

X I A O X I A N G S H E N G P I N G

潇湘声屏

2015.01
NO.
304



繁荣电视艺术 传播先进文化 为实现湖南文化强省宏伟目标贡献力量

纪录片《酉水人家》专辑

视频类新老媒体融合发展前程“四景”

新闻芒果的“真”口味

全国广播电视优秀学术刊物
全国广播影视十佳学术期刊
湖南省社会科学优秀期刊



快乐购在深交所 正式挂牌上市



1月21日，湖南广电旗下快乐购物股份有限公司（以下简称“快乐购”）在深交所正式敲钟上市（股票代码为300413）。上市首日，快乐购开盘即报涨停13.05元，较发行价9.06元上涨44.04%，市值超过52亿。

湖南省委常委、宣传部长许又声，国家新闻出版广电总局传媒司副司长刘朝荣，湖南省委宣传部副部长杨金鸾，省新闻出版广电局党组书记、局长朱建纲，副局长蒋新建和台党委书记、台长、芒果传媒董事长吕焕斌，副台长穆勇，芒果传媒党委书记、副董事长兼快乐购董事长、总经理陈刚，芒果传媒总经理张勇等出席挂牌仪式。

湖南卫视跨年演唱会再夺开门红



2014年12月31日晚，湖南卫视跨年演唱会在广州国际体育演艺中心举行，向全世界展示了不俗的专业水准，获得领导、同行及各界的高度肯定，以压倒性的好成绩获得了双网同时段收视冠军，这也是湖南卫视继2005年提出举办跨年演唱会创建跨年品牌后，第十次拿下跨年收视第一的好成绩。

晚会直播当晚，台领导吕焕斌、张华立、胡卫箭、聂玫、黄伟等在现场指导工作。

芒果TV《一年级》 网络整合营销荣膺 “金赢销奖”



1月16日，在被誉为最权威风向标、最核心专业交流合作平台的“iworld 2014互动营销世界”年终场上，芒果TV凭借对盼盼mini核桃慧网络冠名《一年级》的广告整合营销案例，荣膺“iworld2014互动营销——金赢销奖”。

《爱你，万缕千丝》 开机



1月20日，由湖南卫视、芒果传媒、芒果影视、春秋风云影视共同出品，春秋风云影视策划公司承制的周播剧《爱你，万缕千丝》在长沙开机。著名导演李宝能、杨柯令携主演黄圣依等齐聚长沙，为新剧宣传造势。该剧将于3月登陆湖南卫视“青春进行时”剧场。

《爸爸2大电影》 羊年初一上映



1月13日，定档于羊年初一上映的《爸爸去哪儿2大电影》在长沙举行“一起么么哒”新闻发布会，导演谢涤葵携黄磊、陆毅、曹格、杨威四组家庭及“村长”李锐集体亮相。《爸爸去哪儿2大电影》也将坚持公益放映，把大电影送到基层，让偏远地区的孩子一起感受电影带来的欢乐和浓浓的父爱亲情。

芒果TV独播 好莱坞颁奖礼



芒果TV于1月8日、12日全网独家直播家喻户晓的美国电影电视金球奖、人民选择奖两大好莱坞颁奖盛事，这是国内媒体首次直播好莱坞颁奖礼。芒果TV的全平台（PC+APP+OTT）让用户随时随地、第一时间看到喜欢的明星。

2015. 01

NO. 304



工作指导的平台
理论研讨的论坛
业务探求的园地
传媒观察的窗口

潇湘声屏

编辑委员会

名誉顾问

许又声 魏文彬

编委会主任

吕焕斌

编委会常务副主任

张华立 胡卫箭

编委会副主任

龚政文 罗毅

罗伟雄 聂玫

王维 穆勇

黄伟 王平

刘一平 陈大军

编委会委员 (按姓氏笔划排列)

丁高潮 王鹏 李玉成 李浩

刘毅 朱德强 朱皓峰 陈湘

陈杨 肖泉 杨为民 杨德成

杨壮 杨跃 周俊 周雄

罗迎春 梁瑞平 凌引迪 凌红江

盛伯骥 彭国元 彭健 傅湘宁

雷瑛 谭珂 潘礼平 薛雨东

社长主编 全开家

副主编 曾致 王庆华

编辑部主任 肖清

美术编辑 赖芬

校对 杨佩兴

值班主编 王庆华

主管单位
主办单位

湖南广播电视台
湖南广播电视台

编辑: 《潇湘声屏》编辑部

出版: 《潇湘声屏》杂志社

地址: 长沙金鹰影视文化城

邮编: 410003

电话: (0731) 84801801

84801126

84801058

E-mail: xxsp1978@163.com

湖南省刊型内部资料准印证: 0167

内部资料 免费交流

承印: 长沙理工大印刷厂

X I A O X I A N G S H E N G P I N G

潇湘声屏

| 总第304期 | 2015年第01期 |

目录

新视野

以改革助推繁荣发展 /本刊编辑部 004

本刊特载

树立正确的幸福观 /杨金莺 005

吕焕斌当选省视协新一届理事会主席 /杨洋 009

繁荣电视艺术 传播先进文化
为实现湖南文化强省宏伟目标贡献力量 /欧阳常林 010

纪录片《酉水人家》专辑

“酉水人家”传达了什么样的信息? /余辉 014

纪录片的春天来了 /魏委 016

几点想法与建议 /蒋新建 018

为生民立命 /阎力军 018

观片感言 /杨壮 020

思想性是纪录片排第一位的价值属性 /陈杨 021

一部用心之作 /奉缨旗 022

一部具有民族特色、地方特色和生活气息的力作 /倪文助 023

彰显主旋律 传播正能量 /卢斌华 024

拍纪录片要特别虔诚 /李晟 026

新媒体

视频类新老媒体融合发展前程“四景” /易柯明 028

“芒果独播”战略推动芒果TV快速崛起 /易柯明 肖猛 032

芒果TV国内首创360度网络互动直播	/刘敏 彭鑫	033
湖南广电融合发展打造业内首家芒果TV inside家族产品旗舰店	/刘敏	034
用户对网络自制剧的兴趣诉求初探	/周四根	035
互联网自媒体平台运营策略思考	/徐乐	037

业务探讨

《草样年华》成长呼唤亲情	/吴月英	038
听一听“成就报道”的“B”面	/唐小莽	039
浅析电视新闻的形象化运用	/蔡晓青	040
在一起 更青春	/刘金铃	042
一档越办越好的红色益智电视问答节目	/钟镇藩	043

芒果青年论坛

新闻芒果的“真”口味	/尹中	044
------------	-----	-----

播音与主持

关于“引导、迎合、文化、文明”四个关键词的思考	/汪涵	046
试论交通广播主持人的创新	/刘思卓 张盾	047

采编纵横

命悬一线 绝地生存	/罗茜	049
72小时前的跨年“快闪”	/杨乾	050
直播中的情感渲染	/赵玉凯	051
跨年安保日记	/孙俊峰	051

屏前幕后

见证	/彭燕	052
----	-----	-----

电影圈

永远的《渔光曲》	/戴宗安	053
我与王人美的一次会面	/士方	054
西西里式暗恋	/舒亦欣	056

艺术长廊

微文四篇	/杨为民	058
我说周桂华	/唐风	060

视听监评

这组报道的问题抓得很及时等八篇		062
-----------------	--	-----

声屏博览

芒果TV触电好莱坞值得点赞等八篇		064
------------------	--	-----

以改革助推繁荣发展

/ 本刊编辑部

一元复始，万象更新。满怀着胜利的喜悦，我们迎来了2015年。

刚刚过去的2014年，全省广播影视系统始终坚持围绕中心，服务大局，大力弘扬社会主义核心价值观，积极推进体制改革，发展壮大积极健康向上的主流舆论，积极讲好湖南故事，传播好湖南声音，主旋律更响亮，正能量更强劲，呈现出积极健康向上的良好态势。

湖南广播电视台更是精品迭出，《绝对忠诚》感人至深，好评如潮；《爸爸去哪儿》不仅收视、口碑双赢，开发的同名电影，一推出就创造了7亿票房，还获得了习近平主席的点赞；《一年级》好看有趣，让人们关注到孩子们的教育和成长；《经视观察》推出的《精准扶贫》主题报道得到中宣部的表扬。在传统媒体与新媒体融合方面，湖南广播电视台主动出击，寻求转型，在全国率先实行“独播战略”。在经营上，广告创收逆势上涨，创造了新的高度。

2015年开年，湖南广播电视台喜讯不断，捷报频传。《跨年演唱会》、《我是歌手3》取得高收视；快乐购股份有限公司成功上市，首创零售概念，实现了内容媒体与互联网介质的深度融合；芒果TV日活跃用户超过3000万，APP下载量登上苹果商城榜首。台里一系列战略部署正逐步奏效。

2015年，广播电视战线还有很多硬仗要打。这一年，我们要主动适应经济发展新常态，激发全行业创新，找准新突破口，确保改革取得新实效；这一年，我们要加快传统媒体和新媒体融合发展，实现媒体建设战略

升级；这一年，我们要推出更多弘扬优秀传统文化、接地气的精品力作，创造更多“高峰”之作。要适应舆论新常态，传播好湖南声音，努力为全省改革发展营造良好的舆论氛围，为促进“三量齐升”、推动“四化两型”提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

加快改革步伐，加大改革力度是2015年的主题词、主旋律。唱响时代主旋律，传播发展正能量，是广播电视媒体肩负的重要使命。

改革是一场触及利益也触及灵魂的革命。面对深刻调整的利益格局、纷繁复杂的权力诉求，广播电视媒体在社会动员、凝聚共识方面有着独特的作用，应充分发挥与广大群众联系紧密的优势，积极反映群众的呼声，为群众解疑释惑，为深化改革寻求最大公约数，增进共识度，形成凝聚力。

改革的出发点和落脚点都是为了人民群众。坚持群众路线、尊重群众的首创精神、汲取群众智慧、发挥人民群众的主体作用是深化改革的基本依靠。广电媒体要以群众为中心，增强宣传报道的贴近性、亲和力，鼓励群众大胆探索、勇于改革，从实践中获得真知。新常态下的人们，改革创新创业的形态有多丰富，人生的精彩就有多缤纷。要厚植改革创新新文化，使改革创新成为人们的普遍生活方式，成为社会前进的强大动力。

2015是加快改革的关键之年，我们要始终坚持“干在实处，走在前列”，向党和人民交出满意的答卷，开创广播电视繁荣发展的新局面。



树立正确的幸福观

/ 杨金鸢

“幸福”是人类永恒的追求，也是一个常谈常新的课题。但究竟什么是“幸福”？处在不同社会角色和不同生存状态、生活状态的人会有不同的理解和表达。从广义上讲，“幸福”就是人由于境遇和生活舒适而产生的一种主观精神活动，是人内心一种持久的、稳定的满足感。

东汉《说文·解字》对“幸福”一词的解释是：“幸，吉而免凶也”，“福，佑也”，两个字组合起来，就是期望保佑，趋吉避凶的意思。这也是“幸福”一词被创造出来的本意。从“吉而免凶”可以看出，老祖宗创造这样一个词，表达的是人类对美好生活的一种憧憬。

站在现代人的角度，“幸福”其实包含了两层意思，它既是讲人的一种生存状态，也是讲人的一种心理状态，是二者有机的结合。前年中央电视台策划了一个“你幸福吗？”的采访活动，随机在街头对各种不同身份、不同年龄、不同职业的

人进行提问，很多人就此编了很多短信来调侃中央电视台的这种采访法。我不认为这个策划有问题，但觉得不能简单、随便地问人家“幸不幸福”？问话者首先得了解对方的幸福观是什么，得对对方的生存状态、生活情况有所了解才能发问。贸然去问人家是否“幸福”，大家肯定难以回答。你突然问我，我也不好回答。所以，我认为，要想真正理解“幸福”，必须先把“幸福”这个概念搞清楚。然后再讨论它的内涵和外延。我认为，至少可以从以下几个方面来理解。

一、幸福是主观与客观的统一

何谓“主观”？主观，就是人的一种主体活动，属于自我意识方面的，是精神。何谓“客观”？客观，就是外在的不依赖主体意识的真实的存在，是物质。

历史上曾有两种对立的说法：一种是把幸福归结为禁欲主义，认为人的物质欲

望即为邪念，肉体的需要即为罪恶，必须加以压抑和禁止。这种类似观点在中国古代也有，程朱理学提倡的“存天理，灭人欲”就是这个意思。另一种则把幸福归纳为纯粹感官享乐，强调人的物欲享受，否定精神生活。在我看来，这两种说法都有失偏颇。我们不能完全否定人对物质的正常渴求，但单纯的追求物质享受也绝不是真正的幸福。

我以为，幸福首先是一种感觉，是一种主观的体验与感受，是主体价值得以实现的一种心理体现，是人的一种主动的精神追求行为。古希腊哲学家苏格拉底就说过：“人生的本性就是渴求幸福，其方法是求知、修德行善，然后是一位幸福之人”。马克思也说过，人类有三大需求，即要生存、要发展、要享受。我们每个人都喜欢幸福的感觉，也会通过各种努力去追求这种感觉，这就是一种主观的能动行为。在这种行为中，主体本身是载体，而内心的冲动则是源动力，是人类一种自内

向外的主动探求行为。法国哲学家卢梭说“经验告诉我们，追求幸福乃是人类活动的唯一动力”。

但“幸福”也不仅仅局限于此，因为任何主观的行为在没有客观的支持下，由于缺少根基，只能是空中楼阁，而导致幸福感获得的客观条件则是人类的基本需求的满足，包括获得生存、安全、自由、健康等条件。人，必须先是一个活着的生命体，在生命体存在的基础上，才谈得上获取“幸福”，这是最最基本的要求。这就是说，“幸福”也是建立在一定的物质生活条件之上的，是人类在改造客观世界的过程中得到的一种精神满足。从这个意义上来说，幸福的主观性与客观性是相辅相成的，幸福的客观性决定主观性，主观性依存于客观性，同时，主观又有一定的能动性，幸福离不开人的主观体验。但是，追求幸福的欲望本身不是幸福，人们只有通过实践活动，使追求幸福的主体欲望与客体结合，即通过主体客体化与客体主体化的双向运动，使需求得到满足，才能获得幸福。美国前总统罗斯福就说过：“幸福不在于拥有金钱，而在于获得成就时的喜悦以及产生创造力的激情”。

如此说来，幸福应该是在物质追求的基础上得到的精神快乐。物质和精神两者是统一的，不可割裂的。物质是精神的基石，而精神又是物质的外化。俄国作家陀思妥耶夫斯基说：“首先是最崇高的理想，其次才是金钱；光有金钱而没有最崇高理想的社会是会崩溃的。”马克思也说过：“忧心忡忡的穷人，甚至对美丽的景色都没有什么感觉。”由此可见，物质需要的尽可能满足是实现幸福的一个重要条件。但我们不能说物质条件优越，就一定幸福；物质条件不优越，就一定不幸福。当然缺乏必要的物质生活条件，吃不饱，穿不暖，确实难以获得幸福。实际上，因物质需要的满足而产生的愉悦感，是人与

动物所共有的，但精神幸福则为人类所独享；而且，物质幸福是初级、短暂、浅层次的，精神幸福才是深刻、持久、永恒、高级的。西方古代哲学家德谟克利特曾说过“幸福与否，乃灵魂之事，幸福不在于众多的家畜与黄金，而在于神圣的灵魂上。”

幸福指数的高低与一个人的价值观有极大的关系。价值观是什么呢？是基于人的一定的感官思维之上而作出的认知、理解、判断或抉择，也就是人认定事物、辨别是非的一种思维或取向。一个人认定什么事，什么目标最有价值，他就会不遗余力地去追求，去成就。医生的幸福是病人康复，老师的幸福是学生成才，农民的幸福是春天播种、秋天有个好收成，公务员的幸福是办了好事实事，获得老百姓的认可，爸爸妈妈的幸福是儿女听话孝顺、儿孙满堂。有的人已经位高权重，还在争权夺利，谋求王侯将相；有的人早已家财万贯却贪心十足，不富甲天下誓不罢休。有的人虽然无职无权，但在平凡岗位上默默奉献，乐天知命，活得有滋有味；有的人虽然粗茶淡饭，但知足常乐，从不怨天尤人。这就是价值观不同导致的巨大心理追求差异。

幸福的感觉和人的心理状态也有很大的关系，同样一件事、同样一个景物，在不同的心境中会有完全不同的印象和看法。本来生活中并不缺少美，缺少的只是美的发现。如果我们以温情的心态看世界，春花固佳，秋叶也美，如果以厌恶的心情观人世，就会觉得满目苍夷、一地鸡毛。宋代的无门和尚有一首禅诗：“春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪，若无闲事挂心头，便是人间好时节。”就是说，只要心情好，天天都是好日子。大家看过《红楼梦》中林黛玉的葬花词：“依今葬花人笑痴，他年葬侬知是谁？试看春残花渐落，便是红颜老死时。一朝春尽红

颜老，花落人亡两不知。”本来春来春去，收拾一下花园缤纷的落英，是很正常的事，“落红不是无情物，化作春泥更护花”，但黛玉由于深深地爱着宝玉，想说不敢说、欲爱不能爱，所以愁肠百折、万般无奈，看到落花也生出如此令人难以理解的伤感和绝望。还有《西厢记》里的崔莺莺，由于她的心上人张生赴京赶考，相思感怀，看到层林尽染的山峦，不是感觉赏心悦目，而是发出“满山红叶尽是离人眼中血”的感叹。这就是“景由心造”的生动体现。

二、幸福是劳动与享受的统一

幸福是一种享受，一种发自内心的精神享受，幸福的人不仅仅拥有客体（即物质），更享受着主体（即精神）。那么，获取这一切的方式又是什么呢？我认为，那就是劳动。劳动是幸福的源泉！人们不仅通过劳动创造适合需要的对象物，从而满足自己的需要，而且通过劳动产生新的需要，引发新的需求，创造新的幸福。可见，幸福必须与劳动结合才能产生。马克思认为，幸福的范畴不仅包含了对物质生活和精神生活的享受，更重要的还在于通过劳动，对物质生活和精神生活进行长期的追求，把劳动变成人的根本生存方式，把劳动过程变成人的本质力量实现和展开的过程，变成人进化和提高心智水平的路径。

劳动创造幸福，劳动中的人最幸福。苏联文学家高尔基说：“一切用自己的劳动争来的东西，都是甜蜜的。”付出的努力越大，你就感觉越甜美。劳动创造收入，劳动创造财富，劳动创造快乐。个人要索取首先要贡献，你要享受幸福的生活，必须要创造幸福生活。“欲取之，必先予之”。物质财富和精神财富都是人创造的，但是只有自己参与了劳动创造，享

受生活才能心安理得，才真正的舒坦、爽心。周总理说过：“幸福的世界要靠自己的劳动来创造”。一个最简单的例子，自己种的菜吃起来就是特别的香甜，其实并不是这个菜真的好得不得了，而是人的一种心理状态，一种成就感引发的享受。

在中国人民解放军的队伍里，曾经有个叫张思德的普通军人，无论在什么状态下，他都会努力工作，努力劳动，打仗、开荒、烧炭，他样样都冲在最前面，并且是发自内心的很高兴地去做这些在别人眼中最苦、最脏的活儿。一般人无法理解他的这种行为，认为他傻、他笨，其实他是真正地热爱生活，从劳动中找到属于自己的乐趣和幸福。所以，张思德生前唯一的一张照片中，他从闷热、狭小的炭窖中露出的那一张笑脸，是绝对真挚、幸福的。真正明智的人只会是在劳动中、在创造中找到自己的快乐，而不是在懒惰中、在挥霍中、在醉生梦死中寻找幸福，这是个导向问题。俗话说得好：“劳累一天，可得一夜安眠；劳累一生，可得幸福长眠”。

三、幸福是个体幸福与集体幸福的统一

前面讲了幸福的定义，幸福的获取方式，但这还不是“幸福”的全部，要想真正透彻地理解“幸福”，还必须知道“幸福”的最高境界——人人为我，我为人人。这其实是“个体”与“集体”的二元互动。人，始终是社会的人，是社会关系的总和。人的本质同社会的本质始终是不可分割的。社会是由一个一个个体组合而成的“集体”。因此，社会的集体性绝不意味着幸福是个人的私事，恰恰相反，个体的幸福与集体的幸福紧密相联。法国作家左拉曾感叹“每一个人可能的最大幸福，是在全体人们所实现的最大幸福之

中。”全国劳模吴运铎也说过：“即使自己变成了一撮泥土，只要它是铺在通往真理的大道上，让自己的伙伴们大踏步地冲过去，也是最大的幸福。”这些人对“幸福”的认识显然上了一个层次，他们站在整个社会的角度来看待“幸福”，把为社会集体谋取幸福作为最高意义的幸福，将个人的幸福融于集体的幸福之中，最终达到共同幸福的目的。我举一个反面的例子：在国难当头的抗日战争时期，汪精卫倾心寻找自己的“幸福”，为此他投靠日本人，当伪政权的头儿，死心塌地为日本侵略者效命，做儿皇帝，从日本人掠夺的盛宴中分点残羹冷炙。他可能有幸福吗？答案当然是否定的。道理很简单，就每一个中国人来说，中国就是他的根，他的魂，他的家。在这个“集体”里，他才会有归宿感，才有尊严。但日本占领了中国，民族没有了，国家没有了，这个集体的“大家”也没有了，在侵略者的卵翼下，又怎么可能有个人的幸福可言呢？人怎么能做这种蠢事？汪精卫最终落得个遗臭万年的下场，就是错误地把个体幸福凌驾于集体幸福之上导致身败名裂的极好例证。

毫不夸张地说，民族利益、国家利益、人民利益绝对高于一切。国是千万家，没有国哪有家？日本著名小说家森村诚一说过：“幸福越是与人分享，它的价值便越会增加。”离开了集体幸福而讲个人幸福是虚幻的。集体幸福与个人幸福必须有重有轻，有先有后，有主有次。社会的、集体的幸福决定个人幸福，个人幸福只有在社会和集体中才能实现。马克思说过“人类的天性就是这样，人们只有为现在同时代人的完善，为他们的幸福而工作，才能使自己也达到完善。”集体幸福是个人幸福的前提和基础，如果把个人的幸福凌驾于集体之上，凌驾于他人的幸福之上，那么整个集体的幸福大厦就会坍

塌，而个人的幸福也将不复存在。德国工人哲学家狄慈根说过：“只有整个人类的幸福才是你的幸福。”只追求个人幸福而无视他人幸福的人，一定会遭到群体和社会的唾弃，最终进入一个死胡同，进入一个黑洞，与幸福无缘。

俗话讲，抬头三尺有神灵，善恶终须会有报。你一辈子乐于助人，那么你的朋友最多，你的人缘最好，你一辈子的困难就最小，一辈子就走得最顺。因此为别人创造幸福，实际上也是为自己创造幸福。郭明义就是一个这样的人，他一辈子为他人、为集体着想，无私奉献着自己的金钱、时间、劳力甚至鲜血，一些人认为他傻，其实在我看来，他的内心绝对是最具有幸福感的。他将集体的幸福视为最高目标，并以实际行动践行自己的理想，那么他内心中所获得的幸福感，就不是一般人能够体验到的。只有把个人幸福与集体幸福高度统一起来并身体力行，你才会深刻理解“幸福”二字的精髓与要义。

四、如何寻求幸福

讲这个命题的材料太多了，我讲几条供大家参考。

一是保持知足常乐的心态。正确看待职位功名很重要，在职场不可急功近利，不可期望值太高。进步快，当然应该高兴，但是进步慢也不一定是你的错，晋升职位需要机遇和种种条件，天时地利人和俱备方能胜出。所以对成败得失要拿得起、放得下、想得开，绝不可一味纠结。要洁身自好、廉洁自律，要始终保持平常心、平民心。如果社会和组织能给我们提供一个充分发挥聪明才能的广阔舞台，那我们就兢兢业业、鞠躬尽瘁，为人民多做事、做好事。如果争取不到这样的机会，那就在平凡的岗位上尽职尽责，过好自己的小日子，这同样是别有风景的人生。轰

轰烈烈固然壮美，平平淡淡也不枉然。人生充满了风雨和坎坷，欢乐和苦难，共同丰富了生命的内涵，这需要我们敢于承担生命的苦难，笑对人生所遭遇的厄运，须知一帆风顺的人生也是苍白的。

二是培植善待他人的胸怀。我们来到这个世上不容易，活在这个世上更不容易，要感谢苍天、感谢父母、感谢大自然，感谢师友亲朋，没有他们，我们一天也生存不了，大家相依相伴、相关相联，都是命运共同体。要有足够的诚意和智慧善待他人，这是增强幸福感的重要途径。古人云：“敬人者人恒敬之，爱人者人恒爱之。”在浩瀚的历史长河里，人生确实短暂，似沧海一粟。能够相聚相会，实在是一种缘分。但是再好的朋友也有误会的时候，牙齿与舌头还难免碰撞。世间的功名利禄、恩恩怨怨都是一瞬间的事。冤仇嫉恨放不下，内心负荷就会非常地沉重，最后受累的还是自己。鲁迅说：“度尽劫波兄弟在，相逢一笑泯恩仇”。要以责人之心责己，以恕己之心恕人，欣赏别人的长处，包容别人的短处，记得别人的好处，体谅别人的难处。我们需要有一个良好的工作和生活环境，这个环境虽然受各种因素的制约和影响，但是在很大程度上是靠我们自己去营造的。

三是坚持敬业创业的定力。人要在社会上立足，总得有一份属于自己的事业，有相对稳定的职业。人人都想做大事不现实，做大事需要大智大勇、大平台，这是可遇而不可求的。但是尽心尽力为社会做一些有益的事却是每个人都可以做到的。无论从政、经商、搞艺术、作科研总要专心做出一些成绩来，取得社会和他人的认可。如果好高骛远，三心二意或者整天混混噩噩，无所用心，不仅生计无着，也无法得到社会和他人的肯定和尊重。人

无信不立，人无业也立不起来。但是从政为官，尽了心尽了力就行了，当多大的官却不能强求；从商经营，能明德履信，勤奋劳作就问心无愧了，至于赚多少钱，也是听天由命。一个人一辈子努力过，奋斗过，争取过，仰不愧于天，俯不忤于人，家人不会埋怨你，师友亲朋也不会怪罪你。有些事情你没做好，下次还可以再做，这次摔了跤，还可以爬起来继续前行。只要平安就有快乐，只要活着就有希望。如果上帝关上一道门必然给你打开另外一扇窗。

四是打造健康结实的身体。身体是干事创业的本钱，病怏怏的人一切都无从谈起。没有健康的体魄，也无法保持愉悦开朗的心态，病魔缠身的人是没有生活质量的。要想身体健康，一要保持良好的心态。遇事大度、宠辱不惊，不以物喜、不以己悲，得意不忘形、失意不丧志。乐于过简单简约的生活，不要让奢望钱财迷住自己的心窍。二要坚持适当的运动。关键是要找到一个适合自己性格特点和生活习惯的运动项目，持之以恒地坚持下去，锻炼不仅是体魄的锻炼，更重要的是意志的锤炼，让运动成为生活的一部分就进入最高境界了，好身体才可享受美好的人生。我认为，最好的运动是散步，最好的医生是自己，散步不需要任何条件和成本，随时随地随意都可以实现。三要维持合理的膳食。人要健康，关键是管住嘴、迈开腿，现代社会大多数的病都是吃出来的、“宅”出来的，都是富贵病。所以一定要督促自己少吃肉，少吃糖，少吃盐，少喝酒，多吃蔬菜，多吃水果，改变传统的膳食结构。吃饭要定时，饿了不进食就会得胃病。四要做到规律的作息。人不是机器，需要适时休养生息，劳逸结合。不是工作特殊需要不要熬夜，黑白颠倒生物

钟会打乱，植物神经系统会失调，长此以往，人会变得孤僻多疑、抑郁寡欢，提不起神、干不好事，有的人经常打牌直至通宵，这是在透支身体，无异于慢性自杀，心血管、脑血管病和颈椎腰椎病就会接踵而至，离幸福生活就会越来越远。还有一点，人一定要懂一点医学和医疗知识，对自己的身体机能和状况要有一个客观准确的判断。这样，一旦有病，就会对要不要医治，如何治疗，拿出比较科学实用的主意，以免被不良医生忽悠。

五是营造和谐稳定的家庭。家庭是遮风避雨的港湾，一个人干事业一定要有巩固的后方，家庭不和会使人心灰意懒。对婚姻的期望值要适度，夫妻双方生活久了，主要靠亲情和责任维系，一辈子爱得死去活来的人恐怕只有琼瑶的小说里有，现实生活中少而又少。家庭是社会细胞，随便离异会造成很多社会问题，会伤害很多亲人和朋友，这是需要特别慎重对待的。人一辈子很长，20岁到30岁、40岁、50岁各个年龄段在容貌、心智、地位、财富、性格各方面都会有很大变化，各个时期都会有不同的择偶标准，但是婚姻往往是一锤子买卖，不允许反复选择。一次性选择就一定是最佳的？那很难说，但现实不允许你反悔。既然多数家庭能在磕磕绊绊中相互容忍坚持到底，这就是常态，决不会是变态。两个人一起生活，最需要的是相互理解、相互尊重、相互包容，特别是要包容对方的缺点和陋习。人非圣贤，人无完人。致力于家庭里的阶级斗争，除了伤身伤神，两败俱伤，绝无赢家可言。

（作者系湖南省委宣传部副部长，本文根据作者给省委宣传部有关处室、湖南省演艺集团等单位党支部两次集中讲党课时的讲话录音整理）



湖南电视艺术家协会第五次代表大会召开 吕焕斌当选省视协新一届理事会主席

/杨洋

2015年1月13日，湖南省电视艺术家协会第五次代表大会在长沙召开，选举产生新一届理事会主席及省视协领导班子。

过去五年，湖南电视不懈努力，锐意创新，面对新挑战，不断创造新辉煌。尤其是近两年来，湖南广播电视台得到了超常规发展。全台致力于传统媒体和新媒体融合发展，芒果TV在新媒体领域迅速崛起；《我是歌手》、《爸爸去哪儿》、《县委大院》、《绝对忠诚》等一大批“现象级”节目、活动蜚声海内外；《四十九日·祭》、《麻辣女兵》、《咱们结婚吧》、《爱的妇产科》等优秀电视剧掀起收视热潮；连年夺得省级卫视收视、创收“双料冠军”；2014年湖南广播电视台以188.75亿元的品牌价值，跻身2014世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”排名总榜第100位，首次进入全国综合排名百强，比2009年品牌价值提高了125.44亿元，排名上升了26位。2009年~2014年，中国社会处在转型升级的关键时期，湖南电视人站在新的历史起点上，创作了大批品质高、影响大的电视艺术作品，在“金鹰奖”、“星光奖”等全

