

全国广播电视优秀学术刊物 全国广播影视十佳学术期刊 湖南省社会科学优秀期刊



2016/5-6  
NO. 318

# 潇湘声屏



湖南广播电视台的  
互联网转型之路

借台网互动之东风  
倡导星素并肩合唱

2015湖南广播电视奖  
评奖专辑



# 徐守盛一行调研芒果TV

6月16日，中共湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛就推动湖南网信工作和新媒体发展开展调研，省委常委、省委秘书长许又声，省委常委、省委宣传部部长张文雄陪同。徐守盛一行来到湖南广播电视台芒果TV，详细了解湖南广播电视台新媒体建设情况。

徐守盛在调研芒果TV时指出，芒果TV必须把创新贯穿始终，把传统和新的东西融合起来，互补形成自己独特的创新力量，这样才能获得用户的青睐。他强调，芒果TV的用户以年轻人为主，我们要按照这个受众需求，他们想什么、看什么、需要我们为他们服务什么，就努力满足他们的需要。我们要通过媒介手段和其他艺术手段，把主流思想、核心价值观充分体现出来。



湖南广播电视台台党委书记、台长、集团公司党委书记、董事长吕焕斌迎接中共湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛的到来



领导一行观看芒果TV宣传片



调研现场



湖南广播电视台副台长、芒果TV董事长聂玫向中共湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛汇报工作



# 潇湘声屏

## 编辑委员会

名誉顾问  
张文雄

编委会主任  
吕焕斌

编委会常务副主任  
张华立 胡卫箭

编委会副主任  
罗毅 罗伟雄  
聂玫 王维  
穆勇 黄伟  
刘一平 陈大军

## 编委会委员 (按姓氏笔划排列)

丁高潮 王鹏 王镜宇 邓华如  
李玉成 刘毅 全开家 朱德强  
朱皓峰 陈湘 陈杨 杨为民  
杨德成 杨壮 周俊 周雄  
罗岚 罗迎春 凌引迪 凌红江  
盛伯骥 彭国元 谭珂 潘礼平

主 编 曾 致

副 主 编 肖 清

编 辑 刘 凌  
慧 琳

美术编辑 赖 芬

主管单位  
主办单位

湖南广播电视台  
湖南广播电视台

编辑:《潇湘声屏》编辑部  
出版:《潇湘声屏》杂志社  
地址:长沙金鹰影视文化城

邮编: 410003  
电话: (0731)84801058/84801027/84801126  
邮箱: 539871728@qq.com

湖南省刊型内部资料准印证: 0167  
内部资料 免费交流  
承印: 长沙理工大印刷厂





# 潇湘声屏

2016/05-06 NO.318 XIAOXIANGSHENGPING

## 目 录

### 新视野

践行“十不准” 传播正能量 /本刊评论员 004

### 改革与创新

湖南广播电视台的互联网转型之路 /聂玫 005

### 学术研究

媒介与社会性别的互动关系 /张钰 009

### 业务探讨

谈谈新闻访谈节目的几个小窍门 /杨壮 011

借台网互动之东风 倡导星素并肩合唱 /吴静 012

浅析大型电视节目《清风战神》的艺术价值 /谢莉红 杨亚夫 014

城市广播电视台应走做精做强之路 /黄滔 车小春 016

## 2015湖南广播电视奖评奖专辑

江流宛转绕芳甸	/谷月红	018
“望闻问切”与说长道短	/王平	021
姹紫嫣红满眼春	/曾致	023
2015年度“湖南广播电视奖”获奖目录	/贺轶 灵巧	027

## 新媒体

湖南电影频道研发VR新玩法 或将定义电视娱乐新模式	/李锐 邱枫	039
借供给侧结构性改革春风 促“网络湘军”崛起	/吴月娥 贾慧怡 朱媛媛	042

## 屏前幕后

精工后期 熬者守艺	/覃小樱	044
广播现象级活动IP工厂模型初现	/黎捷	047
重逢，在端午读诗会	/王云峰	050
光芒背后的坚守	/陈征宇	052

## 播音与主持

试论播音主持的记忆特点及价值	/李燕湘 尹珠玲	053
论主持语言的律动与不可复制性	/毛锐红	056

## 好记者讲好故事

爱，没有终点	/刘婷婷	058
--------	------	-----

## 电影圈

从电影《刮痧》看中西文化冲突	/王梓	059
----------------	-----	-----

## 艺术长廊

让我们诗意地生活	/庞敏	061
我的父亲彭东明	/彭云柯	063



## 践行“十不准” 传播正能量 /本刊评论员

为加强新闻职业道德建设，规范新闻采编人员行为，维护新闻界良好形象，净化传媒生态环境，年前，湖南省新闻出版广电局、湖南省新闻工作者协会联合出台了《湖南省新闻从业人员“十不准”》。它以“负面清单”的形式将新闻界常见的十类“不能”行为关进“笼子”，既是对以往规矩的传承和强化，同时也体现了与时俱进和以人为本的理念，因而更切合当下实际，更具约束力和指导性。

“十不准”的出台，既必要，又及时。一方面，当今舆论环境复杂，并面临着严峻的舆论生态变革，尤其网络等新媒体的横空出世，不仅加剧了媒体间的竞争，而且催生了一些“杂音”。在此般情景下，新闻阵地如不“严加看管”，保持清醒和定力，势必导致“杂草丛生”和“霉菌疯长”。另一方面，时下的少数媒体依然存在违背“十不准”的乱象，如负面报道过多、影响社会稳定，宣传拜金主义、享乐主义的畸形人生观，利用新闻报道从事经营活动，利用职业之便搞有偿新闻、有偿不闻，随意编发不实信息，传播谣言，等等。这些乱象屡禁不止，严重损害了媒体形

象和新闻从业者声誉。可见，不下猛药，难克顽疾；不出严规，难遏任性。

要践行“十不准”，除了他律，更需自律。要自律，先得提高认识，学好“十不准”，弄清要求，领悟内涵。新闻从业者不仅要把“十不准”说在嘴里，挂在墙上，更要把它记在心头，落实于行为，既要从严把好采编关，又切实把好三审关。只有严格遵守“十不准”，新闻采、编、播环节才会不迷失方向，不踩道德底线，不越行为红线。

“十不准”列出的是“负面清单”，圈定了哪些搞不得，旨在提醒和警示新闻从业者从严把控，不越雷池一步。然而，出台“十不准”只是手段，而真正的目的是透过这些“不准”，让新闻从业者深思如何规避“雷区”，怎样施展拳腿，让媒体更加清新干净和富有正能量。2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话便为新闻工作指明了前行的方向。他不仅深刻阐述了党的新闻工作的职责和使命，而且精辟论述了新闻工作者和新闻媒体的行为准则，如把政治方向摆在首位，牢

牢坚持党性原则，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主；要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品，等等。

近些年来，湖南广电旗下的广播、电视媒体始终围绕中心，服务大局，牢记责任，既及时传播党的政策主张，又悉心观照百姓冷暖，推出了《县委大院》、《绝对忠诚》等多个“现象级”大片和《直播香茅源》等多档“新春走基层”节目，既接地气，又传播正能量，广受好评。前不久，中央电视台和湖南广播电视台的新闻同行们历经近三个月的一线采访和后期编辑，端出了5期系列报道《十八洞村扶贫故事》这盘“新闻大餐”，先后在央视和湖南卫视播出后，引起强烈反响，得到了湖南省委常委、省委宣传部部长张文雄的高度评价和充分肯定。此事再次昭示我们，当下新闻工作者应紧扣时代脉搏，践行“三贴近”，深化“走转改”，做“爬山虎”式的记者，传播有温度的故事。只有这样，才能做到“下笔对得起时代，发声无愧于未来”。

# 湖南广播电视台的互联网转型之路

/聂玫



我们现在正处于一个变革的时代，我想将湖南广播电视台转型之路的故事或者经验跟大家分享一下。作为一个机构或者组织，实际在每一个时代都面临转型，并且永远都在转型，转型最重要的目的，比如像我们这样的传媒机构，一方面是承担社会的责任，另一方面又得提高自身的能力去参与社会和市场的竞争。所以，我想讲的几个关键词就是——转型、独播、独特、结论，结论也是我自己的一点感想。

## 湖南广播电视台一直在转型

我一直负责台里产业和媒体的发展，工作20年来，如果要谈一定的成功经验的话，我认为湖南广播电视台的经验在于与时俱进，一直在转型，在参与市场和自身建设，这样才使得湖南广播电视台能够找到自己独特的位置，具备一定竞争力。虽然今天主要分析芒果TV这个案例，但实际上芒果TV并不是湖南广播电视台转型的唯一案例，比如我们用参与基金的方式对未来产业做了一定的布局，2015年开始，电台一直在增长，所以我们战略性地投资了荔枝FM和唱吧这样跟当

前用户娱乐消费习惯贴近的应用；也涉及了垂直领域的硬件，门槛不高，可以有效地跟湖南广播电视台的内容进行嫁接，这种用基金方式转型在某种意义上是一种分散化的转型。

在转型整个过程中，我们也一直在考虑是不是分散转型更为稳妥。除此之外，我们着重用芒果TV，用我们战略性的资源跟湖南广播电视台本身的优势进行嫁接，用独播的方式进行出击，深度参与互联网的竞争，尤其是在互联网视频和互联网电视。所以说，芒果TV是湖南广播电视台转型的重点，但不是全部。

芒果TV作为湖南广播电视台的一

个战略转型的重点，它在2014年独播以后目前取得的阶段性的成果，不一定能够代表这个企业最终的胜利，因为对于一个机构来讲，没有永远最终的胜利，但是却有每一刻的死亡，我们一直如履薄冰。只能说，当2014年实行将湖南广播电视台优质内容整体规模性迁移到以PC端、移动端为主的互联网视频上这个战略以后，一年多以来被证明是基本正确的。现在，芒果TV全平台日均活跃用户达到3900万，手机APP安装量已经突破了2.6个亿，当然我们还有很遥远的路要走。

我今天把芒果TV目前的一些数据跟大家分享，也是想表明几个趋势。



第一，移动端流量结构全面超越PC端，我们进入了移动娱乐红利时代。目前，芒果TV移动端流量已经全面超越了PC，有时候是60%—40%，有时候是70%—30%，基本上这是一个趋势。

第二，互联网电视用户持续增长，但对用户圈地的竞争在加剧。作为七大牌照方之一，芒果TV互联网电视进入2007年以后，每月有150万—200万的用户在递增，但对互联网电视用户的圈地竞争同时在加剧。去年年底，拥有明显资本和综合优势的阿里和腾讯都大举进入互联网电视行业，他们大多采取对终端用户进行补贴的方式来参与用户争夺，一方面跟我们进行内容商的合作，但在用户争夺上又是竞争的态势。

第三，科技进步极大地拓展了娱乐视频的边界。过去，我们对于娱乐的定位，通常仅仅只是观看，但现在科技进步以后，娱乐的体验变得更加多元，场景也更加多元，体验本身也在推动科技的进步。比如，当VR出现以后，市场上对于用户体验的竞争大大增强，芒果TV也在试验性地跟一些VR厂商，或者内容提供商、硬件提供商进行合作，像《我是歌手》就推出了VR专区，提供用户浸润式的体验，这是一个趋势。

第四，95后逐步成为移动视频娱乐的主力军。以芒果TV的《2016超级女声》为例，从其变现的数据、用户画像来看，我们清晰地看到95后已经成为了移动互联网娱乐视频的主力

军，从目前报名看，53%的选手是95后。但是由于现在处于移动互联网时代，选手表现出来的特征和他利用移动互联网这些工具的特征，使得整个娱乐属性和特征都跟2005年的超女完全不一样。

#### 芒果TV的独播之路 获市场认可

因为这种独播的策略，我们得到了市场的认可，芒果TV一开始启动的时候我们就说一定要改变它的一个治理结构，不能完全是一个百分之百的国企，应该让它有更多的治理的方式，使它能够更好地参与市场竞争。我们在去年5月份完成第一轮融资，当时独播以后有一定的成果，当时的估值是60个亿，我们成功地融到了5.1个亿。本来可以融到10个亿，因为中国移动也是参与的主要竞投者，因为它的母公司是在香港上市的公司，对于我们这样除了有迅速攀升的用户量为其正名，芒果TV在资本市场也受到了高度认可。而短短一年时间过去，2016年，芒果TV的二轮融资也在紧锣密鼓地进行。目前芒果TV的二次估值已达120亿元，将拟融资15亿。大量资本的涌入，有利于促进芒果TV结构优化升级，生产运营效率提高，并将缓解其飞速发展所带来的资金压力。

大家可以看到实际每一个互联网视频的后面都有一个巨头。优酷土豆后面就是百度，李彦宏在进行私有化，腾讯一直就没有分拆，一直就

在腾讯里面，而且他们都特别注重资本、内容这方面的建设。回到我们芒果TV自身，我给我们团队布置了这样一个收入任务，他们去年收入是10个亿，今年收入是18—20个亿，一共有三四十个亿，而优酷土豆有150个亿，爱奇艺也有100个亿，我们怎么样跟他们竞争？这个对我们来讲是很大的挑战。但是通过我们的战略分析以后，我们觉得每一个企业都有每个企业独特的发展路径，我觉得在独特的发展路径过程当中，保持自身的特色，而且保持活着，持续不断地活着，这个是最重要的。所以如果说我们在这两年实践的过程当中还有什么经验的话，就是在未来这么一两年当中，我们从独播完成以后，我们怎么样坚持走我们基于自身特点的这样一个道路非常重要。

#### 内容驱动为特色

我们第一点要在不断完成互联网化的基础上继续保持我们内容的特色。我们目前是用我们特色的内容，还是我们自身PGC的内容，我们是用内容倒逼我们技术产品和应用的升级，目前我们处于这样一个竞争的阶段。这种东西对我们来说是非常好的，我们对待用户接待的方式有各种各样的工具、各种各样的技术，也包括精神体验和物理的体验。湖南广播电视台大规模的观众实际上在变为我们用户的过程当中，完全是对于湖南广播电视台精神内容产品体验的崇拜

之上的，我们用这种方式可以有效地把我们的资金运用得最好，把我们的观众变为我们的用户。我们在不断地进行互联网化，我们从互联网公司挖了CTO，是原来优酷土豆的副总裁，专门管技术的。这里就回到一个问题，为什么是以内容驱动了特色呢？就是说实际上整个互联网视频目前基本的收入结构，或者说成本结构大概分为这么几个部分，第一个就是内容，第二个是带宽和技术成本，第三个就是人力资源成本。基本上讲，内容的购买成本可能会占去一个视频公司的50%—70%不等，技术可能占到20%—40%不等，其他还有人力资源10%—20%不等。

对于我们整个这样一个机构来讲，最重要是在投入内容方面的资金的运营效率，当然技术也要提升你的资金运营效率，内容方面是占据比较大的方面。所以我觉得我们用内容驱动不是说仅仅是内容，而是说你要大幅度地提高你的规模资金在内容方面的运营效率。如果这样的话，湖南广播电视台是有一定的优势和特点的。如果说我们在内容上面有特点的话，实际上我们在购买IP，或者自制IP方面，也许我们比其他的技术出身的互联网公司能够提高我们购买和自制的成功率，这是我们要继续保持的优势。

当然，这里面我们又可以看到，因为互联网视频不是一个线性播出的频道，从某种意义上讲，它在上面呈现的内容，或者说跟用户互动的内

容应该是无限的，如果单纯地用PGC的内容进行内容的运营，肯定满足不了互联网化所需要的规模化的内容。所以我们在芒果TV自身内部设立了基金，我们进行一个叫有组织的UGC，我们不一定是说全部要用户上传，但是我们应该基于有些特殊的大型活动，有组织的UGC，这样也提高UGC内容在资金方面的运营效率。芒果TV作为发起人也作为GP，联合其他的对湖南广播电视台内容有信心的投资机构，我们等于用10%的钱撬动几亿资金的钱，全部投入到由芒果TV可以有一定掌控力和组织内容的UGC内容。

《超级女声》我们为什么要做？因为这是一个全中国都知道的IP，我根本不用花任何流量。第二个《超级女声》启动的时候是最具有互联网化的节目，因为用户都可以参与，每个人都可以进行投票，后来由于规则的限制不能进行投票。现在湖南卫视不能做《超级女声》，因为有规则。在网络上我们是可以做到的，因为移动互联网出现以后，实际上可以把《超级女声》这种用户参与的本质发挥到极致，所以这就是为什么我们要做。现在已经启动了，但是我们看到《超级女声》远远超过我的预期，有这么几个数字让我们特别惊讶。截止到现在，我们启动这么多天，报名人数有44万，大家知道在《超级女声》最高峰的去传统选秀的年代，《超级女声》报名最高峰的时候不超过15万。我们新闻发布会只搞了半个月，现在

应该是44万人报名，这应该是历史上最多人的参与。它的高峰时期实际是在半夜，有80%的选手有非常强烈的社交愿望。

今年的《超级女声》，我们会把6个月的养成作为一个极好的跟用户互动的机会，这样一个养成的活动有6个月，实际上是一场大规模的社交互动活动，而且绝大部分人都是在移动端完成的。这些选手我说主体的参与是95后，他们在芒果TV上的行为是什么？他们投票，他们送花，他们与用户聊天，他们进行个人化的直播，他们还众筹自己的演唱会，他到线下进行演出。所以说今年的这场《超级女声》实际上带有这个时代的非常明显的特点，他们不但像十年前一样参与互动，他们还自我创造、推动整个活动。所以这个就是《超级女声》在今年启动的一个最重要的原因，实际上给了我们一个非常好的机会，我们跟这么大规模的用户是怎么样进行互动的？

目前，我们还有一档新的节目叫《明星大侦探》。6名明星玩家角色扮演玩互动推理游戏，使综艺节目呈现游戏化趋势，并独创N路视角玩转互动，改变传统电视节目基本玩法。

现在一个电视剧已涨到四五百万播放权，60集的剧集可能要三个亿才能买回电视播映版权，网络独播权、分享权动辄四五亿，我们今年的现金流，几个剧就可以花完。我们的优势还是在于基于移动互联网和客厅互联网红利的创新性和互动性。所以我



们在内容与产品上的探索应该着力于节目的竞争。节目不但能产生用户互动，还可能产生新的商业模式，不仅包括广告和用户的订阅费用，还包括用户的增值费用、多元化场景中可能产生的植入费用。所谓田忌赛马，就是要利用我们在这方面的优势。尤其是在移动互联网红利时代，手机成为人的器官，更要抓住机会进行独具特色的开发。

