省广播电视协会和《中国广播电视学刊》编辑部具体承办。欢迎大家踊跃参加。现将有关情况通知如下：

### 一、征文内容

本次征文活动的主题是“新中国成立70周年与广播电视”，旨在从广播电视行业的发展视角，梳理70年来的发展脉络，展示广播电视发展成果，探索广播电视发展规律，思考广播电视发展过程中存在的问题，展望广播电视发展的前景。

具体参考范围如下：

1. 广播电视媒体如何做好新中国成立70周年宣传报道，为庆祝新中国成立70周年营造良好舆论环境。
2. 回顾分析总结新中国成立70年来我国广播电视业取得的辉煌成就和积累的宝贵经验。
3. 新中国成立70年来，我国广播电视业在马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论指导下不断进行理论探索、理论创新取得的丰硕成果。
4. 科学技术是第一生产力，广播电视是科学技术高度发展的产物，70年来，我国广播电视媒体如何不断进行技术创新，努力占领科学技术制高点。
5. 70年来，我国广播电视媒体如何运用生产关系必须适应生产力发展要求的基本原理，不断进行体制机制改革创新。
6. 70年来，我国广播电视媒体始终坚持为人民服务、为社会主义服务的正确方向，努力促进广播电视事业健康快速发展。
7. 70年来，我国广播电视媒体始终坚持社会主义意识形态，坚持正确的舆论导向和创作方向，不断进行节目改革创新，不断提高节目质量，不断提高舆论引导水平。
8. 70年来，我国切实加强对外广播电视传播能力建设，努力为社会主义现代化建设营造良好国际舆论环境。
9. 70年来，我国广播电视媒体切实加强广播电视队伍建设，努力培养适应广播电视事业产业发展的各类人才。
10. 加强广播电视法制建设，努力提高依法管理水平。
11. 新中国成立70年来，特别是改革开放40年来，尤其是党的十八大以来，我国广播电视取得的辉煌成就。
12. 始终坚持党性原则，自觉与党中央保持调度一致，切实加强、不断改进党对广播电视业的领导。

### 二、时间安排

征文活动于2019年4月16日启动，截止日期为2019年9月30日。征文活动期间，《中国广播电视学刊》将设专栏刊登优秀应征稿件。征文结束后，组织专家对参赛作品进行评选，获得一、二、三等奖的作品将结集出版，并于适当时间举行颁奖研讨会。

### 三、奖数奖金

本次征文活动将评选出一等奖10篇，奖金各1000元；二等奖20篇，奖金各500元；三等奖30篇，奖金各300元。另根据征文数量评选出一定比例的优秀奖作品。

### 四、征文要求

应征稿件字数以不超过6000字为宜，请发电子邮件，标明征文字样，编辑部邮箱：gdxk3458@163.com，编辑部联系电话：010-86093458，86091727。

中国广播电影电视社会组织联合会  
2019年4月16日

## 台、集团公司“好记者讲好故事”演讲比赛圆满落幕



6月13日，2019年湖南广播电视台、湖南广播影视集团有限公司“不忘初心 牢记使命—好记者讲好故事”演讲比赛在长沙举行。15位来自一线的新闻记者紧紧围绕“四力”主题，结合工作和生活实际，深刻阐述了自己对“脚力、眼力、笔力、脑力”的理解。经过激烈角逐，广播传媒中心选手李紫昱获得一等奖，新闻中心选手童欢和芒果TV选手温寒获二等奖，三等奖分别由广播传媒中心选手于宏伟和新闻中心选手王昊旻、鲁超获得。台、集团领导吕焕斌、杨壮、冯锦观看了比赛并为获奖选手颁奖。

## 湖南国际频道举行上星十周年启航式



5月15日，湖南国际频道举行上星十周年全新启航式。启航式现场发布了“文化中国·青春湖南”湖南国际频道全新启航规划，以“五大品牌节目带、七大全球精选活动”领航升级。湖南广播电视台党委委员、副台长，集团公司党委委员、副总经理冯锦出席活动。

## 《神奇的汉字》开启汉字体验之旅 《我们的师父》登陆纽约时代广场



6月10日，全民汉字挑战节目《神奇的汉字》在湖南卫视首播。节目旨在将汉字知识全民化、生活化、趣味化，通过游戏的表现形式，在潜移默化中传递汉字的魅力，让观众体验一场汉字之旅。



5月8日，湖南卫视纪实性文化品格传承节目《我们的师父》登陆纽约时代广场，向欧美主流人群传播中华优秀传统文化，并让更多的海外华人感悟中华文明生生不息的力量。





# 潇湘声屏

金色田园 / 范诚