国广播影视领域各种高规格的评奖中，湖南广电都是“获奖大户”。湖南电视在全国的引领、示范作用更加凸显。

在本次大会上，湖南省视协第四届理事会主席欧阳常林做了题为《繁荣电视艺术 传播先进文化 为实现湖南文化强省宏伟目标贡献力量》的工作报告。报告指出，过去五年，省视协健全了组织机构，壮大了队伍；积极围绕湖南电视艺术繁荣发展和作品创新及时进行理论探讨和业务总结；围绕优秀作品和人才培养，组织了大量专业奖项参评工作，取得了前所未有的成果。第五届省视协要继续服务于中华民族伟大复兴的创作方向，服务于湖南文化强省战略目标，服务于湖南电视品牌和电视湘军成长壮大的工作重点。

省文联党组书记、副主席江学恭发表讲话，他表示相信通过广大电视艺术家和电视工作者的辛勤劳动和不懈努力，湖南电视艺术一定会跃上新的台阶，创造更加骄人的业绩；“湖南电视现象”一定会不断涌现新的热点，永葆恒久的魅力，灿射夺目的光华。

中国视协分党组书记、驻会副主席兼秘书长张显坚信，有湖南省委、省政府

的支持，有中共湖南省委宣传部和湖南省文联的正确领导，新一届的湖南省电视艺术家协会一定能够继往开来，更加有力地促进中国电视艺术事业的繁荣和发展！

会议通过投票方式选举产生了新一届湖南省视协理事会主席及领导班子。吕焕斌同志当选省视协第五届理事会主席，当选的副主席(以姓氏笔划为序)有朱皓峰、李浩、汪涵、张华立、黄晖、盛伯骥、彭祝斌、曾雄、熊兴保、黎日坚，盛伯骥当选为秘书长(兼)，李萍当选为副秘书长。

中国文联副主席、中国视协主席赵化勇，湖南省委宣传部巡视员魏委、湖南省委宣传部副巡视员李颖、湖南省新闻出版广电局党组书记、局长朱建纲，湖南省文联党组书记、副主席、秘书长夏义生，湖南省文联党组成员、副主席、湖南省音乐家协会主席黎晓阳，湖南广播电视台党委书记、台长、芒果传媒有限公司董事长吕焕斌，湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑、卫视频道总监张华立等出席会议。

(作者单位：湖南广播电视台)

编辑/王庆华



繁荣电视艺术 传播先进文化 为实现湖南文化强省宏伟目标贡献力量

——湖南省电视艺术家协会第五次代表大会工作报告 /欧阳常林

受湖南省电视艺术家协会第四次代表大会主席团的委托，我现在向大会作工作报告，请予审议。

湖南省电视艺术家协会第四次代表大会，于2009年11月在长沙召开。五年来，在省委、省政府、省委宣传部和行业主管部门领导下，湖南电视事业好戏连台、捷报频传、凯歌高奏，电视湘军意气风发、矢志创新、顽强拼搏，全省的电视艺术创新和人才队伍得到大发展、大繁荣，形成了大气候、大影响，已成为湖南引以自豪，享誉中外的文化品牌。

习近平总书记去年10月15日在京主持召开文艺工作座谈会并发表了具有历史意义的重要讲话。他指出：“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，

最能引领一个时代的风气”。实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，电视艺术的地位和作用越来越重要。我们广大电视艺术工作者要从承担中华民族伟大复兴历史使命的高度，深刻认识电视艺术的重要地位和作用，认识到电视湘军所面临的历史机遇和重大责任，务必牢牢坚持以人民为中心的创作方向，努力创作更多无愧于时代的优秀作品，大力弘扬中国精神和湖湘文化，凝聚湖南力量，鼓舞三湘儿女朝气蓬勃地拥抱时代、迈向未来。

今天湖南电视艺术家的优秀代表聚集长沙，隆重召开湖南省电视艺术家协会第五次代表大会，意义十分重大，主要目的是认真学习贯彻落实党的十八大精神和习总书记

在全国文艺工作座谈会上的重要讲话精神，集思广益，凝神聚智，齐心协力地圆满完成省视协换届任务，为进一步繁荣湖南电视艺术，不断创精品，树人才，出品牌，推动湖南文化发展打下坚实基础。

今天的报告分为两部分内容：本届工作回顾和下届工作任务。

一、本届工作回顾

第四届省视协从2009年11月成立到今天，走过了五个不平凡的年头。这里说的不平凡，主要体现在以下两个方面：一是省视协组织机构和日常工作得到健全，艺术家队伍进一步壮大，代表性更强，人才和作品层出不穷，一直充满生机活力；二是面对行业新挑战，湖南电视艺术事

业持续创新、不断超越，可以用四句话概括湖南电视这些年的成就和影响，就是打造出了越飞越高越精彩的“金鹰盛会”，成为了跨越世纪、引领时代的“快乐大本营”，弘扬了“天天向上”的湖湘精神，唱响了敢为天下先——“我是歌手”的豪迈气概。

五年来，省视协依靠电视湘军，各项服务充满活力，工作更加充实，更具成果。近两年来，以焕斌同志为首的湖南广播电视台台党委、台务会大力支持省视协各项工作，致力于电视创新和艺术家人才培养，在行业处于重要转折期的关键时刻，全力推进传统媒体和新媒体融合发展，涌现了一大批“现象级”节目；汉语桥和金鹰节等节庆活动蜚声海内外；湖南卫视连年夺得省级卫视收视、创收“双料冠军”，持续了超常规发展的辉煌成就；2014年湖南广播电视台以188.75亿元的品牌价值，跻身2014'世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”排名总榜第100位，首次进入全国综合排名百强。这些成就的取得都为视协工作创造了良好条件，展示了广阔舞台。

回顾五年来，省视协不负全省电视工作者的厚望，恪尽职守，真抓实干，做了大量艰苦细致、卓有成效的工作。

(一)健全了视协组织机构，壮大了视协队伍

电视艺术家协会，是党领导下的、由电视艺术家组成的人民团体。发展和繁荣中国电视艺术事业，是电视艺术家协会的崇高使命和光荣职责。第四届省视协通过选举产生74名视协理事会理事，完善了组织机构，强化了主席团的代表性，汪涵作为主持人首次当选省视协副主席，从根本上改变了视协过去一度“散”、“小”、“弱”的状态。在四届二次理事会上，又增补了19位理事，省视协理事达93人；制订了省视协领导人和理事的选举办法，并修订了《湖南省电视艺术家协会章程》。省视协第四次代表大会，已成为省视协走向健康发展、有序运转的标志。

(二)积极组织理论探讨，学术研究氛围日益浓厚

积极围绕湖南电视艺术繁荣发展和作品创新及时进行理论探讨和业务总结。具体做了如下工作：

一是2009年召开了200多人的“全省广电系统创优研讨会”。会议对节目创优的机制、方法、路径等进行了深入探讨，形成了“重视节目创新，不断创新是事业、产业发展的不竭动力”的共识。

二是2009年12月3日—6日，承办了中国视协电视管理策划委员会工作研讨和信息交流会议，取得了满意效果。

三是2011年7月3日，与中视协、省委宣传部、湖南广播电视台在北京共同主办了《风华正茂》、《我的青春在延安》作品研讨会。

四是2012年5月，和《当代电视》杂志社共同组织召开了全国电视期刊发展研讨会。同年12月7日，承办了2012年度中国广播电视学术年会。

五是2012年12月30日，在北京召开《麻辣女兵》研讨会。这是湖南广电首次对自制剧在播出期间召开的专家研讨会。

六是2014年3月11日，配合中国记协和省委宣传部在京共同举办《县委大院》研讨会。中央各主流媒体高规格报道了这次研讨会。

(三)围绕优秀作品和人才培养，认真组织专业评奖

2009年—2014年，省视协组织参与了金鹰奖作品推选、全国电视优秀评论节目和首届湖南文学艺术奖电视文艺作品评选、第五届全国新农村电视艺术节和第六届中国旅游电视周优秀作品评选等重大行业作品及人才奖，作了大量细致的工作，取得了前所未有的成果，各种奖项不胜枚举。

在近年来国内各大电视奖项中，除湖南卫视屡获频道大奖之外，卫视播出的绝大多数节目栏目和重大活动、晚会、自制影视剧都高比例获奖。获奖最多的是《快乐大本营》、《天天向上》、《爸爸去哪儿》、《我是歌手》、《变形计》、

《中国新声代》等品牌节目。重大晚会活动有《金鹰节》、《春晚》、《跨年演唱会》，主题晚会有《未成年人思想道德建设主题晚会》、《湖南省庆祝建党90周年文艺晚会》、《我们一起过年》、《成人礼》等；《毛泽东》、《血色湘西》、《风华正茂》、《麻辣女兵》、《正午阳光》、《许茂和他的女儿们》、《宫》、《还愿》等影视剧、广播剧都榜上有名。另外，新闻、纪录片和公益慈善的一些精品，如《县委大院》、《绝对忠诚》、《播报多看点》、《洞庭》、《心得乐》等也先后获奖；特别值得一提的是，长沙、益阳、岳阳、永州、湘西自治州等地视协推荐的作品也在国内外一些大奖评选中获奖，如《走向共和》、《梦想》、《龙舟祭》、《宝地》、《洞庭风》、《古韵新田》、《品味湘西》。

同时，一大批优秀电视工作者也获得了含金量很高的奖项和荣誉。如汪涵、何炅、谢娜、张丹丹、李锐、龙丹妮、洪涛、谢涤葵、樊旭文、孙建平、杨壮、龙梅、余致迪等都是其中优秀代表。

湖南广电还有一大批广电领军人物、高层或专家，如魏文彬、欧阳常林、吕焕斌、张华立、刘一平、龚政文、刘向群、盛伯骥、孙建平等同志担任或受聘中视协、中广协、省文联等学术领导机构的重要职务和国际大奖评委，他们都为湖南的电视作品和人才获奖做了大量工作。

以上提到的获奖作品、获奖人物，不能完全代表湖南电视众多优秀作品和优秀人物，因时间关系，难免挂一漏万。这些荣誉的获得，是全省电视艺术工作者认真贯彻落实省委、省政府和上级主管部门正确部署，自身勇于担当，奋力拼搏的结果，也包含着省视协精心组织、热情服务的大量心血付出。需要特别指出的是，我担任第四届省视协主席之后，因忙于台里工作，视协的日常工作主要是相关副主席、秘书长、副秘书长和专职同志在负责。这些年视协工作服务性、协调性事务很多很琐碎，取得以上成就不容易，请

允许我借这个机会，向第四届视协主席团各位成员、各位理事，向历届以来大力关心、支持、参与视协各项工作的主管部门、分管台领导和从事视协具体事务的各位同志，表示崇高的敬意和衷心诚挚的感谢！

二、关于下届视协的工作任务

第五届省视协工作要认真贯彻落实习总书记在全国文艺座谈会上讲话重要精神，在省委省政府省委宣传部和省文联的领导下，按照中视协的工作要求，把握好三服务一完善的工作方向和原则，具体来说：

一要服务于中华民族伟大复兴的创作方向

省视协今后一段时期工作的首要任务，就是要准确把握实现“中国梦”的历史机遇和重大使命，始终围绕以人民为中心的创作方向，为多出精品力作服务，为培养新型电视艺术家人才服务，努力在全国电视繁荣发展整体格局中争地位、争影响、争贡献。

二要服务于湖南文化强省战略目标

省视协要牢牢把握住自身工作定位和特点，发挥地方优势，传承湖湘文化，弘扬敢为天下先的创新精神，凝聚全省电视工作者的才气、勇气和活力，打造湖南电视工作者的精神家园，积极倡导德艺双馨的价值观和优秀的团队文化、协同创新精神，围绕湖南经济社会发展大局，及时宣传湖南发展成就，树立湖南良好形象，实现文化强省战略目标，努力提供良好创作氛围，做好贴心服务。

三要服务于湖南电视品牌和电视湘军成长壮大的工作重点

没有不断创新超越的湖南电视品牌和顽强拼搏、不断壮大的电视湘军队伍，省视协工作就失去了强大依靠和精神归属。因此，为湖南电视品牌成长和电视湘军壮大做好各种贴心服务，是视协日常工作的重中之重，也是视协所有服务的切入点和落脚点。当前电视行业面临传统媒体和新

媒体融合，电视内容生产走向企业化管理和市场化运作的关键转折时刻，视协工作也要运营互联网思维，转变发展观念，适应时代变化，丰富职能领域，及时调整服务方法。

四要完善工作机制和服务职能

一是完善视协组织机构，加大服务培训力度。服务和培训，是视协组织的重要职能。充分、有效地履行各种服务，就必须建立强有力的组织保障。能否参照中视协的组织架构，进行专业分类管理，副主席分管一个或几个专业委员会，具体开展业务工作，改变目前“有诉求不知找谁，有问题不知由谁负责”的问题。总之，视协要成为广大电视艺术家和视协联系的纽带，要成为基层电视工作者和视协沟通的桥梁。现在市、州电视台和省级地面频道与湖南卫视业务水平悬殊，面临的发展问题大相径庭。如何既有重点，又考虑全面，针对这些问题做好调研、探讨，进行有针对性的服务，也应纳入视协工作范畴，以整体服务和提升全省电视行业的业务水平。

二是规范各类作品评奖，全面鼓励创新提高质量。电视艺术作品评奖，本身具有很强的导向性和示范性，它涉及到专业水准和评判尺度的一致性，涉及到作品的价值取向，是一种很严肃的业务活动。但以前评奖存在过多过滥、各自为政、标准难统一的问题。以后省级各类优秀作品评奖如“五个一工程”奖、湖南文艺奖，建议由省视协统一组织评选。国家“五个一工程奖”、飞天奖、中国金鹰奖、星光奖等各类国家级奖项，应由省视协组织专家初评后，由视协统一推送。

各类评奖要严格按照标准执行。要实现思想性、艺术性、欣赏性的完美统一。其中社会效益是第一位的标准。另外，公正、公开、公平也是重要的评价标准，我们要利用好评奖这个杠杆，撬动全省精品力作、有重大影响的节目、栏目、活动、大片的生产和开展，全面提高传播质量。

三是积极培养后备人才，大力提高竞争实力。湖南广电经过三轮改革创新，打

造了电视湘军，已成为行业持续领先的强大品牌。但目前竞争激烈，容不得我们有半点松懈。省视协要为人才成长做好重点服务，畅通人才成长的各种平台和通道，解决人才遇到的实际困难。我们要有计划有重点地培养70、80、90后青年人才，千方百计留住人才，形成一个个高素质的人才集群。只有这样，我们才会永远立于不败之地！省视协要把更多优秀电视人才纳入理事和专业委员会队伍，为人才学习培训创造条件，为人才成长找机会、找项目，让更多人才脱颖而出。

四是继续精心办好金鹰节，打造中国电视艺术的永久品牌。已举办长达十届十五年之久的金鹰节，已成为中国电视艺术的重要评奖和重要节会品牌。它不仅是重要的传媒资源，也是湖南电视人重要平台和行业高地，更是视协工作的重要舞台。我们要继续不遗余力地办好中国金鹰电视艺术节，进一步扩大金鹰节影响力，吸引人才，提升含金量。让金鹰腾飞越高越精彩的同时，也让湖南电视品牌和视协工作更上一层楼。

我深信，新一届视协主席团和工作班子一定会审时度势，继往开来，把视协未来各项工作谋划好、落实好、服务好。在这里，我也衷心祝愿第五届省视协取得更好成绩，为湖南电视发展再作贡献、再立新功！

最后，我还是赋对联一幅，表达我诚挚的祝愿。

上联：

始播于毡棚，扁担黄牛砺壮志，
艰辛总为荧屏，金鹰高飞宏图展，

下联：

盛起在马栏，电视湘军育芒果，
快乐常伴观众，三羊开泰焕然新。

横批：

视界灿烂

（作者系中国电视艺术家协会副主席，湖南省电视艺术家协会第四届理事会主席）

编辑/王庆华



纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

编者按：2014年12月30日，湖南广播电视台编委会组织举办纪录片《酉水人家》新片推介会，会议由常务副总编辑盛伯骥主持。省委宣传部巡视员魏委和省新闻出版广电局副局长蒋新建，台编委会成员及相关职能部门负责人、业界专家、纪录片爱好者等100多人共聚一堂，观看了由我台新闻中心余辉等摄制完成的纪录片《酉水人家》。盛伯骥认为，举办这个推介会有几个好处：一是让大家看到新的作品出现的过程，二是对新的作品提出具体的意见和建议，这对新的作品的完善有更好的帮助。观片结束后，摄制团队畅谈了创作心路历程，与会人员一致认为该片内涵深刻、画面精美、风格幽默，是一部高质量的精品佳作，同时也提出了部分修改意见。现将部分专家与主创人员的发言摘要整理如下，以飨读者。

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

《酉水人家》传达了什么样的信息？

/余辉



“酉水人家”原来只打算拍摄三集，每集30分钟，现在完成了两部，每部60分钟，第三部已经拍摄了一部分，只是拍摄还没有完成，那些素材还没有完善到让我产生进入后期制作的冲动。第三部还做不做下去？或许做下去，或许不做了。即使不做

了，我也不遗憾，因为于公而言，我已经超额完成了任务，于私而言，我觉得我已经有收获，我最大的收获是我认识了摄制组里的这些年轻人，见识了这些年轻人的热情和能力，并与他们建立了很好的友谊。请允许我在这里点一点这些年轻人的名字：邹

文迪、李晟、朱斌、苏志鹏、谭小红、邹文点、易翔、杨子睿、邹丹。《酉水人家》摄制团队是个临时团队，随着节目的完成，大家很可能就各奔东西了，不过，这个临时团队的伙伴们给我留下的印象是美好的、难以磨灭的。这些人当中，有衣食无忧、福利待

遇优厚的体制内人员，也有囊中羞涩、今天还不知明天的餐票在何处的体制外人员；有年过半百的长者，也有二十出头的青年。老伙伴参加了摄制组，带来的是老骥伏枥、呕心沥血的无私奉献精神；小伙伴参加了摄制组，带来的是拿块石头敢砸天的“初生牛犊不怕虎”的创新精神。为着心中那份共同的、不分年龄、不分性别的、割舍不断的纪录片情怀，我们这些分属于不同群体，平时看起来似乎很不搭的人，硬是“同吃、同住、同劳动”了差不多一年时间。

《酉水人家》这部片子没有按捺不住的、像开锅后的水汽不断冲击着锅盖似的热气腾腾的政治冲动、政治热情，没有闪闪发光的、所谓大写的、让人不能不怀揣着毕恭毕敬的心情来仰视的、像惊叹号一样醒目隆重的符号人物。片子里的人物与过去的英雄、劳模、标兵没有什么关联，与当今的高大上、白富美也相距十万八千里。不过，有一句话我还是可以说的——《酉水人家》是一部实实在在的接着地气的纪录片。就是几个普通人物、平凡人物，他们的一举一动、一言一行，也许不会引领风气、潮流，不具有推广价值、标杆意义，但却表现了老百姓的真情实感，这是酉水河边老百姓真实生活的写照。哪怕他们有时候会提出一些与他人不一样的、“不合时宜”的个人见解，而他们内心深处对脚下这块土地的挚爱是显而易见的，这是他们能够进入片子成为典型人物的基础所在。

这些人，他们一如既往地坚持着自己的生活态度、人生追求和生活乐趣，放心大胆地面对着镜头，将自己的七情六欲、

喜怒哀乐真实地表现出来，让我们这些靠故事吃饭、靠镜头吃饭的人获益良多。

不管是用鸬鹚捕鱼而乐在其中的姚元友，还是就如何保护栖凤湖环境提出了自己独特见解的张时民；不管是既要上山采茶又要去集市卖鱼，忙得不亦乐乎，把“一只脚踩在岸上、一只脚伸进水里”的生活演绎得有滋有味的杨清芝，还是道行很深、对侗文化充满着非同一般的热爱之情的土家族巫师金德安、金德胜兄弟；不管是热衷于身穿稻草衣与茅古斯神对话的彭英宣，还是热衷于带着一帮老船工自娱自乐地传唱“酉水号子”的田云生，他们都是社会最底层的小人物，更是有味道的、让我们心动的拍摄对象，他们有一般老百姓的共性，更有真实可爱的个性。

《酉水人家》传达了什么样的信息？或许大家的关注点会不尽相同，但毫无疑问，那是在讲湘西酉水河边普通老百姓的故事，我想通过这些鲜活的人、鲜活的故事，反映那个地方的老百姓在二十一世纪已经过去了十几年后的今天，他们的生活状态和精神风貌到底发生了什么变化。

酉水河边上的人成千上万，我为什么偏偏要选择这些人物？一句话，因为这些人心里有爱并且个性鲜明，爱是人文类纪录片的门槛石，人物个性是人文类纪录片的生命线，二者缺一不可。我采用这种碎片式的、散文诗的方式来结构人文纪录片，而不是像那些大家耳熟能详的著名纪录片那样，采用紧盯一家人、一件事，围绕一个故事展开的方式来结构纪录片，为什么？原因当然有很多，但最主要的原因是伯骥先生的提示，他曾经跟我说过，你

的散文写得很像样子，为什么不在纪录片里试一试你的散文思维呢？所以，我就这么试了一下。

我们很庆幸，庆幸在纪录片日渐得到重视、得以复活的今天，在湖南卫视度过了原始的资本积累过程和“快乐中国”品牌艰难的塑造过程而终究成为财大气粗的传媒界巨人的今天，我们还徘徊、游荡在纪录片这块菜园子里。

我们很庆幸，庆幸而今湖南广播电视台各级负责人都对纪录片采取扶持的态度、包容的态度，有意忽略纪录片的种种不如人意之处，而不断放大纪录片的闪光点。

我们很庆幸，庆幸在金鹰影视文化城大厦下，在体制内和体制外两种框架下有这么一些即使事业上与鲜花无关、与掌声无缘，而不晓得改弦更张、移情别恋的顽固不化的家伙，有这么一些对别人怎么张开双臂拥抱滚滚而来的收视奖从来都是视而不见、充耳不闻的不合时宜的家伙。

在一个合适的时代格局里，在一个合适的客观条件下，几个合适的纪录片人，寻找到了几个合适的拍摄对象并纪录了发生在他们身上的一些真实而合适的故事，把长期以来私底下积攒起来的一点人文精神拿出来挥洒了一把、投射了一把，并让我们这个时代合适的烙印深刻在故事里面，最后也就成了《酉水人家》这或许合适的纪录片。

（作者系《酉水人家》导演，湖南广播电视台新闻中心高级编辑）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

纪录片的春天来了

/魏委

看了这个纪录片之后，我认为纪录片的春天来了，因为相比前几年来讲，爱看纪录片的人现在是大大增加了，这与我们国家文化发展整体宏观的要求和认识是分不开的，现在从国家的层面来讲，对纪录片非常的重视，广电总局要求每天要播半个小时纪录片，还有，纪录片曾经是“五个一”工程评奖的类别，已经有很多年没有评了，今年评奖再次把纪录片提出来，说明国家从各个方面都开始重视这样的工作，也有了一些宏观调控的手段。看完这个片子以后，我觉得这个片子分三个家，“船家”、“雉家”、“新家”题材非常好，具有地域特色、民族特色，因为这样的题材具有湖南的独特性，中国也就这一个酉水，还具有文化内涵，不仅仅是讲一条水，讲这几个人，在人和事背后是我们生生不息民族文化传统，所以我认为题材选得非常非常好。我们的编导视角很好，选择了非常接地气的视角，把镜头对准了几个普普通通酉水人家，写他们生活中的喜怒哀乐，来表现他们的生活状况，同时这个片子确实有作者的一些思考在里面，片子

虽然不长，但是内涵应该说还是非常的丰富，从人物入手讲故事，这让人感到故事后面有人与自然关系的思考，人与传统的关注的思考，同时也有人与未来的关注的思考，正因为这样，我觉得这个片子的思想含量、价值含量就是摆在这里的，人与自然是整个人在自然中，人和鸬鹚的相处，人和这片水的相处，人和鱼的相处，以及在整个环境下，人与自然是和谐的，同时人是生活在文化传统当中的，他们的一举一动，他们的语言，包括他们唱的这些情歌，那些歌词，都是一种文化传统的东西，任何环境的关系，又要来修公路了，怎么办？他们的发展，这中间确实是有思考的，所以我总体认为这个片子眼光比较独到，也有文化品位，价值取向都非常好，整个片子拍得很不错，但是大家也讲到美中不足的和需要精益求精的地方，我也提几点建议：

一是因为没看全，这个讲法都不一定，给编导做个参考。我没看到“雉家”下集，怎么讲雉戏的？也没看到“船家”的下集。我就讲人和传统的关系，是不是延伸到

位了？因为讲到这些人的生活都是有根脉和文化基因，这些东西有没有点到？雉文化是很悠久的历史，而且是很特色的文化，他们这些东西跟我们久远的东西是什么关系？有没有点到？因为没看全。

二是整个画面，大家认为缺很养眼的美女，但是我是觉得整个画面色彩，淡雅和青山绿水的画面是非常好的，在淡雅和青山绿水之间，能不能在视觉冲击上有一点金色的夕阳浮在水面，那些暖色调的东西，比如说穿着红色衣服孩子们在那里玩闹，就是反映现代生活暖色调的东西，就是色彩上面可以再增加一些。

三是刚才卢斌华老师讲到的姚元友给狗取名字的事情，它很有意思，但是作为在片子里面反映，是国外国家领导人的名字，为了今后要评奖，或者是播出去别惹麻烦，这个东西尽管有意思，但是要割爱，把人家的总统作为狗名字来呼唤的话，换位思考，如果哪个国家拍一个纪录片，不喜欢我们中国的领导，把领导的名字起作狗的名字，我们中国人看着都不舒服，这个东西要回避一下，可能会好些。

四是议论的马航的事情，这个事情不是不可以议论，因为那一段时间大家都在关注，但是换位思考，这毕竟是马航的家属他们心头的一个痛，画面梳理的时候，议论这个东西的时候，千万不要出现有人在笑，或者就是很轻松、愉悦在这里议论这个事情，这个要回避一下，因为换位思考，马航家属看了会不舒服，但是后面的话接得很好，山里的人在关注世界上发生了什么事，但是画面的处理包括这个地方音乐，气氛的烘托要注意一下，毕竟这是很沉重的话题，避免人家在这里提出什么问题来。

五是字幕确实要好好的梳理一下。“山清水秀”这个字，中央台也会用错，“清”应该用“青”，字幕还是要梳理一下，这个片子好好再打磨一下，应该是很不错的纪录片。

关于我们省里面纪录片的创作生产，我是充满信心的，因为我们省里面搞纪录片，我认为我们是有优势的，因为我们有电视湘军这么好的团队。这一次我们“五个一”工程奖，没有得纪录片的奖，当时蒋建国书记在跟我们讲这些情况的时候，还讲湖南不应该啊，我们有湖南卫视，我们有电视湘军，为什么我们没有纪录片？这是以前的事情，我们不说了。我们有很好的团队，年轻的团队，很有创意，很有思想，很有追求，这是优势。同时，湖南有很多好题材，大家可以好好研究和策划。我们也有湖南卫视这么好的平台，下一步各个团队要开动脑筋来策划，拿出一个湖南纪录片创作生产的规划。纪录片的生产创作定位一定要高，我们要拿出湖南卫视在全国排位的水准，一定要着眼于

全国，排在前列的，能够充当领头兵的地位，一定要树立精品意识。如果有好的纪录片题材，在文化事业引导资金里面，宣传部是可以扶持的，我说的好的纪录片，是思想性、艺术性、观赏性一定是要高度地结合，也考虑到各个不同的受众的层次，今天现场的年轻人没有很多的发言，我不太知道我们年轻人对看这类片子兴趣怎么样？像我们这个年龄层次的人是很愿意看这样的片子，特别是在喧嚣的城市，能坐下来让你的心宁静下来，无疑是很好的静心的一部片子，我在家里也经常看国外纪实的纪录片，希望调查一下观众的口味，我相信也会有一部分年轻人会喜欢看纪录片。我们既要适应他们，也要引导他们，我们要拍出高水准的纪录片，让年轻人慢慢喜欢纪录片，这也是我们的责任，所以我们打造精品纪录片的意识一定要更好地树立。我们还要加强推介，我们有这么强大宣传的优势，一定要好好地利用，比如说网络各种神曲是怎么诞生的？那真是强大商业炒作的运作模式，还有很多很多的环节，《小苹果》不是三天两天就红起来的，而是有宣传、策划、营销的团队在发挥作用，我们也要加大宣传，台里也要加大统筹、整合力量、形成合力。

我们最近到文联调研，讲到文艺出版社出版一本书，是美国人写的一本书叫《吃苦》，美国人为了写这个书，他在大城市的城乡结合部一直住了很多年，在那个地方结婚生子，这个书就写他眼中最基层、最草根，卖菜的，磨剪刀的，修鞋的，就是外面农民工到城市来生存、打拼的故事，就是写农民工的故事，特别难能

可贵的是，这个作者他从农民工的身上，他看到了中国现在的经济的发展，有他们很大的贡献，说城市里面，支撑城市的发展，楼是农民工建的，菜是农民种的，家政服务都是这样一些人，他看到了这群人的奉献，他写了这些农民工很艰难的生存状况，但是也写到了通过生存，他们的追求、理想，以及通过他们的追求之后的改变，后面我就把这个书的清样拿回来了，我昨天晚上就在看，看到写到卖菜这个人，尽管这个人很艰难，他租了城市里的一套房子，带着孩子在这里求生存，求发展，一点一点地积累，战胜了很多困难，但是他心中始终充满希望，他说尽管我现在还没有达到我的一个理想，但是比起那些还没有出来的人，我觉得我对生活更有信心了，他收获了自己的信心，然后他也觉得他这么奋斗下去总还是有希望的，这是第一个故事。一个美国人写中国人底层人的奋斗，而且说中国梦就是因为这样的一个一个梦组成的，这给我们一个启示，就是中央现在正在搞深入生活扎根人民的主题实践活动，我想我们今后好的纪录片，要把镜头对准最基层的老百姓，像今天我们看的这个片子一样，同时从这些老百姓的生活中间，发现他们的人性美，发现他们的追求美，发现他们的奋斗美，这是我们主流媒体应该做的事情，像《吃苦》这本书，如果是一个人物系列的纪录片，一定会非常感人，这个题材就是讲农民工的奋斗，这是很有份量，很有价值的东西。