### 多元化拓展

现在整个互联网公司都在讲生态，只要你把自己定位为一个互联网公司，就必须要进行多元化的拓展。以芒果TV的实践来看，在刚刚启动独播时，我们根本没想到我们会介入硬件。但形势的发展，以及跟用户更进一步互动的愿望自然而然推动我们进行多元化拓展。

移动互联网进入娱乐的红利时代，用户的参与和科技的发展极大地拓展了我们对娱乐的认知。现在我们再回头看娱乐的本质到底是什么？尤其是在移动互联网上。参与？互动？360度观看？个人化直播？还是我之前讲的VR、AR？实际上这些都有可能跟娱乐的产品内容进行深度融合，极大改变我们过去对娱乐本质的认识。移动互联网时代，给我们带来的是娱乐的幅度、宽度和深度的增长，想要参与并在其中攫取红利，我们必须根据用户参与和科技进步的时代特点，适时推出我们自己的产品。除了

芒果TV主站，我们正在打造芒果TV的个人化直播APP。在今后某一个阶段，这可能会是中国娱乐界的一个颠覆性应用，对行业产生巨大影响。因为一个新的产品或应用，或者一种有组织的UGC，能够有效地提高我们在内容参与方面的资金运营效率。

我们目前有2500万的互联网电视用户，每个月有150万到200万用户的用户，具有互联网电视用户的先发优势。过去我们与硬件厂商的合作，都采取把我们的APP和内容跟他们植入的方式，而内容与硬件分属不同主体也导致我们对用户的服务粘着力不够。目前，我们已下决心开发自己的TVOS，以便为用户提供更好的服务，也更好地跟用户进行互动。

要进行适度多元化，就必然要进入硬件市场。考虑到进入硬件市场的阶段性，以及竞争对手庞大的资金量，我们第一步选择切入较为垂直的硬件行业。目前我们投资了极米无屏电视，技术门槛和电视一样高，但资金门槛相对较低，我们计划将其与我们的内容进行深度捆绑。另外，我们还跟乐phone合作，用合资的方式做自己的硬件。自主掌握硬件意味着能与用户更好地互动，从一个企业的产业链发展来看，从内容提供商转变为软硬一体的提供商，趋势上讲是必然的。

虽然在一定阶段芒果TV是一个以内容驱动为特色的公司，但根据我们自己的实践结果来看，内容驱动最终将会生成技术和内容双驱动。这是一

个企业在自我进化的过程当中，自然而然的趋势。在产品应用、技术的推动下，我们的技术团队正在大力进行更新，同时进行跨界融合。

目前，VR、AR等技术实际上都是Facebook、谷歌等大公司在推动，我们可能只是在这个链条里的一个技术环节的对接，但我们会积极参与，在其中找到适合自身特点和产品的应用的切入点。这不是说技术不重要，而是一个当下问题与未来问题的平衡，也是技术研发与商业变现关系的平衡。例如我们在《超级女声》发布会、《我是歌手》都用到了VR技术，但在用户体验上还不完美，这就还需要硬件厂商、内容厂商的前期剧变。所以作为企业来讲，芒果TV在介入技术的同时，也会考虑到它与当下自身能力的匹配性。

### 活下去最重要

以上就是我们从独播到怎么走自己独特路径的经验。如果说还有什么重要的感悟要分享的话，那就是：最重要是活下去。

（作者系湖南广播电视台副台长、芒果TV董事长。本文根据作者3月23日在第24届中国国际广播电视信息网络展览会上的演讲整理）

编辑/肖清



社会性别是相对于生理性别的概念，“一般来说，是指男女两性在社会文化的建构下形成的性别特征和差异，即社会文化形成的对男女差异的理解，以及属于男性或女性的群体特征和行为方式”。随着女权主义的兴起，“社会性别”已经成为研究人类社会与历史的一个基本分析范畴，在人文社科领域被广泛运用。20世纪70年代以来，“媒介与社会性别研究”成为传播学研究的重要领域，媒介和社会性别的关系自然是无法避免的研究课题。随着媒介的发展和社会的变迁，不同的传播现象和传播形态为研究此类问题提供了新的研究对象和研究角度。电视荧屏上的“暖男”形象便是当前研究媒介和性别建构的现象之一，虽然涉及的是男性形象，但是也反映了女性的社会心理和女性主义在西方和东方的不同处境。

### 一、媒介反映社会性别角色的现状和需求

媒介是社会现实的镜子，反映现实社会的图景。社会性别作为普遍、基本的社会现实，在媒介内容中得到了体现。不同社会、不同的历史时期，其文化不同，相对应地所构建的社会性别也不同。“暖男”的媒介形象正是基于目前中国社会发展状况下的社会心理产生的，反映了对男性角色的要求。

“暖男”的定义，在微信朋友圈里被疯狂转载的《暖男》一文里说得很简单：“他会关注你，懂得和理解你的需要。他知道你需要被心疼，被关注，需要知道你是他重要的部分的那种安全感。”随后，网友们给这个新词做了详细的定义：像和煦的阳光那样，能给人温暖感觉的男子。他们通常细致体贴、能顾家、会做饭，更

重要的是能很好地理解和体恤别人的情感。

“暖男”形象在近期的媒介中屡见不鲜，比如真人秀节目《爸爸去哪儿》中的张亮和天天，就被人们称为典型的“暖男”。在节目的故事场景里，张亮会做饭，会做家务，很会关注儿子天天细微的心情变化，体贴入微。“捧场王”天天也深得张亮的真传，喜欢帮助别人，关心其他小朋友，给人带来温暖的感觉。再比如出演韩剧《来自星星的你》的金秀贤，也因为笑容很暖人心被称为“治愈系暖男”。

众多女性对“暖男”心向往之，“暖男需求”的背后是对女性不友好、不公平的社会环境。随着社会的发展，女性获得了更多发展的机会，但是在生活中仍然面临着各种不平等的待遇，从职场的歧视到生活的琐

事，女性在某些方面仍然是弱者，这造成了女性容易缺乏安全感，即使在经济上独立，在情感上也十分脆弱。所以那种任劳任怨、能容忍女性的坏脾气、温柔暖心的男人就成了许多女性渴望的对象。从这个角度来看，女性似乎仍然是弱者，需要男人来保护、温暖、关心。媒体中构造的“暖男”形象，恰到好处地迎合了女性的这一需求，反映了当下社会性别角色的现状。

## 二、媒介形象构造大众对社会性别的期待

女权主义者认为，“社会性别是一种文化构成物，是通过社会实践的作用发展而成的女性和男性之间的角色、行为、思想和感情特征方面的差别”。既然社会性别是一种文化的产物，它不是天生的，而是通过后天的社会发展和人际互动形成的，在大众传播时代不能忽视媒介在社会性别塑造过程中的作用与影响。媒介所塑造的人物形象的特点随着时代发展而变化，也影响着受众的心理，对男性、女性提出新的性别期待，在特定的条件下，对社会性别的建构产生引导作用。

“暖男”的盛行，意味着整个社会对男性需求有了新的定义，对男性的要求从一开始的刚强、坚毅、高大等向细心、温暖、体贴转变。这对于真实社会中男性角色的形象起到了引导和塑造的作用，男性必须努力达到这样的特点才能符合女性的要求和社会的期待。

韩剧是构建“暖男”形象的有力的传播媒介，影响着中国女性的爱情观和

择偶观，进而对社会性别的建构发挥作用。媒介通过“唤询”的方式将受众与他们所消费的形象联系起来，将受众带入到韩剧所展现的那种爱情故事当中，幻想自己是故事的主人公，沉浸在浪漫而感人的恋爱中，从而对韩剧中所构造的“暖男”一往情深，进而作用于现实生活当中，影响着对于身边男性，尤其是男友的预期。

通过荧屏上的人物形象和场景的构造，再加上网络上各种言论的碰撞和情绪渲染，媒介不断加深着对社会性别的建构。

## 三、女性主义与“暖男”形象

英国传播学家麦奎尔主张大众传播是“社会关系的中介”，媒介机构从事知识的生产、复制及发行，并扮演外在客观真实及个人亲身经验的中介角色。大众媒介具有反映和建构社会性别的双重含义。媒介既具有商业属性，又具有文化属性，一方面，商业化的媒介为了追求大众认同，迎合受众的口味，就会与现实社会中存在的性别观一致；另一方面，媒介塑造并强化着受众的性别观，让受众对媒介中所体现的社会性别深信不疑并积极践行。

“暖男”形象的流行和社会性别中的核心议题——女性主义有什么联系呢？“暖男”形象的传播，看起来和女性主义并无直接关联，但是“暖男”形象的建构是和社会中的女性心理分不开的，而女性心理恰恰反映了女性的生存状态，进而表现出当下社会中女性主义的现状。

女性主义又称女权主义、女权运动，是指为促进性阶层平等而创立和发起的社会理论与政治运动，着重于性别不平等的分析以及推动性底层（如女性、跨性别）的权利、利益与议题。简而言之，女性主义者崇尚男女平等，争取女性的权利和地位。

“暖男”这一形象的传播，既表明了媒介对于女权主义的推动，为妇女赋权，又体现了东亚地区女权主义的相对落后，这两个方面并不矛盾。

一方面，“暖男”形象的传播和热议，是媒介赋予妇女的权利——可以对男性提出要求，可以从自身的角度出发，对男性提出批评和建议，主动表达自己的需要，影响男性的性别角色。新媒体赋予了公众表达权，给女性带来了表达自己想法的机会；另一方面，“暖男”会关心你的需求、你的感受，会对你表达爱，但这种关心，基于的是最传统的性别定位：女人是柔弱的、情绪化的、不会照顾自己的，这同样是基于男权逻辑的。

在东亚的影视题材中，出现了很多这样的“暖男”。而在西方的一些影视剧作品里，男性大都是刚强的、富有英雄主义的，女性也大都是独立自主、立足于自我的“女汉子”。这种形象的差异，恰恰说明了女性在东西方的不同处境——在西方，女性是具有独立人格的强大的个体，而在东方，女性则是需要体贴和保护的脆弱的物种，这恰恰是女权主义在东方流行的艰难所在。

（作者单位：中国传媒大学）

编辑/曾致

## 谈谈新闻访谈节目的几个小窍门 /杨壮

在联播中安排三、五分钟的访谈节目，有益于提升节目的权威性和新鲜度。权威性是指你访问到了别人访不到的重量级人物，新鲜度是说这种谈话秀既展示了主持人的另外一面、也不同于一般的解说词贴画面的消息类报道。所以，这个节目要有资源（好的主持人、愿意接受访问的大人物）才能做，要“人小鬼大”才能做好。

### 一、“人”，是选对嘉宾

访谈节目本质上靠嘉宾表现。只有表现力强的人才是演播室的贵人。一个不会讲的人，你请他来，就是砸自己的场子。请来的人，一要会讲，二要好看，三要好听。能说会道形象好，普通话、专业腔、俏皮话、中英文都能讲的人优先。千万不能光看头衔有多大、名片多抢眼。湖南代表团中，向文波是能讲的。

### 二、“小”，是话题开口要小

北京大学有个教授叫叶朗，他说研究生论文要写小题目，不要贪大务虚。三、五分钟的访谈节目就好比球类运动中的乒乓球，场子小、台子小、球本身也小，但它是“国球”，高手把它打得惊心动魄。短小精悍的

访谈也可以做到引人入胜。关键是题目开口要小，有弹性、可推挡，打得几个来回，打出很大的思想空间。题目设大了，就好像关公舞大刀，不是关公舞不动，是关公，场子小了、时间短了也施展不开。题目小而巧，就好比飞镖，出手快、钻得进去、入木三分，而不是花拳绣腿，拳拳打在棉花上。结合到中国制造2025这个话题，我觉得可以在“差距”、“原因”、“对策”上找点，落小、落细、落实，聚焦到教育、工匠精神等具体的点上。千万不要老讲成绩，而不重视对策。前面把现状看明白、把问题找准，对策可以连续剧一样讲他个三、四天。这就是“爬山虎”式的记者要有的范儿，做真新闻、真做新闻，就得这样。搞得好，这样的访谈节目，每天都是一场思想的盛宴、一道语言的大餐。

### 三、“鬼”，是问话要有技巧

问话的质量决定了访问的效果。新闻史上很多经典，都是主持人、记者问出来的。嘉宾谈话的兴趣、思想活跃程度，都取决于问话。问得好，一个不善言谈的人可以一反常态、妙语连珠；问得不好，一个巧舌如簧的

人也可能平平淡淡。这里面，就有很多技巧。带笼子、挖陷阱，三十六计，都是为了刺激被访者。好的问话，可以是幽默、犀利的，也可以是霸道、睿智的，一定不可以是没有Q劲儿、不能给“对手”造成压力的。

### 四、“大”，是机位设计和后期剪辑的大气

访谈区一般有两、三个人，甚至更多。机位设计的大气体现在主持人与嘉宾布局要“守正”，从全景看、从中景看都要舒服，不能别扭，舒服的观感来自于“正”，而不是局促、紧张。正，就是上有天、下有地、左有空、右留白，正大光明，雍容有度。不能俯瞰、无需仰视。务要对称，黄金分割。

剪辑时的思想逻辑一定要开门见山、直奔主题，切忌东拉西扯、不入正道。山重水复、峰回路转是艺术，同义反复、车轱辘话、口水话是语言垃圾。剪辑时画面逻辑是长短搭配、松紧得当，开篇画外音、摆渡有特写、结尾用全景。

（作者系湖南广播电视台党委委员、副台长）

编辑/刘凌





## 借台网互动之东风 倡导星素并肩合唱

——《我想和你唱》创作攻略 /吴静

编者按：这是一个崇尚平等、自由表达的互联网时代。用户参与方式的改变，或许就能够掀起一场颠覆传统商业模式的狂欢。明星与素人，偶像与粉丝之间的关系不再是简单的追随与被追随，而是共同欣赏。素人通过网络、电视节目有了展示自己的舞台，不再是为了彰显理想，而是重在体验和参与。与其抬头仰望，不如并肩合唱。湖南卫视二季度周六晚间新综艺《我想和你唱》，借助新的参与互动方式，已完成对传统挑选音乐素人模式的再造，做了第一个吃螃蟹的人，也有望成为互联网时代的音乐综艺新地标。

湖南卫视二季度周六晚间新综艺《我想和你唱》节目播出三期，就显示出“打通三域，二季度市场唯一‘三冠王’”的特征。以全国网、城市组、全国网城域三个不同的调查框为标准，二季度以来鲜有一档新节目能

有三域均排名同时段第一的成绩。《我想和你唱》却脱颖而出，播出三期均在全国网、全国网城域、城市组（暂有两期）获得高收视。其中，第二期节目全国网份额8.52%，第三期节目全国网份额8.92%，收视远超周

六后晚间其它综艺节目，成为当之无愧的“三冠王”。

节目赢的关键：引领星素新航道

1.具备高收视节目基础。首先，



节目具有零门槛的群众基础。据报道，节目每个明星歌手收到超过上万份的素人合唱视频，其中既有白领、又有工人、农民、教师、学生等。可以说，没有哪一档音乐真人秀节目对素人如此开放门槛，素人参与的规模有如此之广，互动有如此之深。节目鼓励网友参与发布和明星的合唱视频。据百度贴吧的相关调查，有一半以上的人愿意同明星合唱。素人为博得前六排位，发布的合唱视频也集各种鬼马、搞笑、逗趣为一体。因此，播出前，节目就在网络上有一定的群众基础。其次，《我想和你唱》本身是“易近难出”的节目类型，并由王牌《快乐大本营》在其前导流大量观众，为高收视助力。

2. “金曲”+“快乐中国人”的化学反应。《我想和你唱》是以台网互动为手段，以音乐、神曲为媒介，展现“快乐中国人”。歌曲类别要么是凤凰传奇的国民金曲，要么是明星歌手的代表歌曲，大众熟知度高。各式各样的人群真实地、花样百出的演绎金曲，成为节目最大记忆点。同时，不依靠挖掘素人的故事背景以满足窥私欲，《我想和你唱》完全重在真实表现素人的各种状态。节目中，观众能听到“村口哥”酣唱之后的“得意劲儿”，“白菜”一家惊喜上台的高兴劲儿，这种“我来只是为了与明星合唱”，没那么复杂，不是为获青睐以改变命运的心态，也正符合当下国人生活越来越好，人与人之间关系更趋向于基于兴趣往来聚合的特征，这也是《我想和你唱》最具魅力和纯粹的地方。

3. 湖南卫视网综新剪辑出的新国民组合。任何一档节目都需要有品牌主持人。《我想和你唱》后期团队运

用叠化、反复等网络剪辑手法，神剪辑出一对新“涵韩”CP组合，为节目增亮增趣。比如，观众会会心一笑地看到汪涵接受一个武汉妹子对其作为一个长沙土著的挑战，有感于韩红接受并鼓励“金锁哥”飙高音的挑战。在“涵韩”的感染带领下，鉴客团、明星歌手们也玩得开，放得开，看到A-lin、“雨神”的萌萌哒一面。

### 湖南卫视做音乐节目的成功策略

从早年的《超级女声》、《快乐男声》到近几年的《我是歌手》，再到现在的《我想和你唱》，湖南卫视在音乐节目的深耕，都会取得丰硕成果。原因何在？

1. 音乐就是湖南卫视传递快乐的最佳载体。音乐无国界，不分贵贱，是穿透阶级之差的最佳载体。聆听音乐，咀嚼人生是每个人都需要的精神消费。选择音乐节目是湖南卫视最大化地为国人输出、传递快乐的最佳载体。

2. 草根、快乐、新鲜的节目特质符合湖南卫视气质。从整体来看，《我想和你唱》年轻又新鲜，草根又广谱的节目特性，与湖南卫视品牌内核高度契合。节目在三域均取得高收视也更加印证了这一点。

3. 湖南卫视掌握将音乐转化为电视画面的密码。目前，省级卫视中没有哪一家能像湖南卫视般拥有如此多的优秀音乐节目制作人和团队。《我是歌手》的洪涛团队、《我想和你唱》的王琴团队都是从做音乐节目起家。在如何将音乐转化为电视画面，用音乐讲故事、塑造人、感染观众方面，湖南卫视已达到炉火纯青之境，无可匹敌。

### 《我想和你唱》：星素结合创新的新标准

一流企业做标准，二流企业做品牌，三流企业做产品。《我想和你唱》仅播两期，就大有重燃音乐节目“燎原大火”之势。节目在成为湖南卫视继《歌手》之后的又一新标杆，值得期待。

