



2012 年湖南卫视广告位序资源招标书



2012 年湖南卫视广告位序资源 招标书

湖南卫视广告部

(最终版本以印刷版招标书为准)

第一部分：报名须知

一、招标竞购报名

根据《广告法》和国家相关法规允许在电视媒体投放广告并符合湖南卫视相关广告管理规定的企业，均可报名参与招标竞购。

（一）报名须知

- 1、企业可自主投标或委托广告公司参加投标（即投标单位），投标单位中标后称为中标单位。
- 2、一家企业只能委托一家广告公司代理投标。
- 3、广告代理公司需提供的文件：
 - （1）企业给广告代理公司提供的投标委托书原件；
 - （2）广告代理公司的企业营业执照副本原件及复印件；
 - （3）广告代理公司法定代表人的身份证复印件；
 - （4）参加投标的不是广告代理公司的法定代表人，须出示法定代表人的授权书原件，并加盖公司印章，同时出具投标代理人的身份证原件和复印件；
 - （5）代理药品、医疗器械的广告公司，须持有有效的广告审查批准文件。拒绝农药、兽药等特类产品参加投标。
- 4、企业需提供的文件：
 - （1）企业营业执照副本原件及复印件；
 - （2）企业法定代表人的身份证复印件；
 - （3）投标人需出具身份证原件和复印件，如参加投标的不是企业法定代表人，则须提供法定代表人对投标代理人的授权委托书，注明其姓名及身份证号码。
- 5、投标单位必须携带合同专用章。
- 6、投标单位报名时须将信用保证金于 2011 年 12 月 8 日 16:00 前付至湖南卫视指定账户（户名：湖南广播电视广告总公司，账号：8316183042810001，开户行：招商银行长沙晓园支行，用途栏中请注明“招标信用保证金”）。
- 7、投标单位通过全部资格审查后，领取相关材料及入场券。
- 8、报名时间自 2011 年 11 月 30 日至 12 月 8 日 16:00。



（二）信用保证金

1、每个投标单位报名时须交纳信用保证金，如一家代理公司代理多家企业投标，其信用保证金缴纳方式如下：代理第一家企业，企业交纳 100 万元，广告代理公司交纳 50 万元；代理第二家企业，企业交纳 100 万元，广告代理公司交纳 50 万元；代理第三家及以上企业，每家企业交纳 100 万元，代理公司从代理第三家企业开始，每代理一家企业，代理公司交纳 100 万元。

2、投标单位中标后，报名时交纳的信用保证金自动转为履约保证金。在按照标书规定履行完中标义务后，该笔保证金可退还或冲抵中标资源最后一笔广告款。

3、未中标的投标单位（包括其广告代理公司）的信用保证金在招标活动结束后按原进款方式在 7 个工作日内退还。退还的信用保证金不计利息。

4、在中标合同实际执行过程中，中标单位如弃标，信用保证金不予退还。

二、招标竞购时间

时间：2011 年 12 月 9 日上午 8:18 招标大会正式开始

地点：长沙，世纪金源大酒店

特别提示：请各参加投标企业认真阅读招标规则，避免因理解不透出现失误。

第二部分：标的物介绍

一、《金鹰独播剧场》第一集贴片广告前四选择权

《金鹰独播剧场》第一集播出时间为周一至周日约 22:00-23:00，其广告窗口分为片头和片尾。此标的物为每天同一窗口同一位置播出 1 条 15 秒广告。前四选择权指的是以上每个广告窗口四个播出位置的选择权。

- 标的物广告时长：1 条 15 秒广告
- 标的物数目/时间单元：8 个
- 竞标时间单元：季度
- 时间单元数量：4 个
- 竞标方式：暗标
- 频次：一季度 90 次；二季度 91 次；三季度 92 次；四季度 91 次
- 底价：513 万元/个/季度

注：如遇周五 22:00-24:00 播出大型活动，此标的物中标广告平移至大型活动插播广告段的相应位置播出。

二、《金鹰独播剧场》第二集片头贴片广告前四选择权

《金鹰独播剧场》第二集播出时间为周一至周日约 23:00-24:00。此标的物为《金鹰独播剧场》第二集片头广告窗口每天同一位置播出 1 条 15 秒广告。前四选择权指的是片头广告窗口四个播出位置的选择权。

- 标的物广告时长：1 条 15 秒广告
- 标的物数目/时间单元：4 个
- 竞标时间单元：季度
- 时间单元数量：4 个
- 竞标方式：暗标
- 频次：一季度 90 次；二季度 91 次；三季度 92 次；四季度 91 次
- 底价：513 万元/个/季度

注：如遇周五 22:00-24:00 播出大型活动，此标的物中标广告平移至大型活动插播广告段的相应位置播出。

三、《金芒果独播剧场》第一集贴片广告前四选择权

《金芒果独播剧场》第一集播出时间为周一至周日约 19:30-20:20，其广告窗口分为片头和片尾。此标的物为每天同一窗口同一位置播出 1 条 15 秒广告。前四选择权指的是以上每个广告窗口四个播出位置的选择权。