（作者系湖南省委宣传部巡视员）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

几点想法与建议

/蒋新建

我提几点想法：一是配了英文字幕要核对准确，二是要注意网络版权的保护。刚才各位专家讲了很好的意见，沈从文的《边城》里面如果没有翠翠，“边城”就很难成为《边城》，如果人这个核心元素不能给人美感，那确实就会有遗憾了。湖南卫视播的纪录片应该跟别的台不太一样，播出去的东西要符合自己的定位，要

有自己的特点，要有很高的水准。建议片子里面再加细节与一些美感的東西，现在我感觉情节有点慢，冲突的东西比较少，我们现在要强调的是人与自然的和谐，谈高一点也就是生态文明，生活在现代社会喧哗的人群向往这种生活，所以现在喧嚣城市人群特别需要这种东西，我们最终是要安静，人非常难得安静，所以我们要提

倡安静，这就牵扯到哲理、主题思想，如果我们的作品不能说明什么，不能解释什么，不能提倡什么，不能弘扬什么，那还是有缺陷的。余辉这点做到了，我表示祝贺。

（作者系湖南新闻出版广电局副局长）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

为生民立命

——浅析系列纪录片《酉水人家》之“船家”的思想承载

/阎力军

在沅水一千四百多条五公里以上的支流中，无论流域面积和产水量，酉水都居首位，所以它当之无愧，成为沅水第一大支流。水运年代，船只可以从常德一直通往保靖，大河之上，帆樯林立，商贾如云。上世纪七十年代后，酉水先后上了风

滩、碗米坡、高滩等水电工程，大坝隔断航运，河道成为湖泊。“驾着木船将山里的木头、桐油、兽皮、药材等特产运出去，再把山外的洋油、盐巴、布匹、日杂百货运进来”那样惬意的日子一去不返。生态陡变，世代以船为生的水上人家，

靠什么生活？纪录片《酉水人家》的“船家”一集，以锐利的眼光，独到的视角，进行了探索。

纪录片是用来说故事的。“船家”所讲的，全是普通人的故事，表面看，如作者所云：“一切都普普通通、平平常

常、简简单单、亘古不变。”其实，静水之下，激流涌动，“船家”所讲述的每一个故事，都承载着丰富而深刻的思想。面对田土被淹，家园全非的困境，不管愿意与否，水上人家不可能无动于衷，坐以待毙。这里，思想每时每刻都在受到现实生存压力的追问。为适应新的时空变换，顽强活下去，在艰辛磨砺的无数不经意间，水上人家思维的广度和深度，早已达到前人无法企及的境界。

一切都因被逼而成。河湖互换，大大小小的“瓶状物”也“停滞少动”。这些“瓶状物”，五光十色，辨别不出它究竟是游人随手扔下的饮料瓶，还是喷洒农作物剩下的农药瓶，人可以产生警惕，对此不闻不问，鲟鳇却不管不顾，一味追逐它的光鲜和靓丽，可弄得不好，便要中毒丧命。于是就有了渔民姚元友下狠心大嘴巴扇自己赖以立命的鲟鳇的纠结，也才有了鲟鳇在追逐瓶状物和大嘴巴耳光之间二者选一的条件反射。动物尚且如此，何况人乎？于是，“船家”感叹：“人们对环境的适应能力远比想象中的要好。这么多年过去了，酉水人家早已经将自己的气脉与周围环境的气脉打通，游刃有余地安排着自己和家人的生活，有条不紊地将自己的小天地融入到大千世界当中。”

因此，我们看到，尽管迎难而上，表现的，多是生活中不如意之事，但，“船家”的底色并不灰暗，它通体鹅黄，甚至捎带着绯红的曙色，总是从积极的一端发力，自觉摒弃于事无补的埋怨和抱怨，始终把理性和建设性作为出发点和落脚点，观察分析所遇到的每一个问题。“船家”认为，从某种角度和程度上说，适应，也是与命运抗争的一种方式。而且，只有适应，才有机会对环境改善和提升提出诉求，对未来发出诚挚和友好的邀请。张时

民在栖凤湖边开了一家农家乐，生意兴隆，却为栖凤湖水水质下降而着急，“船家”说，“网箱养鱼虽说为当地一些老百姓提供了生存条件，但给环境造成的破坏也显而易见，那些年复一年沉积下来的鱼饲料让湖水很浑浊，张时民望着这种情况的存在而他自己又无能为力，所以心里有些着急，他特别希望当地政府尽快拿出既能让老百姓安居乐业、衣食无忧，又能让周围环境得以一天天好转的两全之策。”

其实，把张时民的话换一种方式说，那就是，可持续发展，和时下国际社会叫得越来越响逐步形成共识的人类发展模式异曲同工，不谋而合。只不过，“船家”是通过农家乐老板，用漫不经心的口吻，道出一个无法颠覆的常识常理。仅此而已。

无独有偶。通过鲟鳇抓鱼的“照夜火”那激动人心的场面，“船家”把不少人带回到少年时曾经参与的游戏之中，当你兴奋到热血沸腾不能自己之时，“船家”却从热烈转向深沉，在叙述中悄然发问：“鸬鹚的视力很好，或许比姚元友的视力好得多，但也没有好到能在漆黑的夜里看见鱼。在夜里捕鱼，鸬鹚同样要借助于灯光的指引。”——在现实世界，人与鲟鳇，究竟谁的眼力好，能够看得更远？当然是人。

“船家”介绍说，当地政府打算修一条沿湖公路，张时民却对此不以为然：“对在湖这边修公路的事情他的想法与别人不一样，他最担心环境受到破坏，栖凤湖已经受伤了，再也承受不起第二次伤害。而且，他认为外面来的游人只有坐船进来，才能玩得好，才算没白来一趟。”湖泊之旅，无船不游。这里，栖凤湖的普通草根，一不小心，又一次和顶级专家学者想到一块儿。

艾青诗云：“为什么我的眼里饱含热泪，是因为对这片土地爱得深沉。”具体到“船家”，姚元友“想方设法让岸上的电通上了他的船。从那以后，他就觉得自己的这片天地一点也不比岸上的差。”

“张时民爱四周的山，山林中潜藏着的那些看不清、猜不透的谜团让他心醉神迷、割舍不断；张时民也爱眼前的水，这是给他和他的子孙后代们提供滋养的源泉；在这一方山水里生活，张时民时时刻刻感受着犹如来自母体的温暖。”杨清芝“过去常年在打工的儿子，今年对挣钱养家糊口有了新的打算，自从去年五月他结束了在外面的打工生活，回到家后就再也没想过要出去。”田云生“最近这几年，他对那段依稀可辨的船工生活越来越怀念。”人与水土那说不清道不明的血肉关系，人对土地那深沉的爱，其实，就是水上人家的世界观，当然，也是“船家”的世界观。

联合国前秘书长安南说，不要不听当地人的话，不听当地人的话，我们就要犯错误。酉水开发，理所当然，张时民、姚元友、田云生们最有发言权。这是旅游开发的方法论，是研究事物发展规律的方法论，当然，也是《船家》的方法论。

说到底，《酉水人家》，是读书人拍的片子。古人张载给读书人规定的任务，就是“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”我理解，天地，万世，绝学，都要从“生民”开始，没有他们，终有一天，一切将不复存在。我有理由相信，坚守“为生民立命”理念，坚持为普通人服务，我们眼前的路，会越走越宽广，越走越光明。

（作者系湖南广播电视台副总编辑）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

观片感言

/杨壮



我认为我们新闻中心的同志是用单打独斗的方式和态度去做这个纪录片，去反映“酉水人家”的故事，这是非常好的事情，如果没有一定的阅历，没有很好的视角，没有很好的画面语言和文字，我觉得是很难做好一个纪录片，余老师这些片子，我今天早上还在看雒家的上部，船家两集我都看过了，这个系列的片子，我觉得有几个地方的好：

一是题材很好，现代社会急剧的变化，这些人生活在那里，生存在那里，对浮躁喧哗的人们本身就是一种很好的启示、提示、警示，我觉得这个题材引发人的思考，引发我们民族对未来的一种思考。二是文字非常好，很有个性，我认为

第三集的文字比前面两集更好，因为纪录片要纯粹，我认为前面两集还要再放大一些。三是画面很美，用了很多的办法，用了很多的新的技术，处理基本上很到位。四是人物彰显得很好，刚才讲到船工、农家乐的主人、雒文化，这几个人物反映“酉水人家”在现代化面前对于传统文化的坚守，这部片子我刚才讲到是“单打独斗”，余辉老师临时组合新闻中心和其他频道的摄像来做这个纪录片，让我们台传统优质的项目心口相传，功莫大焉。

提点建议：一是拍河中的时候，画面还要再挑选一下，镜头可以更从容一些，你看雒家那个大桥，有两个画面的总结，一是全景很美，二是一个大桥的侧面，这

两个镜头我认为还可以考虑再优化一些，当然做到这样总体是不错的，这也是鸡蛋里找骨头。二是文字，我始终认为纪录片是高度纯净的文学语言，要一尘不染，这是一种境界，所以做这个事情，古时候的人写个字，写个诗也是要净身、焚香，后期再创作过程当中，我们要把心放下来，这样的话，《酉水人家》可以继续讲好的故事，这个故事放到别的地方去也是可以的，甚至放到别的国家也是同样很好的作品。

（作者系湖南广播电视台新闻中心主任、高级编辑）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

思想性是纪录片排第一位的价值属性

陈杨



我看完之后感觉这是一部非常优秀的作品，这几年我一直在总局看全国的纪录片，当全国纪录片评委，但是我自己看片子有一个习惯，我一般就是很简单的想法：一是看选题，这个题材值不值得做，二是思想性，三是可视性。

选题：一段山水几处人家，活得真实自在，坚守坚韧，山水文化的传承，自然生态的存续，拨动记忆，回望乡情的温暖，都市喧嚣和山水悠静的反差，传统与变革的交错，典型的人文地理题材，纪录有意义。

思想性：思想性是纪录片排第一位的价值属性。从《酉水人家》看到了哪些？一，一条水，串起了许多山，山水之间的人

物，忠情自然，热爱生活，性格灵动而坚韧，视苦难若等闲，乐观达人，对于都市人而言，这是清新的人物读本。二，酉水号子，土家民谣，草龙舞，茅古斯等等，民族文化的传承鲜活生动，这是可以独步世界的文化符号。三，山水人家爱山爱水，也同样有围城之困，西凤湖的受伤之叹，修路进山之辩论，双凤村人口的流失，虽未浓墨重彩，但亦足以让人思考传承与发展，破局与守局之困，仁智之间在乎一心，思想动起来了，观众自己可以去选择。

可视性：一，人物选择，鸬鹚客和农家乐老板极富个性，有张力；二，镜头方面，水下拍摄漂亮舒目，山水之间的

大景尤如水墨画，细节也跟得到位；三，音乐方面，与片子的色调和构景融合细腻到位，民乐与电子乐水乳交融，优秀的原创；四，解说部分，大气跳脱，拿捏到位，文字干净，文采斐然，很喜欢。

几点建议：一，如果播出不急的话，“雒家”一集是否有可能选择更富个性更有故事的人物；二，单节的故事可以剪得节奏更好，快慢之间可以再雕琢；三，故事叙述中更具戏剧性的矛盾冲突部分稍嫌不足；四，来得及，还有点钱的话，补充小航拍，组合起来镜头更酷。

（作者系金鹰纪实频道总监）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

一部用心之作 / 奉纓旗

2014年，湖南卫视主要是委托金鹰纪实和新闻中心来承担纪录片带播出的节目。一年操作下来之后，我们觉得非常地不容易。因为我们统计了一下，一年当中我们做了150期，每周有3个纪录片，我们觉得湖南卫视在选择什么样的纪录片方面还是有所选择，尽量符合快乐中国湖南卫视的定位，更多地吸引我们的目标观众——年轻观众和女性观众，所以在收视方面也有所考量。

纪录片是非常难做的，余辉导演这个片子前后花了一年的时间，是用心之作。思想性和艺术性都高于我们之前很多片子。我们目前看到的《船家》和《傩家》以酉水河为背景，选择记录在这条河边一组非常平凡又颇具特色的土家族人，比如有生活重心完全在水上，依靠鸬鹚捕鱼为生的姚友元，有生活重心在岸上，喜欢养狗和打猎的张时民，有一只脚在水里，一只脚在岸上，既要上山采茶又要去集市卖鱼的杨清芝；还有性格职业迥异的金德安、彭英宣、田云生等土家族汉子……这些人物串联在一起，反映出酉水河边劳动者的生活状况。他们尽管生活在底层，但乐观豁达，坚守优秀传统文化，不失向上向善

能量。加上余导亲和风趣的叙事方式，片子时不时透出温暖轻松的气息。另外人与自然、传统与现代的矛盾冲突让人思考。所以我特别敬佩纪录片人的执着和坚守，让作品体现人文关怀和社会责任。

这个片子的画面、剪辑以及配音词都非常吻合，画面非常干净漂亮，很多取景和剪辑都有很强的视觉冲击力，体现纪录片人的艺术功力。上周五我和定制小组几个人一起看了片子，今天又重温了一遍。

我感觉看两遍有不同的感觉，因为今天在封闭的环境，就像一个院线的播映，大家非常专注。之前我们是在办公室看的，手里有别的事打岔，可能没有那么全神贯注地观看，感觉就没有今天的吸引力大。这也提示我们，可能电视机前的观众不会像我们今天这样专注一部片子，比如说他会去倒茶，上个洗手间接个手机之类的。从而我感觉到，这个片子细节和冲突的东西可以更加强，比如说《船家》，姚友元因为鸬鹚咬河面上漂浮的塑料瓶有可能致死而打鸬鹚那个画面，我就印象非常深刻，希望给到的镜头是近景，他怎么打鸬鹚的，怎么训斥它的，就是人和他心爱伙伴那种关系，我觉得那个细节特别地感人；

还有彭英宣唱情歌的部分，我注意到现场反应，大家都喜欢那个民谣。为了得到心爱的姑娘他朝思暮想。那一段情歌唱得很动容。我们看片子的时候，希望这里面有更多这样的细节和冲突，包括餐厅老板张时民一家人讨论马航的那一段，就是细节抓得好。

在湖南卫视播出的节目，现在年轻人还要看颜值，所谓颜值就是容貌要漂亮。余导选的这几个人物，一方山水养一方人，个性非常地鲜明，我也特别希望看到颜值高的人，比如说年轻人，美女；我就特别想看那个船老板张时民接女儿回来，他女儿在船上摇桨，我看她那个背影是非常健美的，余辉导演能不能把镜头对准他的女儿的正面？我也想看到这些年轻人对于他们的父辈、爷爷辈这样的生活是什么样的态度，给年轻的观众加一点料，加一点菜就更好了。比如说老一代和年轻一代是否有观念的冲突，这个可能会抓一些年轻观众进来。我们非常希望这样好的纪录片在卫视频道播出，特别是给湖南卫视核心人群年轻观众好的精神食品。

（作者系湖南卫视总编室副主任）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

一部具有民族特色、地方特色和生活气息的力作

/倪文助

我比较完整看了一遍这个片子，四集，两个小时的节目，今天又看了一遍，今天我重点谈一下对纪录片“傩家”的一些看法，题目是“民族文化形象表达”。系列纪录片《酉水人家》之“傩家”是一部具有民族特色、地方特色和生活气息的力作。作品采用真实细腻的电视画面、朴实厚重的文字解说，引领观众去领略湘西土家族的风情风俗，体味民族文化的新奇与奥秘。

第一、题材的人文特征。题材的人文特征是纪录片的特点，它的价值取向趋于更为深层更为永恒的东西。傩，在古书里是驱鬼逐疫、请神还愿的意思。古老的图腾崇拜和鬼神信仰，使古代人总是习惯于借助这种神秘力量，来寄托自己的美好愿望。纪录片“傩家”取材于酉水河畔的巫傩文化，用纪实性镜头语言对这一少数民族文化现象进行形象化的表达，不仅具有浓郁的文化氛围，而且又有特殊的审美情趣。纪录片的开头，在偏远的少数民族聚居区，一群身着原始稻草服装的精壮男人们，正在用十分的感情投入，来掀起跳茅古斯舞的高潮。一下子就把观众的思绪带进了蛮荒时代，去感受炽烈而古朴的文化氛围。在接下来的篇幅里，作品利用流畅而富有变化的镜头语言，对巫傩文化的存在形态和文化影响作了较为全面的观照。

从神秘的傩坛到精致的傩画，从古朴的傩服到奇巧的傩技，或粗线条的勾勒，或细致入微的聚焦，都能给人带来不同的审美感受。尤其是对傩戏浓墨重彩的展现，更是片中的一抹亮色。傩戏是历史、民俗、民间宗教和原始戏剧的综合体，蕴藏着丰富的文化基因。不管哪出戏，都充满了傩神与人之间的对话调侃，气氛幽默轻松。正如片中所言：“这是借娱乐神灵的机会来娱乐人，娱神的效果不得而知，而娱人的效果，则可以从一些中老年观众的表情和反应中得出答案。”可以说，作者在把握题材进行创作过程中，努力开掘作品的文化内涵，使之具有更高的文化品位。

第二、人物的个性特征。纪录片直接关注人，着重人的生存状态、人的命运情感、人的本质力量以及人与社会、人与自然的关系等等。而人是有个性的，个性反映了一个人的精神面貌和意识倾向，影响着一个人的言行举止。正因作者深谙此道，所以在创作中十分注意体现人物的个性特征，使得一个个鲜活的人物展现在镜头前，给人留下深刻的印象。金德安老人可谓是片中的“一号人物”。他继承了父亲的衣钵，据说掌握了与鬼神对话的技艺，成了远近闻名的土老司。土老司不仅参与了土司王的公务活动，还掌管着土家

村寨几乎所有与神灵打交道的事务，结婚、生子、治病、丧葬，都得由土老司来主持实施，土老司成了傩神的代言人。让我们通过三个细节来观察金德安老人的个性特征：在红男绿女熙熙攘攘为他拍照时，他气定神闲，旁若无人，不爱讲话，静坐抽烟，显示了“安之若素”的一面；在前往别处的路上，他不紧不慢的走，目不斜视地走，心有所属，情有所寄，又流露出“胸有成竹”的一面；而当他面对那些文革中冒着风险保存下来的傩画时，他又忍不住心潮澎湃，侃侃而谈，彰显了他对神灵“虔诚”的个性。还是编导一语道破天机：“他的潜意识里，或许有一个属于他自己的金碧辉煌的殿堂，一块圣地，没有别的人、也没有别的事可以占据其中，殿堂里只有傩。”还有守护祖司殿几十年的单身老人向盛德，带领大家穿稻草衣跳茅古斯的壮汉彭英宣，以及处变不惊、善于组织舞青苗活动的戴师傅，都是通过特定的情境和镜头的捕捉，来呈现他们的个性特征。这些人物鲜活的一言一行，不仅为我们提供了一个可供观察的流程，也为我们提供了一个思考的空间。

（作者系原湖南电视台专题部主任、高级编辑）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

彰显主旋律 传播正能量

/卢斌华



有幸观赏湖南卫视高级编辑余辉的新作《酉水人家》，平添几份敬意。这些年来，余辉在纪录片这片清静的土地上苦苦耕耘，潜心探索，先后做出了不少纪录片佳作，其代表作早年有《浪尖上的壮歌》、《天下凤凰》，近年来有《神鼓》、《水之行——吐鲁番传奇》、《音之

扬——吐鲁番传奇》，获奖不少，看今天的《酉水人家》，我感觉他做片子手法越来越老到、越来越成熟。与已往的片子比，《酉水人家》的纪录片味道更浓。《酉水人家》分三个系列，在此，我只就第一系列的“船家”谈谈自己的看法。

第一，“船家”的开头画龙点睛、

引人入胜。俗话说：万事开头难。同样，纪录片如何开好头，是一部作品成败的关键；也是长期以来困扰编导最突出的环节。我见过不少纪录片作品，开头4、5分钟还没看出什么名堂，还在游离于主题之外。因此，纪录片的开头既要开门见山，更要引人入胜。“船家”的开头画龙

点睛、别具一格。清晰秀美的酉水河上，船主人驾着一条小船率领他的鸬鹚驶进画面，他摇着橹，喊着外地人都难听懂的口令，指挥他的六大“水兵”英勇奋战，鸬鹚心领神会，争先恐后地潜入水中，去争夺它们的美味佳肴，鸬鹚的活泼灵性、主人的悠然自得，将人鸟合一的情趣刻画得惟妙惟肖。流畅的画面语言、美丽的山水风光、有趣的人鸟同乐，这里没有解说的唠叨、没有音乐的铺垫，静静的画面中偶尔传来的只有船工的吆喝声，以及鸬鹚在水里捕鱼的扑腾声，这种纯自然、原生态的表现形式，一下子把观众带到神奇而又古朴的湘西酉水河，带到了人与动物、人与自然和谐相处的意境中。

第二，善于用画面语言讲故事。片子开头不久，解说对美丽的酉水河地理环境进行了介绍，此时，摄像师巧妙地将微型相机安装在扁担两头，前后左右跟踪拍摄，主人姚元友长长的扁担挑着他的六只鸬鹚，开心地行走在河边的小道上。他矫健的身影、开心的笑脸、满头的大汗。而鸬鹚却在扁担两头游战悠哉，时而近景、时而小全，把主人与鸬鹚的亲密关系交待得淋漓尽致。美国著名制片人弗兰克林说：摄像机不仅仅是能够纪录画面的设备，更重要的它是一种讲故事的工具。不管你在电视台摄像、编辑、还是制片，你都应该记住，你的眼睛就是一台最自然的摄像机，要学会用画面讲故事。节目中另一个人物张时民的故事，有一段雨中情、雨中景的画面让人过目难忘。每逢下雨，很多编导、摄像对这样的天气束手无策，感到很沮丧，只好放下机器等天晴。而此片的编导却展现了雨中有景、雨中生情，小雨纷飞，飘落在桃花上、散落

在小河里、滴落在屋檐下，滋润着人们赖以生存大地。下雨的全景、近景、中景交递应用，展现了一组美仑美奂的雨巾情、雨中景。世界纪录片大师依文思的早期作品“雨”，可以说是纪录片用画面讲故事的最早范本。在那部纪录片中，天空的雨丝、水面的涟漪、地上的雨花、屋檐的雨滴、玻璃上的雨珠、雨中撑伞的人们、马路上雨水的反光……全片没有一句解说，却用诗一般的画面语言，讲述人与自然的故事。我感觉，这部作品展现雨的镜头还略显不足，比如人们在雨中劳作、鱼儿在雨中嬉戏、雨珠在小草中跳跃等等。

第三，解说风趣、幽默。纪录片的解说，尤其是对外纪录片的解说，风趣、幽默可以说是一种调味品、一种兴奋剂，可以获得外国人关注，因为外国人更具备幽默、风趣的人性特质。此片有一组姚元友坐在河岸边训斥鸬鹚的镜头，解说这样旁白：“姚元友坐在这里，就是用威严的目光，俯视远处竹排上的六只鸬鹚的一举一动，鸬鹚如果作出他认为出格的举动，他就会以恶狠狠的语言提醒他们，不要忽视他至高无上的主人存在，如果有鸬鹚还胆敢胡作非为，顶风作案，他就会以实际行动，让鸬鹚领教‘家法’的厉害……鸬鹚见了瓶状物就免不了蠢蠢欲动，姚元友用这种简单粗暴的方法来让鸬鹚不断积累认知，把咬瓶状物与打耳光两种行为联系起来，形成一种条件反射，不再做这种愚蠢的事情。”类似的句子在片中有出现，极大的平添了对影片观赏的乐趣。还有的解说既朴实又具有诗意，这种散文式的解说形态，成为此片的又一大亮点：“俗话说，靠山吃山、靠水吃水，靠着阎王吃小鬼……不管是伴着朝霞出发，还是顶着夜色归来，都不过是在用行船描画着流走的四季

时光，一切都普普通通、平平常常、简简单单、亘古不变”。在张时民遇雨不能上山打猎，与朋友下棋时，解说这样写道：“虽然不能率领他的狗在山上狂奔，体验与山鸡、野兔比智慧、比体力的乐趣。来一段纸上攻防，也是一件聊以自慰的事情。”

第四，彰显主旋律、传播正能量。在中国现代的影视、文艺作品中，在无话不说的网络世界里，总有一些人喜欢把中国穷、傻、落后当作创作的题材，当作崇洋媚外的话题。湘西这块土地，如果要去表现落后和愚昧的东西还真有不少，但编导所选择的人物和场景都给人以美的享受，优美的山水、新颖的吊脚楼、干净的村寨、以及悬挂在堂屋里沉甸甸的腊肉，这里没有解说、没有故事，只有直观。潜台词告诉人们，这里远离都市，也同样富有，人们同样安居乐业。《酉水人家》所表现的是湖南偏僻山区普通人的故事，但我们不难发现，片中所表现的是那里的山美、水美、人更美。张时民为保护环境，反对在那里修公路；姚元友打鸬鹚的耳光，实际上骂的是乱丢垃圾的观光客；马航失联成他们餐桌上关注话题、新闻联播打开了他们了解世界的窗口；姚元友躺在船上，跟着DVD机唱起了“吐鲁番的葡萄熟了”，既满足现状，又憧憬未来。

几点不足，一是张时民用外国要人名字的谐音给狗取名不妥，二是现在山民从城里买回的国产油叫洋油亦不妥，三是时空变换、叠加画面不美。

（作者系原湖南电视台社教中心主任、高级编辑）

编辑/曾致

纪录片

酉水人家

HOMES ON YOUSHI

拍纪录片要特别虔诚

/李晟





我觉得今天像一个毕业典礼，因为之前拍了很多东西，其实遇到很多困难，就像主任说的，我们拍纪录片要特别虔诚，我们因为年纪上的差异，观念上的差异，我们确实也很多矛盾，我拍的时候，很多时间我不赞成余辉导演的想法，但是今天看完片子的感觉，我们离开现场拍摄之后，就像一坨皱巴巴软的水管，今天看完之后就全都冲硬实了。昨天看了这个片子，我作为摄像来说很惭愧，因为我觉得这个片子文字上是最吸引我的，我是有遗憾的，也有很多释怀，我作为摄像师来讲，肯定大家会问用了什么机器？什么镜头？什么收声设备？我要跟大家讲，我们在拍之前，我们所有人也在争论，各抒己见，有人说要用索尼P900，这个是主流，我认为现在主流机器500，D800这种机器特别好整理，因为每天拍回来可以在现场看素材，余辉导演说我们台里有更好的拍摄设备，都是可以拍电影的设备，最后我们

扛最好的设备，能扛得起我们就扛过去，包括水下的拍摄，我们也都用到最好的机器，但是到最后的时候各种各样的机器，各种各样的风格，怎么样融合让片子在视觉上更加丰富？后面就用达芬奇的软件，一个一个画面通过一级、二级的调色融合在一起，今天我们看基本上是比较舒服的，这次是非常有意义的尝试，我们虽然是被技术所限制，但是最终还是没有被技术被困扰，这是我非常重要的感受。

余导通过片子让我们认识了非常关心马航的张时民，也特别爱白酒的姚元友，这些故事说实话，我比大家更早认识这些人，但是我非常疑惑的就是，我为什么没在现场感觉到这些人有幽默感？但是为什么片子播出来就感觉他们很有幽默感，这个就是余导更有感受能力和讲故事的能力，为了讲好这些故事，余导和摄制组踩了很多次点，场记也做得特别特别多，把故事最原始的视频配成了文字，半年之后再这些素材之后就可

以马上找到，这是非常重要的原因，余导本身就是湘西汉子，他对湘西有人文情怀，更加不用说了，为了拍好这个纪录片，他带我们踩了很多次的点，张时民家的狗跟我们快成好朋友了。我们所有的素材音频和视频加起来有200多个小时，我知道余导每天晚上都要把当天的素材看一遍，他把所有素材看得很满，我那个时候基本上都睡着了，有一天晚上余导打电话给我，他说李晟你是不是还有一张储存卡没有给我？我说是的，我给他送储存卡的时候，我发现他的床上有一本书，就是《宋词赏析》，后面我给他背了一首诗，他说那是唐诗，我就灰溜溜走了。后来我说余导你在这么累的时候，为什么看这么高大上的诗词？他说古诗词的画面感给他很好的启发，所以这部片子的文字写得很好，确实是余老的功劳。

（作者系湖南广播电视台新闻中心摄像）

编辑/曾致

视频类新老媒体 融合发展前程“四景”

——芒果TV运营发展轨迹和融合发展逻辑

/易柯明



今天我的演讲，一半是实践的经验之谈，另一半是创意的学术之探。

课题1——芒果TV是什么？什么是芒果TV？

当前的芒果TV，是湖南网络广播电视台及其多渠道、全终端视频业务的简称，与湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）是两块牌子、一套人马，快乐阳光是公司名称，芒果TV是媒体名称。

2013年的最后一天，国家新闻出版广电总局批复，同意我们建设湖南省级唯一的湖南网络广播电视台，这是对于湖南广电具有重大里程碑意义的电视业态转型事件。为了迎接、驾驭“湖南网络广播电视台”成立这一重大发展机遇，湖南广电、芒果传媒对快乐阳光、芒果TV作出了三大战略抉择——“专业塑造”（适当剥离网络游戏等快乐阳光原有的非视频业务，把快乐阳光塑造成真正专业的视频公司，

一心一意发展全终端视频业务）、“独播扶植”（以“芒果独播”的现象级战略举措，培植资源爆发点、用户增长极，带动芒果TV跨越式发展）、“改制催化”（充分考量视频产业的耗资规模，对快乐阳光进行面向资本市场的、兼顾战略性融资与财务性融资的企业改制）。就这样，2014年，芒果TV跨入了它的全新发展阶段，是湖南广电新媒体“一云多屏”全部视频产业的总称，是湖南网络广播电视台及其全终端视频业务应用的简称，是原金鹰网的超越性继承与跨越式发展，是湖南广电、芒果传媒矢志打造的“芒果生态圈”、“千亿产业园”中的重要局部——“网络生态圈”、“百亿产业楼”的媒体、产业、平台、产品、品牌的总Logo。