1. 星素结合的新标准。尽管“星素”半年以来，多数节目都在加强素人元素，但整体来看鲜有效果理想者，《我想和你唱》在素人之外，脱离桎梏，具备超强互动、轻松好玩的特色。形形色色的素人，质朴不做作的明星，加上每期三轮投票机制也使得节目悬念及进程感十足。明星胜在秀，素人胜在真，“星素结合”也符合当前国际综艺市场创新大趋势，湖南卫视已经最快闻到星素嗅觉，并先发制人，成为星素结合的领跑者。

2. 台网互动的标准。《我想和你唱》本次还联合芒果TV APP、芒果直播APP、唱吧App、酷狗酷我APP、YY直播、荔枝FMAPP来鼓励观众参与互动，芒果TV直播还联合湖南卫视呈现节目台前幕后，将台网互动带到一个新高度。

另外，据了解，节目素人中也有已是唱吧小达人、直播网站上有才华的小网红（据网友爆料，第二期的鸿涛哥是YY频道的小主持，之前就因直播村口给村民唱歌而获关注）。如果通过节目的播出，让更多的观众认识、赏识这些有才华的网红群体，也不失为一件台网互动下的益事。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/曾致



## 浅析大型电视节目《清风战神》的艺术价值

谢莉红 杨亚夫

媒介技术日新月异，100多个电视频道，上万个栏目，五彩缤纷的电视节目带领受众走进了视听盛宴的超级市场。而在这个市场中，如何让党风廉政建设的宣传润物细无声，作为主流媒体权威发声的益阳市广播电视台顺应时代要求，与益阳市纪委联合

推出了一档周播90分钟的电视节目《清风战神》。节目搭建益智答题擂台，采用攻擂的形式传播党风廉政建设基本知识，是集新闻喉舌作用与廉政知识竞赛于一体的大型社教类节目，是电视艺术手段同廉政建设宣传完美结合的一次成功尝试，也是电视

艺术魅力绽开的一束鲜艳花朵，更是电视力量价值的一种潜在实现。充分体现了纪委和媒体决策者的胆识与眼光，再次展示了益阳广电团队的创新与担当。

立体造势焕发生机。如果你亲



临益阳市广播电视台演播厅《清风战神》的现场，大屏上方四个红色大字“清风战神”苍劲有力，两侧篆、隶、楷、行和草五体皆全的一个个“廉”字闪烁夺目。更吸引眼球的是舞台前方左右，一根根彰显气节坚韧挺拔的绿色竹子，更具君子高风亮节。这种舞美设计，主题突出，内涵丰富，从视觉上就让观众置身于廉政建设的氛围中，为《清风战神》造势做了铺垫。

制作形式造势是电视栏目为内容服务的必要方法。节目开始推出震撼的宣传片，炒作词“这是一次党风廉政知识的大普及，这是一场悬念迭出的脑力大对决，16支清风战队列队出征火力全开，到底谁能一战到底，问鼎战神宝座？”铿锵有力，接着参加比赛战队的整体VCR激情四射，每个战队发出了挑战自我，共创奇迹，清风战神，唯我独行的响亮口号，更具吸引力的是挑战选手根据自己的个性发表的比赛宣言，一句句“你有选择

我的权利，我有挑战你的实力。清风战神，廉洁与我同行”的开战心境一目了然。后期制作充分发挥了电视手段，特效和字幕给VCR添彩，每一个特技特效的处理和字幕无不凝聚了制作人员的心血。

**精心设计激发活力。**怎样将严肃的党风廉政建设基本知识简单化、灵活化和生动化进行宣传，节目编导们精心设计赛制，整个方案修改近20稿。台上每场比赛预选8位选手，组成“清风战队”征战，并在主持人引导下抽取一把“清风剑”，抽到清风剑上标有“先锋”字样的，即为本场第一位挑战者。挑战选手既要同应战选手PK，又要同现场组成的20位公众答题团较量，最后留在场上的选手则是本场的“清风战士”。环节层层递进，扣人心弦。

同时，每场比赛的题型围绕党风廉政建设，有判断题、单选题和多选题，每一期题目多达一百多个。这样的话，既是参与者一次廉政知识学习的过程，也是对观众一次党纪法规知识简明扼要的大普及、大渗透。特别是主持人生动活泼的幽默感，令比赛气氛活力四射。

**弘扬正义生发希望。**值得一提的是《清风战神》十分注重挖掘和吸收中国传统文化中的优秀资源，将“树

清风正气，为公益而战”的理念贯穿始终，促使人与人之间营造互帮互助的社会美德，凝聚着浓厚的传统文化韵味。

每一场比赛通过前期调查走访等锁定部分贫困人群，获胜的选手从中选择自己想要帮扶的对象，一对一捐赠获奖公益金，以此弘扬社会正气，传递社会正能量。

第二场比赛中，调查帮扶对象中有一个是益阳市资阳区迎风桥镇的曾珍，18岁的她先天骨骼缺陷，每走一步都很吃力。父母亲均有疾病不在身边，留下了她和患有自闭症的弟弟。由年过七旬的奶奶照顾生活起居，她几乎丧失了生活的勇气。这一场的清风战士是来自乡镇的一名基层干部叫王牧映，她主动对接了这位需要热心人士帮助的曾珍。体现了清风战士的一种公民责任与公共关怀。场面感人肺腑，有强大的感染力，实现了受众的自我教育。

由此可见，《清风战神》这档全国首创，以传播和普及党风廉政建设知识的公益性益智节目，将传统的政治宣传融入答题益智趣味中。从内容到形式全面创新，凸显节目的独特性、观赏性和社会性，释放了电视艺术寓教于乐、鲜活别致的价值。

（作者单位：益阳市广播电视台）

编辑/曾致



## 城市广播电视台应走做精做强之路 /黄滔 车小春

纵观国内城市广电发展，一个常见的口号是“做大做强”。笔者认为，这个口号的提出，符合一个时代和阶段的特征，在当时的背景和情况下可行，但时至今日，已然不合时宜。随着三网融合的深入推进，传统媒体与新兴媒体融合发展进程的加快，城市广播电视台的发展走向也应适时作出调整，走做精做强之路。

### 一、城市广播电视台要充分认识做精做强的重要性和必要性

国内很多城市广播电视台都设置了好几个频道，最多的甚至有十几个。这些台把摊子铺得比较大，节目生产能力却无法支撑自身运营，更难以集中有限的资源来生产高品质的节目，还使其目标受众难以聚集，这对维持城市广播电视台在当地的优势地位反而带来不利影响。对于城市广播电视台来说，由于受先天条件限制，其主业难以扩张，规模经济模式也很难走通。这时候如果头脑发热，贪大求全，反而可能成为城市广播电视台发展的负担。因此，城市广播电视台在发展上应该追求运行效率，追求最终效益，其根本目标不应该是做“大”，而应该是做“强”。

以株洲市广播电视台为例：过

去株洲市广播电视台曾经有包括广播、电视、网络和报纸在内的子媒体十几个。这些媒体都是上世纪90年代广播电视大发展大繁荣的产物，其形成有一定的时代背景和历史原因。

近年来，随着宏观经济下行压力持续加大以及传媒行业深刻变革等形势的变化，我们和很多同行一样，节目总是难以提上去，经营也越来越搞不上来，遇到了前所未有的困难和挑战。

随着日新月异的形势变化，广播电视行业出现了新的阶段性特征，亟待转型升级。媒体人应该认识到，城市广播电视台要做好，并不是靠多开频道可以实现的，关键在品牌和内容，关键在做精和做强。

### 二、城市广播电视台实现做精做强的主要对策

在信息传播极为发达的今天，传播对象的定向性和内容的不可替代性成为城市广播电视台竞争致胜的重要途径。城市广播电视台的优势所在应为“小而精”。城市广播电视台的做“强”，并非指中央媒体那种建立在大规模和垄断性地位上的“强”，而是指城市广播电视台以尽量小的投入，来牢牢地保持其在本地地区竞争优势。做强城市广播电视，一定要量

力而行，打造贴近本土民众需求的特色节目，打造精品频道和栏目，把频道和栏目做成地方市场的强势品牌。因此，城市广播电视台要实现做精做强，目前关键之策是“瘦身”。

从株洲市广播电视台来看，2015年顺应时势，顺势而为，着手资源整合，构建媒体新格局。一是根据国家广电总局和湖南新闻出版广电局整治无证频道的要求和形势的变化，关闭了两个电视频道；二是整合电视频道资源，理顺体制机制；三是将长期亏损、影响力弱的广电报进行资源整合，将其并入当地党报；四是整合台内部门职能，精减机关部门，提升工作效率；五是完善相关政策，建立淘汰机制，推行竞聘上岗和双向选择，坚持因事设岗和因岗择人。我们认为，通过主动“瘦身”，既落实了上级要求，又契合了形势需要，还结合了自身实际，至少可以达到四个“有利”：其一，有利于执行上级规定，解决无证频道要撤销的问题。因历史原因，株洲市广播电视台过去有几个国家新闻出版广电总局没有审批的无证频道。2015年4月28日，湖南省广播电视传媒机构管理工作会议要求，这几个无证频道必须全部撤销关闭。关闭无证频道，实现“瘦身”做精，符合上级精神；其二，有利于盘活媒

体资源，解决媒体力量不集中问题。株洲市广播电视台现有的电视频道相对过多，力量不集中，影响了正常运转，制约了事业发展。通过整合，有利于盘活资源，集中力量，聚合发展，实现广电事业发展转型升级；其三，有利于做强节目栏目，解决媒体节目同质化问题。株洲市广播电视台现有电视频道中，有新闻综合、公共、法制三个频道。这三个频道以前都做新闻。除了《株洲新闻联播》是时政类栏目以外，其他大部分栏目节目都存在同质化现象。三个频道基本模式大多为“新闻栏目+电视剧”的老套路，缺乏个性特色。三个频道分别有《直播株洲》、《第一现场》、《24小时》三档不同的自办民生新闻节目。这三档栏目风格接近、形式

相仿、内容雷同、播出同步、内耗严重，节目质量一直上不去，弱化了观众的收视期待。通过精减瘦身，可减少内部竞争主体，降低内耗，较好解决节目同质化问题。其四，有利于开展广告经营，解决经营主体多且散问题。对城市广播电视台来说，市场只有这么大，资源只有这么多，想靠多设频道来增加经济效益是不现实的。株洲市广播电视台这些年的实践也证明，电视广告已经连续几年没有取得大的突破，广告收入逐年下滑。而且随着经营形势的变化，要保住现有广告经营份额，日趋艰难。通过精减整合，经营主体减少，经营力量集中，有利于构建新的经营格局，实现新的经营作为。

古人云：“不谋万世者，不足谋

一时；不谋全局者，不足谋一域。”正在加速推进的“三网融合”，日益兴盛的新兴媒体，传统媒体与新兴媒体的融合发展，这些都将彻底打破广电的垄断局面，广播电视行业的传播渠道和内容优势都在面临巨大挑战，其业务范围和发展模式都将在市场竞争冲击下进行重新探索。作为城市广播电视台来说，所面临的格局之变将前所未有的，如要突围破局，其格局必须重构。当然，由于支撑广播电视业运行的政治和市场环境不同，各个城市广播电视台的差异也比较大，但盲目求大确实非城市广播电视台发展之策。做精做强，或许是城市广电目前的唯一出路。

（作者单位：株洲市广播电视台）

编辑/曾致

## 湖南广播传媒中心新闻综合频道《天天有戏》进校园



戏曲是我们的经典国粹，在新时代下更需要代代相传，永葆艺术活力。6月6日上午，湖南广播传媒中心新闻综合频道《天天有戏》携手长沙市芙蓉区文体新局，走进长沙市芙蓉区曙光路小学，开展“天天有戏 戏曲进校园”特别活动，小学生们的精彩表演和创意改编让传统戏曲焕发新的生机。

（湖南广播传媒中心宣传管理部）



## 江流宛转绕芳甸

——2015年度湖南广播电视奖电视新闻评选点滴 /谷月红



芳菲三月，今又评奖在长沙。2015年度湖南广播电视奖以湖南省委宣传部、湖南新闻出版广电局、湖南广播电视台负责人领军，28个评委依然分为广播、电视新闻、电视专题、广电文艺4个组，紧张、细心地从大量送评稿件中掘金淘银。在送评的157部电视新闻作品中，省直评出一等奖7个（含特别节目奖和优秀栏目奖、创新奖），二等奖8个，三等奖14个；市州评出一等奖14个，二等奖20个，三等奖34个。作品整体上坚持了党性原则，坚持了马克思主义新闻观，坚持了正确导向和正面宣传，让人振奋激荡，感觉祖国是日新月异的芳甸，新闻则是与时俱进的江流，贴切了唐代诗人张若虚的那句名诗“江流宛转绕芳甸”。

### 一

2015年，中国这块热土攻坚克难，开拓进取，各领域的改革不断推出，而经济出现下行，矛盾和困难齐飞。我们的电视媒体在互联网等新媒体的冲击下，内容、渠道、平台、经营、管理等方面都出现了一些过去少见的困难。但湖南广播电视系统的同仁抱定青山不放松，扎实工作，为社会奉献了许多充满了正能量的优秀作品。

十二五规划的完成，是中华民族

践行中国梦的一件大事。湖南人交了一份什么样的答卷？湖南卫视新闻中心的《回眸十二五·遇见你》以对14个市州的体验式调查，内容上环环相扣，视角上移步换景，特别是长沙从两都（娱乐之都、机械工程之都）到七都（两都+汽车产业之都、移动互联网创业之都、新材料之都、机器人之都、国际性区域大都市）的发展；株洲市广播电视台电视新闻频道的《迈向“智造”新时代》，岳阳市广播电视台新闻频道的《一极三宜两江

行》，长沙新闻频道的《首条国产磁浮快线领跑大长沙》等，从各个不同侧面反映了十二五期间三湘大地的变化和建设成就。各地新闻中还有诸多表现社区和谐、民生改善的内容，全面且令人信服地呈现了这五年湖南的发展，开人眼界，催人亢奋。

“互联网+”是2015年的热词，也是社会关注并投资的热点。无人机起飞巡视大地，果树上悬挂着二维码，订货发货联系在网上，这些现代农业特征在怀化的偏僻山乡出现只是

2015湖南广播电视奖  
评 选 专 辑

表面，芷江农村创客“橙家班”四个“理工男”在瞄准百亿冰糖橙产业之际，用行动营造诚信农业，当用户反映有部分橙子口感偏酸，他们立即调查，发现这是一批下雨天时采摘的橙子，糖度受影响，立即对五百多位用户网购的八千多斤橙子全部补发。他们的声誉不但没有受到影响，订单还从每天一千多单，上升到每天二千多单。长沙市广播电视台的《“互联网+”全面盘活农村资源》，报道浏阳率先成立互联网农村资源流转平台，激活农村沉睡资源的实践，和其它展示互联网运用的稿件相得益彰。

《绝对忠诚》是湖南广播电视台新闻中心连续打造的反映军事变革的精品力作。这个节目在获得2014年中国新闻奖一等奖以后，继续前行，7组记者行程数万公里，记录了7位军事指挥员在打仗和准备打仗时推动军事变革向“猛、狠、拼、犟”攻坚的故事。画面大气，节奏紧凑，语言凝练，“一个人的脊梁不是骨头而是精神，一个人的自信不是武器而是使命。”这部作品被很多部队组织全体官兵集体收看，网络点击总量达1亿多人次。它获得特别奖是众望所归。

环境问题是社会问题，也是民生问题。2015年社会对环境的关注明显升级，一大批反映环境治理、营造天蓝山青水绿的节目交相呈现。郴州电视台新闻综合频道的《两会声音：代

表首次约见官员 关停污染企业》纪录了代表和官员的激烈交锋，反映出社会及两会代表高度关注环境和民生的情怀。长沙县广播电视台的《湖南首例环境污染入刑案件开审》，则反映了湖南依法治污的进展；《洞庭湖区活跃着一批“秸秆经纪人”》从经纪人解决秸秆出路为整治空气污染而奋斗，一系列稿件给人带来的希望是强烈和持久的。

在纪念抗日战争胜利70周年的时间里，各个媒体都播发了大量报道，或记录地方的抗战史，或称誉本地抗日的血性英雄，宏观微观的林林总总。湖南广播电视台新闻中心悉心拍摄播发了连续报道《不可替代的湖南》，从坚强的战略后方、红色的砥柱中流、六次浴血奋战、协助盟军作战、芷江受降等大量可歌可泣的战例、事件，说明湖南的抗战是一首长歌、浩歌，湖南在抗日战争中的重要性不可替代，特殊性不可替代！另外一篇获一等奖的是衡东台的短消息《迟戴的抗战纪念章》，它从两个耄耋之年的抗战老兵相会时佩戴抗战纪念章的欣喜和感慨，折射出执政党尊重历史、尊重抗战老兵的博大情怀。

2年前，习近平总书记考察湖南时首次提出“精准扶贫”的理念，湖南精准识别出704万贫困人口，经过一年奋斗，湖南的贫困人口减少了108万。2015年，湖南的扶贫工作如

何？在湖南经视的系列报道《攻坚》中，三湘大地探索、创新“精准扶贫”的实践，好干部好点子好模式好经验跃然屏幕。湖南省扶贫办高度肯定，观众热烈欢迎。湖南公共频道、湘西、张家界、娄底、株洲等台都有扶贫的节目，异彩纷呈。

由习近平总书记倡议并大力推进的“一带一路”是中国经济转型的重大举措。岳阳广播电视台新闻频道播发的《助力21世纪海上丝绸之路建设 岳阳至东盟接力航线今日开通》，直接反映了中部省市与东盟的联系更加积极和活跃；邵阳广播电视台的《邵东开全国先河 首发县际货运直达专列》等节目，显示湖南在这方面也是脚步匆匆，成效显著。

## 二

舆论监督作为电视媒体体现责任和担当的利器，过去每年的评奖，精品力作层出不穷。今年这个势头依然在延续。

一个个农民进行采访，一台台农机进行核实，益阳市广播电视台新闻综合频道的记者以扎实细致的调查，对益阳部分地区违规套取国家农机补贴达上千万元的犯罪行为进行揭露。《农机补贴去哪儿了》节目的播发，推动市里组织了专案组，对96名涉案的农机经销商和农机部门公职人员依法处理，3名区县农机局长被免职或