- 标的物广告时长：1 条 15 秒广告
- 标的物数目/时间单元：8 个
- 竞标时间单元：季度
- 时间单元数量：4 个
- 竞标方式：暗标
- 频次：一季度 91 次；二季度 91 次；三季度 92 次；四季度 92 次
- 底价：612 万元/个/季度

四、《金芒果独播剧场》第二集贴片广告前四选择权

《金芒果独播剧场》第二集播出时间为周日至周四约 20:20-21:20，其广告窗口分为片头和片尾。此标的物为每天同一窗口同一位置播出 1 条 15 秒广告。前四选择权指的是以上每个广告窗口四个播出位置的选择权。

- 标的物广告时长：1 条 15 秒广告
- 标的物数目/时间单元：8 个
- 竞标时间单元：季度
- 时间单元数量：4 个
- 竞标方式：暗标
- 频次：一季度 63 次；二季度 65 次；三季度 66 次；四季度 65 次
- 底价：441 万元/个/季度

五、920 栏目插播广告前六选择权

920 栏目带为周日至周四晚间黄金时间播出的周播栏目，播出时间约为 21:20-22:00，其插播广告窗口数量为 1 个。此标的物为 920 栏目插播窗口每天同一位置播出 1 条 15 秒广告。前六选择权指的是该插播窗口六个播出位置的选择权。

- 标的物广告时长：1 条 15 秒广告
- 标的物数目/时间单元：6 个
- 竞标时间单元：季度
- 时间单元数量：4 个
- 竞标方式：暗标
- 频次：一季度 63 次；二季度 65 次；三季度 66 次；四季度 65 次
- 底价：441 万元/个/季度

第三部分：招标规定

一、招标竞购规则

1. 投标单位须通过本次广告招标的投标资格审查，交付信用保证金，办理投标手续，领取投标号牌后方可参加招标竞购。

2. 投标人一旦进入招标会会场，即表明完全接受本标书的所有内容及各项规则，并承担相应的一切责任。

3. 招标项目以人民币为结算货币，单位为整数万元，投标价不得低于底价。请严格按照投标书上的填涂说明，填涂投标书。

4. 每张投标书上均已注明投标单位号牌和投标项目名称，经投标人填涂投标金额后，一经中标，即行生效。

5. 投标单位在投标竞购时可选投一个时间单元，也可选投几个或全部时间单元。

6. 同一招标项目的四个/六个选择权指的是该项目每个窗口四个/六个广告播出位置的选择权。

7. 投标单位可同时选投不同的招标竞投项目，但在投标竞购同一时间单元的同一招标竞投项目时，其可投标个数根据招标竞投项目窗口个数来进行限定。即一个投标单位原则上只能在同一项目的一个窗口竞投一个标的。“《金鹰独播剧场》第一集贴片广告前四选择权”项目，一个投标单位最多只能竞投2份投标书；“《金鹰独播剧场》第二集片头贴片广告前四选择权”项目，一个投标单位最多只能竞投1份投标书；“《金芒果独播剧场》第一集贴片广告前四选择权”项目及“《金芒果独播剧场》第二集贴片广告前四选择权”项目，一个投标单位最多只能各竞投2份投标书；“920栏目插播广告前六选择权”项目，一个投标单位最多只能竞投1份投标书。

8. 每轮暗标投标结束后，招标单位当场公布投标结果，按投标价格由高到低原则，确定中标单位。

9. 每轮暗标揭标结束后，中标单位按招标单位公布的选择权顺序当场选定播出位置。同一中标单位获得的选择权只能选择不同播出窗口的广告位。如发生同一中标单位有两个或两个以上广告选择权在同一播出窗口的，则该中标单位只能按其优先顺序的广告选择权选择一个播出位置，剩余播出位置再由后续投标单位按出价高低依次递补，递补后如果再次发生以上情况的，以此类推，直至同一中标单位在该窗口只能投得一个播出选择权为止。

10. 当招标主持人在现场确认播出位置时，在现场三次问询后，中标单位如无应答，则视为中标单位放弃已中标的选择权，降至最后选择权。

11. 当出现两个或两个以上投标单位价格一致因而影响到中标资格或中标选择权的先后顺序时，将由这些投标人当众电脑随机抽签，根据所选数字大小，按由大到小的原则，确定中标资格和选择权的先后顺序。

12. 只接受15秒规格广告投标，不接受3个5秒、2个7.5秒或10秒+5秒等广告版本的产品投标。

13. 投标单位竞投所有招标项目时，必须遵照《广播电视广告播出管理办法（广电总局令第61号）》中播放限制的有关规定。如：第二十四条“播出商业广告应当尊重公众生活习惯。在18:30至20:00的公众用餐时间，不得播出治疗皮肤病、痔疮、脚气、妇科、生殖泌尿系统等疾病的药品、医疗器械、医疗和妇女卫生用品广告”；第二十五条“电视台每套节目每日播出的烈性酒类商业广告不得超过12条，其中19:00至21:00之间不得超过2条”。投标单位应事先向招标单位明确播出广告的产品品牌，经过湖南卫视广告部审核确认后，方可参加投标。