快乐阳光及其芒果TV，依规独家拥有湖南广电全部互联网业务资质的事业发展权和商用权，依法独家享有湖南广电、湖南卫视自有版权作品的信息网络传播权。芒果TV的建设目标是：按照国际尖端、国

内顶级的网络视频平台技术标准和商业模式要求，依托湖南广电和芒果传媒优质资源，大力整合内容，创新服务应用，拓展传播领域，完善用户体验，致力于打造具有全国主导力、国际知名度的一云多屏型网络视频平台；尤其完构国内省级行业第一、国家中部地区专一、湖南网络领域唯一的满资质、总平台、多渠道、全终端、优技术、精产品、泛用户、强服务、超营销、好时光的“十全十美”互联网电视和互联网视频“一体两翼”双主业架构，成为中国网络视频乃至IT业界翘楚，成为汉风激扬世界的视听新媒体支柱；用户服务超过千万户（互联网电视用户总量）、亿万人（互联网视频用户总量），年营收从当前的4亿元增至20亿元，最终超过百亿元大关。换句话说，我们希望“芒果TV”成为知名的湖南文化产业和中国视频产业的双料品牌，并且有望成为著名的全国广电系统、跨国IT业界的双料品牌。

课题2——芒果TV运营现状如何？兼谈什么是“芒果独播”？

现状不错，来势更好！

就我们的内部业务划分而言，芒果TV目前分成两个大的事业部，芒果TV互联网电视事业部（含互联网电视、IPTV），和芒果TV互联网视频事业部（含视频网站、手机电视）。

芒果TV互联网电视以“芒果TV Inside”策略（也就是多渠道、全终端植入芒果TV内容、服务和品牌，其本质是“芯片战略”）为核心，以国际级尖端化视频技术为先导，沿着与电视机厂商合作一体机、与硬件设备厂商合作机顶盒、与有线电视网络公司合作视频点播专区、与电信运营商合作发展直接个人用户、与行业实体合作发展商用团购户、与演艺圈合作“舞台大直播”实现“演出入户化”发展特殊粉丝户，迅速扩张市场份额。到2014年底，芒果TV互联网电视用户已达320万、付费用户10万，覆盖全国范围。芒果TV互联网电视已经正式进入营收期，效益可观，前景乐观。同时，湖南IPTV营收不菲，未来可期。总的，芒果TV互联网电视跻身于全国业界第一阵营，内容品质上、技术水准上、用户数量上，都已经是主导性平台、领先型产品。

在互联网视频领域，芒果TV网的发展目标与芒果TV互联网电视相一致，都要跻身全国业界一流，成为一线平台、一线品牌。金鹰网、芒果TV视频网站于2014年4月整合为芒果TV网之后，我们迅速确立了内容体系、产品格局、技术标准、推广策略、商务谋略；又在湖南广播电视台直接督导下，4月下旬以湖南卫视《花儿与少年》节目为标志，台网融合，启动“芒果独播”战略，成为行业重大热点和现象级传播事件，取得辉煌成效。

什么是“芒果独播”呢？“芒果独播”是湖南广播电视台以芒果TV为融合媒

介，以湖南卫视资源为依托，于2014年4月起实施的台网融合战略计划。自4月下旬起，湖南广电不再对外分销湖南卫视原创节目内容的互联网版权，而仅限自有的芒果TV网、芒果TV互联网电视平台及芒果TV其它视频业务平台进行独家播映。

效果怎么样？举个重要的流量+营收例子：

从4月20日到6月28日，仅仅两个月零八天，芒果TV网的贴吧粉丝总量超越了全国任何一家一流视频网站，成为业界第一；芒果TV网的日独立用户，从4月20日的20万，跃升至6月28日的1000万，增幅五十倍，堪称业界记录；截止11月份，芒果TV网的日UV（独立用户数）、日VV（视频播放次）、日PV（网页浏览次）总量增长率、月度递增率均超过十番，其中视频流量八个月增长七十倍，增速之高是业界罕见。实际上，芒果TV现在已经超过PPTV，稳居中国视频网站前十强。湖南网络广播电视台建设，也由此取得重大实际进展。

如果联想到优酷土豆网的4000万日独立用户，支撑起了他们不低于40亿元的年广告收入，那么芒果TV日独立用户破千万，意味着什么，是不言而喻的。众所周知，因为执行“芒果独播”战略，快乐阳光乃至湖南广电直接损失节目网络版权收益3-4亿元/年，但随着芒果TV网用户增加，“芒果独播”所带来的广告价值，岂止这三、四亿。2014年下半年，芒果TV网除了直接打好PC终端战役，同步在HD高清PAD客户端、手机APP、手机网页版等方面发力，不放过任何一个受众覆盖面。效果确实初现了，2013年底，芒果TV面向2014的招商能力只有五千万，而2014年底，芒果TV面向2015的招商能力已达五个亿。今年，快乐阳光、芒果TV年度营收4.3亿元，同比增幅30%，预计明年年度营收6亿元，同比增幅可达40%。此外，芒果TV手机

电视今年以来也因势取得了大额的收益业绩，足以鼓舞人心。

课题3——芒果TV搞了这么多平台产品线，但万变不离其宗，与湖南卫视、其它频道一样，归根结底都是视频资源的运用。到底芒果TV、湖南卫视在视频资源运用的商业逻辑上，有什么差异？“芒果独播”的战略实施，能否弥补两者之间的商业逻辑差异？

电视台的成功首播，能带动网络电视台的海量点播，而网络电视台的海量点播，又能带动电视台下一轮次的成功首播——鸡生蛋、蛋孵鸡、藤缠树、树缠藤，反复相互拉动转化——也正因为这个商业逻辑的存在，湖南卫视强化芒果TV、芒果TV强化湖南卫视，使得“芒果独播”的成功可能性非常大。

应该看到，“芒果独播”的战略实施，正好可以弥补芒果TV、湖南卫视两者之间的商业逻辑差异，从而制造网台融合发展的天赐良机。湖南卫视通过第一季《爸爸去哪儿》的成功IP化运作（IP化=版权核心+产品圆周），特别是《爸爸去哪儿》手机游戏、大电影、图书连轴火的成功案例，看到了现象级节目的巨大拉力；而第一季《我是歌手》对购买了节目网络版权的一线视频网站的巨大价值推动（十倍以上的增值效应），则更加使得湖南卫视对芒果TV的“芒果独播”跃跃欲试——把这种巨大拉力、推力，用来成就自有新媒体，多么带劲！

同时，由于芒果TV网并不做相关节目的与电视首播同步的直播，而仅仅做次日开始的点播，因而既不分流电视收视率，也不埋没网页点击率，这样就弥补起芒果TV、湖南卫视之间的商业逻辑差异。

课题4——“芒果独播”算不算芒果TV与湖南卫视之间融合发展的最高模式？

“芒果独播”是截至目前芒果TV与湖南卫视之间融合发展的已出现的最高模式，但还谈不上终极的、一劳永逸的最高模式。没有最高，只有更高。我现在试提四个概念理念或者说创意思维，看是不是可能有高于“芒果独播”的作用力。

①播卖场

即便单纯这个“播”字，就大有后续文章可做——例如同一节目制播，湖南卫视、芒果TV“花开二朵，各表一枝”可以吗？当然可以。至少有两种体现形式：第一种，同一场节目制作过程，湖南卫视基于其“一马当先”的主播（线播）定位立场，做一个适合其线性直播的主体版本，而芒果TV基于其“万马奔腾”的群播（点播）定位立场，做多个适合其海量点播的群状版本，不是很好吗，至少影视剧、非直播栏目的制作过程均可如此运营摸索；第二种，直播的晚会、活动、栏目等，可采用湖南卫视、芒果TV一体化分工协作，以多机位（新老媒体机位分开）、多场景（新老媒体场景分切）、多记者和多主持人（新老媒体记者、主持人分设）、广植表演型观众（新媒体大量事前征集遴选、事中捕捉使用、事后培养蓄积“第二演员群”——现场幸运观众，亦可带动门票价格剧增）乃至“新媒体晚晚场（续集场）”（电视主场播完了，新媒体场又开始了。春节联欢晚会尤其可如此）等等模式，做得五彩缤纷、精彩纷呈。

更厉害的是把节目播出的过程，看成和做成一个巨大赶集效应的“播卖场”，实现节目播出时（指首播、独播的同时）的同步卖场因素导入，即同步多维产品植入：包括但不限于联体节目、3D视界、益智互动（初级层次是“有奖竞猜”，猜节目下一环节的表现细节；中级层次是“支招明星”，屏前观众给现场演员的表演意图支招，增加竞演成份；还有高级，具体暂时想不出）、同名游戏、衍生实物、投

资项目等各种增值应用，应接不暇——使观众选择的生动多元，变成用户选择的极大丰富。

②断媒体

如果说，湖南卫视算老媒体，芒果TV算新媒体，那么湖南卫视、芒果TV之间就存在总书记、中宣部倡导的“新老媒体融合发展”的课题。我认为新老媒体之间的合作发展，至少可分为拼装发展、互动发展、融合发展三个阶段。以“芒果独播”为事件标志、现象佐证，我们推进到了第三阶段即融合发展的阶段。

是否还有更高级的第四阶段呢（也可以说成“第三阶段里的高级阶段”）？肯定有。我曾经试着提出“六阶段的媒体代际论”——老媒体、新媒体、全媒体、融媒体、化媒体、断媒体。“融媒体”就是一个利益主体、一个中心系统操纵下的自由机能管理。“化媒体”是个新概念，我发明的，就是非常强势的媒体能够彻底开放式平台化，不仅吸纳本集团系统资源，而且可以吸纳外界媒体、外部力量的各种内容资源，化为己有，为我所用，像《天龙八部》里的“化功大法”，能吸别人内力。

但到这一层，还不是最高的，还是在融合里面看融合、融合里面玩融合。而“断媒体”境界更高，是融合外面看融合、融合上面玩融合，是断粮道型的断绝媒体，也就是资本运营、釜底抽薪、直接买断，你做了半天无论什么内容、无论多么强势，被我买了就是我的了，这就是生物、数学、物理、化学、历史、地理、外语等综合了的百科反应的“断媒体”，像阿里巴巴，自己不见得亲手做什么媒体，但需要建构怎样的传媒帝国，就去买断那种别人好不容易发展起来的、而终于与自己的整体战略相匹配的媒体，你不肯出卖，就买你的产业链关联体或者竞争对手，这种“等你忙个半死、我后手式买断”乃是媒体竞争的更高境界。

我觉得我们考虑新老媒体融合发展，既要使用全媒体、融媒体思维，也要跟上化媒体、断媒体思维。

③芒果谷

我认为，当前的“芒果独播”，还只是内容播出系统的策略行为，还没有根本触及内容制作系统。对于芒果TV来说，既然匹配了“芒果独播”的核心资源，就渴望实现跨越式发展。应该说，芒果TV肩负的跨越式发展，作为使命、目标、希求、期望值，包括有能力的跨越、效益的跨越。能力的跨越就要求，芒果TV的智能实现能力、内容传播能力、技术支撑能力、用户服务能力要保持升级换代大跨越和体验完善小跨越并行之势。效益的跨越就要求，用户覆盖效益、传媒社会效益、业态经济效益、金融驱动效益、通体变革效应要争取几级级大增长和代数级小增长并行之势。快乐阳光及其芒果TV最终成就五重角色——中国广电系跨界融生主流实体新标杆、中国IT系新一线品牌和视频专业代表性品牌、湖南文化产业新高地和网络湘军生力军、芒果生态圈中的网络生态链、千亿产业园中的百亿产业楼。

那么抽出其中一个词，“通体变革效应”，可能就高于“芒果独播”现在的负载。因为芒果TV作为新兴播出平台、收视模式的崛起，很可能进一步优化改变湖南广电的制播秩序和内生资源。一个貌似人云亦云、但很可能符合真理的看法是，包括湖南卫视、芒果TV在内的湖南广电的彻底互联网化（包括互联网思维化、组织化、技术化、市场化）及与之同步的全方位、全天候运营一体化，将是高于“芒果独播”单一举措的芒果TV与湖南卫视之间融合发展的更高模式。

从这里，就冒出来一个“芒果谷”的可能性设想：如果说“芒果独播”还只属于第一层战略——网媒对电视内容的独播战略，一种纯播出战略；我猜想，之后还

有双媒内容独制独播战略，一种制播联合战略；以及还有更大气息、更有出息的制播环境涅槃战略，一种创作传播生态高级别战略，比如说，湖南卫视加地面频道可能有二十个制片人团队，假定每个团队的年度节目生产能力是四个，电视台实际采用二个，他们每个团队挑剩的另外两个，就可以被网络广播电视台采用，不至于荒废，而且实际上他们还可以应邀为芒果TV另外生产网络特性更加明显的随性视频节目，长此以往，传统的电视内容制播机制被改造了，新老媒体融合发展的作用力就到了两者的核心生产力、核心竞争力这个份上了。可能大家还没反应过来，我生造两个词汇，就都明白了：“芒果独播”已经在解决第一层战略——网媒对电视内容的独播战略；假定提出“芒果大制播”概念，就能解决第二层战略——双媒内容独制独播战略；假如借鉴美国硅谷的生态性、环境性“谷”概念，把湖南广电地理名称马栏山改名“芒果谷”，推出“芒果谷”创意环境概念和人才生态概念，就能解决第三层战略——制播环境涅槃战略。

显然，这种设想格局下，“芒果独播”只是“芒果谷”的一种表征而已。

④幸福机

就网络广播电视台的宏大功用分析，还有更高视野的“大三段论”。整个上面讲的，最多还只是“小三段论”，还只是网台第一阶段——内容传播，这个阶段是把观众转化为用户和粉丝，以内容云为中心，走通一云多屏，当然主要还是“看电视”。

网台第二阶段是功能应用，这个阶段把用户分出集群大用户、个人小用户，并且从粉丝里抠出热粉、凉粉，以技术平台为中心，在主导式平台基础上，实现多“端”变化、变化多端，既能“看电视”，又能“用电视”、“玩电视”，购物炒股教育医疗游戏冲浪养老育儿家政等

等，都跟上来了。

网台第三阶段是社会服务，这个阶段把用户、粉丝反而只需简单分出使用者、消费者，这阶段网络广播电视台要把互联网技术、传媒公信力、公司商业性、公器公益性，与社会各行各业、居民衣食住行、人的精神世界，以及官民关系、社群关系、人际关系等等，全面融合起来，请注意，这阶段不只是新老媒体的融合，而且是新老行业的融合、新老生活的融合，这样便要以大数据用户群为中心，发力于源平台、开放云、智能端、外来造，构建大云端关系；这时候，就不只是“看电视”、“用电视”、“玩电视”了，而是“电视云服务”，智能化了的电视机和电视台，变成了为人民服务的智能遥控机和智能生活台，简称服务机、服务台；如果把全社会比喻为一家宾馆，网络广播电视台就是这家宾馆的服务台、总前台；智慧工作、智能生活、数字家庭就这么在网络广播电视台实现了。

人类的“永动机”理想可能实现不了，因为违背能量守恒；但人类的“幸福机”理想能够实现，因为中国出现了网络广播电视台这匹互联网大黑马。而芒果TV三年、五年、十年后，有了几十亿的营收实力，钱往哪里花，梦往哪里搁，最终要朝有利国计民生的、能产生历史贡献的大路上走。

课题5——金鹰网也算湖南广电新媒体的一个老品牌，为何不保留，而完全改成芒果TV？

关于金鹰网彻底改为芒果TV网的事情，要立体分析。首先，湖南广电发展芒果TV势在必行。电视科技革命是时代浪潮，是不可绕行的升级换代必由之路，必须抢占，越早越好。同时，不同的收视工具、模式、习惯，从互联网及移动互联网的统一路径依赖，朝湖南广电包括湖南卫视强劲来袭，直接切割收视、收益份额，

如不迎战，必将孤军陷入孤岛。所以，湖南广播电视台发展湖南网络广播电视台，湖南卫视扶持芒果TV，就是高位筑堤坝的蓄水蓄能之举，也是“飞起玉龙三百万”的冰、水应时互易之举。冰水同源同质，冰可以溶为水，水可以结成冰，就看外部气候需要冰还是水。冰水关系，就是今后湖南广播电视台与湖南网络广播电视台、湖南卫视与芒果TV的辩证关系缩影。根据时势的需要，湖南卫视、芒果TV在未来，是可以政治、经济、文化地位互易的。

从媒资及品牌商业价值而言，湖南卫视长期好了别人，以优质资源“拉升”了一家一线视频网站的崭露头角，而自己的全资新媒体不去亲历这番“拉升”，实在可惜！因此，必须发展起芒果TV这个平台，承领湖南广电、湖南卫视优质内容资源的次生、可持续出品与溢价。

其次，耕耘十年，金鹰网虽小有名气，但并未形成真正有力的社会影响和有效的商业价值。“金鹰”是一个相对停滞的品牌概念，而“芒果”是不断扩张延展的品牌概念，后者处于上势。为了树立芒果TV的统一品牌形象，凝聚宣传推广力量，我们放弃了十岁的金鹰网，改立六岁的芒果TV为“王储”。

现在发展芒果TV，上上下下，里里外外，一心一意，无怨无悔。我们能够发展好最专业的视频业务，就已经不错了，就足以笑傲江湖了。

以上所谈或隔靴搔痒，或直逼堂奥；或一叶障目，或一目了然；或自以为是，或言之成理，仅供大家参考！目的只有一个，希望大家听过，能够对芒果TV知其然，知其所以然，知其于未然。

（作者系湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理、芒果TV副总裁。本文根据作者在河南电视台、大象融媒“民生频道2015发展论坛”上的演讲整理）

编辑/肖清

“芒果独播”战略 推动芒果TV快速崛起

/易柯明 肖猛

自实施“芒果独播”战略以来，芒果TV的成长一直是众人关注的焦点。细细梳理其发展轨迹，感受实施“芒果独播”这几个月的表现，我们惊喜地发现，芒果TV事业已经趋于成熟，“一云多屏”的芒果TV传播生态和文化产业格局初步成型，为湖南文化产业探索出了一个新路径。

创造了“爆点式”增长机会

“芒果独播”是湖南广播电视台以芒果TV为融合媒介，以湖南卫视资源为依托，于2014年4月起实施的台网融合战略计划。自4月下旬起，湖南广电不再对外分销湖南卫视原创节目内容的互联网版权，而仅限自有的芒果TV网及芒果TV其他视频业务平台进行独家播映（主要是点播）。

“芒果独播”战略启动后，通过湖南卫视自主知识产权的核心节目内容在芒果TV的独家播映，以及相应的制播联动、媒资匹配、互动推广、整合营销，带动芒果TV的平台、产品、技术、用户、品牌价值与商业价值建设，频繁设定“爆点式”增长机会，频繁获取“现象级”发展机遇，以跨越式产业升级的动能势能，芒果TV的视频全业务快速推向业界第一阵营，创造性设定主流广电、新兴业态的融合发展高位。

传播效果逼近一线视频网站

根据艾瑞数据统计，“芒果独播”战略计划让芒果TV取得了超出预期的跨越式发展成效，同期增长多项指标高于一线视频网站。例如，从“芒果独播”启动之初

起算，仅仅102天，芒果TV网的日UV、日VV、日PV总量增长率分别高达563.45%、1002.73%、777.46%，增速之高是业界罕见的。作为视频网站实力另一个常见衡量指标，芒果TV网的人均单日有效浏览时长达34分钟，超过在线视频网站约20分钟的平均水平。芒果TV移动端（手机）的日活跃用户，也从4月份的10万增长至7月底的118.21万。就单项产品的传播力看，短短三个月，《深圳合租记》日均播放量过千万次，《爸爸去哪儿》（第二季）和《花儿与少年》节目等视频点播总量已突破2亿次，传播效果与一线视频网站相差无几。

网络自制剧夯实竞争力

芒果TV视频启动了宏大的自制剧计划，在2014年7月到10月的3个月之间，共拍摄完成了6部自制剧，分别是：《金牌红娘》、《花样江湖》、《搭讪大师》、《爸爸去哪儿2034》、《学童进击之新生来袭》、《古镜》。《金牌红娘》于2014年11月1日上档，首日点击量即破百万，截止目前10集点击量为2617万，平均单集点击量260万，好评点赞单集过万。《搭讪大师》、《花样江湖》、《古镜》、《爸爸去哪儿2034》和《学童进击之新生来袭》等自制剧均已完成制作审片，等待择期推出。另外，灵异青春题材剧《灵异相机》目前处于剧本打磨及前期准备工作，即将开拍。目前，芒果TV网的视频内容资源总量（正版）已达24万集（段），总时长13万小时。芒果TV的总体受众规模（含PC、

OTT、手机电视用户等），日均已超2000万户，覆盖海内外广泛地区。芒果TV网的自制剧一出手就不凡，夯实了自身实力。

“芒果独播”突进战略的意义

总的来说，刚刚过去的2014年是快乐阳光成立八年来变化最深刻、发展最宏大的一年。一方面，公司锁定“主业+专业”——芒果TV全终端视频产业，真正意义上的全力以赴、做实做大，进行了产业重组、机构改革，建立了比较适应视频行业发展与管理的运营系统、技术条件、人才团队、业务规则等，并完善董事会治理，启动融资改制；另一方面，在湖南广播电视台、湖南卫视和芒果传媒的鼎力支持下，紧紧抓住新老媒体融合发展的前所未有的重大机遇，以“芒果独播”为突进战略，以全终端拓展、“马栏山制造”、“芒果大营销”等为跟进战略，实现了芒果TV互联网电视和视频网站平台、产品、用户、产业链、商业模式、品牌价值建设的跨越式推进，带动了手机电视、IPTV、终端产品（含客户端、机顶盒或一体机设备）等同步业务的快速增长，从而使得快乐阳光企业趋于成熟、芒果TV事业趋于成熟，从而为中国广电新媒体、湖南文化产业探索着一个新路径，孕育着一个新果实，成就着一个新业绩，贡献着一个新案例。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

编辑/肖清

芒果TV国内首创 360度网络互动直播

/刘敏 彭鑫



2015湖南卫视跨年演唱会，芒果TV整合全平台资源，发挥融媒优势，在国内首先推出360度全方位网络互动创意直播。作为跨年特别企划，芒果TV重磅打造创意好玩的互动新玩法，广大用户通过芒果TV PC端、移动客户端自主选择机位，区别于电视直播画面，观看一场台前幕后无剪辑、无策划、无掩藏的独一无二的“裸眼3D”跨年演唱会。作为极具开放性与互动性的互联网新媒体平台，芒果TV不断突破常规实现创新，此次360度创意直播不仅让用户能自主参与、自主选择、自主导播，而且致力于与用户一同打造属于他们的“专属”跨年盛宴，芒果TV再次铸就业内多终端、多平台互动新案例。

互动再创新：5大直播机位用户自主选择

2015年跨年演唱会网络直播改变了以往电视播出内容、用户被动接收的惯例，在突出创意和个性的基础上，芒果TV注重增强用户参与度和互动性，实现多屏互动直播。芒果TV360度无死角直播将为用户提

供电视画面以外的5路现场机位，广大用户在PC端和移动客户端自行选择任意机位，即可收看一场精彩绝伦的“自主导播”的跨年演唱会。此次芒果TV创意互动网络直播首次将互动升级为5屏，远超此前湖南卫视在众多晚会、活动项目中的互动，被广大用户称为本年度跨年最酷炫的跨屏直播。

机位选取的过程也充满互动性。据悉，互动机位包括侧颜、通道、游击、摇臂、飞梭、轨道等十多个机位，每个机位将拍摄包括后台、全景、侧景、特写等演唱会视角，广大用户通过芒果TV PC端和手机客户端为自己喜欢的机位投票，票选前5名出现在芒果TV定制的直播跨年演唱会中。此外，芒果TV还推出了猜机位游戏，5个机位全部猜中的用户就有机会赢取跨年演唱会门票，去现场和明星一起零距离跨年。

资源大放送：360度享电视直播以外独家画面

除了首创跨5屏直播互动外，以技术为后盾支撑，芒果TV360度网络直播还继续深挖内容资源优势，广大用户不仅可以通过网络收看电视直播画面，还可享受电视直播之外的独家内容。在芒果TV直播跨年演唱会的5路现场机位中，网友可以在PC端和移动客户端自行选择喜爱的机位，收看电视跨年演唱会直播画面之外的包括明星后台画面、明星通道入场画面等现场机位直播画面。

作为首创跨年演唱会品牌的湖南卫视，2015年跨年演唱会在今年迎来第十个年头，十年湖南卫视跨年晚会不仅有好玩创意的互动新玩法、精美绝伦的舞美设计，更有极具震撼的明星嘉宾跨界组合。2015年，以极致创意互动和多端创意直播为起点，芒果TV将继续打造以“芒果”为品牌的新媒体生态圈。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

编辑/肖清

湖南广电融合发展打造业内 首家芒果TV inside家族产品旗舰店



/刘敏

1月7日，“一起看见好时光”芒果TV互联网电视频道线上线下品牌旗舰店双店启航仪式在湖南广电粉丝楼隆重举行，湖南卫视主持人李锐作为“明星店长”现场助阵，湖南广播电视台副台长、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）董事长聂玫以及快乐阳光CEO张若波与多位合作厂商高层代表出席启航仪式，并宣布芒果TV互联网电视品牌体验店、“芒果TV inside”京东官方旗舰店正式开业。

作为互联网电视七大牌照方之一，芒果TV率先尝试建立线上线下品牌店进行产品展示和销售导流，通过搭建芒果TV inside产品的线上展示和线下体验平台，建立起终端厂商与用户之间的新桥梁，这不仅是国内首个在粉丝集聚地打造的互联网电视产品旗舰店，更是湖南广电走在新媒体融合发展前列的成果展现。

开业当天，芒果TV互联网电视频道线下品牌体验店特邀主持人李锐作为“明星店长”现场造势，为用户推介店内的互联网电视终端产品和内容服务。据悉，芒果TV还将不定期邀约明星艺人做客体验店，开展线下粉丝互动活动，让粉丝有机会与喜欢的明星近距离接触。而在芒果TV inside京东官方旗舰店

店里，“购芒果TV inside家族产品，赢《我是歌手》明星签名CD”活动也已经正式上线，为芒果粉丝们送去福利。

目前，芒果TV互联网电视凭借自身强大的品牌影响力，已与TCL、三星、海美迪、长虹等40余家海内外终端品牌实现合作，旗下互联网电视产品的规模在业内首屈一指，可在视频、游戏、家庭娱乐等多个领域满足用户的视听需求。芒果TV互联网电视品牌体验店展示了芒果TV inside机顶盒、一体机等30余种重磅家族产品，用户在现场可以免费体验芒果TV互联网电视的内容和服务。而芒果TV inside京东官方旗舰店则是芒果TV互联网电视首度跨界联合终端合作伙伴运营的第一家线上品牌旗舰店，主要业务涵盖机顶盒、一体机以及VIP服务三个部分。芒果TV inside家族产品齐聚一堂，不仅为用户提供了“货比三家”的一站式服务，还可以让用户通过线下品牌体验店的现场操作，更加直观地了解相关内容和服务，获得更加专业的使用指导。

芒果TV互联网电视频道线上线下品牌旗舰店最大的特点在于，它们并不以盈利为目的，而是依托于芒果TV互联网电视优质的内容服务平台，将湖南广电丰富的媒介宣传资源变现，利用自身优势进行产品展

示和销售导流，为终端厂商提供服务。芒果TV互联网电视相关负责人透露，线上线下品牌旗舰店的开设将分散的产品销售渠道整合起来，目的就在于加深内容方与渠道方的基因互融，在用户与终端厂商之间搭建起一座更加有效的沟通桥梁。多位出席旗舰店发布会现场的合作厂商代表均表示，湖南广电对芒果TV互联网电视的支持力度很大，双旗舰店是业内首创，让“芒果TV inside”品牌陪伴用户、厂商一起“看见好时光”。

终端产品“家族”的概念，是芒果TV互联网电视首创：将终端产品冠以“芒果TV inside”品牌，以优质专业的内容服务作为最大的品牌特色，“芒果TV inside”橙色印章成为终端产品销售的一大保障。芒果TV互联网电视相关负责人表示，线上线下品牌旗舰店的经营一方面致力于扩大“芒果TV inside”品牌的影响力，另一方面，芒果TV也希望通过直面用户这个最简单有效的方式，向市场积极普及互联网电视的概念，最终拓展整个OTT TV的用户规模。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

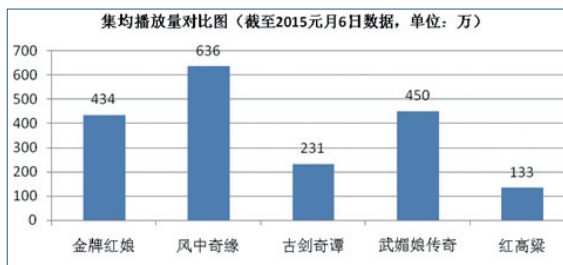
编辑/肖清

用户对网络自制剧的兴趣诉求初探

——以芒果TV自制剧《金牌红娘》为例 /周四根



2014年11月芒果TV推出了自己的第一部网络自制剧《金牌红娘》，剧集播出以来，取得良好反响，从下图可以看出，《金牌红娘》对网站的流量贡献完全可以媲美大制作的电视剧。

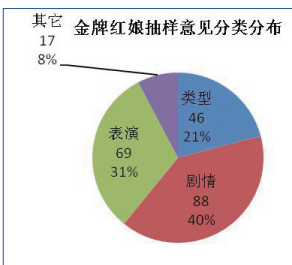


用户对《金牌红娘》的互动比较热烈，在20集正片中共产生了5326条评论，专题评论为322条，用户对网站、剧情、演员、音乐等多个方面进行了议论，本文拟从这些评论中梳理出点赞较多的代表性意见，并将其按照类型、剧情、表演（包括演员）、其它（包括音乐、台词、道具等）进行归纳分析，这些意见既可以反映用户追剧的支撑点，也可以体察用户吐槽的疑惑，有助于我们寻找用户的兴趣诉

求，从而裨益网站的拍剧思路。

一、用户意见抽样及分类

本文的研究方法是以上述5648条评论作为整体样本，按照每页评论中点赞最多



的原则抽取220个样本，并根据类型、剧情、表演、其它进行了分类。

从上图可以看出，用户对剧情的讨论最热烈，可见本剧内容具有较大吸引力；表演方面的评论次之，从抽样过程中可以看出，这方面的评论点赞是最多的，可见本剧的主演得到了网友的认可；关于类型方面的讨论也不少，网友将其与类似的电视剧进行了对比，分析了本剧的特点，并给予了较高评价；在音乐、台词、化妆等