## 2015湖南广播电视奖 评选专辑

调离工作岗位。《岳阳县交警无证驾驶无牌跑车调查》，记者在早出晚归全过程捕捉了交警队指导员无证驾驶无牌车辆的事实后，直接与当事人对话，让他认可事实，同时将他的不实谎言一一击破。稿件播出后，新媒体大量转载，湖南省政法委书记批示严查。这个在当地很牛的交警被依法行政拘留15天，罚款2200元，免去交警中队指导员职务，并由纪委立案继续调查。还有诸如长沙政法频道的《不明不白的诊疗卡》，郴州公共都市频道的《追踪“毒”豆子》，永州广播电视台的《撞不起的天价护栏》等舆论监督题材的作品，记者的睿智体现无遗，既接地气又解气。

### 三

媒体关注民生民情是天职。郴州电视台公共都市频道的《高铁产子惊魂20分》，长沙政法频道的评论《长沙好心人群为何日益壮大》，都以鲜活事例展示了社会主义核心价值观对社会风尚的引领作用。

益阳市广播电视台的《村级财务外包，破解管理难题》从另外一个维度提出了解决村级财务混乱、模糊、容易滋生腐败的方法，第三方介入，杜绝人情审核，村干部高兴地说“老百姓明白，自己清白”。株洲市广播电视台电视新闻综合频道的《株洲县铜锣村：创新养老模式 困难老人互助养老》为中国解决“银发”难题提供了一个因地制宜的选择。

《帮女郎 帮你忙》是湖南公共频

道倾力打造的公益慈善栏目，它聚焦弱势群体，诠释民生热点，彰显舆论监督，每天一小时的直播，帮助了无数有困难有病痛有忧患的民众，还举旗成立了面向全国的志愿者组织“非常帮助公益联盟”，搭建了平台“V客大本营”，栏目女记者团队2014年被授予“全国三八红旗集体”。这个湖南公益慈善的窗口栏目摘取了优秀电视栏目的奖项。

### 四

电视文化是众多文化中表现最多元的文化形态，电视新闻对语境表达的要求也是多元和无止境的。我们看到了许多克服传统表达，有创意有追求的节目。《新宁脐橙采摘节》是湖南广播电视台都市频道服务三农的节目，题材和形式上都难以和那些或惊险或刺激天然适合电视表现的体育、竞技节目相比肩。节目扬长避短，策划和设置了采摘脐橙比赛、壮汉挑脐橙比赛、大胃王吃脐橙比赛、脐橙王评选等多项趣味环节，让节目好看耐看，以节目收视高居湖南、长沙两市场同时段第一的成绩，实现了让当地老百姓农产品立竿见影迅速打开销路的真切实惠，达到电视媒体助力三农的初衷。

湖南广播电视台的评论《决胜“十三五系列评论”》共七篇，在紧扣中央十三五规划建议进行阐述、解读和述评时，通过制作3D动画的方式，对评论式文稿进行电视可视性+深度创新演示，使理性嬗变得生

动活泼，传播效果大大提升。湖南卫视的直播节目《直播惹巴拉》打破传统的新闻模式，将过去事件性直播拓展到民俗文化上面，用热闹而盛大的场景，制作了一台热气腾腾的民俗盛会，是新闻策划报道的全新尝试。《大科学秀—马德堡半球》和《烈火雄心》，都是湖南卫视的科普节目，都以精细的策划和制作，新颖脱俗的表达，让观众享受到科学知识的大餐，实现社会效果和收视双丰收。

### 五

评选中也发现一些问题值得引起关注和重视，有一些甚至是年年提醒未见改观的问题。一是省直电视媒体对于短消息的选送不够重视，不仅数量寥寥，质量上也缺乏血肉丰满的作品，以至没有作品上一等奖；二是在作品选送程序上慌张马虎，把文艺类题材送到了新闻组，难获青睐；三是部分送评作品技术质量低劣，很像是从网络上下载的，令评委啼笑皆非；四是一些较为低级的细心审核就可以避免的字词错误也登堂入室，的、地、得不分的现象常见，影响获奖层次；五是表达单调传统的作品还不时现身。“时时勤拂拭，勿使惹尘埃”，明天我们的作品会“腹有诗书气自华”。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/曾致

# “望闻问切”与说长道短

——2015年度湖南广播电视奖电视专题纪录片参评作品点评 /王平

一

2015年度湖南广播电视奖电视专题、纪录片参评作品共73件，其中电视新闻专题28件，电视社教专题28件，电视纪录片17件。经过专家审定和评选，最终评出省直一等奖4件，创新奖1件，二等奖6件，三等奖9件，共计20件；市州电视专题一等奖5件，创新奖1件，二等奖9件，三等奖11件，共计26件。

再看下面一组数据，我们会从中发现一些问题。

省直·电视专题获奖统计

省 直	一等奖	二等奖	三等奖	获奖率
新闻专题	2	3	3	57.1%
社教专题	0	0	3	37.5%
纪 录 片	3	3	2	88.8%

市州·电视专题获奖统计

市 州	一等奖	二等奖	三等奖	获奖率
新闻专题	4	5	2	78.6%
社教专题	0	1	7	40%
纪 录 片	1	2	2	62.5%

从获奖结果可以看出，2015年度获奖电视新闻专题节目的品质和等级明显高于社教专题节目，获奖的数量也多于电视社教专题节目。有人说，社教专题从不要求时效性，而是追求历史文化和社会方面的价值，是对事实、真实自然的人和人性的高度尊重与揭示。但是，作为党的新闻工作

者，我们应该聚焦社会关注点，正确引导舆论，既要关注正在发生的新闻事实，还要能预见社会的正确走势。

## 二

和中国新闻奖一样，湖南广播电视奖的评选导向也是放在首位的。作品选题应该抓主流、扣热点。好的新闻作品，选择主题可以借用“望、闻、问、切”四法，从主题、内容、情怀和效果发现新闻作品的价值。

“望”其是否是影响当下的重

过程中普遍面临的问题，该篇报道就是服务大局、鼓舞士气的优秀代表。

《记者调查：长沙市环卫工人休息室成了摆设？》用事实说明环卫工人休息室成了摆设，并引起相关行政主管部门的重视，促进了整改落实，维护了弱势群体的权利，是真正发挥了媒体监督作用的新闻报道。

“闻”指其是否闻达天下，在舆论场中激起极大的社会反响，联接中外、沟通世界。《常德诗弦——向上的力量》用精美的镜头语言和电视手法记录了湖湘文化中最灿烂的艺术之魂常德诗弦，并通过亚太五号卫星，辐射全球76个国家和地区的华人家庭，受到海外观众的热烈反馈，成为“湖南城市形象”的新名片新品牌，打开了世界了解湖南的新窗口。

“问”则要能发现社会问题、澄清谬误、明辨是非，解决问题、凝心聚力。《冲出“霾”伏》聚焦公众关心的雾霾污染相关问题，澄清网络上流传的种种雾霾传言，为大众提供最科学的防霾措施，击破了传言、凝聚了共识。

“切”是要切中时弊，或警醒或疾呼，与党和政府同思考，与人民群众共命运。《85万代孕生子湘粤金链大起底》揭露民间不法“代孕”机构，鞭挞丑恶、维护法制，节目播出

## 2015湖南广播电视奖 评选专 辑

后引起了社会关注，在网络媒体上也出现了众多跟踪报道，国务院、国家卫计委派出调查组来湖南督办此事。

《乡村里的春晚》全程记录了一个大三学生在自己家乡办“春晚”的故事，将乡村里的人们乐观豁达、积极向上的品格呈现在屏幕上，真实地展现了村民们自己的“中国梦”。《湖南高速公路腐败案：被放纵的“权”与“利”》以湖南省反腐败斗争中的重大典型案例为题材，全面剖析高速腐败案的全过程，解读这些人物的思想蜕变过程，切合反腐败斗争关键时期的警示需要。《相亲相爱一家人》记录平凡家庭的平凡生活，传递可学习、可复制的最美家风，弘扬社会主义核心价值观。《阳光的力量》聚焦人们关心的司法公开、司法公正问题等等，这都充分说明，关注当下中国的重大变化和社会热点问题，是进入优秀作品行列的前提和基础。

《中国新闻奖评选办法》中有明确的规定：“凡存在导向不当、有不良社会影响以及新闻要素不全、事实性错误和意思表达不清或有歧义等情况的作品，不得获奖。”此次参评作品中也出现了一些导向错误、选题庸俗的节目。例如，《凶案之后 挣扎与救赎》的题材选取就流于低俗，凶案起缘于一起嫖资纠纷，电视节目为了还原现场刻意模拟拍摄了整个嫖娼过程；再比如，《云烟往事“弹四郎”》中的“弹四郎”本就是与社会主义核心价值观相背离的封建陋习，

而该报道还试图表达对这种逐渐凋敝的丧葬文化的缅怀。这些都与主流媒体的价值导向不符。

### 三

在当今中国，以电视媒体为代表的主流舆论场和以网络媒体为代表的民间舆论场出现了分化。在这样的语境中，电视评论和电视专题节目要想进行有效的舆论引导，就应当在坚持主流价值观、坚持理性和逻辑的前提下，尽可能地弥合两个舆论场之间的裂隙，从而形成共识、获得认同。而要达到这一目的，如何表达就成了关键。

纪录片《资江行》的故事就讲得非常好，就像一幅缓缓展开的长篇画卷。从寻找资江源头开始，沿江而下，将当地的人文历史、自然风光、物产特色巧妙地融入进人物和故事，有主题有意境也有情怀，在社会舆论场上唤起了人们对于传统文化、家乡环保、守护母亲河的诸多共鸣。

同样是以纪念抗战70周年为主题，《伞兵谢慈友的抗战传奇》就比其它参评作品好，它通篇采用讲故事的形式，听当事人将历史娓娓道来，同期声的选取对于展现人物个性、风采和责任担当起到了至关重要的作用。同样是社会教育题材，《蹦蹦跳跳的9岁女孩》这篇报道的标题比其他相似题材所用的“疯爸”、“傻妈”、“父亡”、“母走”之类的标题给人的情感体验要好。小女孩身患残疾让人心生怜悯，但是“蹦蹦跳

跳”让大家感受到的还是积极阳光、正面向上的精神力量。

《远征忠魂祭》报道寻找中国远征军遗骸搜寻的主题不错，但是没有贯穿全篇的故事支撑。《二孩来了》也是基于全面放开二胎政策的大背景，但是以小孩的心理变化作为故事切入口，深度还不够。叙事的逻辑，同期声的选取，标题的拟定都是对电视从业者业务能力和艺术品位的考量，是获得观众认同的又一关键所在。

### 四

湖南广播电视奖特别设立创新奖，主要是鼓励创新，包括传统媒体与新媒体的融合创新。

《遭遇山洪泥石流该如何自救？》创新地结合当前气候及大的新闻背景，邀请国内顶级研究机构参与、史无前例地还原实验，记者通过现场探访、实验求证的方式，向观众普及山洪及泥石流的成因、危害、预防和逃生应对知识，是对新闻报道内容拓展、形式创新的典型。《唐仕海：并村改革这一年》则采用了一种日记体的形式，从一个乡镇党委书记的角度记录了乡镇区划改革中的矛盾、冲突与对策。

这些报道都在不同程度上做出了新的尝试，但总体来看，创新之作还有待努力。

（作者系湖南广播电视台高级编辑）

编辑 / 肖清



# 姹紫嫣红满眼春

——2015年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选综述 /曾致

## 一、评奖概况

2015年度湖南广播电视播音主持作品奖、论文奖评选于2016年3月29日至30日在长沙举行。本次评选共收到省直各媒体及14个市州报送的广播电视作品183件，论文24篇。本届评审委员会由来自湖南广播电视台、湖南卫视、湖南经视、湖南人民广播电台、相关高校、市州台的15名专家担任评委。评委们认真审听审看了参评作品，共评选出获奖广播电视作品134件，其中一等奖19件，二等奖55件，三等奖60件。论文一等奖3篇，二等奖8篇，三等奖13篇。其中，推选20件播音主持作品入围2015年度湖南广播电视奖（政府奖）。

## 二、佳作评析

2015年，全省广播电视播音员主持人坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，凝聚正能量，传播好声音，播音主持整体水平不断提高。本届播音主持作品奖参评作品内容丰富，题材广泛，特点突出；参评人员多，既有参加工作多年的资深播音员主持人，也有刚刚入行的新人。各级媒体的播音员主持人热爱岗位，敬畏话筒，不断进取，不断进步。

广播作品：

湖南人民广播电台、湖南省播音主持研究会联合选送的《从胜利走向胜利——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年诗文诵读会》（集体参与朗诵），诗文诵读会以基调沉重的《松花江上》配乐诗朗诵作为开篇，将大家带回到“九一八”时期东北三省苦难深重的历史，警醒我们勿忘国耻；《为抗日救国告全体同胞书》让大家深刻感受到中华民族在痛苦中坚强崛起、以团结促救亡的希望和力量。《长城谣》《从上海到长沙》、《一封家书》《向太阳》……一段段沧桑历史，一声声悲愤呼号，一句句激昂呐喊，卢莎莎、苑治平、丁文山、仇晓、王燕、王欢、刘惠、曾致、郭巍、易天、陆晓、盛晴、唐仲杰、冯冉、王晋江、李凌、荣斌等潇湘好声音们动情的诵读赢得了阵阵掌声。《从胜利走向胜利》是本次诗文朗诵会的原创主题诗，诗文以湖湘儿女为第一人称，回顾了70年来这片热土的深重苦难以及涅槃重生，歌颂了湖湘儿女不屈不挠的革命精神，以及为实现中国梦而当仁不让的豪迈担当。整场活动大气、庄严，让现场观众在震撼灵魂的诗文中共同重温了峥嵘岁月。湖南人民广播电台交通频道选送的《湖南

人在1945》（郭巍播音），是为纪念抗战胜利70周年推出的广播纪录片，作品以故事化的语言串起亲历者的讲述，呈现了抗战时期一个个普通小人物的命运起伏，一家家老字号的艰难求存，一位位爱国志士的铮铮铁骨。播讲生动、大气，音效、制作精良。湖南人民广播电台交通频道选送的《全省新闻联播》（晨光、卢思远主播），内容充实，编排科学，播音员语言规范，表达流畅，有激情、有态度，有分寸，美中不足的是男声在声音的使用上还欠松弛。湖南人民广播电台交通频道选送的《国生开讲》（国生主持），这是一档述评类脱口秀栏目。本期选送的是该栏目IP化创新系列《世上最和谐君臣——汉武帝与大将军卫青》，逆时光而上，评述历史上最大的新闻头条人物——皇帝，剖析人生，分析成败，让听众在感受每个帝王悲欢荣辱的同时，也感受他们作为登顶者的智慧、魄力以及无奈、缺陷，主持人国生于嬉笑怒骂中解读历史，生动有趣，不足之处是东北口音偶有出现。湖南人民广播电台交通频道选送的《巴拉巴拉讲故事》（晓爱主持），主持人化身“巴拉”姐姐，每天为小朋友播讲一个睡前小故事，用生动的语言和有趣的情

## 2015湖南广播电视奖 评选专辑

节，为孩子们提供精美的精神食粮。湖南人民广播电台音乐之声选送的《如歌人生》（鲁楚原主持），讲述了马来西亚华侨“榴莲王”百万姐在长沙创业的故事。跌宕起伏，娓娓道来，音乐的铺垫与推出恰到好处，作品如果在文案采写上再下点功夫则更会有感染力。湖南人民广播电台金鹰955选送的《新闻晚高峰》（吕锡铜主持），是为纪念抗战胜利70周年大型热血体验活动“重走滇缅公路”推出的特别直播。节目组沿滇缅公路寻访抗战老兵、南侨机工、修路民工，拜访湖南籍老兵，通过脚步和车轮的实地丈量，探访和见证滇缅公路的平凡与荣光，通过专业的视角，将滇缅公路的故事和抗战先辈的精神，通过广播传递给更多的人。主持人语言热情，反应灵敏，驾驭能力较强，但解说还略少变化，表达应该更加丰富。长沙人民广播电台经济广播选送的小说展播《庆余年》（沈志鹏播音），一部《庆余年》，缓缓道来的仿佛是一个异时空的灵魂的再生，却讲尽了这片大陆上几十年的风风雨雨。在这个叫范闲的年轻人的成长路程里，庆国几十年起伏的画卷慢慢地呈现出来。几十年的历程里，我们看到的是三代风云人物的起起落落、轮转更替。两条线索，范闲的成长、叶轻眉的一生贯穿着整个小说，一明一暗，把几十年的庆国风雨尽揽其中。播音员借鉴影视剧的配音技巧，情感细腻，拿捏准确，体现了较强的语言能力。不足之处是，语言样式和表达节奏还可以更加多样。郴州人民广播电台883频道选送的《青年说》（赵慧琛主持），是一档新闻时评节目，本

期节目围绕在郴州少数市民在公园踩踏花草拍照的不文明行为进行采访、评述，倡导广大市民在创建文明城市的进程中从小事做起、从自己做起。主持人表达轻松、点评精当，具有较强的时代感，但个别语音语调应更精准。以上九件作品荣获广播播音主持一等奖。

### 电视作品：

湖南经视选送的《经视新闻》（仇晓播音），节目信息密集、编排合理，解读权威，播音员气质大方，形象端庄，语言晓畅，语意清晰，语感自如，显示了较强的专业素养。湖南卫视选送的《午间新闻》（万欣播音），内容丰富，画面讲究，播音稳重，主次分明、层次清晰。湖南经视选送的《经视播报》（雷璐播音），聚焦民生，关注民生，可看性强，主持人一专多能，编播合一。长沙市广播电视台政法频道选送的《观点致胜》（晏炜主持），是一档生活脱口秀节目，突破以往评论节目的制作模式与操作理念，既轻松幽默又不失文化内涵，传递给观众积极的人生观、价值观、道德观，主持人触角敏锐，语言轻松，态势语运用比较恰当。岳阳市广播电视台选送的《岳阳电视问政》（殷丹主持），岳阳是继郴州之后全省第二个开展电视问政活动的地级市。本期节目围绕“公交车为何带头违规？”组织四个政府职能单位的“一把手”走上舞台一侧，接受在另一侧就座的，由省、市人大代表、党代表、网民代表和新闻记者组成的25位民意代表问政问责。主持人沉着干练，话题切入及时，拿捏得当，不足之处是主持人手持话筒时摄像师角