14. 投标单位拟播出的广告、冠名名称、企业形象均须符合国家相关法律法规和本次投标的有关规定，且应符合大众的生活习惯、审美情趣，并应事先交招标单位审核，不得任意更改。

15. 投标单位一经中标，不得反悔，否则视作违约，招标单位保留追究其违约责任的权力，其缴纳信用保证金不予退还，并取消其参加本阶段及下一阶段投标的资格。

16. 投标全部结束后，中标单位须在三个工作日内按照投标书所载内容与招标人签订《广告播出合同》，并确认定向配售资源的选购。中标单位逾期不签订合同的，视作违约，招标单位有权取消其中标项目所有权，其缴纳信用保证金不予退还，并按有关法规追究投标单位给招标单位造成的损失。未经湖南卫视广告部允许，中标单位不允许转卖所中标的。

17. 签订合同后，中标单位须在七个工作日内支付中标价款的10%作为履约保证金，并按合同约定按期足额支付广告款。逾期未付清的，视作违约。

18. 招标单位对上述违约者按有关法律，保留追究违约者违约责任的权利。

19. 遇有重大活动或其他特殊情况（如预计2012年12月31日晚播出的《跨年演唱会》、2012年1月17日播出的《湖南春节联欢晚会》等），造成中标广告未播出的，招标人将对未播广告进行等价值广告的补播或按未播出次数退款，但不承担退款利息和其他民事责任。

二、违约责任

1、中标单位出现以下情况，将视作违约：

- (1)、中标单位未按其中标结果执行。
- (2)、中标单位未按规定时间支付广告款。

2、对于违约的中标单位，湖南卫视广告部有权视情况取消其中标竞购广告资源的拥有权，其信用保证金不予退还。对情节严重者，湖南卫视有权取消中标企业在湖南卫视的广告投放权及中标广告公司在湖南卫视的广告代理权，并依法追究其违约责任。

附件： 招标配售资源及规则

招标产品定向配售规则：

1. 所有的定向配售资源均一一对应招标产品，在认购优先期内不单独销售；
2. 投标人每中标一个标的，可以购买所中标的对应时间单元的1个定向配售资源套装（提供3种套装选择），不得跨时间单元认购；
3. 中标客户须在认购优先期内（即招标会后的三个工作日内）参与定向配售资源的选购，按先签先得的原则进行选购，逾期视为自动放弃此权利；
4. 客户认购的定向配售资源只有在客户对应的中标标的完全执行的情况下有效，否则，湖南卫视广告部有权收回其所认购的定向配售资源所有权。

招标产品定向配售资源：

一、《金鹰独播剧场》第一集贴片广告前四选择权

配售资源（三选一）		套数	价格（万元） /季度
A套	《开心独播剧场五》+《我们约会吧》+《称心如意》各1条15秒广告	2	74
B套	《偶像独播剧场一》+《偶像独播剧场三》各1条15秒广告	1	77
C套	《偶像独播剧场一》+《开心独播剧场二》各1条15秒广告	5	80

二、《金鹰独播剧场》第二集片头贴片广告前四选择权

配售资源（三选一）		套数	价格（万元） /季度
A套	《开心独播剧场四》+周末午间栏目回放各1条15秒广告	2	74
B套	《偶像独播剧场一》+《偶像独播剧场三》各1条15秒广告	1	77
C套	《偶像独播剧场一》+《开心独播剧场二》各1条15秒广告	1	80

三、《金芒果独播剧场》第一集贴片广告前四选择权

配售资源（三选一）		套数	价格（万元） /季度
A套	零点档+《我们约会吧》+《称心如意》各1条15秒广告	4	89
B套	《开心独播剧场五》+《偶像独播剧场三》各1条15秒广告	2	93
C套	《金鹰独播剧场》第二集片尾1条15秒广告	2	214

四、《金芒果独播剧场》第二集贴片广告前四选择权

配售资源（三选一）		套数	价格（万元） /季度
A套	《偶像独播剧场二》+《我们约会吧》+《称心如意》各1条15秒广告	2	63
B套	零点档1条15秒广告	4	71
C套	《金鹰独播剧场》第二集片尾1条15秒广告	2	214

五、920 栏目插播广告前六选择权

配售资源（三选一）		套数	价格（万元） /季度
A套	《偶像独播剧场二》+《我们约会吧》+《称心如意》各1条15秒广告	2	63
B套	零点档1条15秒广告	4	71
C套	《金鹰独播剧场》第二集片尾1条15秒广告	2	214

注：如遇招标人节目编排调整，中标单位所购配售资源仍将按照该资源对应的播出时间播出广告。