方面也有少部分评论，其中片头、片尾歌曲得到网友高度评价。

二、用户意见分析

在全体样本中，有一部分是讨论播放流畅和剧集更新的，由于本文着重点在于探讨用户对自制剧本身的兴趣倾向，所以只抽取了关于类型、剧情、表演、音乐等方面的评论作为分析样本。

（一）类型意见分析

从用户评论中可以清楚地看出，本剧得到用户大大的称许，在赞美的声音中，用户表达了下述观点：1.好看、精彩；2.很有笑点；3.芒果TV终于涉足网络自制剧；4.产生追剧冲动；5.网络红娘题材剧很好，剧本不错；6.古代和现代的结合。由上述可以判断：1.搞笑的喜剧模式在用户中有广泛市场，这点可谓金科玉律；2.类似红娘等特殊职业的题材对用户比较有吸引力；3.以古装为表，以现代为里，既有视觉效果，又接地气，不失为一种好的表达方式。

在用户评论中，有相当一部分是对于类型的分析比较的，这方面的主要观点

有：1.古装情景剧；2.披着古装的现代逗比剧；3.古代的服装，现代的言语；4.与金牌冰人、约会专家、龙门镖局类似，但更搞笑、更有画风、更灵活；5.雷剧；6.符合现代人口味；7.没有纵向的清晰的逻辑脉络；8.很时尚。由此我们得到启发：1.我们不妨把《金牌红娘》这种独具一帜的类型叫做“古装现代情景喜剧”；2.这种用古代画风表达现代语言和生活风气的喜剧形式令人眼前一亮，契合了主体用户群的需求；3.模仿而不照抄，类似却有变通，网络剧因此别有洞天。

当然，也有少部分用户因为缺乏对网络剧的清晰概念、以电视剧的标准要求网络剧而持批评态度。

（二）剧情意见分析

用户认为用古代形态演绎现代生活百态的剧情模式新鲜、有趣，剧情精悍却有起伏，具备了将丑陋的东西撕破的喜剧效果。

用户对每集涉及的情节内容有熟悉的感觉，也有新鲜的感觉，故而议论丰富、全面、深入。正如用户所言“情节很符合现实社会”，诸如星座控、妈妈boy、公主病、凤凰男、土豪、学霸之类耳熟能详的当代社会现象在自制剧中得到了充分演绎，用户看得津津有味。用户的议论集中在以下：1.对于处女座和金牛座看法纷纭，形成了一种星座讨论的氛围；2.对公主病纷纷喊打；3.对妈妈boy不屑一顾；4.对恬不知耻的凤凰男深恶痛绝；5.对有钱无脑的土豪嗤之以鼻。

我们可以从上述情节设计中看出一些网络剧剧本方面的端倪：1.贴近生活、有当代气息的内容更容易让用户找到共鸣；2.对丑陋现象的展示和批判容易达成喜剧效果；3.抓住一个争议话题进行点的展开、而非众多关系交织铺陈的剧情叙事方式很符

合网络剧短平快的体裁要求；4.经典画面和动作的挖掘对于快速塑造人物形象很有帮助，比如用户对金玲珑擦银子的动作很赞。

对于未来的剧情，用户表示“好的网络剧永远都不要有大结局”，希望能保持原班主演拍出第二季、第三季；希望看到金玲珑和李悦琛、林牧牧和郭禄天的感情线更明显些，并最终有情人成眷属；希望看到有老外征婚。从这个角度也可以看出，本剧人气颇高，可以说培养了芒果TV第一批自制剧迷，一个未来的市场正在形成。

（三）表演意见分析

用户对于表演方面的议论集中在男一韩承羽和女一徐璐身上，尤其是徐璐，而这些意见印证了时下流行的一种观点：这是个看脸的时代。

关于徐璐的观点：1.漂亮、耐看、可爱、萌；2.适合演古装片；3.回忆她主演的其它作品；4.演技有进步，本剧突破以往风格；5.支持她、喜欢她，为她而看；6.泼辣，有神探味道；7.有赵薇的机灵劲。用户对徐璐可谓不吝溢美之词，这也充分说明徐璐的表演得到认可，人气见涨，本剧女一号选择精准。

关于韩承羽的观点：1.帅；2.不帅；3.履历介绍；4.喜欢。用户对韩承羽的评论略带争议，但这种争议集中在颜值方面，其表演得到认可。对于男二李帅和女二井凌潇，用户毁誉参半。对于本剧中的群众演员，较多用户认为太奇葩，太丑。从整体上看，cast比较差。

从用户的意见倾向中可以看出一些网络剧演员的选择法则：1.男主和女主的颜值非常重要，看剧先看脸；2.主角不必要红，但是看了后给人会红的感觉；3.有较扎实的表演功底，简单比划就能传神的那种；4.群

众演员走奇葩路线也能播眼球。

（四）其它意见分析

用户对于本剧的音乐、台词、化妆等也有所议论，尤其对片头和片尾曲比较赞赏，甚至因此对去掉片头片尾的做法表示反对；认为这两个曲子既有网络风格，歌词也很贴近主题内容，令人回味。台词方面，用户觉得运用了流行语言，很经典。化妆方面，整体不错，有小瑕疵。此外，希望有后期配音。从用户意见中可以感觉到，自制剧中的歌曲音乐也是成败的一个要素，好的片头片尾曲可以在某种程度上弥补剧集时间短的缺陷；网络风格的歌曲与网络剧相得益彰，神曲可以从网络剧中产生。

三、用户的兴趣诉求

相比电视剧，网络剧没有跌宕的戏剧空间，没有壮美的场景展示，没有复杂的人物关系，没有庞大的团队支撑，有点螺丝壳里做道场的味道，要想成功，一是要选好题材，二是要有简单直接的情节爆发，三是要有好的表演。

题材方面，剑走偏锋比高大上更为可取，更容易引发用户兴趣，如金牌红娘就是选取特殊职业题材；情节方面，贴近生活，接地气，可以简单而直接爆发的内容更有吸引力，如金牌红娘中的妈妈boy、土豪桥段；表演方面，选择颜值高、功底好的演员担纲主演便成功了一半，如金牌红娘中的女主角徐璐。此外，好的音乐和台词也能让网络剧取得意想不到的口碑效果。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

编辑/肖清

互联网自媒体 平台运营策略思考

/徐乐

现阶段，自媒体平台不仅以巨大的创新性和优越性打开了传媒发展的新天地，而且以突出的复杂性和开放性带来了传播活动、传媒运营的新难度，并对媒体的战略设计能力、资源整合能力、产业运营能力提出了新要求。

“平台”——本来是一个工程学的概念，指的是为了便于生产或施工而设置的工作台，带有“某种活动和工作得以运行的支撑”的含义，后来应用到经济学领域并构建平台经济学。对媒体而言，所谓平台，是指通过一定的通用介质如数字技术、互联网络和传输协议，在用户与内容和服务提供商之间搭建一个扁平的、通用的交互场域，双方或者多方主体只要通过接口接入这个交互场域，就可以实现与另一方中任何主体的互联互通。

在自媒体时代，靠控制或者垄断某个环节获得竞争优势的战略不再适用，“内容为王”“渠道为王”“终端为王”让位于“平台为王”，谁占有平台，谁就将拥有用户，谁就将掌控未来。

首先，要了解“自媒体平台”，不得提到“新媒体产品”这样一个概念。然而，对于新媒体产品运营来说，我们获取到以下四条宝贵经验：

网站运营经验：好定位、先优化、通用户、重原创、办活动。

微时代运营经验：搞认证、引话题、勤传播、保品质、重影响。

手机客户端的运营经验：做好特色内容，注重用户需求，重视推广渠道，搞好电子市场、通信运营、手机制造商、搜索引擎四大推广。

SEO搜索优化的经验：注重关键词优化、网站权重、外链承载、PR值等，内容为王，外链为帝，用户体验为皇。

其次，自媒体平台的大背景其实是新媒体的崛起，自媒体平台的主要议题也是如何加强对新媒体的应用。但是，在现阶段某些层面上，自媒体平台还是存在若干的尴尬。

现阶段，自媒体平台主要还是信息发布平台，注重品牌化的传播。当然，现阶段有一些媒体官方微信、官方微博已经在做商业化的转变，但依旧存在很多问题。比如，在定位上，仅把官方微信、官方微博看做副产品；在人事关系上，官方微信、官方微博维护人员地位和授权都不够；在运营模式上，官方微信、官方微博运营不适合8小时工作制约束；在内容上，真实性难以把握，话题制造能力差，对热门话题的介入相对缺乏准确性和及时性。

最后，在微时代，自媒体平台媒体价值还需要深度去挖掘。

自媒体运营平台是以人为为主的传播平台，通过信息、观点的沟通与分享，形成一个强大的民间舆论场。在嘈杂和喧闹的微信、微博舆论场中，急需专业理性的声音。传统主流媒体的介入，正好满足了

普罗大众急迫的求知欲。微时代，许多网友呈现出一定的跟风和信息滞后，这就需要专业媒体将信息传播给他们，以引导网络舆论的良性发展。在人人都是媒体的时代，媒体的优胜劣汰会在官方微信、官方微博中凸显，能够比别人早发现问题，解决问题，在自媒体平台上重夺话语权，成为网络舆论领袖，做有态度的媒体，这将是微时代媒体价值的最大体现。微时代的媒体价值要避免走入歧途，它不应该是流量模式的一个新边疆，而应该是具有更优质组织架构和传播效能的社会化媒体，并迸发出比传统流量型媒体更具技术含量的价值。

另外，平台之争是一场胜者通吃的游戏，谁占据了平台高地，谁就掌握了信息传播的制高点和产业运营的制高点，可谓“成王败寇”，除了胜利者，其他角色将转变为服务于这个平台的内容或者服务的提供商。对于媒体来说，如果不能利用好自身的能力和优势，尽快完成向平台运营商的角色转换，很有可能在未来会沦为单纯的内容或者服务提供商。面对自媒体时代，甚至是全媒体时代的竞争新态势和新规则，媒体再也不能继续以拥有内容或者控制渠道自满自得，而应该全力打造属于自己的自媒体运营平台乃至全媒体运营平台。

（作者单位：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）

编辑/肖清

《草样年华》 成长呼唤亲情

——第十季《变形计》之破与立 /吴月英

湖南卫视原创真人秀节目《变形计》，这档深受社会关注的亲子互换栏目，历时8年，进入到了第十季播出，如何创新成了创作的瓶颈。《草样年华》从节目立意、变形少年的个性特征，都在寻求新的突破点，通过事件置换过程，使变形主人公每个“叛逆”的点，成为后面“破”的点，重新“立”的方向。并且深度挖掘变形少年青春期叛逆、乖张暴戾行为，形成问题的症结，追根溯源。首次尝试四集播出的先河，选择更加细腻、温馨地从情感深处剥茧抽丝、层层解析四个城乡主人公，成长互换亲情的心路历程。

一、变形引发启蒙教育思改。

如果说《爸爸去哪儿》让我们看到在孩子的启蒙教育阶段，父亲任重而道远，那么《变形计》则直接将亲子教育的结果推向了浪尖。“孩子是家庭的缩影”，他们或是坚强、隐忍，或是暴力、冷漠，没有安全感，都有其家庭根源。第十季“草样年华”中三个城市少年，有像林宗德的迷茫，有像杨桐的缺爱，有像陈子韵的轻狂自大，也有生活能力的不能自理和对金钱的无概念。坏孩子是外壳，对爱的极度渴望是内心。阿德从小由爷爷带大，仇恨父母，厌学、抽烟、日夜颠倒，追求刺激；杨桐的父母忙于企业管理与经营，却疏于对杨桐的关爱，杨桐不愿意独自一人躺在空荡荡的300平方米的家中，宁愿在网吧一角睡觉，面对镜头他声泪俱下，“也许我死了好几天，他们才知道”，杨桐认为读书无用、网瘾、冲动、易怒，与同学聚餐，酒过三巡，竟要跳桥轻生。年仅14岁，体格健壮的陈子韵，从小与父亲分离，亲情缺失，如今事业有成的父亲，在儿子眼中，竟是个“骗子”，声言“当年是在我哭，他们在笑，现在是在我笑，他

们在哭”。相比较本期的农村少女卓玛，去年父亲意外去世，母亲从小残疾，物质条件匮乏，爱笑的藏族姑娘依旧坚强，这并非与生俱来的力量，是无论走到哪里心中父母爱满满，即便家中走过天灾，经历意外，风雨飘摇，却依旧温暖。三个城市少年虽然拥有优越的生活条件，却并不让他们的家感到幸福，杨桐父亲感慨：“企业难管，杨桐更难管，因为缺少陪伴的家则不再是家。”

二、重塑变形少年的人生观、价值观。

变形路上，离开父母的孩子能否置换爱的方式，历时40余天的藏族丹巴东谷乡的变形生活，是残疾的卓玛妈妈的坚强乐观的意志力，感染了三个少年，她不顾身体残疾困难，为他们煮上热气腾腾的饭菜、面条，帮他们洗衣服，细心地给受伤的杨桐擦药，在太阳下与他们坦诚相见地聊天，排解其心头的疑惑，她做的一切仿佛都与残疾的悲痛无关，只有对他人的悉心照顾，叛逆少年开始自觉上山割草喂牛，当知道妈妈为了让他们生活得好些，卖掉了当年丈夫为她买的定情信物手镯时，少年们深受感动，决心要去赚钱，为妈妈赎回手镯，购买必需物品，他们去高山之巅挖“羌活”，县城打工，这一切来源于善良、质朴情感的感染力，开始反思自我对父母、对学校、对社会叛逆行为的错失，可见，只要你给孩子无微不至的关爱，他们就会成长得更加阳光。杨桐细心地为妈妈洗头发、做饭、三个少年通过艰难打工，知道了赚钱并不容易，艰苦事件深深地刺激了他们，重塑了他们的人生观、价值观。杨桐过去常说：“人生就是电话，不是你先挂就是我先挂”，变形生活后他言：“人生就是一场旅行，就看你

能坚持走多远”，转变了人生坐标；陈子韵在学校绑腿跑带队运动中，逆袭成功，被学校、同学们认可，让他的自信心得到了重塑；阿德在打工时遇到的不识字尴尬，认识到不学习的苦果，决定重回学校，努力学习文化。三个叛逆少年通过“变形”决心告别过去，重新出发。

三、成长呼唤亲情，栏目组创造性设置“父子野外体验”环节。

尽管杨桐看到陈子韵、阿德父母来接他们时倍感伤心，“为什么我变好了，他们还不来看我”，但瞬间看见父母时，杨桐却依然平和，似乎少了那份亲情的激动，夜间父子间虽是同床而卧，那番尴尬的谈话，仍显冷漠，难道世上真有淡不了的疤、好不了的伤、到不了的地方？栏目组特此安排了“父子野外体验”环节，帮助他们打开那堵堵在父子间的心墙。

海拔4000多米的“葫芦海”高山，杨父明显地有了高山反映，杨桐以半价说服阿姨，租来了马匹，于是杨父、林父都骑马前行，牵马的都是儿子，夜间篝火旁，父亲为儿子烤土豆，让孩子先吃饱，父亲再吃，他们都发现彼此是自己生命的支撑，血脉是如此的相同，曾经的隔阂、仇恨，或许只是沟通方式的不畅，父子间原来都是深爱对方的，只是忘了应该如何相处，如何协调工作与家庭，是每个父母需要反思的话题，毕竟，对于孩子来说，父母的爱永远不可替代。

第十季《变形计》——草样年华，提出的破与立，是整个社会对于教育和亲子关系的重新审视和思考。如何教育孩子，让他们不成为“变形”少年，成为每个父母的必修课。

（作者系湖南广播电视台一级导演）

编辑/曾致

听一听“成就报道”的“B”面

/唐小莽

我小的时候，家里没有电视，录音机便成为农家孩子的最爱。买大量的廉价磁带回家，听了A面听B面。当时发现，很多歌手的专辑虽然录在同一本磁带上，AB两面却是完全不同的两种风格。如果我们只听A面的话，便无法感知这位歌手的风格多样性。

其实，很多人和事也都有他的两面性甚至多面性。我的新闻评论《土地流转谨防“隐性流失”》（获第24届中国新闻奖三等奖）就体现了这一点。正如评论开头所说：最近几年，全国各地都在试探性地进行着有意无意、或长或短的土地流转，并取得了一些可喜的成绩，这是各地土地流转的“A面”。那么，它的“B面”又是什么呢？就是流转过程中存在的种种问题。“A面”的成绩自然需要总结，但“B面”的问题则更不容忽视。因为成绩不总结它不会跑掉，问题如果不及及时发现和解决的话，就可能引发不良后果。

党的十八届三中全会召开之前，“土地流转”已是一个炙手可热的话题。老百姓议论纷纷，心存期待；各级政府也忙于总结经验，宣传各自的“辉煌成就”。做为农业大市的湖南永州，自然也不甘落后，早早地就布置新闻媒体深入基层进行系列报道，并争取在省媒、央媒上发稿，以展示永州土地流转工作的成绩和各种好做法、好经验。

这段时间，正是我国新闻界大力提倡“走基层，转作风，改文风”、“作真新闻”的黄金时期。我作为当地土地流转系列报道多个采访小组中的一员，在采访中尽量避免各种摆拍，力求真实自然。也正因为一开始就带上了这样的“主观色彩”，在采访中也多了几分深入和深思，了解到了更多深层次的东西，看到了

土地流转过程中的“AB两面”。

在连续几天的采访中，我们发现各县区推荐的“流转典型”，大多是将稻田改种了蔬菜、苗木、水果、烤烟等等，追求的是可观的经济效益。回来以后，看到其他采访小组也是如此。从当时播出的一些报道中，我们还看到本台和省级媒体甚至中央媒体，都有类似现象，有的甚至将不种粮食或者改种其它品种的做法说得头头是道。其中最普遍的一点就是种粮食不赚钱，种其它的经济作物可以赚到成倍的收入。当时我就思考：这样的宣传报道是不是有一个导向错误的问题，如果长期下去会不会影响粮食安全呢？如果会，这无疑就是土地流转过程中一个需要及时纠正的问题。除此以外，还有没有其它问题呢？如果有，我们把它报道出来，就会与众不同。

但我们并不是来揭露问题的。按照市委政府的要求，作这组报道的主题十分明确，就是要总结成绩。如果我们在这个时候呈现问题，节外生枝，难免会引起市委政府和相关部门领导的不满和反感，而招来批评。但如果有问题不报，也不符合作真新闻的原则啊！同时也等于放弃了自己的特色，让报道流于形式，最后也只能作出一些类似的“大路货”。几经思考，我们小组决定，先做好台里统一安排的规定动作”，而把发现问题作为体现特色的“自选动作”，放到最后播出。

于是，我们每次采访成绩之后，都要增加一个新的采访内容，就是“土地流转过程中还存在哪些问题”。让人遗憾的是，因为系列报道是市里的重要宣传工作，各级领导干部都非常重视，采访组每到一处，都有相关的领导陪同，采访时大家也是只谈成绩，对于其中的问题都避而

不谈。有一次，我们在采访中问农民有什么问题，他们讲，“这么多领导在场，我们怎么敢说，说了你们也不会播，我们还要挨骂。”农民的话引起了我们的注意，也给了我重重的“一击”，更加坚定了我们挖掘成绩背后存在问题的决心。

当天下午，我们在采访结束之后，避开陪同的领导，独自“杀”了一个“回马枪”，专门对农民进行“问题采访”。这个时候，没有了领导的陪同，本来就率真直爽的农民顿时变得大胆起来，说出了他们的心里话和某些担忧。从而让我们得到了许多平时采访中难以发现的东西。在采制系列报道的过程中，我从中国国土资源网上看到一条消息，说，“目前全国承包土地流转面积3.1亿亩，其中流入工商企业的耕地为2800万亩，而用来种植粮食的却只有6%”。这组数字让我眼前一亮，更加深切地感受到，土地流转“非粮化”的问题不仅是永州的问题，在全国也是普遍存在，从而更加坚定了我们作好“自选动作”的决心和信心！

因为追求发现“B面”问题的意识贯穿了我们采访的始终，我们了解到很多地方在土地流转过程中，都存在改变土地用途，将大量种植水稻的良田，改种了蔬菜、苗木、水果、烤烟等经济作物，影响了粮食安全的情况，还了解到一些地方政府和部门为了完成“流转任务”，急功近利，忽视国家利益和农民长远利益的情况，有的明明知道一些流转大户目的是为了骗取国家土地整合、水利建设等专项资金或者无息、低息贷款，也心照不宣，甚至积极配合；有的承包大户与农民签定流转合同时，承包费用一定几十年不变，没有任何递增，从而影响到农民的长远利益……

浅析电视新闻的形象化运用

/蔡晓青

电视新闻的传播除了以画卷或场景反映真实事件和表现突出人物之外，还运用多种表现手法、表达方式和技术手段，激起人们对美好事物的热爱和对丑恶事物的憎恨而产生情感共鸣。电视新闻尤能以其形象的、动态的、连续的、反馈的特征，受到电视观众的青睐、期待和追踪。我们可以从电视新闻的真实性、可视性、立体性和艺术性等方面深入研究和探讨电视新闻的形象化运用，增强和丰富电视新闻的内涵，进而深化电视新闻的主题，充分发

挥电视新闻的认识作用、教育作用、审美作用和舆论导向作用。

一、电视新闻的真实性——注重客观纪实

电视新闻通过直接的客观纪实，运用形象手段再现可视的形象以反映现实生活。镜头或图像反映的是现实生活中实际存在的真实事物，是真实事件活动过程的形象纪录，而不是凭主观想象来塑造。新闻发生的时间、地点、人物、原因、经过和结果，包括细节和气氛，都不允许丝毫

的虚构或夸张。电视新闻《抢救21名落水乘客》报道了从广西南宁至钦州的公路上，一百多名旅客和司机抢救21名落水乘客的事迹。镜头展现：山洪暴发。一辆满载乘客的汽车已被洪水淹没了一大半。抢救的人们筑起一道人墙在急流之中屹立。一名解放军战士从洪水淹没的汽车中救出一个小孩，立即交给身边的男子，一连传了十几个人，直到把孩子安全地传到岸上。场面细节直观，气氛紧张，很多人脸上还挂着水珠或是汗珠。记者的镜头始

因为有了丰富的采访素材，在最后制作好的节目中，我们现场录制的同期声可以说是“精彩纷呈”。比如：“土地流转之后，他不种粮食了”、“他种什么，种草”、“我长草不关你的事”、“早几天还是北大荒”、“如果大家都这样，你到哪里去买粮食，到外国去啊”、“那农民肯定是吃亏的”等等，可以说俯拾皆是。特别是一个承包老板因为要把粮田改种蔬菜，被国土部门制止以后，说的“两个月后我又‘杀’回来了”，一个“杀”字，形象生动，简洁明了，极具讽刺意味，也足以说明一些地方存在严重的“重流轻转流失”问题……

同时，由于这些“流失”都是隐性的，不容易被发现，也就难以引起大家的注意和足够的重视，但又真真切切地流失

了粮食安全，流失了国家利益和农民的长远利益。更重要的是，它不是一时一地的流失，而是一个在全国都带有普遍意义的问题，就更是需要媒体的及时关注和提醒了。

为了不影响市委市政府统一安排的主题报道，我们首先按照“规定动作”的要求，制作了3期成就报道，穿插在其他小组的报道中间播出。在整个系列报道结束之后，才作了这篇新闻评论《土地流转谨防“隐性流失”》，安排在星期日的《一周关注》中播出（当时也考虑到星期日领导的关注度不如平时高，而避免挨骂）。评论播出后，我们虽然没有得到表扬，但也没有受到批评。让我们始料不及的是，市委市政府对报道内容十分重视，在总结和部署土地流转工作专题会议上，对存在的

问题进行了梳理和整改，并希望农业、国土等部门进一步发现问题，及时解决。

“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始见金”。现在回想起来，作为记者，只有真正地深入基层，深入群众，以更加扎实、求真务实的作风，把触角延伸到别人不易察觉的地方，在看过事件的“A面”之后，再看看它的“B面”，尽可能地多观察、多倾听、多分析事物的两面性甚至多面性，才能了解到“光鲜”背后存在的种种问题，以及形成这些问题的种种原因，以不同的视角，真正作出独具特色、让人称道的好新闻，成为难得一见的“深海活鱼”。

（作者单位：永州电视台）

编辑/王庆华

终跟着被抢救的这个孩子，将救人的全过程直接地展示给观众。虽然画面上没有任何文字的解说，但此时无声胜有声。这个长镜头叙述了军民团结抢救乘客的真实故事，还饱含一定的抒情意蕴：洪水无情，人有人情。

新闻镜头或图像的真实性是建立在纪实形象反映事物本质基础上的。而那些具有自然主义色彩的镜头或图像，只是简单的纯粹客观事实的再现，是就事论事的所谓真实。这在某种程度上有违真实性的本质。因为它满足于客观事物表面的、具体的形象而忽视了事物的普遍联系，没有表现出事物的本质特征，甚至消极地歪曲了客观事实。

电视新闻形象的真实性和真实性，并不只限于摄取客观生活的实际镜头或画面，素材的编辑也要遵循真实性原则，这对于防止虚构形象也具有十分重要的作用。

新闻记者不仅反映客观事物的真实存在，让每条新闻的事件、情节，都符合客观现实，而且还得从生活素材中发掘典型的富有特色的形象。

记者、编辑都应该紧紧扣住新闻真实性这根弦。第一，选择准确的画面镜头，按照新闻事件来确定镜头内容、顺序和长度。第二，认真观看拍摄的素材，然后决定取舍；并且随时检查有无遗漏的镜头或画面，有无拍摄的技术问题，镜头连接是否平稳、协调，画面形象是否恰当等等。第三，依据事物的规律和内在的逻辑关系，把表现主题内容的动作和场面连贯起来，播出准备完整内容准确的新闻。

二、电视新闻的可视性——突出体态语言

在电视新闻的报道中，体态语言可以加强语言符号的传播效果，也可以削弱语言符号传播效果。电视记者要尽可能在有限的时间内传播更多更密的信息，体态语言在电视报道中所起的画龙点睛的作用，可以使新闻内容表达得更清晰。这是电视新闻记者必须掌握的技巧。形象是电视的

灵魂，通过形象能及时、准确地把信息展现到观众眼前。

体态语言往往能够揭示事物本质的特征，深化新闻报道的主题思想。在薄熙来案一审二审判决的电视新闻报道中，记者捕捉到了典型的体态语言符号：面对举世瞩目的镜头，法庭上下一片郑重与严肃，无论是法官、法警、公诉人，还是律师以及包括被告人亲属在内的听众，表情都很严肃谨慎。薄的神态与说辞以及一举手一投足将其复杂的内心世界表现得淋漓尽致。这就给观众以无穷意蕴的思索与回味。这一系列的电视新闻报道，业已超出其事件本身的意义，而向世人昭示中国司法审判的进步与发展。

体态语言能够鲜明、形象地突出人物性格，展示人物丰富的内心世界。体态语言符号的信息还会因人物个性化的动作、神态，使新闻报道具有更多的个性色彩和情感因素。

体态语言还能够渲染环境气氛，增强报道的感染力。电视的多符号传播为电视新闻表现手法的创新开辟了极其广阔的天地，运用挑、等、抢的手法捕捉生动、典型的形象画面，依靠感染力强的体态语言符号打动观众。

电视新闻节目又起着控制舆论导向和设置传播议题的作用。它通过视听语言向观众呈现事实，这一特征决定了画面内容可视性的重要作用。观众在面对电视媒体时无须想象，我见即我得。因此，如何增强电视新闻的可视性，帮助人们树立正确的舆论导向，是电视工作者不得不思考的重要问题。

三、电视新闻的立体性——构筑多维空间

电视新闻镜头或画面不仅有长度、宽度还有一定厚度，充分显示这三维空间，才有立体感。记者要善于突出荧屏形象的主体性，在摄像取景中注重构筑立体空间，把握拍摄方向、距离和高度，获得线条透视效果，体现空间透视的规律。电视

新闻视觉形象，是新闻事实和摄像记者贴切构思的结晶。

电视新闻在报道新闻事件或人物时往往采用一种多维的表现手法。这就是以一条主线围绕事件或人物，把若干条新闻安排在一起，在同一时间内播出，通过时空的调整和统一，多角度、多侧面、全方位地报道，把事件的原因、背景、意义及其发展趋势充分展现出来，使观众了解事件的全貌。这是将同一新闻主题用多种形式的多条新闻来统一表现的多维度方法。2013年06月12日，湖南经视新闻报道第九届中国汨罗江国际龙舟节端午开幕式，就曾用航拍手段摄取壮观的场面：十多万摩肩接踵看龙舟，湖中游船多彩多姿，争相斗艳，良好的透视效果，增强了画面空间的深度立体感。在十八大新闻中心的网络服务室，有一台55英寸国产裸眼3D电视，通过图片和视频对十八大进行了全程立体式报道。世界各国上千名记者参加十八大首场新闻发布会。这也是党的代表大会第一次采用裸眼3D技术进行全球媒体报道。

此外，记者运用摄像技巧，要避免平面形象，应注意增强画面立体感。表现物体的立体形状，关键是使一定结构的线条形成明暗变化和组合。拍摄时就应考虑纵深线条的变化，既要注意它的高度和宽度，又要注意它的深度。有经验的记者还善于用新闻灯的照明来表现物体的立体形状，运用灯光来区分物体的界面，并用纵深线条表现物体的多面性，使物体的立体形象完整地展现在观众面前。

四、电视新闻的艺术性——蕴涵审美价值

电视新闻的艺术性，是其形象化特征所决定的。它通过具体、鲜明的形象来反映社会生活，没有各种事物如此多姿多彩的形象，也就失去它的审美价值。然而，电视新闻形象是凭借镜头画面来表现的，这就要求新闻直接真实地反映现实生活的新闻属性，而且也要讲究镜头中形象的艺

在一起 更青春

——评湖南卫视2015跨年演唱会 /刘金铃

每逢12月31日晚,收看湖南卫视跨年演唱会已经成为全国电视观众习惯性收视期待。从2005年到2015年,湖南卫视跨年演唱会已经陪伴电视观众走过了整整十年。十年来,不论是品牌影响力、嘉宾号召力还是收视表现,湖南卫视在众多跨年演唱晚会中的行业标杆地位都稳居前茅。