度不妥，一个大话筒把主持人的嘴、下巴全挡住了，画面构图不美。怀化市广播电视台选送的《HAPPY怀化》（胡尧主持），是一档旅游生活栏目，栏目立足怀化13个区县市丰富的旅游资源和人文风情做文章。本期节目给大家介绍了有“南方葡萄沟”之称的中方县桐木镇，主持人状态轻松，思维活跃，语言灵活，具有较强的服务意识，但节目还应加强整体策划，增加可看性。另外，湘潭市广播电视台选送的《湘潭新闻联播》（许晴播音），株洲市广播电视台选送的《株洲新闻联播》（赵莉播音），张家界广播电视台选送的《张家界市新闻联播》（汪洋播音），衡阳市广播电视台选送的《衡阳新闻联播》（贺妍妍播音）这四档本土主打新闻栏目，内容涵盖时政、经济、民生等领域，均能突出地域特点，做足地域文章。播音员形象良好，语言标准，状态积极，配音准确，转换自如，达到了信息传递“快、准、实”的要求。不足之处是许晴个别字音不准确，赵莉播音重音过多，汪洋的播报状态还可以再积极一点，贺妍妍新闻播报的语言逻辑链条还应加强。以上十件作品荣获电视播音主持一等奖。

本届评选与往年相比，评委会适当减少了二等奖的获奖名额，并淘汰了不少作品，以提高获奖作品的含金量，激励广大播音员主持人提高业务基本功，为创作精品节目继续努力。在获得二等奖的作品中，也有一些不错的节目。如湖南广播传媒中心交通频道王煜娟主持的《特殊的儿童节礼物》、秦瑞主持的《15年光阴美》，孟宪主持的《一路好听》，新闻综合

2015湖南广播电视奖  
评 选 专 辑

频道陆孝发主持的《假日诗歌》，湖南广播传媒中心经济频道陆海峰主持的《财经大道理》，音乐之声钟婧主持的《最美时光》，金鹰之声李伟胜主持的《刷刷朋友圈》、李金伶主持的《创业ING》，潇湘之声胡益警播音的《文夕大火》，潇湘电影广播刘怡主持的《898谈谈电影》，赵新宇播音的《898电影原声》，长沙新闻广播卢俊杰解说的《中甲联赛》、长沙经济之声张宇主持的《你好慢生活》、张颖、彭章主持的《你好不孤单》，怀化电台樊盈盈主持的《歌馨之乡度苗年》，张家界电台张淑芳主持的《心语导航》，常德电台交通频道许倩主持的《新闻时间》，吴俊贤主持的《贤谈心情报》，岳阳电台姜薇主持的《行风热线》，慈利电台陶红主持的《农村新天地》，湘潭电台交通频道黄坚主持的《城市夜飞行》，益阳电台交通频道黄凭播音的《诗歌里的年味》，郴州电台838频道吴湘播音的《一句话一辈子》、李小平主持的《开心回家路》，郴州电台1028频道邓丽娟主持的《永兴小伙站在央视的大舞台》，周梅主持的《马路新闻》，湖南经视尚玥、李玉燕主播的《经视新闻》，李宇琪主播的《午间360》，唐仲杰主播的《军情急报》、金鹰卡通频道李熙萌主持的《飞行幼乐园》，长沙新闻频道汪怡主播的《长沙新闻》，政法频道李筱乐主持的《政法报道》，女性频道杨弈主持的《活色生香每一天》，岳阳市广播电视台廉宇、彭倩播音的《岳阳新闻联播》，常德市广播电视台新闻频道刘洋主持的《缤纷生活会》，衡阳市广播电视台韩树义主持

的《党建报道》，衡阳生活频道罗佩瑶主持的《天天生活》，郴州市广播电视台新闻综合频道周泽宇主播的《郴州新闻联播》，林洁琼主持的《今晚八点》，刘资主持的《行进乡村》，何春明主持的《新闻多看点》，益阳市广播电视台臧军湘解说的《益阳血性》，邵阳市广播电视台赵建灵主播的《邵阳新闻联播》，何超超主持的《天下邵商》，娄底市广播电视台武海龙播音的《湘博会特别节目》，永州市广播电视台魏娟主持的《永州城事》，芸朵主持的《我要上春晚》，邹玉洁主播的《永州新闻联播》，株洲法制频道秦建主持的《24小时》，浏阳广播电视台朱东阳主播的《浏阳新闻联播》、刘丽娜主持的《直击十分》，凤凰县广播电视台曹丹播音的《凤凰新闻》，王春洁主持的《旅游万象》等，这些节目的播音员主持人均有一定的实力。

### 三、问题分析

1. 新闻播音基本功欠缺。评委会历年都提倡各台主打新闻栏目参评，本次参评的电视新闻作品比较多，从省台到市县台，新闻节目多达参评数量的一半以上，这是一种可喜的现象。但是广播新闻播报类节目很少，电台新闻主播应引起重视。在参评的新闻播报类节目中，新闻主播对新闻播音的基本功和专业成熟度有待进一步加强。本次参评的播音员主持人以参加工作5年左右的年轻同志居多，处于播音主持行业的成长期。可以看出，一些新闻主播对稿件的理解和感受能力不强，新闻播音的语言样式、节奏把握不太准确，播报愿望不强

烈，新鲜感不强，口播与配音的衔接还不够成熟，吐字发声的基本技能有待提高。如气息运用不过关，口腔控制不好，停连、重音等出现的问题较明显。有些播音员尽管语言流畅，但缺乏对播报稿件的理解，缺少交流感和语流变化，把握不住传播内容的核心。也有个别播音员语音不准，吐字不清、断句不对，甚至出现歧义。

2. 专题片解说“同质化”现象明显。今年报送的专题片不少，但是，解说的“同质化”现象比较明显，使得一些作品似曾相识，失去个性，没有特色。特别是一些所谓的“频道声”，或多或少都有模仿央视、卫视的痕迹。有的节目讲述的是很细小的琐事，播音员却用一种配大片的“宏大叙事”手法，乍一听似乎声音很好，细一想却不太对劲，有一种“虚张声势”的感觉。所有的作品都应该根据内容确定表达样式，不能统一用声，盲目效仿。对一些主题宏大的专题片、纪录片，也不应拘泥于一种声音形式，而应根据自身的声音特点和画面的景别、具体的场景、不同的语境确定表达样式，要在情景交融、物我两忘的创作境界上下功夫。播音创作的感受也不能是片段性的时有时无，而应全身心投入，融入自己的情感和独特的感受，努力追求播音创作中声情并茂、气脉相连的真诚之美、个性之美。

3. 作品内容和形式有待提高。有些台选送的作品内容平淡，形式简单，四平八稳，毫无新意，有的节目形式还停留在三十年以前的陈旧模式。如有的节目就是介绍一家蛋糕店的产品，有的广播节目直接念一篇

## 2015湖南广播电视奖 评选专 辑

某某作家的散文，没有角度，没有创意，也没有好的角度诠释。这样的节目日常播出都毫无吸引力，作为优秀播音主持作品参评则更没有竞争力，也无法体现播音员主持人的专业水准。

4、节目制作应该追求精致。优秀的播音主持作品必须具有“制作精良”的品质。湖南交通频道、汽车音乐电台、金鹰卡通频道、长沙人民广播电台向来在节目制作上都比较讲究，技术参数高，视（听）觉效果好，值得推崇。在本次评选中，有的台报送的作品则不讲技术质量，制作不精致。有的新闻节目声音时大时小，口播与配音不协调，声音与画面不对位；有的节目同期声嘈杂凌乱，字幕差错多；有的广播节目盲目模仿电视节目，在解说时配上“敲键盘”的背景声，严重干扰了主持人声音的有效传递；有的广播电视节目配乐不讲究，滥用音乐，某些旋律一响，评委则皱起了眉头，某些曲子使用的频率太高，似乎成了同类题材的“万能”配乐，缺乏个性，也降低了节目品位。个别市县台演播室背景设计陈旧、灯光昏暗、话筒效果差，影响了播音员主持人的形象。

5、县级台参评不积极。全省123个县市区，今年不到十个台报送，这一现象应引起重视。随着新媒体的异军突起，作为传统媒体的广播电视，无论在传播方式、传播渠道和传播效果上，还是在受众的覆盖面和传播的影响力等方面，都面临着空前的危机和挑战。县级台受地域、条件、人力、财力的局限，竞争压力更大，因此，加强创新意识，更新创作理念，

提升业务技能、积极寻求上进显得更加重要。

#### 四、论文简析

这次报送的论文有24篇，既有宏观探寻，也有微观分析，既有精神论道，又有实践梳理。获得一等奖的有3篇。湖南都市频道王燕撰写的《新闻是思想与温度的载体——浅析“柴式”新闻采访技巧》，从“深度思考与全情投入的智慧、人文理念与人文关怀的光辉、角色突破与人生阅历的异彩”三个方面解读了著名主持人柴静的采访技巧。论文提炼巧妙，文风清新，分析到位，对播音主持从业人员有一定的启发。湖南人民广播电台刘明艳撰写的《互联网时代创新广播节目的思考》，论述了广播必须以前瞻性的转型来实现自身的可持续发展，作者以如何办好健康类节目为例，进行了思考和探索。论文层次清晰，联系实际，对广播节目创作实践具有一定的指导意义。湖南广播传媒中心交通频道何帅撰写的《“平安精灵一路畅行”的品牌建设与运营实务研究》，分析了交通频道名牌栏目《平安精灵一路畅行》的战略定位和品牌价值，提出了“整合营销”和“整合传播”的新思路，对如何推动广播节目产业升级，助力经济效益的增长提出了可行性的意见。论文角度新颖、见解独到，数据详实，案例丰富。以上三篇论文获得一等奖。获得二等奖的有6篇：湖南大众传媒学院影视艺术学院李凌撰写的《论电视新闻播音主持语言的庄重性》、林谦撰写的《高职院校播音主持专业职场化教学研究》，湖南广播传媒中心经

济频道陆海峰撰写的《论新媒体音频传播中主持人的角色定位》，湖南电台侯蓉撰写的《论广播在新媒体竞争环境下的重构与再造》，长沙政法频道杨璐冰撰写的《电视娱乐节目主持人群场域调控探析》，岳阳市广播电视台殷丹撰写的《从电视问政谈两个舆论场的融合》。这些文章针对当前广播电视发展与改革面临的形势和任务展开思考与探索，观点鲜明，文风朴实，写作流畅，具有一定的可读性。

播音主持专业最能代表广播电视的形象、水平和整体质量，它是媒体的代言人，具有很强的专业性与特殊性。播音员主持人的言行举止、观点立场和价值趋向直接传递给受众，可以给社会带来很多方面的影响，因此，社会关注极高，理应引起媒体和播音员主持人自身的高度重视。播音主持作品奖的评选，不仅关系到获奖个人和单位的荣誉，而且关系到全省播音主持队伍的建设。评委会指出，这次参评的作品还显现出我省播音主持队伍存在整体水平不均衡、各地缺乏领军人物、新人后劲不足等问题。大家呼吁今后一个时期，要进一步加强全省播音主持队伍培训，优化队伍结构，提升整体素质。伟大的时代需要精品力作来记载，崇高的精神需要精品力作来弘扬。在全媒体时代到来的当前，既有危机，更有机遇，关键在于全省播音员主持人要有现代的思维、进取的心态、宽阔的视野和勇于创新的精神，让我们共同努力，谱写湖南播音主持艺术新的华章。

（作者系湖南广播电视台播音指导）

编辑/刘凌



## 2015年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录（省直）

## 一等奖

广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南电台交通频道	远方的家——最美古村寨	2015.9.27-10.2	刘平 冉照福 胡玉洁 刘卓
系列报道	湖南电台金鹰955	重走滇缅公路	2015.7.28-8.7	李运宗 游永江 梁擎宇 李威
社教专题	湖南电台经济频道	千年传承，匠心筑梦	2015.12.21-12.31	阳玲 陆海峰 成事 余雅琪
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
系列报道	湖南卫视频道	不可替代的湖南	2015.8.22-9.18	李越胜 潘然 邹宇航 杨子锐
系列报道	湖南卫视频道	回眸十二·遇见你：株洲；绿色转身	2015.11.16-12.15	张一吟 张阳 杨子锐
系列报道	湖南经视频道	攻坚	2015.11.30	集体
现场直播	湖南都市频道	新宁崑山脐橙采摘节	2015.11.28	罗迎春 胡志丹 余波 杨德开 杨军辉
新闻专题	湖南卫视频道	记者调查：长沙市环卫工人休息室成了摆设？	2015.8.12	陈超霞 易翔
新闻专题	湖南公共频道	蹦蹦跳跳的9岁女孩	2015.6.25	毛雪雁 邓海 王一姗 贺丽
新闻专题	湖南高校广播电视研究会	大善至美	2015.3.6	王绍平 赵卫岭 王亚南 余凤
纪录片	金鹰纪实频道	乡村里的春晚（上、下）	2015.2.23-24	集体
纪录片	湖南国际频道	楚风湘韵·常德丝弦	2015.9.30	甘霖 孙燕 谌伟春
广播电视文艺				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播剧	湖南电台金鹰955	我爸我妈	2015.4.18-5.25	张芸 孔帅 李立伟 李方旭
电视文艺	湖南卫视频道	真正男子汉	2015.5.1-7.18	梁书源 周敏宜
电视文艺	湖南卫视频道	一年级·大学季	2015.10.31-2016.1.16	集体
电视文艺	湖南金鹰卡通频道	中国新声代第三季	2015.10.3	集体
电视剧	芒果影视	爱的妇产科（第二季）	2015.5.24	何瑾 杨阳 朱丹 杨祐宁 魏千翔
报刊				
体裁	参评单位	标题	刊发日期	主创人员
评论	潇湘声屏	广播影视媒体要大力支持戏曲传承发展	2015年第10期	曾致江 霞
通讯	法制周报	世界遗产背后的检察力量	2015.7.28	龚柏威 朱春先
播音主持				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
广播播音	湖南人民广播电台	从胜利走向胜利——纪念抗战胜利70周年诗文诵读会	2015.9.1	集体
电视播音	湖南经视频道	经视新闻	2015.12.26	仇晓



# 2015湖南广播电视奖 评选专辑

学术论文				
体裁	参评单位	标题	作者	
学术论文	湖南广播电视台	中国电视农村节目发展研究	李 兵	
学术论文	湖南经视频道	经济类专题片的叙事策略——以湖南经视《经视观察》为例	潘瑞林 黄洪珍 王 晗	
学术论文	湖南广播电视台	站在IP的风口，广电媒体能做什么？	刘 星	
学术论文	湖南广播电视台	电视媒体的广告智能识别需求和实现探讨	陈定球 孙彦沙	
学术论文	湖南广播电视台	论环绕声直播中的高、标清同播音频技术	黄 鑫	
学术论文	湖南广播电视台	融合力评估在广播电视宣传管理中的作用	戴 松 苏进跃	
学术论文	湖南省新闻出版广电局	践行党的群众路线 新闻媒体必须把握好三个原则	谢跃进 谢鸿鹤	
学术论文	湖南省新闻出版广电局	我省县级广播电视台生存现状及发展出路的调研报告	王承英 卞 青 杨俊龙	
特别奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
特别节目	湖南卫视频道	绝对忠诚	2015.7.31-8.7	集 体
优秀栏目奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
栏 目	湖南公共频道	帮女郎帮你忙	2015.3.30 2015.11.11	集 体
创新奖				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
综艺节目	湖南卫视频道	天猫2015双十一狂欢夜	2015.11.10	廖 珂 陈歆宇 喻 言 李 超 张甜甜 杨晓雪 尹 恋 赵 婧
电视动画	湖南金鹰卡通频道	五子炮——渊子崖保卫战	2015.8.31-9.2	集 体
栏 目	湖南电台潇湘之声	铁齿战铜牙	2015.5.6 2015.12.3	周 眉 任 波 孙 勇 陈 勇 韩 颖 陶 凯
新闻专题	湖南卫视频道	遭遇山洪泥石流该如何自救？	2015.5.27	杨旺文 吕凌云 胡东阳 顾 文
二等奖				
广播新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
短 消 息	湖南电台交通频道	长沙磁浮快线正式试运行	2015.12.20-26	阳 瑜 胡玉洁 程 锦
系列报道	湖南电台潇湘之声	一张复印纸背后的利益生态	2015.4.1-3	任 波 任起国 谭海洋 胡 杨
系列报道	湖南电台潇湘之声	长沙有机蔬菜乱象透视	2015.5.11-13	徐 神 任起国 胡 杨
系列报道	湖南高校广播电视研究会	大学生时间都去哪儿了	2015.10.17	阎晋武 黄松剑 江 涛 周思远
新闻专题	湖南电台交通频道	湖南人在1945	2015.10.19	集 体
现场直播	湖南电台金鹰955	这一天 那一刻	2015.8.21	石美玲 杨 旂 李欣宜 吕锡铜
电视新闻、专题				
体裁	参评单位	标题	播出时间	主创人员
长 消 息	湖南经视频道	杜登文：壶瓶山的“深山信使”	2015.1.6	田 杰 刘从新 张 峰
长 消 息	湖南都市频道	你好，湘江新区：航拍俯瞰新区全貌	2015.5.24	许 涛 贺政纲 潘 敏
系列报道	湖南经视频道	岳阳县交警无证驾驶无牌跑车调查	2015.9.16	胡迅舟 李尚应 汤国兴 聂胜强
评 论	湖南卫视频道	决胜“十三五”系列评论	2015.11.9-15	龚政文 陈玉婷 戴 睿 肖 拓

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

现场直播	湖南卫视频道	直播惹巴拉	2015.2.16-2.20	杨 壮 李特生 潘 然 王昊旻 龚文彬 蒋朝辉
新闻访谈	湖南卫视频道	鸠山由纪夫：特立独行的日本政治家	2015.9.5	牟鹏民 王昊旻 李 欢 覃 添
科普节目	湖南卫视频道	大科学秀——马德堡半球	2015.4.1	楚雯岚 杨旺文 李 芊 李 晟
少儿节目	湖南金鹰卡通频道	爱上幼儿园	2015.4.18	集 体
新闻专题	湖南教育电视台	湖南高速腐败案：被放纵的“权”与“利”	2015.4.27	王佳俊 刘 沁 夏 冰 张 浪
新闻专题	湖南卫视频道	( 湘江北去 ) 体验岳阳：面朝长江	2015.9.15	董哲颖 王昊旻 王 楠 魏 波
新闻专题	湖南都市频道	长沙网络代孕黑金交易调查	2015.10.12	何 彬 唐旭勇 周新天 贾子年
社教专题	湖南高校广播电视研究会	银龄志工的湖大梦	2015.11.29	庄 琳 陈文胜 宓维良 邓陈轶
纪 录 片	金鹰纪实频道	艺考匆匆	2015.3.31	黄 艳 蒋孝义
纪 录 片	金鹰纪实频道	远征忠魂祭	2015.7.9	黄彩良 廖 剑 朱 晋
纪 录 片	湖南卫视频道	西水人家之雉家	2015.1.28	余 辉 李 晟 朱 彬 徐 宁
<b>广播电视文艺</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
戏曲节目	湖南电台新闻频道	2015第三季快乐戏迷年度总决赛	2015.10.21	周 红 钟吉云 于文文 陈双喜 于 甄 王晓静
综艺节目	湖南卫视频道	2014——2015跨年演唱会	2015.1.1	廖 珂 陈歆宇 肖 蕾 赵 婧 尹 恋 李 超 李 杨 凌 晟
电视文艺	湖南卫视频道	四海同春 全球华侨华人春节晚会	2015.2.19	王 琴 涂承书 柳文恬 贺丽丽 黄 旻 曹春丽 李 敏 郑慧琳
电视文艺	湖南卫视频道	2015湖南卫视频道元宵喜乐会	2015.3.5	沈 欣 赵雅婷 滕 慧 曾韵婷 欧旻阳 周 婷 周 围 冯 毅
电视文艺	湖南经视频道	2016新年喜乐会	2016.1.1	王京军 胡 珊 汤雅雯 韩 冰 赵静辉 冯健杰 刘 谦 朱照炜
电视文艺	湖南金鹰卡通频道	疯狂的麦咭第三季	2015.11.15	集 体
电 视 剧	芒果影视	三里屯的朋友圈	2015.10.27	何 瑾 李泓荔 张 弘 成志超
<b>电视广告信息</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
宣 传 片	湖南教育台	湖南青年	2015.6.14	胡广宇 余学用 梁伯钦
宣 传 片	湖南电视剧频道	谭晶凡 心得乐宣传片	2015.2.3	集 体
<b>报 刊</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>刊发日期</b>	<b>主创人员</b>
通 讯	金鹰报	李雪健：这个老头“萌萌哒”	2015.4.5	王 薇
通 讯	法制周报	视频点名治干部“走读”	2015.8.4	朱春先 文 豪
<b>播音主持</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
广播播音	湖南电台交通频道	湖南人在1945	2015.8.18	郭 巍
广播播音	湖南电台交通频道	国生开讲	2015.12.28	董国生
广播主持	湖南电台音乐之声	如歌人生	2015.6.28	鲁楚原
电视播音	湖南卫视频道	午间新闻	2015.12.29	万 欣
电视播音	湖南经视频道	经视播报	2015.12.28	雷 璐

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

学术论文				
体 裁	参评单位	标 题	作 者	
学术论文	湖南广播电视台	返璞归真——《爸爸去哪儿》美学解读	后 练	
学术论文	湖南广播电视台	中国国有纪录片制作机构的发展与走向分析	李英培	
学术论文	湖南经视频道	奇舞凸显真实内核 飞扬人间大爱情怀	冯 石 冯资荣	
学术论文	湖南经视频道	电视民生新闻的创新发展——以湖南经视《经视播报》为例	谷 伟 王志永	
学术论文	湖南广播电视台	从《星剧社》看“电视话剧”的创新与缺憾	贺 轶	
学术论文	湖南广播电视台	虚拟系统使用经验中的创新发明	廖欣叶	
学术论文	湖南广播电视台	《舌尖上的中国》：一场全媒体的产业盛宴	陈征宇	
学术论文	湖南广播电视台	湖南省台有线传输覆盖提质改造工程	向 荣 周松林 庄大立	
<b>三等奖</b>				
广播新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短 消 息	湖南电台潇湘之声	长沙制造助力国产大飞机展翅腾飞	2015.11.2	徐 神 礼 丹
短 消 息	湖南电台交通频道	长沙“开门做规划”，城市设计全覆盖开全国先河	2015.7.21	钟 林
短 消 息	湖南高校广播电视研究会	中南学子清明吟咏祭英烈	2015.4.10	王建湘 罗懿恩
长 消 息	湖南电台交通频道	立案时间3年变20分钟，民告官大门不再难进	2015.5.4	钟 林
长 消 息	湖南电台交通频道	我省首部大学生筹拍的抗战纪录片上线	2015.10.20	华 婷
连续报道	湖南电台金鹰955	生命的馈赠	2015.10.20-22	曹 静 苏永生 石美玲 何 婷
系列报道	湖南电台交通频道	寻找老司城	2015.7.5-7	刘 卓
系列报道	湖南电台金鹰955	最可爱的人——消防员的24小时	2015.8.17-20	李运宗 梁擎宇 甘 勇 伏 玲
评 论	湖南电台潇湘之声	谁能决定192棵香樟树的命运	2015.8.26	任 波 蒋 岚 郑 妙
新闻专题	湖南电台交通频道	青蒿变成“黄金草”——屠呦呦湘西扶贫之路	2015.10.18	刘永平 周 鑫
电视新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短 消 息	湖南公共频道	九旬老人替亡子还贷	2015.7.21	蒋 银 王一姗 贺 丽
短 消 息	湖南卫视频道	长沙一新郎 跑步接新娘	2015.11.16	樊 凯 曹 慧 刘 献
长 消 息	湖南教育电视台	湖南精准资助 不让一个孩子因贫失学	2015.11.18	周政明 伏泪芳 欧阳胜勇
系列报道	湖南公共频道	贫困村的蜕变	2015.11.4-12.12	夏 彬 李 峰 王一姗 贺 丽
系列报道	湖南卫视频道	学霸启示录	2015.4.14	谭 柯 李建飞 黄 博 阳 光
系列报道	湖南都市频道	寻找湖南抗战记忆	2015.8.13	姚 琪 黄 胤 周小巧 夏 海
系列报道	湖南都市频道	最美公务员	2015.11.6-12.12	吴 靖 夏 海 刘 静 向 东
系列报道	湖南经视频道	身边的道德模范	2015.11.5	陈叶萍 谭夏梦 聂胜强 刘志超
评 论	湖南卫视频道	(绿色律动)胡湘平：留住鸟儿的歌唱	2015.5.17	李越胜
现场直播	湖南都市频道	2015首届全球走钢丝大赛	2015.5.29	罗迎春 胡志丹 余 波 杨德开 杨军辉
现场直播	湖南经视频道	2015中国湘江国际帆船赛	2015.6.20	童红伟 肖 阳 张 辉 彭 宇 罗 茜 曾娟梅
科普节目	湖南卫视频道	烈火雄心	2015.11.6	集 体
科普节目	湖南卫视频道	求真夏令营——西双版纳植物园	2015.8.19	楚雯岚 李 芊 李 晟
少儿节目	湖南金鹰卡通频道	童心撞地球	2015.9.4	集 体
新闻专题	湖南卫视频道	(绿色律动)远大住工首席技术官尹鸿玺：做一颗坚持梦想的绿钉子	2015.5.14	张一吟 龚文彬
新闻专题	湖南卫视频道	冲出“霾”伏	2015.12.22	集 体
新闻专题	湖南经视频道	“限黄令”下 憧憬“蓝天”	2015.3.31	童红伟 王绍曦 刘蔼然 赵胤韬

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

新闻专题	湖南高校广播电视研究会	来自东方的白求恩	2015.7.3	苏 芳 汪凤麟 李国峰 瞿 铭
新闻专题	湖南高校广播电视研究会	印在139级台阶上的脚印	2015.6.12	李 彩 董亚南 高云超 李震洲
社教专题	湖南电视剧频道	父亡母走车断腿 年级第一催人泪	2015.2.8	杜 林 黄闻或 卢磊峰 卞 泉
社教专题	湖南娱乐频道	与白头叶猴亲密接触	2015.4.2	吴 力 向 卫 黎岱宏 罗奇勋
社教专题	湖南电影频道	潇湘影视学院之剪辑的魅力——教你轻松变魔术	2015.12.31	李 锐 刘 沈 周 欣 刘芬芳
社教专题	湖南都市频道	丹姐双妹，有一种爱是刻骨的痛	2015.11.22	杨玉洁 张雄军 王 燕 唐宏顺
纪 录 片	湖南娱乐频道	二孩来了	2015.8.7	高 歌 贾永春 刘宇清 韩 旭
纪 录 片	金鹰纪实频道	伪装者	2015.11.17	梅维维 黎佳乐
<b>广播电视文艺</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
文学节目	湖南电台音乐之声	汪国真和他的诗歌年代	2015.4.26	钟 婧 谢 斌 凯 霞
文学节目	湖南电台新闻频道	纪念抗战胜利70周年经典诗文诵读会——“从胜利走向胜利”	2015.9.1	周 红 钟吉云 于文文 于 甄 肖长芬 陆孝发
电视文艺	湖南电视剧频道	农民故事会	2015.11.20	高 翔 袁慧玲 陆剑梅 曹远志 邱 刚 黄闻或 卢磊峰
电视文艺	湖南公共频道	“2015公共大戏台·明月映天心”中秋晚会	2015.9.27	熊 慧 姚 阳 宁匀乐 李宇东
电视文艺	湖南卫视频道	奇妙的朋友	2015.1.24-3.28	集 体
电视文艺	湖南卫视频道	偶像来了	2015.8.1-10.24	集 体
电视文艺	湖南卫视频道	全员加速中	2015.11.6-2016.1.1	许 可 都 艳 刘 蕾 张丹丹
电视文艺	湖南国际频道	开心芒果——谢娜特辑	2015.10.5	甘 霖 孙 燕 王昕宇
电视文艺	湖南娱乐频道	2015百姓春晚之“终章盛典”	2015.2.8	周 毅 邓娜娜 谢宇纯 唐可凡 罗仕美 黄梦颖
电 视 剧	湖南经视频道	逗吧逗把街之活爷来了	2015.7.12	黄 鹤 孙格格
<b>报 刊</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>刊发日期</b>	<b>主创人员</b>
通 讯	金鹰报	看《芈月传》学中医，真的靠谱吗？	2015.12.16	杨 湛
<b>播音主持</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
广播播音	湖南电台交通频道	全省新闻联播	2015.6.23	晨 光 卢思远
广播主持	湖南电台交通频道	巴拉巴拉讲故事	2015.11.20	晓 爱
广播主持	湖南电台金鹰955	新闻晚高峰	2015.8.4	吕锡铜
<b>学术论文</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>作 者</b>	
学术论文	湖南广播电视台	中国电视纪录片收视市场分析	吴 怡	
学术论文	湖南金鹰纪实频道	《故事湖南》——栏目化纪录片的生存与发展	陈 杨 彭 勃	
学术论文	湖南广播电视台	《我是歌手》总决赛视频系统级联	张亚楠	
学术论文	湖南公共频道	新闻出镜记者应该为观众“看说想”	贺 丽	
学术论文	湖南电视剧频道	营造 捕捉 定格——浅论慈善类电视节目《心得乐》的摄像情境	卢磊峰	
学术论文	湖南卫视频道	浅谈新媒体的传播影响	曾 置	
学术论文	湖南广播电视台	金鹰节的东方“奥斯卡”之路	周 玲 王 琼	
学术论文	湖南金鹰纪实频道	海量素材与非线性编辑网络——文件传输系统设计	蒋云山	



2015湖南广播电视奖  
评 选 专 辑

2015年度“湖南广播电视奖”获奖作品目录（市州）

一等奖

广播新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
长 消 息	邵阳广播电视台交通频道	隆回县为4万亩森林办定期“存款证”	2015.7.25	刘艳美 沈 娟 滕 凌
长 消 息	慈利县广播电视台	“互联网+”让山里土货走向世界	2015.11.10	杜登航 高 媛 杜 婧
长 消 息	娄底人民广播电台	残疾农民18年还清1106笔借款	2015.3.5	黄 哲 康行佳 彭瑞玉
系列报道	株洲市广播电视台广播新闻频道	“智造”——株洲新名片	2015.12.18-20	张 谦 李 佳 周 萃 宋 宇
系列报道	株洲市广播电视台广播交通频道	探访“千年鸟道”——罗霄山脉候鸟通道生态修复采访日志	2015.11.16-18	陈 庆 杨 智 唐飞勇 王 颀
新闻专题	岳阳人民广播电台新闻频道	一位伞兵的抗战传奇	2015.9.5	廖 岚 黄 宇
新闻专题	长沙交通音乐广播	种下红薯收获大爱	2015.10.30	谢 妍 王曾葵 向 玲
现场直播	衡阳人民广播电台	《政风行风热线》——“走进耒阳，关注民生”	2015.6.16	谢治桂 段永芳 李 巍 谭名哲 刘得晶 张 璐
电视新闻、专题				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短 消 息	长沙县广播电视台	湖南首例环境污染入刑案件开审	2015.1.5	杨 娟 谭云鹤 彭铃惠
短 消 息	衡东县广播电视台	迟戴的抗战纪念章	2015.11.4	王 峥 廖仲国 刘星野
长 消 息	益阳市广播电视台	村级财务“服务外包”破解管理难题	2015.8.7	李国栋
长 消 息	岳阳市广播电视台新闻频道	助力21世纪海上丝绸之路建设 岳阳至东盟接力航线今日开通	2015.5.13	谭 熙 高 帅 王彦茜
长 消 息	株洲市广播电视台电视新闻综合频道	株洲县铜锣村：创新养老模式 困难老人互助养老	2015.12.1	曹 艳 何 璐 吴文念
长 消 息	长沙电视台新闻频道	首条国产磁浮快线领跑大长沙	2015.12.26	朱 莉 伍立新 孙宜静
长 消 息	长沙市广播电视台	“互联网+”全面盘活农村资源	2015.12.24	成 竹 李国徽 杨 颖
长 消 息	郴州电视台新闻综合频道	两会声音：代表首次“约见”官员 关停污染企业	2015.1.17	邓喜军 刘翔宇 曹玉峰
连续报道	益阳市广播电视台	农机补贴去哪儿了？	2015.9.22	黄永康 曹 军 李 征 李铭凡
系列报道	株洲市广播电视台电视新闻综合频道	迈向“智造”新时代	2015.12.27-29	张 谦 曹理微 林一翔 孙 岱
系列报道	怀化市广播电视台 湖南卫视	1.芷江：农村创客“橙家班”；2.“橙家班”讲诚信；雨水多致橙子发酸 免费补发四千斤；3.“橙家班”讲诚信后续：订单不降反升	2015.11.26/2015.12.16/2015.12.17	刘水华 唐 艳 刘学波 李特生
评 论	衡阳市广播电视台	有感于让“太平官”不太平	2015.7.30	何林森 阳 健 徐 峻 唐黎明
新闻专题	岳阳市广播电视台睛彩岳阳频道	伞兵谢慈友的抗战传奇	2015.9.5	石宇坤 方玉轶 徐 滔 舒 畅
新闻专题	株洲市广播电视台	阳光的力量	2015.12.24	李 萍 李 罡 贺鸽平 邢子钰
新闻专题	长沙市广播电视台	城垣之上	2015.12.10-17	邹 柳 贾 曼 王 冬 赵书渊
新闻专题	郴州电视台新闻综合频道	相亲相爱一家人	2015.6.5	王永淳 罗 聪 蒋霜峰 张 河
纪 录 片	桃江县广播电视台	资江行	2015.1.1	刘小武 卢 岩 邓燕盛 彭莉莎
广播电视文艺				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
电视文艺	益阳市广播电视台	崛起宣言	2015.8.31	谢莉红 杜 黎 胡向荣 陈 丽 傅国锋 林 慧 陈 石 蔡 晨

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

电 视 剧	湖南和光传媒有限责任公司	省港大营救	2015.11.17	集 体
真人秀节目	长沙市广播电视台	星动亚洲	2015.7.10-10.9	陈武东 李诗竹 李 靓 蔡颖奇
<b>电视广告信息</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
公益广告	长沙电视台经贸频道	恪守规矩	2015.12	邹 礼 胡 丹 杨智勇
公益广告	长沙电视台公共频道	放下手机 爱在身边	2015.11.23	黄睿朋 黄 琦 肖来明
宣 传 片	常德电视台都市频道	读书改变生活	2015.6.12	周 妮 张 卓 熊云飞
公益广告	株洲市广播电视台	水美中国 呵护未来	2015.7.18	高一歌 彭发荣
公益广告	岳阳广播电台精彩岳阳频道	珍爱生命 拒绝毒品	2015.8	向 前 徐 滔 严 凯
宣 传 片	邵阳广播电视台政法民生频道	第4届道德模范评选颁奖典礼片头	2015.12.28	杨 文
信息节目	衡阳市资讯频道	酒性发作不由人 醉酒开车祸害深	2015.2.18	刘礼昱 王 振 符 颖 胡国凡
信息节目	怀化市广播电视台	武媚娘染发记	2015.8	唐瑞慧 陈波锦 廖 华 蒲星臣
<b>报刊</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>刊发日期</b>	<b>主创人员</b>
消 息	邵阳城市报	邵东货运专列直达义乌	2015.7.14	袁中科
系列报道	株洲《生活周刊》	纪念抗战胜利70周年“向抗战老兵敬礼”系列报道	2015.7.24 8.21-8.28	魏 朋 唐飞勇
系列报道	益阳城市报	创客“七色花”	2015.6.1	田 晶
<b>创新奖</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
音乐电视	龙山县广播电视台	西兰卡普之恋	2015.12.18	王维兵 周 娇 张国东 包智帆 李 文 陈丽辉 朱 珠
栏 目	邵阳广播电视台交通频道	道德的力量	2015.5.15 2015.11.21	刘艳美 周 韵 沈 娟 滕 凌
栏 目	衡阳电视台	石鼓书院大讲坛·国学讲座	2015.4.25 2015.9.26 2015.10.3	何林森 李 勇 张舒伟 颜娟玲 邹宗园
新闻专题	衡阳电视台	唐仕海：并村改革这一年	2015.2.28	何林森 曹华华 全建军
<b>二等奖</b>				
<b>广播新闻、专题</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
短 消 息	长沙新闻广播	长沙伢子卖彩色包子赢得3000万元投资	2015.10.26	雷艳飞 彭 超
短 消 息	湘潭市广播电视台	走过天安门的“湘潭制造”	2015.9.3	黄 坚 葛 琴
长 消 息	永顺县广播电视台	永顺老司城申遗成功 湖南实现世界文化遗产零突破	2015.7.4	李 波 童桂林 朱丽娟
长 消 息	长沙新闻广播	我国首条完全自主研发的中低速磁浮在长沙试运行	2015.12.26	黄 华 雷艳飞 张淋杰
长 消 息	郴州人民广播电台综合广播	道德养生成为郴州一种时尚	2015.12.28	罗小英 阳丽梅 伍轻平
长 消 息	永州人民广播电台	道县发现现代人类化石 有望改写现代人的演化和迁徙史	2015.10.15	罗耀南 蒋军林 黄 潜
长 消 息	衡阳人民广播电台	田家村里的“互联网+”	2015.6.5	唐西湖 刘 拓 陈向荣
连续报道	邵阳广播电视台交通频道	守护在候鸟迁徙的路上	2015.3.22 2015.3.23 2015.3.26	刘艳美 周 韵 沈 娟 滕 凌