2014年12月31日,湖南卫视在广州国际体育演艺中心现场直播的跨年演唱会适逢这一重要节点,又一次给观众带来了不一样的感动和视听享受。本届跨年演唱会结合湖南卫视的频道定位,围绕“在一起,更青春”这一主题展开,主要体现以下三大特色:

一是主打“家人”和栏目嘉宾两张牌,演绎充满青春活力的音乐舞蹈。湖南

卫视充分利用旗下“快男”、“超女”、“快乐家族”、“天天兄弟”等艺人储备,诚邀年度火爆节目《我是歌手》、《爸爸去哪儿》以及热播剧《古剑奇谭》等明星嘉宾,组成强大的演员阵营和主持团队,体现“在一起 更青春”的晚会主题。他们的精彩表现将演唱会推向一个又一个高潮。特别是在选秀元年就开始跨年演唱的“快男”、“超女”们的杰出表演,让观众见证了他们由青涩、稚嫩到今天成长为羽翼丰满、技艺精湛的实力唱将的过程。

二是炫酷的舞美,让观众目不暇接。演唱会融合了当下流行的多维立体虚拟技术,现场八大块巨屏呈现出变幻莫测的效果。多维立体空间舞台延伸到观众席,让

观众体会到和明星们近距离“在一起”的感觉。特别是李斯丹妮驾驶“太空船”穿越“星际”的开场秀,给观众带来了无限的惊喜。

三是首推多维度直播,让观众决定自己的收视角度。本届演唱会致力于收视平台个性化设计的创新,实现了多个机位300°无死角逼格直播,供收视用户自己决定收视角度,方便互动和投票。这一独特的人性化多维度直播创意,开了业内先河,同时也从另一方面体现出媒体与观众“在一起”的真正内涵。

(作者单位:湖南省新闻出版广电局)

编辑/肖清

术属性,使形象生动活泼,能够给人以启迪。强调电视新闻的艺术性,是为了更好地突出事物的本质属性,更好地再现美好形象。

电视新闻不仅要有准确、鲜明、清晰的场面和现场采访实况,还要善于捕捉传神的特写镜头。传神的特写镜头不可能在电视节目的制作室凭空捏造,这就要求记者在采访现场捕捉能传达新闻精神的特写镜头。正是这些特写反映了文字所不能表达的情感,并且较容易地把观众带入事件的现场,使人如临其境,如见其人,如闻其声,产生报纸广播所不能达到的直观效果。央视《焦点访谈》曾播出过《难圆绿

色梦》这一使人心灵震撼的节目。片中,几十年栽树治沙的老人徐治民在内蒙古园子塔拉培育了六千亩防护林,治理了一片荒漠。一辈子治沙栽树的八十二岁高龄老人,面对着耗费毕生心血培育的防护林被砍伐一空,画面展示:他坐在树墩旁默默垂泪,那痛惜的眼泪、失望的表情——让观众的情感被画面深深吸引,沉浸在老人欲哭无泪的哀伤之中,无言的画面所传达的特有表情符号,调动了观众情感参与的积极性而获得较高的艺术审美价值。

那些自然发生的新鲜、独特、准确、生动的细节,令人瞩目而且经久难忘,具有使观众感同身受的艺术魅力。富有特征

的细节还包括光线、色彩、环境空间、音响以及我们看到的表情、服装、形体动作等非有声语言符号。细节使电视新闻强烈的现场感和丰富的思想内涵具有了张力,往往能够将事物的本质属性更加充分地展现出来。

深入挖掘形象的审美价值,让形象更加绚烂多姿,达到引人入胜的效果,以期繁荣电视新闻增添新鲜的血液,彰显形象化运用的艺术魅力。

(作者单位:岳阳市广播电视台)

编辑/王庆华

一档越办越好的红色益智电视问答节目

——评湖南广播电视台都市频道的《先锋问答》第四季 /钟镇藩

2014年11月23日至12月28日，湖南都市频道播出的《先锋问答》第四季通过“5+1”的六场角逐，最后省纪委的三湘风纪党支部凭借自身强大而全面的知识储备夺得了本季《先锋问答》的总冠军。

这一由湖南省委宣传部和湖南省委学习办主办、湖南广播电视台承办并由湖南都市频道制作的中国首档红色益智电视问答节目，从2011年开办以来，到目前已连续办了4年。它是对建设学习型政党成果的检验。参赛的党支部由省直机关党委和各市州委选拔推荐，每季节目通过5场复赛确定5位“冠军”进入总决赛，再在总决赛中通过比拼而选出“总冠军”。电视问答的内容包括必答题和抢答题等客观题，以及对实际问题进行“支招”的主观题，以检验参赛者学习的广度和深度。这一季《先锋问答》尽管延续了以往的参赛要求与比赛规则，但与前三季比起来，它呈现出以下特点：

一是主题突出。本季《先锋问答》以贯彻、学习党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》为主旨，以“深化改革，问计于民”为大主题。除了总决赛的试题涉及改革及其他方方面面的知识外，还分别以“问计教育”、“问计廉政”、“问计创业”、“问计食品安全”、“问计环保”等作为各场复赛的主体，实际上是对“决定”第三十六条、三十七条、四十二条、四十三条、五十条、五十一条、五十二条、五十三条等学习深度的检测。这就使

学习体现出时代特色，倡导学习要为改革开放服务，为党的工作重心服务。因而这季《先锋问答》的推出，不但是对深入学习十八届三中全会精神的有力推动，而且还为学习型政党建设中的学习内容起了很好的导向作用。

二是知识面广。本季《先锋问答》由“先锋之路”（必答题）、“先锋猜想”（抢答题）和“先锋支招”（对解决实际问题“支招”）三个环节进行比拼，其中除“先锋猜想”（抢答人物头像的姓名）是党史、军史、国史等方面的知识外，其“先锋之路”、“先锋支招”的题目，都是围绕节目的主题而延伸和展开，试题内容涉及到与主题有关的中外历史、典籍以及现实的相关规章制度（包括颁布和实行的具体日期）等方面，涵盖面相当广。可以说，如果对“教育”、“廉政”、“创业”、“食品安全”、“环保”等等没有广泛、深入、透彻的了解和缺少方方面面的知识储备，要闯过复赛关而进入总决赛并且胜出，这是相当困难的。这次一周一次的复赛和决赛实况的播出，既普及了在竞赛中所涉及的方方面面的知识，也是对人们在学习中要做到“广”和“深”的重要激励和推动。

三是注重实际运用。本次竞赛的“先锋之路”、“先锋猜想”两个环节的试题共有16道，但只占总成绩中的160分；而“先锋支招”环节仅一个题目，却占了总成绩中的100分。这本身就体现了“学以致用”的学习原则，也给解决实际问题能

力较强的参赛者提供了胜出的机会。如在2014年12月7日播出的“问计创业”的第三场复赛中，湖南大学学生创业党支部在前两个环节总分落后的情况下，凭借第三环节落到实处的朴实的“支招”，成功地捕获了在场评委们的心，最终以高于两分的总成绩而领先于怀化树仁集团党支部，夺得了第三场的复赛冠军而获得进入决赛圈的资格并且在总决赛中获得了季军。

四是群众参与性强。这次参赛的20个党支部代表队，来自全省各地和各行各业。本季的比赛规则还改变了以往三季的“环节淘汰制”，改以积分制贯彻始终，这就让每期参赛的四五个党支部代表队都能够做到在竞赛舞台上“一站到底”，扩大了参赛者在竞赛中的参与度。并且本季比赛在“先锋支招”环节设立了3个专业评委和70个大众评委，其中专业评委每人10分，大众评委每人1分，这就扩大了“评委”的参与面。再加上本季比赛出题鲜活，贴近性强，内容大众化，因而许多受众也在收看中热忱参与。据统计，5场复赛中就有3场的收视率获同时段长沙市场排名第一。特别是2014年12月14日播出的第四场复赛，竟创下了收视率2.59、份额18.06、同时段长沙市场第一、全天时段长沙市场排名第二的好成绩。

（作者系湖南广播传媒中心高级编辑）

编辑 / 肖清



大家好，我是新闻中心的记者尹中，一个在芒果的旗帜下工作十年的新闻老兵。芒果生态群生意盎然，果实香飘四海、口碑流芳。在芒果的那么多丰硕的果实当中，我今天想讲的是新闻芒果的“真”口味。

新闻芒果的“真”口味

/尹中

“货真”——要做真新闻

2013年，吕焕斌台长在新闻中心调研时，提出了做“真新闻”的要求。短短几个字，为我们做新闻树立了一个很明晰的坐标。什么是真新闻，实践中，我有了一次体会。

湖南省人民会堂后台的走道，不过200米长。

2013年湖南省两会，这里成为最火辣的新闻现场。

那一天，时任省长的徐守盛在政府工作报告中脱稿提到了三一：“湖南要大力支持以三一重工为龙头的股份制企业发展”。当时正是三一总部准备搬离湖南，湖南经济环境倍受争议的敏感时期。台新闻中心捕捉到了这个微小的细节，我第一时间接到杨壮主任的电话，让我马上就这个话题专访徐守盛。我守在走道旁，一散便会冲上去追访。连续三天，每天一分钟，徐守盛省长在这条走道边走边聊，畅谈优化经济发展环境。新闻播出后，在社会各界引起强烈反响，也引起代表委员热议。两会话题开始集中转向，湖南也向世界展示了气量和胸怀，表明了优化经济发展环境的决心。

“三访徐守盛”，是我对做真新闻的

一次切身感受。实战中，我有了这样的理解：真新闻，是真正的新闻。它不流于泛泛，拥有独家的视角，独家的现场，独家的传播价值；它具备话题的引领性，引领话题、发掘话题，推动形成关注焦点；它具备时代的方位感，切中时事要害，在经济社会的发展演进中形成重点标注。

“真新闻”，一个最专业的定位，实际上建立了一套考核新闻的价值体系，为我们的选题策划、内容制作提供了一套严密的筛选机制，带来的是新闻品质的升级。

“价实”——放送价值观

不久前，湖南广电大楼一层的“金色大厅”，台党委隆重嘉奖《绝对忠诚》创作团队。吕台说，《绝对忠诚》代表了我們很多老中青的布尔什维克心里共同的共振点。

从2013到2014，从《县委大院》到《绝对忠诚》，芒果新闻连续两次在全国创造了现象级的报道，核心武器都是立意社会的主流价值观。2014年4月，龚政文副台长连续撰写12条《解读社会主义核心价值观》，也是体现我们这种追求的一个经典案例。

在资讯爆炸、终端飞舞的当下，我们

做新闻没有绝对的时效、资源优势，但我们有对社会心态的洞察，我们有对话题深度把握和开掘的能力。

简言之——时代需要什么，我们就给予什么。

社会病越多，给电视新闻人发挥的空间也就越大。在这个价值多元，共识分裂的年代，我们打开微博、微信、朋友圈，可以看到里面挤压着相当多的负能量，我们能不能建立一个负能量的数据库，从里面找到社会病的症结和大众心态的痛点，为我们做重点报道精确地校准方位。我们的视角总是关注信仰的重建，道德的寻回，我们的目的是用高品质的报道传播主流价值观。

新闻直击现场，记录现实。某种程度上说，新闻也是芒果媒体价值观的一个重力测试场。对电视规律的认识，对电视手法的把握，依然是我们面对诸多媒体的核心竞争力。把一个社会话题说深、说透，成体量地推出大型系列报道，出品更多具有时代影响力和历史价值感的力作，是我们的发声始终有穿透力的保证。

“土好”——保持创新的活性

新闻芒果品相怎么样，土壤很重要。

毫无疑问，芒果的土壤就是创新的土壤。

创新的根基是什么，是对事物有足够的认知。

新闻中心有一个常设的讲堂，几年来，这个讲台来过大学教授、厅局干部、县委书记、工商局长、民营企业家。这个讲堂不止开在T2区，还开到了北京两会驻地、开到了上海世博会会场、开到南岳山顶的基地。每个礼拜开展两次业务学习，已成为新闻中心文化的一部分。

《湖南新闻联播》30名编辑记者当中，85后记者占到八成。年轻记者有激情，有活力，有创新意识。但缺失一些生活的阅历，以及对基层情况的了解。

请来专家讲课，恶补各方面知识的同时，我们的记者一头扎进基层。

几年前，新闻中心安排我和另外一位记者深入企业，和工人同吃同住同劳动，在企业住了一个礼拜，回来后交出了一份上万字的调研报告。我们发现，原来当他们把你当做朋友，他们会掏心掏肺、言无不尽地跟你聊。一次走基层，远超过你走马观花地去企业十几次所获得的信息量。

走下去，在土壤中吸收了足够的养分，才能迸发创新的活力。在基层挂职的记者，都是我们第一线的信息情报员。扎进新闻一线是联播形成常态的良性机制。记者是有根的一群，我们相信，只有真实、贴近，我们才可能以职业记者特有的方式，把我们的心与被采访者的心紧紧连在一起。

在我们栏目，制片人李月胜开书目、倡导读书竞赛、讲述电影大片，都在培养着记者的创新能力。我一直认为，新闻是所有电视形式的微缩版。纪录片、电影、综艺节目的元素，都可以被采撷成新闻节目的元素，大胆尝试。为了培养策划意识，我们经常记者在开展策划案竞赛。好的新闻策划，可以生长为成熟的节目。台里优秀的策划案，也可以在新闻板块中开展先期的尝试，以新闻节目版块的形式出现。让新闻成为芒果创新生态中一个最

好的实验场。另外，是否可以在芒果出品的节目中增加新闻属性，把一些涉及社会话题思考的元素，更多地融入到其他节目中，提升新闻的价值增量。

“果香”——传播最大化

我想，如果推出一款“芒果牌”香水的话，肯定会卖得很好。芒果的香味纯正，总是在空气中自如流动。

关心时事的人都会注意，近期习近平总书记的几次出国访问，都有一位叫做杜小杜的人民日报社的记者，用新媒体的语言撰写报道，生动的场景描述，幽默的文字风格，在网络上很受欢迎。习大大的报道都在转型，其实是在牢牢把握一个规律——传播价值的最大化。

我们的新闻，也在追求传播价值的最大化。

网络的无盲点推送：《县委大院》和《绝对忠诚》已经开展了尝试。这两个节目的视频，在各大网站的累计阅读量超过4亿人次。跟帖评论达4000多万条。每当《湖南新闻联播》重大报道节目刚一推出，主流网络媒体就在第一时间设计制作了专题网页，在第一时间刷新，与直播同步更新，覆盖各类新闻客户端。

对现有新闻资源“网络化重制”：每天几十上百条新闻，以碎片化发布，话题式聚焦、网络化语言吸引关注，拎出最有意思的点位形成标题发送到网上，形成自己有点、有风格的声音；建立网上专属互动群；建立政经新闻各类收视群体的互动群，让政府官员、企业家、专家学者各群体与节目团队信息充分互动，提供更多的新闻线索和节目建议，形成良性沟通机制。

“味正”——人性化、正能量无敌

芒果新闻承袭了芒果最大的特质，人性化光芒的放大。

这是所有艺术形式的规律，也与习近平总书记提出的文艺工作新要求一脉相承。

芒果味就是人情味。

人性的进化是很慢很慢的，从《爸爸去哪儿》的亲情伦理，到《我是歌手》的年代记忆，从《县委大院》的民本情怀，到《绝对忠诚》的精忠报国，最大落点都是人性。这是新闻的动力所指，也是电视进化的破题所在。

互联网思维下的媒体产品，把人的感觉置于前所未有的重要位置。受众是不理性并容易被煽动的，它并不热衷于寻求真相。但良知天然存在于每一个心中。互联网上，彰显人性的事件，也会让喧嚣的环境冷静下来。正能量需要用大众喜爱的方式，潜移默化地传播。

我们要做有温度的新闻。努力把握人性的特质，从热点关注，到事件解读，都站在“人”的角度去定位和立意。换位思考，多说人话，多说和老百姓有关的话，绝不端着，绝不说教。从口语表达的文风转变，到新媒体语言的适度结合，再到与技术升级同步的直播互动方式代入，都充分尊重人性。

我想，印上芒果logo的产品，是有气质、有人情味、有正能量的“正品”。这是新闻芒果的“真”口味，也是芒果的“真”口味。

我想借用《县委大院》和《绝对忠诚》的一句宣传词，作为发言的收尾：

“变化的年代，总要有些不变，也总会有些不变。”

几十年前，湖南台的新闻人们挑着扁担，上山下乡跑新闻。这种扁担精神永远不会褪色，一直在关照着当下。前辈、导师就是年轻人最好的精神投射。无论世界怎么改变，芒果的世界观、价值观不会改变。无论时代怎么改变，新闻人的理想追求和媒体立场不会改变。无论传播方式怎么改变，年轻的新闻人那颗炽热的心不会改变。

芒果梦，青春怒放。

新闻人，永远向上！

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心）

编辑/曾致

——本栏目由湖南广播电视台团委协办——



关于“引导、迎合、文化、文明”四个关键词的思考

/汪涵

法国著名哲学家笛卡尔曾经说过这样的一句话：“我思故我在。”我时常在思考，也能够让自己时常在播音学会里有存在感。我们学会的名称叫做湖南省播音主持研究会。我一直在想我们在研究什么？是研究在台上怎么穿衣服怎么化妆？还是研究上岗之前我们应该以一种什么精神状态和一种什么样的心态去面对受众？我想我们更多的是在研究播音主持学术的问题。那么什么是播音主持的学术呢？梁启超在一百多年前就提出过：“学为术之本，术为学之用。”那么，我们播音员主持人的“学”和“术”到底包含着什么呢？我们应该如何理解“本”和“用”呢？我觉得我们每一年的年会可以借这个机会提出很多学术的思考。

一、关于引导与迎合

最近我一直在思考一个问题，我们作为一个主持人，做一档栏目，在引导和迎合之间我们该怎么去平衡？我们到底是应该迎合观众的欣赏需求，还是我们可以去尽自己最大的努力去引导——原来这样的节目形式也是好看的。迎合是轻松的，很简单，观众需要我们做什么我们就做什么，有可能说一两个笑话，有可能学一两个其他的什么东西，然后大家会心一笑。引导却是非常艰辛的，因为有可能你振臂一呼，后头一个人都没有。你特别孤寂、特别落寞地行走在这条道路上。但是，我们必须这么做。千万不要因为为了迎合一小部分观众的意趣，而忘记了我们是可能会引导一大部分人健康的审美水准的播音员主持人。因为，话筒在我们手上，我们有难得的话语权。我们完全可以凭借自己的素养去引导所有的观众往着一个正确的

审美习惯上去走。这是我们每个人身上一个重大的责任。当然，怎么引导，在引导和迎合之间怎么去做一个权衡，怎么去为了收视率还要做一个小小的服务，甚至是小小的妥协？我觉得这是我们每一个播音员主持人内心应该时刻思考的问题。因为我们希望每一个观众都喜欢我们，希望我们走到街上，所有的观众都喜爱我们。但是千万不要忘记，我们心里还要有另外一个概念：期待别人尊重我们。迎合别人的人一定会受到别人的喜爱，但是如果你有朝一日，你通过自己的努力，你引导了别人，那么你有可能会受到你意想不到的尊重。尊重给你带来的内心的那种喜悦，有可能比很多人的喜爱，时间会来得更长久一些。所以作为播音员主持人，我们应该去思考，我们在台上怎么做是迎合，怎么做是引导。不要害怕在引导的路上的孤独，不要害怕在引导的路上没有人喜爱的那种冷遇。坚持下去，就是一种胜利。

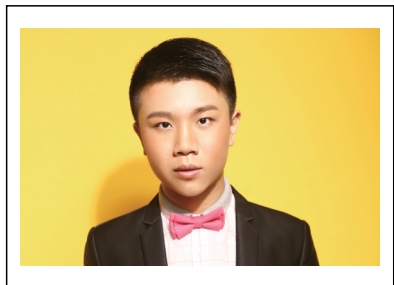
二、关于文化与文明

由此我又想到另外一个问题，文化和文明的问题。我一直在思考文明和文化的区别是什么？我想，文明是让人和人都不一样，文化是让人跟人不-一样。文明是让这个世界的秩序变成一模一样，但是文明似乎又少了-很多个性，但是主持人是千万不能缺乏个性的一种特殊的人群。所以，我们一定要在这个舞台上做一个文明的、足具自己不一样地域文化的节目主持人。这个叫做学和术用的体制中的体悟。作为湖南的主持人，湖南的文化在你的身上浸润了什么？你的精神面貌你的气质是不是有湘江北上的那种倔强？你的气质当中有没有那种“吃得苦、耐得烦、不怕死、霸

得蛮”的精神。节目主持人可以做一个凌驾于所有主持人之上，有别于其他省市台主持人、甚至中央台的，有独立个性、有优雅气质的极具文化色彩的节目主持人。我们经常说这个主持人特别有文化，我很喜欢他；我们很少会说这个主持人特别文明我很喜欢他。所以足见喜欢背后，文化这个标签是非常重要的。一个优秀的主持人，文化的DNA、链接是千万不能断的。所以我觉得作为播音主持研究会，每年我们应该多提出很多这种学术的思考、理论的思考，这样，我们的学会，给予大家的帮助，我们彼此的进步，才会获得很好的力量，每年的会议才会更加有质量。也特别希望在这一年当中，各位都能带着自己的问题来到这里，我们聚在一起，有更多思想的碰撞。这种火花其实可以点亮我们在引导别人的这条路上，走得更加的光明，走得更加喜悦。我特别喜欢这么一句话：“你脚下的这片土地就是你的舞台，你怎样，你的事业就怎样；你内心光明，你将来就一定不会黑暗。”希望每一年，我们都能通过这样的聚会，点燃各位内心的那丝光亮。希望我们的这次会对各位在学术的研究，在引导和迎合上的抉择，在文明和文化的把握上能够充满力量。迎合和引导是一个播音员主持人自我职能的认知，文明和文化是一个节目主持人自我形象塑造的认知。我希望在座的每一个人，包括我自己，在2015年的舞台上，能够彰显得更加文明、更加有文化，我们时时刻刻都要想着如何引导别人，警醒自己不要太过于迎合别人。

（本文根据汪涵在湖南省播音主持研究会2014年会上的讲话录音整理）

编辑/曾致



试论交通广播主持人的创新

/刘思卓 张盾

伴随交通广播的发展，我们一路追寻其腾飞的原因，也探索交通广播主持人在这一过程中求新求变的路径。随着多媒体、自媒体的蓬勃发展，广播通过网络这一载体使传播更便捷，各种专业性电台拔地而起，新闻、音乐、都市、戏曲等类型广播应有尽有。由于广播节目只有声音这一种表现手段，因而造成节目与节目间模仿、抄袭严重，听众开始厌倦反感。在百花齐放的今天，怎样能持久锁定和留住听众成为亟需解决的问题。而作为广播节目中绝对的核心——主持人，寻求自身的突破，加强创新更迫在眉睫。

一、何谓创新？

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。本文所说的交通广播主持人的创新主要指：交通广播中，主持人如何打破广播传统的播音方式、思维理念，发挥自己的创造力不断突破，不断提高节目质量的行为。

交通广播主持人创新怎么表现呢？

1、首先是播音方式。过去一提到新闻、交通法律等节目就认为必须字正腔圆，正襟危坐，可如今的交通广播主持人

更倾向于端庄大方、亲切自然的语言方式，这样才能让听众觉得更亲近舒适。邵阳交通频道《交警直播室》的主持人原来是夜话主持人，过渡到专业交通节目争议很大，但随着时日变迁，她亲切细腻的风格反而让广大驾驶员将其当成娘家人、好朋友，不管什么问题都乐于找她咨询。

2、其次，需要在思维理念上改变。过去主持人都坐在家等稿子，记者采访写稿，编辑改稿，主持人播稿。可现在必须得升级，不仅要当记者型的主持人，还得当编辑型的主持人。要有总揽全局的高度来把握一档节目，这样才能有清晰的思路、明快的节奏和稳健的把控能力。

3、当然，节目形式上也应集思广益，常变常新，例如时下热门的微信报路况、微博竞猜、现场连线报道等方式都应交叉使用，丰富节目，增强收听聚合度。

二、为何创新？

有人说：媒体从业者如逆水行舟，这话不夸张。传统媒体之间的竞争本已白热化，如今又加入各种新型媒体，广播不改变无异于自断前路，而其中最重要的就是主持人的改变和创新，这对于广播未来的发展至关重要。

1、市场规则决定优胜劣汰，不得不如今各行各业都在谈论创新发展，很明显这是由市场规则决定的，媒体行业

同样也逃不开。交通广播如今保持优势不假，但如果不居安思危，积极进取，后来者很快就能超越交通广播。近年来，私家车电台、音乐广播，甚至网络电台全部紧随其后，这些都要求主持人必须牢牢跟随大众文化流行趋势，做出符合市场定位的精品节目。

2、听众优质化，主持人必须改变

过去广播受众与农村、老人、学生联系在一起，随着车轮时代的到来，广播的听众早已成为年轻、高学历、高收入的代名词，这些听众眼光挑剔，品位独特，欣赏水平高，主持人作为传播者如果不走在听众的前面根本无法吸引听众锁定频率。

听众的审美情趣、欣赏水平的提升，引发广播人对当前节目现状的思考，主持人个人的创新与突破直接影响节目的发展变化。交通广播目前处于鼎盛时期，我们更应该保持优势，不断寻求自身的突破，领跑整个广播行业，这些都有赖于交通广播主持人的创新与进步。

三、现状思考

1、差异化不明显

湖南交通频道在全省乃至全国都是领头羊，一路遥遥领先，某种程度上，各地的城市交通广播也唯其马首是瞻。不仅在节目架构，活动设置上有模仿，连主持人的风格、语言方面都会不自主地去学习

和仿照。这就造成了严重的同质化问题，一打开收音机各个交通台的主持人千篇一律，毫无新意。

2、主持人素质整体不高

很多主持人认为模仿一些知名主持人就是好，事实上，因为失去了个性，这样做的结果往往适得其反。而且知名优秀的主持人他们的风格不仅仅依赖于天赋，更多是由于其内外兼修，平时注意积累，注意学习。所以我们在模仿偶像的同时，不能光取其形，更应注重学习其实质的内涵。

造成以上问题的原因当然是多方面的，但盲目追求收听率，一切以速度和效益为先是更重要的原因之一。很多城市交通广播为了保持领先地位，不仅节目不断推陈出新，连主持人也如此。很多年轻的主持人被赶上直播台，因基本功不足，经验更谈不上，但台里给的压力又很大，每天疲于应付，无暇思考学习，更没有足够的耐心去成长和进步，遑论创新的问题了。

四、如何创新

1、转变观念，力争业务全能

频道的定位需审慎思考，借鉴外台的同时有所取舍，更应该融入本地特色及独立思想。作为主持人，则更应该通过声音表达个人特色及独特风格、观点，大胆地创新。这就有一个思维观念的转变问题，主持人自己就要从思想意识层面认识到主持人创新的重要性，在实际工作中则需时刻主动尝试自我突破和自我创新。再则要时时刻刻提醒自己加强自身素质修养，具备灵活的应变能力和统筹能力，在日常生活中要能博览群书，钻研业务。以邵阳交通频道为例，《数码时代》是一档新开的栏目，主持人是一名刚大学毕业的新人，但其勤奋好学，平时注意阅读各类数码产品新闻资讯，经常主动与中国移动、数码产品销售顾问等业内专家交流。该节目开播后，听众反馈积极，甚至有很多听众把

该节目作为数码知识的学习课堂，甚至每期节目都做好笔记。在直播过程中，该主持人注意主持语言的选择，风格独特，非常时尚紧跟数码热衷者的风潮，正因为专业、时尚、潮流又兼具本土特色，该栏目社会美誉度、市场反响均不俗。

2、夯实专业功底，加强节目策划

作为一个主持人，普通话水平、播音主持功底得天天练习，不断完善，如果只是靠讨巧、卖乖自然不得长久，更难以在竞争如此激烈的主持人行业站稳脚跟。因此就需要扎根于平时的练习积累，文化知识和语言功力一个都不能落下，同时还要具备随机应变的思维能力，才能驾驭语言、适应节目，在做节目的时候迸发心的火花。此外，做节目前的细心策划、认真准备也至关重要，主持人能在做一期节目前广泛听取学习其他台的节目，取其精华、去其糟粕，同时查阅大量资料丰富节目内涵，在这个准备的过程中自然就会闪现创新的光芒。以邵阳交通频道为例，我们有一档全省优秀栏目《民情通道》，每天就是接百姓热线，反映各种问题，至今已有14年。无论是节目形式还是节目内容都已经陷入陈旧、老化的阶段，但该栏目收听率和社会美誉度一直非常高，广告价位是频道普通时段价格的5倍。该栏目的成功与幕后记者、编辑团队自然分不开，但与该栏目一直严把主持人选择关也有密不可分的关系。该栏目有个不成文的规定，《民情通道》的主持人必须从栏目记者、导播、编辑开始，通过这一系列的流程后才有可能成为栏目主持人。往往通过这些渠道选拔上的栏目主持人都非常刻苦，而且对老百姓，对该栏目都感情很深，因而非常用心，在直播前会认真准备，参与记者的会议提意见建议，在直播的时候往往会对问题有独到的评论和观点见解。因而该栏目虽然14年来形式未变，内容大同小异，但市民一直能听到新意，感受到新变化。

3、借助现代传播手段，创新节目形式

由于听众素质不断提升，对主持人要求越来越高，听众要求主持人主持日常节目得妙语连珠，做嘉宾访谈应对自如，在语言把握上行云流水，介绍内容时需旁征博引。所以主持人平时必须得注重各种能力和素质的培养，作为交通广播的主持人学习各种交通法律法规，不管听众提出什么问题都能应答自如，信手拈来，这样才能保证节目的长久良性发展。湖南交通频道的《交通热线》主持人董晓就是个最明显的例子，不管听众反映什么交通问题，她总能对答如流，从容解答。这就是源于该主持人多年来一直专注于交通类节目，认真学习交通法规知识的结果。同时我们也注意到，目前湖南交通频道充分运用其公众微信、微博和听众进行互动，微博上时不时会有互动游戏，送出苹果手机、数码电子产品等礼品。微信则可以提供给车主用来报路况，和主持人互动等。893汽车音乐频道作为这两年新晋生力军，发展非常快，其每天晚间有一档节目，就是一个主持人通过微信和听众互动，穿插各种时尚音乐，听着非常轻松舒服。这些都是广播媒体与新媒体融合互相促进的好例子。