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

连续报道	衡阳人民广播电台	交通标志“打架” 违法谁来“买单”？	2015.9.25 2015.9.28 2015.10.12	谢治桂 段永芳 华均平 谭名哲
述 评	株洲市广播电视台广播新闻频道	从“过客”到“家人”，农民工需要“归属感”	2015.8.7	倪 伟 李 佳 胡杰锋 罗华娇
社教专题	常德人民广播电台交通频道	十年一梦海绵城	2015.7.10	许 倩
新闻专题	株洲市广播电视台广播交通频道	“夕阳红”产业迎来朝阳——株洲养老模式之破茧成蝶	2015.10.28	唐飞勇 王 颀
<b>电视新闻、专题</b>				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短 消 息	邵阳广播电视台	邵阳高标准农田建设：“生物通道”彰显绿色发展理念	2015.12.28	罗小华 邱文丽 阮少波
短 消 息	保靖县广播电视台	保靖县整治“为官不为”，23名纪检组长被免职	2015.12.10	高 伟 宋 睿
短 消 息	湘西州广播电视台	警民合力扑救大火 新疆“托举哥”获点赞	2015.6.18	麻秋慧 黄 慧 董 波
短 消 息	郴州电视台公共都市频道	高铁“产子” 惊魂20分	2015.10.5	刘兴武 曹 丽 李钰龙
长 消 息	保靖县广播电视台	80后聋哑小夫妻：无声世界里的“馍馍”创业梦	2015.12.16	刘源春 龚清风
长 消 息	屈原电视台	七十老翁罗逢春照顾岳母和病妻 感动邻里	2015.6.25	周 江 田 震 余 敏
长 消 息	株洲市广播电视台电视新闻综合频道	株洲探索“互联网+预防接种”服务模式	2015.10.26	樊 菁 陈 思
长 消 息	怀化市广播电视台	会同：民生服务站建到农民家门口	2015.12.5	田连友 滕 健 杨博如
长 消 息	新化县广播电视台	新化启动全球“梯田认租”	2015.10.17	段志龙 康爱军
长 消 息	祁阳县广播电视台	项兆旺：“种田汉”巧念“网络经”	2015.10.29	谭俊杰 陈建民 黄 强
长 消 息	衡南县广电台	唐老汉改写表扬信	2015.11.18	唐 明 李颖婕 唐黎明
长 消 息	湘潭市广播电视台	便民服务到村部 农事办理不出村	2015.2.4	江明亮 唐 杰 杨 丹
长 消 息	湘潭市广播电视台	“海牛”钻机3000米深海成功取样	2015.6.18	汤 俊 郭 星 曾志前
系列报道	花垣县广播电视台	《玛汝地雄》行进苗乡系列报道（3集）	2015.8.9-12.27	龙海胤 麻志胜 杨 木 麻世柏
连续报道	慈利县广播电视台	国家级贫困村蜕变记	2015.1.26/27/28	杜登航 杜 婧 高 媛
系列报道	岳阳市广播电视台新闻频道	一极三宜两江行（首、中、尾）	2015.12.4-31	李 婷 李名虎 李素芳 李朝晖
连续报道	长沙政法频道	不明不白的诊疗卡押金	2015.5.31/6.1/12.29	余卫武 范 凯 欧阳平章
连续报道	永州市广播电视台	撞不起的天价护栏	2015.7.15	赵小兵 王振雄
新闻评论	邵阳广播电视台	“别致”水渠成“花瓶” 谁之过？	2015.4.23	黄兵船 邓 婕 周宸永 晏彬彬
评 论	长沙政法频道	长沙好心人群为何日益壮大	2015.12.19	崔希芳 范 凯 刘小端 刘 杨
新闻访谈	株洲市广播电视台	开微博的抗战老兵	2015.9.6	游盟长 曾 倩 彭夏琳 陈 怡
社教专题	益阳市广播电视台	“国际义人”何凤山	2015.9.3	黄永康 曹 军 李 毅 刘 科
新闻专题	常德电视台新闻中心	城市变海绵 臭水变清流（上下）	2015.4.23-24	韩 勇 夏 敏 徐 遥 曹景静
新闻专题	湘西州广播电视台	中国土司遗址成功申遗（上下）	2015.11.23	田应明 贾继璠 王启宏 王庭甫
新闻专题	益阳市广播电视台	“最美家庭”传递好家风	2015.12.19	傅国锋 林 慧 李进文
新闻专题	长沙政法频道	如此学习会，该休！	2015.9.13	范 凯 唐利华 陈云开
新闻专题	永州市广播电视台	只为找到你	2015.10.24	蒋军林 唐勋江 周 玲 屈慧君
纪 录 片	怀化市广播电视台	遍地英雄	2015.9.1	孙 昕 唐小文 夏益华
纪 录 片	衡阳都市频道	八年抗战中的南岳	2015.9.3	蒋玉成 王文艳 朱 涛
<b>广播电视文艺</b>				
体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广 播 剧	益阳市广播电视台	萧山令	2015.8.04	周 丹 张 智 杜 黎 黄 伟
广 播 剧	长沙交通音乐广播	林徽因的抗战记忆	2015.9.2	尹颂军 王 亮 李治军

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

音乐电视	湘西州广播电视台	武陵茶叶儿香	2015.12.18	黄峻松 王子龙 江 帆 向 鑫 石志辉 唐欣伟
电视短剧	岳阳市广播电视台新闻频道	老抠	2015.6.28	周泽柱 张雨晴 刘 涛 汤 拓 艾传林 邓了了 刘 易 京
<b>电视广告信息</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
公益广告	张家界市广播电视台	尊重环卫工人劳动 请勿乱丢乱倒垃圾	2015.05.18	符连初 李金刚 张金国
公益广告	衡阳都市频道	孝老爱亲	2015.6	蒋玉成 张海荣 颜 鹏
宣 传 片	张家界市广播电视台	张家界碧桂园国际旅游度假区宣传片	2015.10.16	张 艳 汪俊杰 郑 涛
信息节目	岳阳广播电台公共频道	岳阳黄茶香天下	2015.11.28	钟卫兵 艾传林 王海宁
信息节目	永州市广播电视台	即将消失的美味——码市山螺	2015.10.26	孙 健 唐勋江 郑文甲
信息节目	怀化市广播电视台	岳麓欧城带您进入精装时代	2015.9	周志强 尹皓燃 李 玲 张蓝心
信息节目	益阳市广播电视台	品读益阳	2015.12.29	傅国锋 陈 石 林 慧 李进文
信息节目	炎陵县广播电视台	我就是炎陵黄桃	2015.7.6	刘 钦 谢 婕
<b>报 刊</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>刊发日期</b>	<b>主创人员</b>
消 息	永州新报	“瑶族有语言也有文字”	2015.8.20	孙治国 陈爱民
消 息	娄底广播电视报	娄底签发首份中国澳大利亚自贸区原产地证书	2015.12.24	罗锐远
通 讯	衡阳新视报	余治林带着“变形金刚”走出大山 一个地地道道农民的中国梦	2015.4.2	易明明 黄 山 黎雅竹 欧梦媛
通 讯	岳阳洞庭之声报	平江90岁抗战老兵谢慈友的不朽传奇	2015.9.18	沈 勇 李 晶
<b>播音主持</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
广播播音	长沙人民广播电台	庆余年	2015.2.24	沈志鹏
电视主持	长沙电视台政法频道	观点致胜	2015.12.16	晏 炜
电视主持	岳阳广播电视台	岳阳电视问政	2015.10.15	殷 丹
<b>学术论文</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>作 者</b>	
学术论文	湘西州广播电视台	从新闻策划谈地方媒体的舆论监督	彭艾青	
学术论文	长沙市广播电视台	更快、更短、更活：地方电视台时政新闻的创新	成 竹	
学术论文	衡阳市广播电视台	新媒体环境下电视新闻策划探讨——以衡阳电视台为例	肖 雄	
学术论文	永州市广播电视台	市级电视媒体典型人物报道探析	伍时华	
<b>三等奖</b>				
<b>广播新闻、专题</b>				
<b>体 裁</b>	<b>参评单位</b>	<b>标 题</b>	<b>播出时间</b>	<b>主创人员</b>
短 消 息	常德人民广播电台新闻频道	老兵泡菜助战友 爱心人士齐圆梦	2015.4.27	涂凯杰 唐序红
短 消 息	株洲市广播电视台广播新闻频道	株洲县推行“民生医疗” 门（急）诊挂号费及诊查费全免	2015.1.1	彭 璐 黎婕妤 宋 宇
短 消 息	长沙新闻广播	湖南首个互联网+农村资源流转交易平台在浏阳成立	2015.10.10	雷艳飞 梁仁春



# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

短消息	辰溪县广播电视台	“乡贤文化”润泽山乡	2015.7.7	孙茂琼 卢小一 米绍君
短消息	郴州人民广播电台综合广播	宜章：县外就医可就地结报医疗费	2015.12.30	李 钊 李景权
短消息	衡阳人民广播电台	衡阳交警在全省首推微信挪车	2015.12.12	刘 拓 廖剑平 欧阳程
长消息	花垣县广播电视台	十八洞村：大户带小户 集体加个人 五大产业齐发展	2015.9.7	麻向阳 陈亚秋 曾 琴
长消息	桑植县广播电视台	村民当上监督员 名字刻在路面上	2015.1.19	王 敏 胡建苗
长消息	岳阳人民广播电台新闻频道	岳阳成功救起两名“东方之星”号客轮翻沉幸存者	2015.6.3	周柯伶 汤 英
长消息	岳阳人民广播电台新闻频道	全国志愿者联手“跟着大雁去迁徙”	2015.3.15	汤 英 徐 雷
长消息	株洲市广播电视台广播新闻频道	村支书用微信公众号聚民心 “上访村”有了新变化	2015.10.12	周 萃 刘 琛 曾丽云
长消息	靖州县广播电视台	指尖上的服务 电商点亮梅农致富路	2015.6.20	李小芳 匡振华 张凡蓉
长消息	新化县广播电视台	微信上的“娘家村事”	2015.6.6	游 进 谭宇宸 奉伶俐
长消息	祁阳县广播电视台	祁阳种田新模式：公司推“套餐” 大户来“点菜”	2015.7.20	李学军 谭俊杰 刘继林
连续报道	长沙新闻广播	托管机构扎堆扰民，午托乱象何时休？	2015.9.8-10	雷艳飞 张淋杰 梁仁春
系列报道	郴州人民广播电台综合广播	乡间“创客”	2015.8.5-7	欧阳烈 李景权 李 钊 费琼庆
新闻专题	邵阳广播电视台交通频道	返乡农民工的创业之路	2015.10.30	刘艳美 周 韵 沈 娟 滕 凌
新闻专题	益阳市广播电视台	赫山区搞起了水稻生产托管新模式	2015.7.18	刘 丰 周 丹
新闻专题	沅陵县广播电视台	抗战医院不再 历史伤痛犹存	2015.8.28	刘纯意 宋晓丽 舒珍丽 刘 斌
社教专题	慈利县广播电视台	崔平平的茶叶梦	2015.4.18	李文彬 杨玥秒楠 杨兴中 王章和

## 电视新闻、专题

体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
短消息	邵阳广播电视台新闻综合频道	信访局干部醉酒滋事，五记耳光摘掉三顶帽子	2015.11.28	谢 晖 肖冰冰
短消息	邵阳广播电视台新闻综合频道	邵东开全国先河 首发县际货运直达专列	2015.7.13	谢 晖 王 俊 周 珍
短消息	益阳市广播电视台	“救人是第一重要的”	2015.10.9	刘道远 胡黎黎 曹 军
短消息	株洲县广播电视台	小节关大事 株洲县出台“十二分制”规范干部日常行为	2015.9.8	郭 璋 田婧杨 陈安娜
短消息	长沙电视台新闻频道	中部首个国家级新区落户长沙	2015.5.24	陈怀旭 伍立新 向 熙
短消息	娄底广播电视台	涟源乡村医生梁煥遗体捐献母校	2015.02.05	童东亮 彭姣君 朱 琪
短消息	辰溪县广播电视台	爱国藏客15年耗资百万 搜集整理日本侵华史料	2015.4.16	米绍君 余 慧 杨 昆
短消息	湘潭市广播电视台	湘潭籍抗战老兵卢庆炎参加阅兵	2015.9.6	曾伯秋 管宏俊 彭嫣红
长消息	新宁县广播电视台	新宁：群众亮红牌，村官就下台	2015.10.28	张衍彬 李江瑜 罗小昂
长消息	隆回县广播电视台	阴雨连绵：晚稻丰产不“丰”收 干群互助抢“冬”收	2015.12.10	胡德积 陈冬洋 朱 莎
长消息	常德电视台新闻频道	津市襄阳街探索医养结合养老新模式	2015.12.24	王兴建 陈 纯 李 薇
长消息	湘西州广播电视台	屠呦呦与湘西“青蒿”的情缘	2015.10.8	彭艾青 宋 林 潘 波
长消息	湘西州广播电视台	湘西凤凰腊尔山：精准扶贫因地制宜 项目落地更需精准	2015.1.4	田 欢 张昌钧
长消息	益阳市广播电视台	社会化服务让种粮大户当起“甩手掌柜”	2015.9.26	唐科雷 陈昱夷
长消息	桑植县广播电视台	覃发祥：小小扫帚谢党恩	2015.12.23	苏 镜 张 思 柏孟希
长消息	张家界广播电视台	中国旅游日 张家界：旅游新常态促进“快旅”变“漫游”	2015.5.19	吴曙光 张耀文 熊慧琴
长消息	岳阳市广播电视台新闻频道	岳阳救起两名“东方之星”号客轮翻沉事故幸存者	2015.6.3	李名虎 沈文翠 张一新
长消息	云溪电视台	“众筹众力”为群众构建“精神家园”	2015.12.27	肖平平 谢陈文 宋 佺
长消息	汨罗广播电视台	屈子祠中心小学 让传统文化“活”起来	2015.12.02	刘胜丹 郑 甘 胡 清
长消息	株洲县广播电视台	空巢老人忙养殖 朱亭掀起创业潮	2015.12.21	肖 竞 王 龙 曹 雷
长消息	长沙电视台新闻频道	长沙9个月平稳“拿下”违建1470万平方米	2015.12.26	李 妮 周虎磊 伍立新
长消息	浏阳市广播电视台	高田村事：“互联网+群众工作”	2015.8.17	李 静 苏一文 施立纯

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

长 消 息	宁乡县广播电视台	宁乡农民向霞光韩国媒体“秀”家乡	2015.4.16	高大江 胡小艳 周 杰
长 消 息	怀化市广播电视台	我市在全省首设乡镇纪检监察室专查群众身边的腐败	2015.12.31	蒲 芳 杨顺宇 陶海卉
长 消 息	怀化市广播电视台	溆浦：家族祠堂供奉抗战将士牌位世代祭拜	2015.8.29	周海晏 田连友 刘智英
长 消 息	郴州电视台新闻综合频道	嘉禾：用“能源合同”减排	2015.9.15	黄 珍 李晗宇
长 消 息	郴州电视台新闻综合频道	苏仙区法院全省首创“摇号分案”	2015.4.16	李 丹 朱阳辉 李晗宇
长 消 息	永州市广播电视台	47颗牙齿化石改写人类进化史	2015.10.15	唐小莽 黄 潜 王 琳
长 消 息	衡南县广播电视台	唐老汉改写表扬信	2015.11.18	唐 明 李颖婕 唐黎明
系列报道	株洲市广播电视台电视公共频道	株洲创新启示录	2015.12.29-31	彭 敏 叶爱平 刘润川 刘 智
系列报道	长沙电视台新闻频道	雷锋家乡小英雄——周美玲	2015.6.1/7.21 /10.17	高红钢 胡宜闯 吴 丹 肖振辉
新闻访谈	衡阳电视台都市频道	衡阳不文明行为大家谈——走进珠晖《破坏公物篇》	2015.7.13	甘娟娟 赵 磊
科普节目	郴州电视台新闻综合频道	科学合理种桉树	2015.3.12	钟宏斌 张成伟
新闻专题	芷江县广播电视台	汪定炳：抗战中的红色家书	2015.9.11	田 骅 刘 洋 王 蕊 杨玲慧
新闻评论性专题	郴州电视台新闻综合频道	远方的英雄	2015.9.2	罗 聪 陈先文 张成伟 覃子松
新闻专题	湘潭市广播电视台	“限宴令”下的“满月酒”	2015.12.23	陈文美 贺红梅 胡泽军
社教专题	邵阳广播电视台	情歌	2015.12.23	王 星 谢国雄 孙 萍 孙洋博
社教专题	常德电视台新闻频道	信仰的支撑	2015.8.7	郑 谊 刘清勇
社教专题	凤凰县广播电视台	沱江河船工	2015.9.29	唐金生 田 俐 杨 妮 龙 琴
社教专题	岳阳市广播电视台新闻频道	烽火湘北1937-1945——岳阳抗战纪略	2015.9.3	胡文辉 邓 赫 石荣晖 王海宁
社教专题	炎陵县广播电视台	张爱平 何仁秀：爱在高山养路间	2015.1.7	谭林芳 刘如荣 唐 伟
社教专题	怀化市广播电视台	中国地名文化遗产——千年古县溆浦	2015.9.10	石光辉 舒继军 苏家伟 田 毅
社教专题	郴州电视台新闻综合频道	英花古村的“硝烟”	2015.11.26	罗 聪 陈先文 谢 平 张成伟
纪 录 片	张家界广播电视台	户外天堂张家界之神秘俊美四十八寨	2015.12.30	符连初 李 茵 张金国 甄宏清
纪 录 片	娄底广播电视台公共频道	走基层：《老农与土地》	2015.11.03	宁如柏 周 彬 龚红玉 龚红权