随着专业化电台越来越多，媚俗、雷同等问题日趋严重化，作为老大的交通广播如何才能保住优势，赢得听众，需要交通广播的主持人认真思考，加强学习，努力创新。从某种意义上，听众对一个台的认同就是从对一个主持人的认同开始，因此交通广播主持人必须要注意研究听众心理，认真思考听众喜欢什么节目，喜欢什么主持风格，从听众审美情趣出发，针对自身条件和对专业电台的展望进行创新，才能不断提高交通频道节目质量，保持并扩大优势，推动交通广播的持续健康发展。

（作者单位：邵阳广播电视台交通频道）

编辑/曾致



命悬一线 绝地生存

——《赛买提高空钢丝72小时生存挑战》圆满收官 /罗茜



2015年新年伊始，作为湖南经视新年首推的重点节目《赛买提高空钢丝72小时生存挑战》，打响了开年第一炮。1月4日14时许，由《直播大事件》团队操刀的《赛买提高空钢丝72小时生存挑战》在长沙环球奥特莱斯圆满落幕。坐卧立躺，没有任何保护措施，在一根离地50米的钢丝绳上极限生存72个小时，曾创造了高空钢丝倒立时间最长、倒走距离最长以及坡度最陡三项吉尼斯世界纪录的新疆“达瓦孜”家族第七代传人赛买提·艾散在湖南长沙挑战高空生存成功，创造了人类高空极限挑战的新纪录。

本次活动，全台联动、四天三晚、72小时不间断直播，在中国电视史上无前例，堪称首举。通过16台高清摄像机，让观众全方位及时了解选手动态。72小时，湖南经视频道全天开设小窗口，记录挑战

过程，频道各大新闻栏目对此事件进行报道，从2014年12月30日开设的特别连线，共计28场；从2015年1月1日至1月4日，每天午间12:45分《直播大事件》90分钟超长放送赛买提高空钢丝生存大挑战，共计4场，直播过后通过小窗口，实时飞字更新等手段，让观众了解赛买提挑战的最新进展。这种超长时间、相对静态的慢直播活动，对于只有13个人的团队来说是一次新的跨越和挑战，活动的顺利播出再一次证明这是一支有担当、有凝聚力、能打硬战的团队。

本次活动，规模宏大。全台上下共计百余人员日夜驻守现场，为了节目正常、有序、顺利地进行，现场所有工作人员72小时风餐露宿、不辞劳苦。在节假日不能陪伴在家人身边，吃在现场、困了也只能打一会盹，因为大家有一个共同的信念，身为一个电视人的担当，让我们闯过了一次又一次的难关，创造了一次又一次的奇迹。

本次活动立意积极向上、催人奋进，它不仅仅是一次极限生存的挑战，更是人类不断挑战自我的勇气和毅力的证明。就像赛买提·艾散所说的：“哪怕世界只剩下最后一根钢丝，我也要在上面倔强地生存。”为了家族的传承，他会勇敢地走下去，要告诉大家，“达瓦孜”家族还在、

“达瓦孜”技艺还在、“达瓦孜”下一代还在。身为电视人，阳光、积极、向上、正能量是我们需要倡导和宣扬的，民族的、文化的传承是需要我们去推动的，我们以后应该探索、创新出更多对人类有积极影响的节目。

本次活动，开通网络通道，与芒果TV同步直播，活动影响力巨大。极具视觉冲击力的挑战在网络上引发了热议，网友们纷纷参与进来，通过留言给赛买提加油，表达对勇者的祝福。四天的直播现场，人山人海、万人空巷，同时也吸引了来自重庆、云南、四川的众多外地观众，千里迢迢专程赶来，一睹英雄的风采，为英雄呐喊、助威。直播最后一天，长沙医学院的五十多位新疆籍学生赶到现场，带来了手抓饭，为家乡英雄喝彩。当赛买提挺过72小时，从高空下来的时候，现场掌声雷动，场面极其感人，赛买提家人、观众、主持人、导演都流下了激动的泪水。新华社、中新社、路透社、央视等纷纷播发稿件，湖南日报、三湘都市报、潇湘晨报、红网、新浪湖南、华声在线等省内外主流媒体刊发的本次活动现场图片及稿件，也引起了强烈的社会反响。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/肖清



72小时前的跨年“快闪”

/杨乾

《赛买提高空钢丝72小时生存挑战》对于我们湖南经视《直播大事件》团队而言，那只是呈现在镜头前的时间，其实整个工作包括了从节目策划到直播、乃至结束前后的日日夜夜。而我今天想说的是，发生在节目直播的前一晚，2014年12月31日夜晚，确切地说，是发生在直播开始前的12个小时44分钟的那个时刻。

12月31日，2014年的最后一天，早已习惯过年过节战斗在节目生产一线的我们并不觉得在台里工作是种淡淡的忧伤，但些许的感慨和同事间打趣的新年问候却是少不了的，在自嘲和唏嘘中能让我们更

加快速地进入工作状态。

接近新年钟声的零点，湖南经视三楼的苹果机房却依旧“人满为患”，圈内人都懂的，一旦沉浸在后期，对时间的流逝是毫无概念的，直至爆竹声响，我们才被惊觉。“新年快乐，耶！新年快乐！2015！”如同窗外的爆竹一样，机房瞬间也是炸开了锅，我们雀跃着，我们欢腾着，我们为自己鼓掌，我们欢迎着2015年的到来。三楼苹果机房中不同的团队，尽管不是太相熟，此时都互相给予着喜悦的笑容，从拍手跳跃到互相寒暄，拍照合影到结伴呐喊……可随着窗外爆竹声渐渐

停息，这美妙璀璨的瞬间也马上转场了，机房一下子恢复了平静，一双手继续黏住键盘的手，一双手凝视屏幕的眼睛都回到了之前的位置，就是这般地默契，如同什么都没有发生过一般。现在想来，这样的“快闪”新年倒也别有味道。

已是超过零点些许时间了，我看着桌上的手机，拿了起来，在这个即时通讯的时代，选择了网络给父母发去新年的祝福信息，然后，继续“啃苹果”……

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/肖清

直播中的情感渲染

/赵玉凯



《赛买提高空钢丝72小时生存挑战》直播中，以情动人，情感渲染占到了很大比例，这也是很多观众产生共鸣的原因所在。

赛买提的母亲有严重的腿疼病，走路一瘸一拐的，回到宾馆需要长时间涂抹

药水。自从老人来到长沙就没怎么见她笑过，伴随着钢丝一天天架起，悬在老人心中的那根钢丝也越绷越紧，直到赛买提成功走上斜拉钢丝的时候，老人才回到宾馆大哭了一场：“娃娃在钢丝上受苦，做父母的不能在下面享福。”三个夜晚，母亲都是在赛买提睡了之后才离开，早上还没等儿子醒来，母亲就又拖着一瘸一拐的腿，冒着清晨的雾水来到现场。观众看到这些画面，无不为之动容。

在赛买提挑战的四天里，除了父母家人的陪伴，“赛买提雄起”、“你是中国人的骄傲”、“娃娃加油”等来自祖国大地的各种声音也都汇聚到了长沙，新疆大

学生自发组织到现场守候并送来他们亲手制作的手抓饭。而其中最感人的当属四川的蔡嘤嘤，当他看到“赛买提高空钢丝72小时生存挑战”的消息之后，75岁的蔡嘤嘤独自一人连坐两晚火车赶来现场，为的就是能够现场给赛买提加加油打打气，看他成功挑战72小时。1月4日13:50分，在钢丝上坚持了72小时后，伴随着一声声呐喊，伴随着家人的期盼与泪水，赛买提终于挑战成功。那一刻，赛买提是当之无愧的英雄，而他高空钢丝极限生存72小时的纪录也将被载入“达瓦孜”史册。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/肖清

跨年安保日记

/孙俊峰



2015新年伊始，好的天气遇上了好的人气，湖南经视频道元旦大型直播节目《赛买提高空钢丝72小时生存大挑战》，在望城环球奥特莱斯广场夺目上演，为保障此次四天三夜的直播顺利进行，我们提前几天来到奥特莱斯广场勘察场地，绘制

安防地图，制定保卫方案，与当地治安大队合作，共同筑起了一个昼警暮巡的安全现场。

随着元月1号直播的开始，人们从四面八方纷至沓来，节目现场稠人广众、人气爆棚，掌声、欢呼声此起彼伏、如雷贯耳，此时观众的注意力集中在了赛买提身上，而我们保卫人员的注意力却集中在了现场各个区域、各个点位设备、转播车以及人群之中。观众是为赛买提在钢丝上惊险的表演捏把汗，而我们是为现场所有的影响直播安全的不确定因素、突发事件时刻警惕，防范于未然，我们也会时不时地善意提醒观众注意照顾好自己的孩子以及财物。直到夜幕降临，观众依依不舍地离

去，我们保卫人员也没有丝毫的松懈，通宵达旦值守直播现场。有趣的是到了凌晨三四点，还陆续有观众看到湖南经视的直播后，特地跑过来给寒风中的赛买提加油鼓劲。

面对元旦假期如此高的人气和有点任性的观众，我们在这四天当中也是蛮拼的，积极保障了节目顺利直播，现场区域安全有序，到元月4号下午14点，历经72小时的生存挑战，赛买提·艾散终于挑战成功，而此时此刻的我们，在赛买提收获鲜花和掌声中，顺利完成了整个直播过程中的安全保卫任务。

（作者单位：湖南经视频道）

编辑/肖清

见证

——两岸健儿泳渡台湾海峡活动直播后的思考 /彭燕

由湖南广播电视台发起并实施，由湖南都市频道进行直播公共信号制作的“两岸健儿泳渡台湾海峡”活动无疑是2014年夏天最炙手可热的媒介盛事，来自全球近百家新闻媒体共同见证了这一两岸文化交流与电视直播史上里程碑式的壮举。2014年8月22日，中央电视台《新闻联播》以“两岸健儿成功泳渡台湾海峡活动”为题对活动圆满成功进行了报道，中央电视台新闻频道全程各时段同步连线直播14场，累计直播总时长达180分钟；中央电视台中文国际频道、外文频道播发相关稿件数十条，BBC、CNN、路透社等境外主流媒体纷纷进行转载，扩大了活动在全球的影响；另外，凤凰卫视、北京卫视、东南卫视等十余家电视台对活动进行了全程转播；人民日报、中新社、中国台湾网、台湾中评通讯社等两岸60多家媒体对活动给予了报道和推动。

一、尝试全媒体融合的新路径

泳渡活动作为一个被全国乃至全球媒体共同聚集的事件，在舆情引导上存在着涉及两岸关系敏感话题、泳渡过程存在不可预测突发状况及关注媒体面宽点多难以统一协调等多重风险。为了给本次活动保驾护航，我们在活动开始之前制定了一个预案，既由湖南省台湾事务办公室、湖南省委互联网宣传办公室和湖南广播电视台向国务院信息办公室联名发函，争取到了国信办对活动的全程指导，其具备两方面

的意义：

一是实现了电视媒体和网络媒体的深度融合，取得了最佳的传播效果。在“泳渡下水仪式”、“平潭登岸仪式”等活动重要节点，国信办组织全国数十家网络媒体在首页同步重点推介活动内容，协调了中央网站和重点门户网站进行推广放大，全面占领了活动期间的网上舆论高地；二是对网络舆情给予有力管控，进行主流正面的引导。5天4夜的“两岸健儿泳渡台湾海峡”活动遭遇了洋流、台风、运动员受伤等多个突发状况的挑战，特别是8月19日晚上台湾海峡上突遇8级以上大风，活动险些被迫中断。我们提前准备和启动了活动应急预案，及时向国信办汇报情况，争取支持。国信办相关部门对泳渡活动期间的新闻报道、话题言论等舆情进行了全程监管，强化了正面观点引领，在网上实现了正能量的舆论定格。

二、接地气取得本土化宣传最大效应

虽然全国各级各类媒体对“两岸健儿泳渡台湾海峡”直播活动的报道达到井喷，但我们特别注重了这一活动在湖南本土媒体的传播。原因有二：一是湖南都市频道是一个地面频道，每天对泳渡活动有10个多小时的直播，本省媒体的宣传能够直接对活动收视及频道品牌起到积极的推动；二是省内媒体在沟通上比较方便，可以使报道更加充分全面。

在活动筹备期间，我们就与湖南日

报、潇湘晨报、红网、新浪湖南、腾讯大湘网等本土强势媒体进行了密切接触，协商并落实宣传时间、版面、篇幅等要素，并与参加报道记者反复交流报道细节、提供素材。活动期间，湖南日报、潇湘晨报、长沙晚报、三湘都市报等省内纸媒均以一个或多个版面报道了泳渡盛况，红网、新浪湖南、腾讯大湘网全部开设泳渡专题，滚动刊登海量信息和图片，并通过微博、微信全面推送，其中大湘网还通过AIO迷你弹窗向湖南2600万QQ用户推送活动信息，新浪湖南也向新浪总部弹窗重点推送，大大增加了活动的曝光率，实现了活动相关信息的全网流动、全面覆盖。

三、活动宣传达到了舆情的制高点

“两岸健儿泳渡台湾海峡”活动不仅引起了社会各界的瞩目以及海内外媒体的强烈关注，更受到了中宣部新闻阅评小组的高度重视。9月11日，中宣部2014年第275期《新闻阅评》以《湖南组织海峡泳渡创两岸交流与直播新纪录》为题，对“两岸健儿泳渡台湾海峡活动”在促进两岸文化交流的体现方式，承载中国梦、实现中国梦的演绎方式及超长时间和距离海上移动电视直播的创新方式等三个方面，在全国媒体中具备的先进经验进行了高度评价，实现了泳渡活动的最高见证，这也是今年以来湖南广播电视台旗下地面频道制作的电视节目第一次受到中宣部的肯定。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/曾致



永远的《渔光曲》

——纪念著名电影表演艺术家王人美诞辰100周年 /戴宗安

编者按：2014年11月8日，是我国电影表演艺术家王人美诞辰100周年纪念日。为学习、传承一代电影大师的艺术精神，浏阳市于2014年12月24日举办了纪念王人美诞辰一百周年座谈会。王庶熙，湖南浏阳市大瑶镇坑背村人，出生于1914年，1927年入上海美美女校就读，1931年后主演或参加演出《野玫瑰》、《芭蕉叶上诗》。所主演的《渔光曲》于1935年在苏联第一届国际电影节上获荣誉奖。1950年从香港回上海，在北京电影制片厂相继拍摄《两家春》、《青春之歌》等影片，1977年加入中国共产党，任全国政协委员、中国电影家协会名誉理事。1987年4月12日王人美在北京病逝，享年73岁。晚年出版了自己口述、解波整理的回忆录，名为《我的成名与不幸》。值此王人美诞辰之际，本刊特刊发戴宗安、土方的两篇文章，以表达对电影前辈王人美的缅怀之情。

今天，我们聚集一堂，纪念我国电影界的老前辈，著名电影表演艺术家王人美老师诞辰100周年，是一件特别有意义的事。今天我们来到浏阳，美丽的浏阳是王人美老师的故乡，在此与各位领导和乡亲相见，作为以电影为终身职业的晚辈，倍感荣幸与欣慰！

让我们简单回顾一下电影的历史。电影诞生在1895年12月28日。这天法国人卢米埃尔兄弟将拍摄的《工厂大门》的活动影像，投放在巴黎一家咖啡馆的白色幕布上，便引起了轰动。从那一刻起，电影便在这个世界上诞生了。十年后的1905年，电影传入中国，它拍摄的第一部电影是《定军山》，内容是由著名京剧表演艺术家谭鑫培表演的京剧武打戏。因此，作为我国第一代著名电影表演艺术家，王人美老师风华正茂，那时中国电影风靡全国，被国人热烈追捧。她曾在烽火连天的抗战岁月拍摄了大量反映抗日救亡的进步影片，表现了一位艺术家的爱国热情和责任担当。

1935年，王人美主演的展示那个年代底层劳动人民悲苦生活的影片《渔光曲》，不仅在莫斯科国际电影节上获得

“荣誉奖”，为祖国赢得荣誉，更是影响广泛，家喻户晓。特别是王人美老师为影片演唱的主题歌“渔光曲”，深入人心，代代传唱。我在童年时就常常听妈妈哼唱“渔光曲”：“云儿飘在海空，鱼儿藏在水中……。”那优美而又略带忧伤的旋律，让我记忆了一辈子。因此在我拍摄献给“一代伟大女性——邓颖超妈妈”的影片《李知凡太太》时，就引用了这支歌，由影片中爱唱歌的邓颖超与她关爱的清华女大学生胡杏芬一同歌唱，由此可见我心中对《渔光曲》的喜爱！

从影片中，照片上王人美老师那健康活泼的形象，清新、质朴、洒脱的表演风格，独具魅力！虽然我没有亲眼见过王人美老师，但与她同时代，同样红遍祖国大江南北的著名影星黎莉莉老师，是我六十年代在北京电影学院表演系读书时的授业恩师，黎莉莉老师的敬业精神，对学生无微不至的关怀，都让我记忆深刻。当时排练《枯木逢春》的片断，我扮演的是得了血吸虫病，又要因病违心拒绝自己心爱的人的苦妹子。戏并不好演，黎莉莉老师特别去买了几幅感染上血吸虫病的病理挂画来上课，要我亲身体会生病的几个阶段，并融进表演中，准确

把握人物的精神状态和身体状态。这段经历，让十几岁的我像找到了一把钥匙，开启了我走进表演艺术大门，并孜孜以求的人生艺术之旅……

由此，我更感到以王人美老师为代表的前辈艺术家，能在表演艺术上留下经典作品，跟她们精益求精的创作态度和卓越的表演才华是分不开的。

今天，我们在这里纪念王人美老师诞辰100周年，具有特别意义。就是我们要在学习和贯彻习近平总书记召开的“文艺座谈会”的精神指引下，向人民学习，向生活学习，向经典学习，向经典致敬！用我们由衷热爱电影艺术的那颗赤子之心，去努力创作出无愧于伟大时代的优秀作品。我认为王人美老师在电影事业上取得的卓越成就，就是很好的电影题材。愿那优美、难忘的“渔光曲”，穿过岁月的河流，再次从银幕上流进千万观众的心中。希望大家的支持下，能如愿完成这部影片的创作，并以此纪念我们心中崇敬和热爱的前辈电影艺术家！

（作者系潇湘电影集团一级导演、著名编剧）

编辑/曾致



我与王人美的一次会面 /土方

1986年4月的一天，全国政协大会上，文艺界委员与驻地京丰宾馆工作人员联欢，主持人谢添和张瑞芳向大家宣布一个特别的节目：全国政协委员、老一辈电影艺术家王人美同大家见面并同时播放她三十年代录制的唱片《渔光曲》。张瑞芳告诉大家，1934年摄制的影片《渔光曲》的编剧和导演蔡楚生以及其他演员都已离开人世，只有主演王人美还健在。现在播放的唱片就是这部影片的主题曲，特别值得纪念的是影片中的吉他伴奏是聂耳。王人美由谢添和张瑞芳搀扶着走上舞台，坐到一张椅子上。年过七旬的王人美，虽显

得瘦弱，但风韵犹存。唱片声起，全场沸腾。只见王人美的双眸上中闪烁着晶莹的泪光。双唇在微微颤动着……

云儿飘在海空，
鱼儿藏在水中……
轻撒网，紧拉绳，
烟雾里辛苦等鱼踪；
鱼儿难捕租税重，
捕鱼人儿世世穷……

辛酸凄楚的歌声震撼着人们的心。台下多少文艺家的眼儿湿了，多少青年的嘴唇儿张着。台上台下，歌声混成一片，男女老少，此起彼伏，历史和现实神奇地交织

在一起……

王人美原籍湖南，原名王庶熙，从“庶绩咸熙”一词引来，父亲给起这个名字，意思是让她将来诸事成功，前途美好。父亲王正枢，是湖南有名的数学教员，王人美的大哥王人旋在德国留学，认识了周恩来和朱德，加入共产党。其他几个哥哥在湖南第一师范读书时和毛泽东同学，在毛的影响下，后来相继参加革命。父亲在湖南第一师范任数学教员，毛泽东是他的学生。学校放假，毛泽东有时住在王家，所以王人美很小就认识了毛泽东。

她先后就读于长沙湖南省立女子师范

学校附属小学和湖南省立女子师范学校。1927年底，入上海由黎锦晖主办的美美女校，学习童话歌舞和儿童歌舞。次年春该校改为中华歌舞团，5月随团到东南亚巡回演出，从此开始艺术生涯。这时王庶熙正式改名王人美。1929年冬黎锦晖组建明月歌剧社，王人美、黎莉莉都来到这个团里。该团从上海、北京等地招收了一批有志于音乐歌舞艺术的青年。如聂耳、周璇等。王随团到天津、北京、东北等地演出。在北京时王和黎开始担任主角。王正式成为该团最受欢迎的演员，她的舞姿优美，歌声悦耳，被誉为该团的四大天王之一。

1932年她在联华影业公司参加了孙瑜编导的故事片《野玫瑰》，一举成名，王的表演清新自然，健康明朗，淳朴粗犷，使人耳目一新，赢得广大观众赞誉。影片在上海连演18天，王成了电影明星，并得了“野玫瑰”绰号。其间还参加过彩色有声歌舞片《芭蕉叶上诗》及故事片《都会的早晨》、《春潮》的拍摄。1933年明月歌剧社解体，遂与联华影业公司签订合同，正式进入电影界，参加了蔡楚生编导的表现穷苦渔民生活的影片《渔光曲》的拍摄，扮演渔家女小猫。该片于1934年6月14日在上海金城大戏院首演。当时正是上海六十年來少有的高达38摄氏度的酷暑，但影片竟连映84天之久，成为当时国产片在上海放映时间最长的一部。由安娥作词、任光作曲的主题歌传遍全国，成为家喻户晓的流行歌曲。王人美以真挚的感情、精湛的演技和动人的歌声再一次征服了观众，成为风靡影坛的红星。她又得到另一个绰号“野猫”，即《野玫瑰》与《渔光曲》两片女主角名字的合称。《渔光曲》的成功奠定了王人美在中国电影史

上的地位。1935年2月《渔光曲》获莫斯科国际电影节荣誉奖，成为我国第一部获得国际荣誉的影片。1934年初，20岁的王人美与当时被誉为“电影皇帝”的大明星金焰结婚。以后又陆续主演了故事片《风云儿女》、《壮志凌云》，并演出话剧《回春之曲》、《保卫卢沟桥》等。1939年参加故事片《长空万里》的拍摄。后在昆明加入大鹏剧社，演出话剧《孔雀胆》和《天国春秋》。抗战后回上海，参加影片《关不住的春光》的拍摄，扮演女主角梅春丽。上海解放前夕赴港，参加司马文森、洪道主办的读书会。

1950年回上海，不久参加故事片《两家春》拍摄，扮演女主角任灵巧，该片荣获1957年中央文化部颁发的优秀影片奖，1953年调北影任演员。此后又在几部影片中担任配角，如《猛河的黎明》中的军医苏虹、《青春的脚步》中的淑芳、《青春之歌》中的王晓燕母亲等。还参加演出过《家》、《浮沉》、《兵临城下》等话剧。1979年与巴鸿合作，为北京电影演员剧团导演了话剧《家》。同年11月加入中国共产党，那时她65岁。她是中国影协理事。

王人美于1954年与金焰分手，1955年与著名画家叶浅予结婚。

1986年中国电影出版社编辑张东林约我写王人美的传记，我于当年11月7日来到北京电影制片厂后面的宿舍楼采访王人美，那时王与老伴叶浅予分居。她显得孤独，眼睛视力模糊，耳朵听力很差，但精神还好。

她对我说：“我父亲高血压，我母亲糖尿病。我现在的脑血栓可能是遗传，我的几个哥哥、姐姐都是这病死的。我只有一个弟弟在新疆。我今年5月12日得脑

血栓，差点没命了（也就是在本文开头一幕之后的一个月——笔者）！医生说，有的人身先死，有的人耳先死，有的人脑先死，有的人眼先死。我是眼先死。不过我还是很乐观的，只要身不死，我就好好活着！”

她对叶浅予的感情很微妙。她忘不了他，又埋怨他：“84年我陪叶浅予去他老家画画，一路照顾他，回来我就病了。”这使我想起了王人美曾说过：“叶浅予是个好画家，却不是个好丈夫。他过于沉浸在事业里，当这种人的妻子真是不容易！”这份情感很复杂。

她还沉浸在自己最辉煌的时期里：“《渔光曲》是胡蝶带到苏联的，我和蔡楚生都没去。三十年代电影演员，现在只有刘琼了。聂耳、周璇入电影界都比我晚，是我从北平演出后回来才来的……她兴致勃勃地在我的本子上书写了一段《渔光曲》的歌词。

那天我在那间清冷的宿舍里为她拍了这张照片，当时室内光线很暗，为了真实地表现环境气氛，我没有用闪光灯，而采用自然光拍摄，因此底片有些曝光不足。不过人物病中乐观的神情还是捕捉到了。

1987年6月15日，王人美的老朋友黎莉莉对我说：“许多人写的回忆录出入很大，王人美的回忆录，其实金焰并没有那么好，她全凭个人印象。叶浅予与她闹意见，她还写叶是倔老头，说他好。”黎莉莉这一番微词，却从一个侧面让我们理解了王人美的为人，与她相处过的人她只会念着人家的好，至于有什么芥蒂，时过境迁她都以宽容之心稀释了。这正是她的厚道之处。

（作者系《民主》杂志原副主编）

编辑/曾致



西西里式暗恋

——影评《西西里的美丽传说》 /舒亦欣

“祝你好运，玛莲娜女士。”如果只有一句话的时间对挂念了整个青春的人说，你会不会这样选择？她就是一颗遥不可及的晨星，人人都仰慕她，然而她化成了你思念的河流，流淌、泛滥，最终渐行渐远。你在年少的岁月里遇见了她，你用尽一切包围着她拥有着她，她是你的，她是西西里的女人，她是西西里的美丽传说。

在宁静的西西里小岛上，玛莲娜是唯一能掀起波澜的存在，每当她经过海边的大道、穿过广场，男人们无不驻足凝视，女人们纷纷面露不快，她的一举一动都能成为整个西西里岛的话题。但是人们只

能看见她的光鲜貌美，只有倾慕她的小伙子雷纳托隐隐的察觉到了不同的她，美丽给她带来了关注，也带来了灾难。最初雷纳托也只是像其他痴迷的男人一样追逐着她、幻想着她，试图接近她却却没有勇气，在不断的精神意淫中获得欲望的满足。但当她遭遇不幸，雷纳托也完全因此情绪不定，他痛恨自己尚未成人无法保护她，雷纳托的心智和身体都跟随着玛莲娜成长，虽然不曾相识，但她已成为了雷纳托全部的世界。

一、玛莲娜和她西西里式的光晕：光影的运用和音乐

光凭莫妮卡贝鲁奇的美貌其实就已经不用渲染她是美丽传说这个事实了，但是她的美丽要通过镜头表现出来，还真是多亏了席拉库萨镇的阳光和美妙的配乐。

美丽又不自知，玛莲娜是西西里的宠儿。她满身都是西西里海岛上光泽的宠溺，她周身都带上西西里的阳光。纯净的玛莲娜每每出现，都带着阳光和目光，她从不观望，自顾自的低头走着，她躺在椅子上晒干头发，阳光就洒在她的身上。甚至在夜晚，雷纳托窥探的目光都使玛莲娜泛着光，这样的光特别有说服力，使一切不相信传说的观众都不得不承认，羡慕又嫉妒玛莲娜带着的光芒。这种光芒就是她

的美，不知收敛曝露在世间的一切祸患的源泉。

当她遭遇不幸，美丽的金光也隐匿了，西西里岛上布满惨淡的灰白的愁云，她依旧美丽，更宁静无邪，眼里也充满了哀愁。“玛莲娜那个娼妓。”她已经不是良女，光晕消失了，在战争胜利的欢乐时刻，她终于走向了悲剧的高潮，讽刺的是，那光晕好像又出现了，但没有分给玛莲娜一点，而是刺眼的直射在冷漠的围观的男人们的身上，她从阴影里走出来，走到明亮处，嘶吼呐喊，奔向光晕中。

电影请来了为《天堂电影院》配乐的颜尼欧莫里克奈，感谢他，所有有光的镜头都因此更美了。目睹心爱的玛莲娜被羞辱并离开西西里的雷纳托伤心至极，在大海边的岩石上，伴着晚霞和忧伤的音乐，他将唱片扔向大海，表示对玛莲娜幻想的终结。音乐赋予了影片融合战争和爱情的催化，时而婉转时而又像极了长叹，时而激昂又充满讽刺，对美的渲染和对丑恶的揭露，音乐让西西里的传说浪漫不可言喻。

二、目光如炬的眼神：长镜头的运用和结构

其实就是一个追逐美的故事，玛莲娜就是美的化身，这种美立体又复杂，不止于纯粹，是美的幻觉和堕落、悲喜和淬炼。长镜头的运用无处不在，当她为官司来找律师，镜头的目光随着她的脚步，她依旧低头走着，当镜头对准窗户，那是每个人关注的目光；她再次走在街上，充斥着人们的羞辱的言语，在转角处，她和雷纳托遇上，命运的不期而遇又让少年的忧郁洒满了街角；成为妓女的玛莲娜，红色短发，光彩照人，穿过骚动的人群，她抬

头跨步，无数男人为她点烟，玛莲娜的眼中却留下了泪水。

目光就是为了追逐，追逐就是镜头的运动，这种运动构成了故事的绵延。随着战争的发展，玛莲娜的人生出现了意想不到的变化，丈夫去世，她身边隐藏着的道貌岸然的恶魔都粉墨登场，故事也孕育着新的方向。少年的暗恋和玛莲娜的命运交替上演，他执着的偏爱着玛莲娜，玛莲娜也不可抗拒地走向堕落被摔入深渊。这样的交替像复调一样反复上升，少年的情谊越浓，玛莲娜的坠落越重。朴实无华的结构直接，也清晰，两者本来是没有必然联系的，但在剧情结构的承接中，雷纳托完成了成长，玛莲娜也获得了重生。

三、生活在现实中的传说：新现实主义和编剧特色

玛莲娜的美是一个传说，但她的遭遇却是战争过后实际反映。这个西西里的故事，既有不可救药的少年暗恋的浪漫，又有社会现实的真相披露。玛莲娜并没有美得纯净到底美丽无瑕让人觉得是无理的玛丽苏式的表现，而是跌宕的光与暗的较量，这种充满现实残酷的美更贴近真正、也就是美的新现实主义。雷纳托永远无法改变玛莲娜的命运，因为追逐的价值会因此消失。所以多数观众期待的情节并没有出现，就像《阳光灿烂的日子》一样，暗恋到此为止，现实突破幻想。

四、不同视角中，玛莲娜的幸运与不幸：摄影剪辑和视角转换

更妙的是对剪辑叙事的使用。从一次次少年的性幻想中，我们不仅畅游在影片的故事里，也跟进少年的内心。雷纳托从对玛莲娜的窥探中引申出了各种幻想，

每晚他的自慰中都充满了对玛莲娜的渴望，这种渴望通过剪辑呈现出来。这个剪辑是由少年视角引发的，是少年眼里的追逐的美和渴望，不加修饰，也没有成年人的矫揉曲折。

其实玛莲娜和雷纳托全无交集，玛莲娜在雷纳托眼中一直在进行着自己的故事，她的喜悦与悲哀是这个社会带给她的，而这个真凶正是我们通过少年雷纳托的眼睛发现的，我们的眼睛就是导演的眼睛就是雷纳托看着玛莲娜的眼睛。男人们都想拥有她，因为纯美的她是男人们心中的圣物，是遥不可及的瑰宝，而一旦她沦落，也少不了男人奚落的眼神，此时她已卑贱，那既然是唾手可得的，便不再珍贵，求不得的人便讨厌，求得起的人便一味的作践糟蹋。女人们无疑是偏执的厌恶和对她充满愤恨的，因为女性对同性总是有无尽的猜疑和妒忌，她们无法站在男人的角度单纯的观赏，而是因为无力一较高下而怨恨，是恶毒的吗？不是，只是每个女性都隐藏在骨子里的真实的女性感知。

而不同的是雷纳托，他不是女人也算不上真正的男人，他是一个追随者也仰慕者也好奇者也，他提供了最完整又最无侵扰的视角。因为爱慕，他也对堕落的女神怀恨在心，但是不像世人窃窃暗喜或者释然长叹，他能理解和原谅，正如真正追求美的高尚的心灵一样，对心爱的最终极的理想有无限的包容。

最终雷纳托与玛莲娜在广场和市集相遇，雷纳托和作为观众的我们无疑是最释然的。因为经历了对冷暴力的反省和对美的重新拯救，西西里式的暗恋划上了爱的句号。

编辑/王庆华

微文四篇

/杨为民

1 可爱的幽灵

一个幽灵在湖南广电徘徊，时时伴随在我们身边，浸入到我们的思维和行动。这个幽灵就是创新。

几位从海外考察回来的同仁，谈硅谷，谈新媒体，谈发展。思绪宛若泉水，滔滔不绝。几个小时过去了，那声音还在心里回荡。

湖南广电靠转变观念，适应市场，打造品牌，已位列全国广电第一方阵。这是辉煌，应该属于过去。

明天，湖南广电会怎么样？

危机来自竞争，竞争的残酷来自以后饭碗会不会丢。好在湖南广电人没有睡觉，并且比任何时候还清醒。

昨天，年轻人的一个论坛，掌舵人专门抽空去听，整整一下午没有离开。他们在思考什么，已经不言而喻。

今天，出去看了世面的人又讲了一上午。台上台下凝神屏气，两个硕大的字飘荡在大厅。每个人都知道，这不是洗脑，而是加油。

将来，我们的出路在互联网。

那么，十年二十年后还有比互联网更创造价值的平台吗？

这个创新的幽灵，激发着湖南广电人。

以后，在全球的角角落落会不会有湖南广电的身影呢？

2 青春的魅力

台团委给我发来信息，邀请我观摩芒果青年论坛。起初，我以为发错了，我离开青年工作岗位多年了。一核实，确有其事。心里很乐意来参加。

三十年前，我天天和年轻人在一起。那时，我们也谈改革，也谈发展。整个广电虽然条件简陋，资本不够。相比其他省直单位，我们还算过得去。

经过三轮改革后的广电，已今非昔比。品牌影响力具有强烈的穿透性，无论走到那里，谈到湖南广电，都会流露出赞许的神情。

新媒体态势下，湖南广电还会不会持续保持荣光，还看人才是否到位。

这些80后、90后，怀揣梦想，伴随广电咚咚的脚步，像潮水涌动，奉献自己的智慧。

如果不是亲耳听到，我不会相信那个叫盛子曰的小女孩，能从文化的角度切入，谈灵感，娓娓道来，丝丝相扣，有种一览众山小的气势。经视的陶文吧，题目就别具一格，什么不让28岁的青春喂了狗，有意思。他切合实际的构想，和对市场的把控，已完全超越了我们那个年代的思维。还有电视剧频道的小黄，无怨无悔的八个月实习，后来签了一个劳派，也阻挡不住他对电视湘军的痴情。

尹中是搞新闻的，他对新闻的创新思考，也是可圈可点的。国生、张勇、孟婧、陈竞……不正是湖南广电年轻人生动的写照吗？

论坛落幕了，而年轻人奋斗的脚步还刚刚迈开，未来是年轻人的。

3 让观念变精彩

观念决定行动。

就像在悬崖峭壁上要修出一条路一样，按一般思维，怎么可能做得到。而换一种模式去思维，就可以修得出，并且还千古不朽。

现在是一个创新的时代，观念已完全改变了人们的工作方式和生活方式。

例如通信，回过去二十年，家里能装一个固定电话，还得显摆好些日子。一般是在楼道里装几部公用电话，电话铃声一响，离得近的住房接了电话，大喊一声某某，来电话了。

这才多久，手机简直成了魔杖。

无论在那里，有几个不玩手机的？今天碰到一个新媒体公司谋事的朋友，谈起手机，他劲头十足。他和我有一个共识。

也许用不了几年，新一代手机将完全颠覆我们的生活。以后，只要一个手机，除了看书读报，上网视频，支付购物，订票送货外，还可以处理视频，远程开会，随时听任何音乐，看任何视频。大数据库须臾不离我们的生活。

但现实中，往往自觉或不自觉地忽视了这些的存在。对那些有思想的人，看不惯。弄不好，还要误会他们，轻则说他们文艺青年，重则埋怨他们不切实际。

然而，这个世界总有许多创造奇迹的人，一次又一次将梦变为现实。

乔布斯、盖茨、马云……就是在自由的思维宇宙中彻底改变了现实。但他们仍然是起点，只是又上了一个台阶的起点。

世界上没有做不到，只有想不到。

插上梦幻的翅膀，世界会变得更精彩。

4 迷人的天籁之音

久违了，这天籁之音。

电台给我送来一张CD，是三湘读书月朗诵会实况。抽时间听了一遍，中途来人，没听好，那里面的朗诵吸引了我。

今天没有那么忙，吃过午饭，在家静静地听。

参加朗诵的大多是原来电台的名嘴，李兵、祁云龙、张玫玫、卢莎莎、曾致、明艳、郭巍……他们的声音我最熟悉不过了。

周敦颐的《爱莲说》是千古名篇，小时候读它，虽然理解不透，但出污泥而不染的名句一直刻印在脑海中。曾致对《爱莲说》理解很透彻，每一段每一句都把握得恰到好处，听着听着，那心融入到文境中去了。

郭巍朗诵高尔基的《海燕》，充满了激情，仿佛看到了海燕矫健的身影，听到了大海的怒吼。

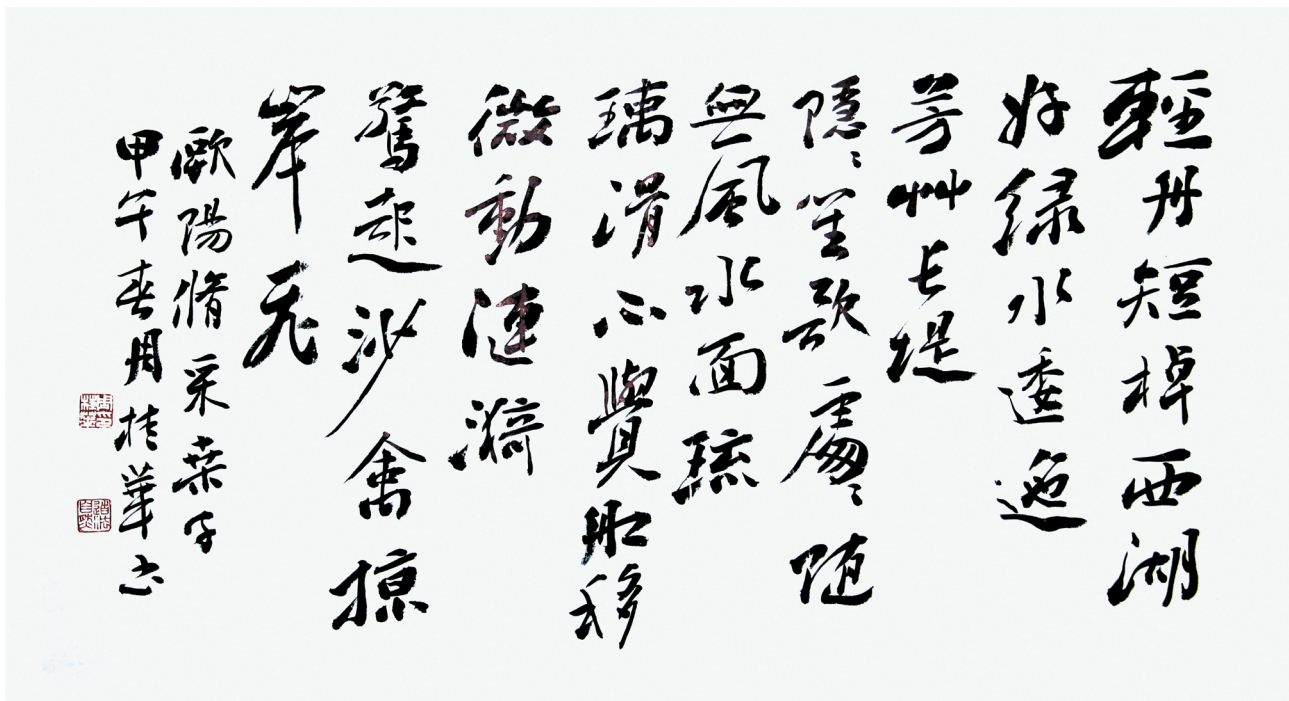
李兵、云龙、卢莎莎、张玫玫的合诵更将朗诵推向了高潮。70年代初，李兵、李娜、苑治平、张玫玫四人他们从北京来到湖南，开始了在省电台播音生涯。只有张玫玫回北京了，人回了，心还在湖南，一有事她就来了。

这四个人的声音都是地道的京腔，富有磁性，一听就会喜欢上他们。

一篇又一篇，朗诵会高潮迭起。我也听得如醉如痴。读书是件快乐的事，听朗诵更是件快乐的事。

（作者系湖南广播电视台副总编辑、高级编辑）

编辑/曾致



周桂华，汝南周氏，钝汉桂华，表字一空，布衣赤子。一九六〇年酉月出生于长沙。幼承祖训习书，一发不可收拾。年方花季，拜方家江老欣然为师；再蒙大师李铎收作门徒，运腕长年不辍。初习颜筋柳骨，继临汉帖诸碑；行书法集序兰亭，尤好米芾风范。近以小品创作为主，初探手札、信笺、跋文。幸结佛缘，现执教省佛学院书法专课。作品散见于省市楼台馆阁、名牌产品商标。多年以来，于虚石斋设帐，培育书坛新秀，誓将国粹弘扬。承伏老赐联云：书学钟王桂冠事业；诗研元白华国文章。现为长沙市书法家协会副主席，湖南省书法教育委员会副理事长，湖南省楹联艺术家协会员理事，长沙市开福区政协委员。

我说周桂华 /唐风

唐张彦远《历代名画记》引述道：“颜光禄云，图载之意有三，一曰图理，卦象是也；二曰图识，字学是也；三曰图形，绘画是也；又周官教国子以六书，其三曰象形，则画之意，是故知书画异名而同体。”赵孟頫所谓书画同源者也。

好的书画理论，往往由书家、画家或书画皆通的人完成，书法方面的理论与实践周桂华先生自强我多多，品论书法应是他及诸书家朋友们业内之事。

桂华先生幼承庭训，运腕不辍。先后

师事江欣然、李铎二先生。初习颜柳，继而碑帖。今以行隶二体闻于星城，行书法兰亭，宗米芾，隶书效曹全师礼器，自有机杼。

米芾书法动静结合，飘逸超迈，沉着古雅。北宋四大书法家中，首屈一指。康有为曾说：“唐言结构，宋尚意趣”。如果不论东坡先生一代文宗地位，单就书法一门艺术而言，米芾传统功力最为深厚，尤其行书，无出其右者。苏东坡自己也说：“米书超逸入神。”又说：“海

岳于篆隶真行草，风墙阵马，沉着痛快，当与钟王并行，非但不愧而已。”米书影响深远，尤其明末，学者甚众，文徵明、祝允明、陈淳、徐渭、王觉斯、傅山等这样的大家也莫不师法米芾。所谓“取法乎上”，桂华先生宗米，足见其见识非比常人！

“山衔云气窥人净，江挟涛声入海长”，此为昔八指头陀释敬安题麓山寺联。句极壮观，书之不易！桂华先生题此于寺内廊柱，书来从容自然，不失法度。



结体端庄，用线方曲，笔意清新。整体远观严谨不失自信，亲切而又祥和。近细察之，其字化繁为简，避密就疏，方圆并蓄，笔断意连，润燥随心。整体来看，禅味十足，相得益彰，尽得米书风神。

“麓山寺素茗斋”六字隶书匾额亦桂华先生手书。字迹娟秀清丽，结体均匀，笔画舒展，风致翩翩，有若其人。仔细分析六字，长短兼备，欹侧于平正，疏秀而严密，尤其六字笔划瘦劲及捺则粗壮，通观视觉对比强烈，精美超逸。分不清何笔曹全何画礼器……足令观者赏心悦目矣！

有人讲，当今书画已是“末路穷途”。其实不然！书法艺术的载体是汉字，绘画艺术的载体是形象，只要载体不失，它们就永远有生命力，永远有发展的空间和生存的基础。这一点，谦谦桂华先生自是体会尤深，笑而置之……

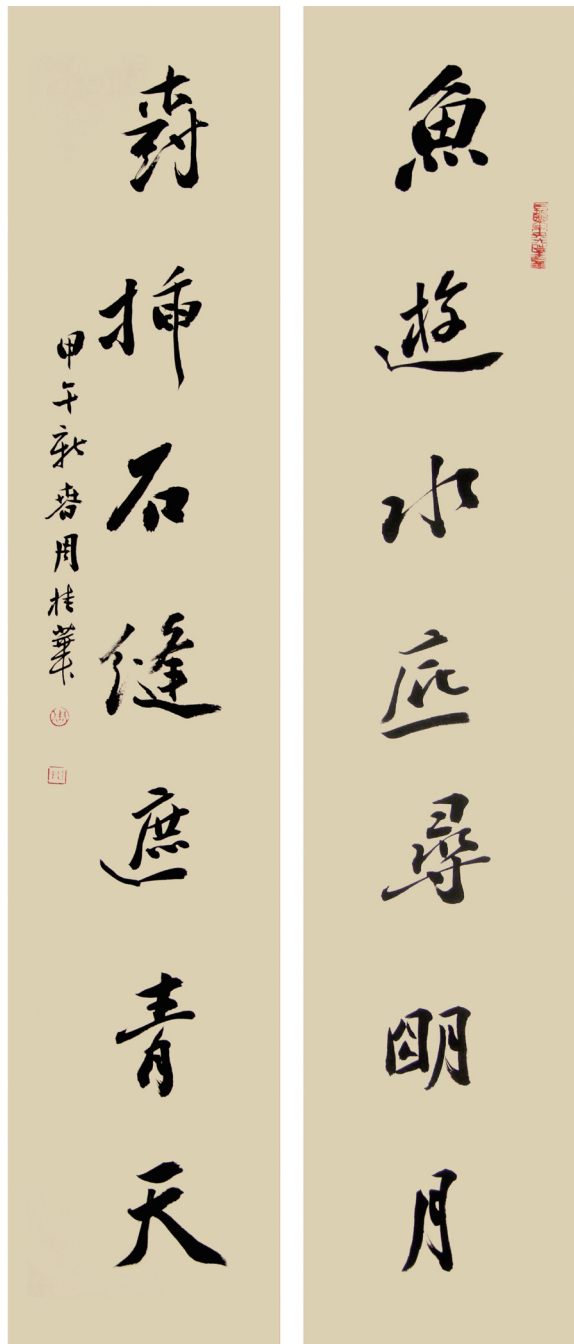
先生门口自书一联云：“往来无俗客，进出有缘人”。他常年从事书法教育及其普及工作，闲暇之余常与人切磋论艺，品茗礼佛，言谈平和，儒雅高致。在家养花种草被他视为最好的休息。熟悉他的常见下面这种情景，大伙齐聚一堂，阔议高谈，独先生偏于一隅，眼观鼻鼻观心，默然独坐，其情了无俗务，泰然自若……

书法之余，桂华先生亦攻画，几笔兰，数笔蟹，加上洒脱的题款，别有可观！先生擅诗，如其《晋祠汉柏》云：“诚知古柏卧云山，倚寺根牵石壁间，得失兴亡多少事，时贤几个识封禅”。散淡自然，值得品读。

有人曾讲：修成正果是艰难的，持正果而狂傲亦不在少数，周桂华是个例外。

的确，周桂华先生是一个随和随性的书法家，做什么享受的是其过程，既悦己又愉人便足以悠悠然了……

编辑/曾致



这组报道的问题抓得很及时

湖南广播潇湘之声1月20日《新闻潜水艇》谈论公务员涨薪话题。主持人首先通过国家人社部副部长的谈话录音告诉民众，公务员涨薪的方案已经下发到各单位，具体的细节不能以网上消息为准，而要以正式印发的文件来执行。这次公务员加薪的消息一出来，网上谈论热烈，但与往年不同的是，质疑反对的人少了，关注支持的人多了。为什么会发生这样的变化呢？主持人通过专家的谈话录音，如实介绍和审慎解读了国家人社部有关这次公务员加薪的政策，认真分析了我国公务员目

前的现实情况。如他们说，中国90%以上的公务员工作在基层，从实际生活水平来看，他们都是普通劳动者，他们应该加工资，全社会对此应该达成共识。我们不能把个别、少数的腐败现象和整个公务员队伍特别是基层公务员收入低混在一起。大多数民众对公务员加薪的态度转变，说明公务员真正一心一意为人民谋福祉，那么他们加薪的掌声，也就能够获得人民的掌声。这组报道的问题抓得很及时，专家的分析 and 解读客观准确，具有很强的引导性。

为建设繁荣健康的股市营造好的舆论氛围

金鹰955广播1月20日《一马当先早高峰》“头条新闻.重点点击”环节对19日A股市场沪指以暴跌7.7%收盘，创近7年来最大单日跌幅进行重点报道与解析。针对不少市场人士把暴跌归结为“是由管理层一手导演的，是有意联合打压股市”的言论，节目首先连线了英大证券首席经济学家李大霄。他认为此言论与事实完全不符，暴跌是之前市场过快上涨的正常调整。监管部门之前对券商融资类业务进行例行检

查，对违规券商采取监管措施是对投资者合法权益的保护。接下来连线的上海商学院教授黄健中、凯石投资总经理陈继武等，还对股市的发展趋势和如何防范风险进行了客观解析并提出了中肯的建议。上述报道紧扣当前热点，充分发挥专家学者的智慧与才智，及时客观地回答了股民心中的疑惑和担忧，对稳定人心，增强信心，建设繁荣健康的股市营造了好的舆论氛围。

舞台人生的新生

湖南卫视《平民英雄》12日播出“舞台人生之新生”，讲述一对患有智障的夫妇一直偷偷住在沈阳市步行街中心广场舞台下，直到他们在舞台下产子和被爱心人士救助的遭遇。

这个悲惨的家庭得到很多人的同情，其中多年来照顾智障夫妻的“爱心团”更是为夫妻俩租下一间小房子，为他们添置生活必需品。这个“爱心团”共四人，是附近的小摊贩，他们

奉献爱心的行为感染着很多人，是当之无愧的“平民英雄”。节目中丈夫王燕兵说“我不抛下老婆孩子，男人要有责任”，“不管我有没有钱，我就是不偷不抢”；当生母表示生活艰辛时，王燕兵说“必须养我亲妈”。这些励志话语出自一个智障人士，非常感人。这期节目剪辑得当，环环相扣，传递爱心，传播真善美，充满正能量。

这档节目做得好

金鹰卡通频道《童趣大调查》征集小朋友当调查员，与节目主持人一同完成各种有意思的调查任务。1月11日晚播出的这一期任务的调查地点依然在东北（上周两位小调查员到东北长白山麓跟着当地山民寻找野人参），节目中小调查员们感受了东北的滑雪乐趣，在吉林动漫游戏原创产业园体验了3D动画片制作中动作模拟、表情采录、角色配音的环节，到长白山天池跟着地震局的火山监测员了解火山喷发的知识，整个节目

内容丰富，所拍景色优美，充满了趣味又有知识性和观赏性。看过几期《童趣大调查》，从拍摄手法上和任务设置上都很有点平民版的《爸爸去哪儿》之感，但做的短小精悍，一期节目一个任务，普通老百姓的孩子也不乏口齿伶俐、样貌萌动的小孩，在完成任务时候的表现常常让观众忍俊不禁。为这个节目叫好，卡通频道能给普通的小朋友提供更多的表现舞台这本身就是一件贴近民生的事儿，值得点赞。

求真不科学 态度不严谨

1月14日，湖南卫视《新闻大求真》求证“水银是否用来清洗猪大肠”传言，以“新年第一天，郑州一孕妇吃干锅肥肠竟吃出水银，10分钟后鼻子流血”这一事件为新闻由头，结合摊贩暗访、街头调查等求证方式，得出“水银清洗猪大肠的传言是假的”这一结论。但节目并没有使用任何科学的实验方法，只因水银价格贵，以及人类长期接触水银会中毒两个原因，就得出该结论，这显然没有足够的科学依据进行支撑。尤其值得一提的是，节目以孕妇吃出水银作为新闻由

头，但求证过程中完全没有涉及此事件，最终就以“孕妇吃出水银可能是由于不小心打翻体温计”一句话，轻描淡写地一笔带过。记者没有采访当事饭店的负责人或厨师，完全没有调查该事件的发生、发展情况，得出“打翻体温计”这一结论未免过于牵强。既然是对新闻以及传言进行求证的节目，就应该以严谨、科学的态度对待客观事物，如果无法通过科学实验进行求证，可以换一个选题，也不应得出无法立足的所谓科学结论。

《午间360°》存在的几个问题

1月15日，湖南经视《午间360°》播出的“刁子策新鲜”，主持人刁子用长沙方言诠释成语故事，叙述成语的出处。本期节目有几点值得商榷：一是用方言主持，明显违反了总局关于推广普及普通话、规范使用通用语言文字的有关规定。二是节目中出现了主持人乱用成语的现象。如在讲述“瓮中捉鳖”成语中，主持人莎莎对网上通缉犯张某到广东佛山看守所探望黑道朋友是这样评说的：“明知自己犯了事，还正大光明来看看守所探监。”莎莎话中的成语“正大光明”用得极不是地方。“正大光明”原指明白不偏邪，现

多指襟怀坦白，言行正派。张某在湖南因开设赌场被公安部门网上追逃，他来广东探监，是心存侥幸的偷偷摸摸行为，怎么能说是“光明正大”呢？再如讲述“金蝉脱壳”成语时，那首顺口溜“身不由己陷传销，被人挟持把户开，好在银行碰保安，金蝉脱壳把家还”，“碰”字用得不妥，如改用“遇”字就好多了。三是荧屏字幕的差错。如讲述“临渊羡鱼”成语，莎莎表示明白成语的意思后，刁子说，“搞了半天你是关想着没练过”。“关想着”错为“关想着”了。再如语气词“嗯”也错为“恩”了。

一个不应该出现的常识性错误

1月15日，湖南经视《钟山说事》在“钟山非常道”环节播出“搞笑防骗视频，笑并领悟着”这一报道后，主持人在揭露骗子利用电信诈骗时举了这样一个例子：“在羊年新年第一天，福州一女子收到网商‘客服’发来的一条‘退款链接’，被骗走1.8万元，”在这里，“羊年新年第一天”是一个常识性错误。因为按照行文，这里的“新年第一天”显然是指2015年元旦，而

这一天并不是“羊年”而是“马年”的十一月十一。“羊年”的“新年第一天”，应该是2015年2月19日（即夏历乙未年正月初一），还差一个多月呢！我们的一些年轻新闻工作者，不懂得公元纪年与夏历纪年（以“天干”、“地支”称谓）的区别，常常为此犯错。但《钟山说事》作为一档在受众中很有影响的节目，居然也犯这样的错误，实属不应该。

粗心大意导致播出差错

1月15日，湖南娱乐《娱乐急先锋》出现一次小型的播出事故，并打错字幕导致数据上的不确定性。节目播放至约20分钟时，主持人说了一番关于演员谢楠的情况，且以过渡语“接下来我们就来看看她现在有多瘦”引出新闻视频，但视频播放的却是新剧《邻居也疯狂》的最新消息，整条新闻

都没有出现谢楠。可见，导播放错了新闻。其次，另一条新闻谈及网络曝光的演员片酬，屏幕标题写着“孙俪78万元一集”，但口播和同步字幕都显示“孙俪的片酬是87万元一集”。同一期节目出现两次事故，可见编审人员的粗心大意。

编辑/曾致

——本栏目由湖南省新闻出版广电局视听监看中心协办——

新闻出版广电总局： 广电节目须遏制娱乐化问题

在日前国务院新闻办举行的新闻发布会上，新闻出版广电总局副局长田进说，广播电视节目必须遏制娱乐化的问题，要多创作生产有筋骨、有道德、有深度的优秀节目。广播电视节目要深入创新创优，遏制娱乐化；影视作品要着力提升质量，多出精品，充分发挥政府引导作用，特别是要加强选题的策划、剧本创作和制作生产的引导管理，加大政策的支持扶持力度；打造一批引领时代风气的出版物；网络文学和网络视听节目要正导向、讲格调、提品质。（新华社）

中国广播云平台项目启动 电台内容将可贯通

中央人民广播电台和中国科学院近日在北京签署协议，以建设“中国广播云平台”项目为先导，开展全面长期战略合作。“中国广播云平台”是中央人民广播电台媒体融合的重要项目，面向全国广播电台、行业机构、个体用户开放资源共享与定制化服务。它的建立，可将全国绝大多数广播电台的内容贯通起来，有助于实现广播行业“上下联动、内容共享”的整体发展局面，有利于促进全国广播内容资源整合。（人民日报）

电广传媒牵手狮门影业分全球票房

近日，电广传媒发公告称，公司与美国狮门影业达成合作协议，双方拟共同投资影片制作、发行，并进行电影衍生产品的开发营运。未来狮门影业出品的电影，电广传媒都有机会投资25%，狮门影业出品的中国合拍片，电广传媒的投资比例还有望增至43%。狮门影业每年还将有4部电影给电广传媒在中国独家销售。这意味着，电广传媒将与狮门影业分享全球的票房，成为国内首家跟好莱坞签下长期票房分成协议的公司。（新京报）

阿里巴巴要拍电影了

2014年8月，阿里巴巴完成了对香港上市公司文化中国的收购。正式成立4个多月后，阿里影业的首个电影项目终于宣告启动。日前阿里影业CEO张强在北京宣布，电影《摆渡人》正式起航，阿里巴巴就此开启进军文化影视娱乐产业的帷幕。除此之外，阿里影业还购入了《还珠格格》的电影改编权和电影《狼图腾》的海外发行权，与王家卫、陈可辛、周星驰等导演签订了战略合作协议，拥有优先投资权。（文汇报）

中国版《两天一夜》逆袭韩国

东方卫视大型全明星真人秀节目《两天一夜》原版引进韩国放送公社（KBS）的同名节目。节目录制地点涵盖中国最著名、最具特色的极美之地，当红艺人兄弟团将带领观众探访中国各地的美景、美食、风土人情和文化，通过有趣的游戏和任务，呈现一场轻松欢乐、妙趣横生的旅行。难得的是，该节目从去年11月22日起在韩国KBS旗下的频道播出，成为为数不多“回流”原产国的真人秀。（北京青年报）

“同步看电影”值得期待

中国电视院线峰会近日在京召开。北京歌华有线牵头，上海东方有线、天津有线、重庆有线、江苏广电网络等全国30余家省市有线电视网络公司共同发起成立“中国电视院线联盟”，联盟覆盖全国超过2000万高清双向用户，近两亿有线电视用户。今后，用户在家里只需花5元钱，就能通过电视观看最新电影大片，这无疑是一件值得期待的事情。（人民日报海外版）

首届影视文学版权拍卖会成交超1.8亿元

由作家出版社、北京东方雍和国际版权交易中心主办的“首届中国影视文学版权拍卖会”近日在京举办，经过激烈竞拍，成交额达1.8241亿元。本届拍卖大会上，中国影视文学版权交易平台同时启动，这是我国首个开放式的影视文学版权综合服务平台，具有在线提交作品、在线审核作品、在线公示、在线拍卖等功能，将有力推动我国影视文学版权交易的数字化管理。（光明网）

《十万个冷笑话》票房破亿 网络文化开启大银幕时代

《十万个冷笑话》是一部脱胎于互联网、有明显二次元特点、面向全年龄段的动漫电影作品。《十万个冷笑话》开播一周票房过亿，成为贺岁档异军突起的一匹黑马。从网剧到电影，《十万个冷笑话》的上映标志着网络文化向大银幕的进军已经开始。作为网络文化进军大银幕的标志性事件，这部电影的上映具有里程碑式的意义。以低成本、低宣传费打造过亿票房的影片可以说在国内史无前例。（人民日报海外版）

编辑/肖清

潇湘声屏



王君·致春（摄影）



2015.01

X I A O X I A N G S H E N G P I N G

X I A O X I A N G S H E N G P I N G

潇湘声屏

2015.01
NO.
304



繁荣电视艺术 传播先进文化 为实现湖南文化强省宏伟目标贡献力量

纪录片《酉水人家》专辑

视频类新老媒体融合发展前程“四景”

新闻芒果的“真”口味

全国广播电视优秀学术刊物
全国广播影视十佳学术期刊
湖南省社会科学优秀期刊