## 广播电视文艺

体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播文艺	常德人民广播电台新闻频道	主播带你看法——与常德汉剧（武陵戏）的亲密接触	2015.10.29	余 芳 张 开 郭 娟 唐序红
广播文艺	娄底电台交通频道	陈福云的山歌世界	2015.10.03	周 彬 杨胜华 彭 丹
广 播 剧	邵阳广播电视台	创业英雄	2015.9.26/10.31/ 11.14	曾 珊 丁庆衍 邓 佳
广 播 剧	怀化市广播电视台	托起明天的太阳	2015.11.21	段 冉 张 琳 陈 辉 李 军
音乐电视	张家界广播电视台	幸福山寨	2015.8.15	罗元宏 高钱华 张 艳 汪俊杰 郑 涛
文艺专题	株洲市广播电视台大型活动中心	家国梦·千秋吟——家庭·家教·家风主题吟诵	2015.6.1	高一歌 曹龙武 殷 强 李羽辰 付湘英
文艺（微电影）	衡东县广电台	南柯一“墨”	2015.8.20	刘晓钰 谭艳平 刘宗哲 周中丽

## 电视广告信息

体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
商业广告	长沙电视台经贸频道	长沙广电红木跨年会	2015.12	杨 童 伍 俊 陈 倩
公益广告	郴州市电视台	心手相连 一生手护	2015.10.21	张 腾 廖邵兵 刘 磊
宣 传 片	永州市广播电视台	2015春晚先导片	2015.2.11	孙 健 唐勋江 郑文甲
宣 传 片	娄底电视台综合频道	致敬农人【匠心】	2015.11	周本力
宣 传 片	怀化市广播电视台	梦想心家——让爱改善生活	2015.6	田 周 谌科成 张蓝心

# 2015湖南广播电视奖 评 选 专 辑

公益广告	益阳市广播电视台	一米一粟得之不易 惜粮节粮从我做起	2015.10	黄 菲 曾 琳
公益广告	岳阳广播电视台精彩岳阳频道	依法纳税光荣 偷税漏税可耻	2015.6	向 前 李 博 张 晗 潇
信息节目	常德电视台都市频道	保健品销售骗局多老年消费者须当心	2015.9.4	周 妮 龚 俊 许 星
信息节目	长沙电视台公共频道	24小时房产报道	2015.5.7	郭 翔 黄 睿 朋 肖 来 明 欧 阳 梦 洁
信息节目	长沙电视台公共频道	长沙广电购房节	2015.11.12	李 季 黄 睿 朋 赵 胜 肖 来 明
信息节目	株洲电视台新闻综合频道	化妆师终极PK赛	2015.7	陈 旭 东 徐 天 龙 欧 阳 思 思 谢 喆
信息节目	怀化市广播电视台	HAPPY怀化	2015	赵 世 琪 胡 尧 唐 瑜 谢 振 宇

## 报 刊

体 裁	参评单位	标 题	刊发日期	主创人员
评 论	株洲《生活周刊》	善亦有道	2015.8.7	杨岳鹏
通 讯	常德民生报	一滴水的旅行	2015.12.25	陈 纯
通 讯	邵阳城市报	“我是你一辈子的眼睛”——盲人作家曾令超家庭当选“全国最美家庭”	2015.5.19	莫 杰 杨 坚
通 讯	长沙广播电视报	《长沙保卫战》郑昊塑平民抗日英雄 展铁血军魂	2015.9.4	黄时中(史臻)
通 讯	株洲《生活周刊》	“520”被假红包狠狠“咬”了一口——有些“微信红包”抢不得	2015.5.29	魏 朋
通 讯	益阳城市报	杨梅山农民诗社诗兴正浓	2015.5.22	童 晨
通 讯	娄底广播电视报	最美残疾人18年 漫漫还债路	2015.4.2	罗 锐 远 王 玖 华

## 播音主持

体 裁	参评单位	标 题	播出时间	主创人员
广播主持	郴州人民广播电台	青年说	2015.4.3	赵慧琛
电视主持	怀化电视台	HAPPY怀化	2015.9.8	胡 尧
电视播音	湘潭电视台	湘潭新闻联播	2015.11.29	许 晴
电视播音	株洲电视台	株洲新闻联播	2015.3.1	赵 莉
电视播音	张家界电视台	张家界新闻联播	2015.3.6	汪 洋
电视播音	衡阳电视台	衡阳新闻联播	2015.12.16	贺妍妍
电视解说	益阳电视台	益阳血性	2015.9.5	臧军湘

## 学术论文

体 裁	参评单位	标 题	作 者
学术论文	湘潭市广播电视台	纪录片《超级工程》的审美观照	熊劲松
学术论文	怀化市广播电视台	试析媒介融合下电视纪录片创新策略	田连友
学术论文	邵阳广播电视台	浅论广播节目的石榴式编排与包装	沈 娟
学术论文	衡阳广播电视台	湖南新闻联播主题报道的创新策略——以《绝对忠诚》报道为个案	阳 健 曹 华 华
学术论文	长沙市广播电视台	试论微博传播背景下的突发事件报道	鲍新文
学术论文	长沙市广播电视台	让廉政类电视节目“潮”起来——以长沙市广播电视台多档廉政类节目为例	黄 轶
学术论文	永州市广播电视台	媒体融合时代“唯改革创新者胜”	唐小莽
学术论文	郴州市广播电视台	广播新闻传播中微博微信的优势和应用探析	李红兵
学术论文	永兴县广播电视台	新常态视野下广播电视人才队伍建设浅析	邓信开 刘红霞
学术论文	湘潭市广播电视台	地市台民生新闻栏目发展困境与思考	陈智星 杨玉娇
学术论文	永州市广播电视台	基于4G技术的新闻提质	孙 健



5月11日，湖南电影频道与湖南子午天地科技文化发展有限公司签署了“关于合作开发VR节目”的战略合作框架协议，宣布两方将全面展开湖南电影频道专属“VR”电视节目制作与全新电视模式的研发与探索。合作两方将充分利用各自在媒体覆盖、会员服务以及传播渠道等方面的优势，就VR节目内容、传输技术、VR体验设备等多个层面展开合作，率先形成“电视VR内容+电视VR技术+电视VR服务”的产业链。

尤其是在技术终端层面的硬件创新与算法上，湖南电影频道将全面开启技术研发与用户体验方面的战略计划，届时，VR电视节目将通过电视网

络覆盖寻常百姓家，普通用户在家中通过电视机，加以专属VR穿戴设备就可以体验到VR节目的精彩。此举，或将定义电视娱乐新模式。







### VR到底是什么？

即VR (Virtual Reality, 即虚拟现实, 简称VR), 是由美国VPL公司创始人伊萨在20世纪60年代初提出的。其具体内涵是: 综合利用计算机图形

系统和各种现实及控制等接口设备, 在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感觉的技术, 即虚拟现实呈现技术。

### “电视+VR”产品实验室

2016被称为VR元年, 用户对VR内容的需求在迅猛增长, 但VR在内容创新方面的不足成为制约VR行业发展的瓶颈; 同时, 也给众多的内容生产商和相关设备商研发商提供了不可多

得的历史机遇。VR内容+VR设备的开发、制作、运营和分发, 是未来VR生态链中的重点。

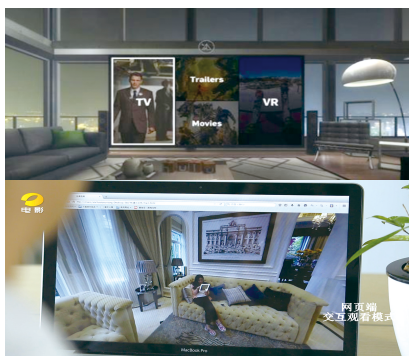
这次协议两方还计划成立“电视VR实验室”, 培养电视VR人才和展开技术攻关、技术终端产品研发, 以促进电视VR产业生态链的快速形成, 为全国电视产业市场的发展探索出新模式, 从而实现各方的互利共赢。



### 电视VR与网络VR哪家强？

在这次合作中, 基于湖南电影频道庞大的电视覆盖网络、低延时、高稳定的特点, 足以充分发挥用户资源

和营运的优势, 创造出一个全新的电视VR天地; 相较于网络VR的小带宽、高延时、不稳定等特点, 电视VR或许才是VR娱乐模式的最佳发展平台。



### 技术革新vs 节目创新

但凡提及电视节目的创新, 大抵都要是烧脑的节奏: 要兼顾传媒学、社会学、心理学以及流行文化、时代特征还有商业规律, 就算是这样, 对于大多数的电视台来说, 别说是打造出一档爆款或者是现象级的节目, 就算是在收视率上有所突破, 也不是一

件很容易的事。

这次合作, 湖南电影频道不同于其它形式的内容战略合作, 而是特别注重VR穿戴设备、录制设备、播放设备等“技术层面”的开发——将VR门槛为普通观众开放, 甚至低于VR设备的互联网销售价格, 让普通观众在家就能享受到酷炫的科技观影感受。



另外, 通过技术革新, 而非仅仅局限在节目内容的创新——这将为现象级节目的诞生带来无限的可能和力量。试想精彩的节目内容将通过全面革新的VR硬件终端、清楚稳定的电视

屏幕进行观看, 加之电视VR摄影、VR录制设备不同以往的节目生产模式, 或许将为现象级节目带来更大的发展空间。



### 打开电视机，VR在家看，越看越过瘾

湖南电影频道一直是“多个视界同时传播”的创意平台。品牌栏目《潇湘惠生活》、《跟着电影去旅行》、《家有喜事》、《第1放映室》等等都是全媒体平台运营，横跨电视、手机、网络三大屏幕终端。



届时，栏目《跟着电影去旅行》

或将变成全新VR旅行体验，《潇湘惠生活》将呈现出三维购物环境VR购物体验，《潇湘影视学院》中将与影视大咖360°近距离接触，精彩的VR电影将带领观众进入一个另外时空，能够坐在家获得全景360°IMAX一样的观影体验和享受。打开手机，点击湖南电影频道公众号或官方网也能随

通过这次战略协议，两方共同在湖南省探索实施电视VR内容、渠道、终端的战略，聚焦VR影视、VR演播厅、VR综艺节目、VR游戏、VR电商、VR广告等，为电视VR节目的制作、播出、传输、呈现创造可复制、可商用、可推广的全新商业模式。

时瞬移进入另外的世界时空。

另外，作为全国电影频道联盟体成员单位、潇湘电影集团专属电视频道、全国九大省级专业电视频道之一，湖南电影频道将联合国内国外顶尖的内容制作公司以及电影制作单位为未来的频道VR用户奉献出更多先进又创新的影视内容。

#### 背景资料：

湖南电影频道开播于2005年底，是国家为扶持民族电影产业、繁荣电影市场而首批批准开办成立的6大省级专业电视频道之一，全国电影频道联盟体成员，中国电视艺术家协会影视频道专业委员会成员，潇湘电影集团有限公司旗下唯一的免费收看的省级覆盖电视频道。

湖南子午天地科技文化发展有限公司是一家高科技研发企业，其主要研究方向为：沉浸式社交网络、虚拟现实技术、智能穿戴设备应用开发以及沉浸式相关硬件产品。涉及影视高端制作、虚拟现实、移动互联网、传统互联网、智能硬件等各个领域，是沉浸式制播系统，沉浸式硬件供应商及沉浸式媒体解决方案提供商。公司现全力打造全景视频在线播放Web平台“360looker.com”，全景视频交互APP“全景看客”，给人带来极致的视觉体验。

（作者单位：湖南电影频道）

编辑/曾致

## 借供给侧结构性改革春风 促“网络湘军”崛起

/吴月娥 贾慧怡 朱媛媛

自去年11月10日召开的中央财经领导小组第十一次会议上首次提出供给侧结构性改革后，2016年1月26日召开的中央财经领导小组第十二次会议上，习近平总书记又进一步强调，要在适度扩大总需求的同时，从生产领域加强优质供给，减少无效供给，扩大有效供给，提高供给结构适应性和灵活性，提高全要素生产率，使供给体系更好适应需求结构变化。在供给侧结构性改革的大背景下，整个媒体传播格局和舆论环境都发生巨大改变，湖南的新媒体作为党的新闻舆论引导工作的主阵地之一，作为整个湖南文化产业发展的参与主体之一，也需谋划一场供给侧结构性改革，使之成为继“广电湘军”、“出版湘军”之后不可小觑的“网络湘军”。

### 一、目前湖南网络媒体发展概况

随着融媒体时代的到来，“一云多屏”的媒体大融合趋势锐不可挡。湖南省网络媒体的发展也在风风火火地进行中。湖南日报社新媒体客户端——“新湖南”自2015年8月15日正式上线以来，累计下载量突破500万大关，注册用户的日活跃度保持在35%以上，稿件点击率也一路攀升。湖南红网旗下的《时刻新闻》客户端

覆盖省市县三级、双网，截至2015年底累计发展用户500余万，发布新闻23万多条、专题（包括H5微专题）200余个，图文直播近30场，总阅读量超1500万，初步实现了在移动端“传递湖南好声音、传播湖南好形象”。快乐阳光（芒果TV）借助湖南广电的优势资源，与湖南卫视共同组成“一体两翼、双屏驱动”基本战略的两翼和双屏并推行“从独播到独特”战略，在技术创新、自制内容、智能硬件等方面全面发力，APP上线不到1年，用户突破2亿，日均活跃用户超过3000万，已跻身全国视频新媒体前五强。

但是，就整体而言，“网络湘军”的全国影响力相较于“广电湘军”“出版湘军”还较为薄弱，有待借助供给侧结构性改革的春风，瞄准发展目标，重点发力。

### 二、未来“网络湘军”的发展方向

首先是要加强“网络湘军”的队伍建设。俗话说，“十年树木，百年树人”，没有一支优秀的人才团队，即便有“春风”，也将是无源之水、无本之木。要深刻认识到眼下互联网已从四面八方渗透到了人们的生

活中，新兴媒体已成为信息传播的主渠道。从前面“新湖南”、“时刻新闻”和芒果TV的事业发展数据来看，发展势头正劲。但是，与“今日头条”、“界面”、“澎湃新闻”、“学习小组”等相比较，其传播力、影响力还是存在较大差距。要在现有基础上赶超“一流”，团队的建设迫在眉睫，一流人才的引进也势在必行。

第二是要在媒体融合上大胆进行体制、机制方面的改革。在这方面，国内的大型主流媒体都有较为稳妥的实践，譬如：人民日报社依托全媒体新闻平台，实行“中央厨房”机制，打通渠道、优化流程，提高新闻生产效率 and 传播能力；新华社成立新媒体中心，推出了上百个大型的全媒体融合报道产品；南方报业传媒集团打通报网采编业务，成立跨《南方日报》和南方网的编辑委员会，构建报网一体化发展模式，且都已快速形成影响力。

第三是要善用科学技术生产优质内容。首先是要用好前沿科技成果，为融合转型助力。比如：VR(虚拟现实)、AR(增加现实)、AI(人工智能)、无人驾驶飞机等等的低成本应用。像新湖南客户端采用互联网定位

为用户推荐信息，“分众化”分发资讯，就值得借鉴；其次就是要生产优质内容为大众“供给”赏心悦目的精神食粮。要在同质化严重的竞争中突出自身特色，重点推动特色化、垂直化的网络媒体平台。

第四就是要像“广电湘军”、“出版湘军”一样，努力探索符合湖南特色的媒体融合道路。湖南作为中部内陆省份，关键是要立足自身实际，发挥比较优势，要积极实施差异化、特色化的媒体融合战略，构建“三端多微”的发展格局，即：以三大媒体客户端为重点平台，微博、微信、微视频、微音频同步发展。“新湖南”要传承湖南日报的权威性、导向性、高端性，打造宣传省委省政府重要政策的主平台、发布湖南信息的主窗口、推介湖南形象的主阵地、引导重大舆论的主渠道；“时刻新闻”要充分发挥红网覆盖全省的分站体系的优势，整合信息来源和采编力量，打造贴近基层、服务基层，具有强大传播力和竞争力的新型主流媒体；湖南广电要以移动客户端建设为抓手，加快基础技术云平台建设，打造内容丰富、播放流畅、观看便捷的视频新闻客户端和“芒果TV”娱乐视频客户端。

### 三、以供给侧结构性改革为契机的湖南新媒体发展思路

(一) 提升有效供给，用精品力作打破供需错位

目前湖南省新媒体在内容生产上精品较少，缺乏像湖南卫视系列报道《县委大院》《绝对忠诚》一类

力作，网络视听方面也缺乏现象级的网络文艺作品，这与群众的需求存在落差。要生产大众喜闻乐看的优质、有效的内容供给，就要在以建设有核心竞争力的新媒体平台为基石，从受众的需求导向入手。针对市场需求的不同层次，在内容供给方面相应提档升级，在内容服务上以品质为先，在供给侧和需求侧之间找到平衡点。促进新闻信息产品的更新换代，提高其产品的竞争力，使产品生命力得到延续。湖南省新型媒体要以“新湖南”市州频道和“时刻新闻”县市区频道为纽带，把内容生产触角衍生到全省的每一个角落，构建“三微多端”的发展格局，改变“无效生产过剩、有效内容不足”的状况，用精品力作打破供需错位。

(二) 以技术为核心，提升供需适配性

技术已成为媒介变革的第一推动力。为了应对媒介大融合的格局演变，湖南新型媒体建设的核心应以创新为抓手，以技术引领媒介改革，强化互联网思维，狠抓融媒体技术应用。积极利用大数据、云计算等技术，粘合社交网络和新闻传播两个平台，优化新闻采编流程，实现全媒体信息传播。更好地发挥技术要素在新闻生产中的重要作用，大力提高技术要素在新闻生产中的贡献率，并生成全新的新闻信息产品供给体系。

(三) 集中精力、整合资源，加大基础性投入，推动各级网络媒体融合发展

目前，湖南省一些市州广播电视网站虽然具备互联网视听许可资格，

但是内容较为单一，多为转载广播电视的内容。在互联网的技术赋权下，受众对信息的需求日益呈现出个性化、多样化、分众化的特征，传统的产品内容与产品渠道已无法适应受众的需求变化，这就使“传统媒体一定程度上存在着生产过剩的风险”。

首先，市州媒体在发展中要整合资源、挖掘潜力，将传统媒体的内容生产优势转化为融合发展的核心竞争力。推动市州新闻媒体创新采编流程，融合全社（台）和各个分社采编力量和信息渠道，打造内容生产的“中央厨房”，以实现新闻信息内容的一次性采集、多渠道发布，为受众提供丰富便利的“新闻套餐”。

其次，在媒介融合发展和市场经济体制不断完善的新时代，新闻业态的重组与创新成为了行业改革的主旋律，打造新闻传播新业态不啻为新闻产业的第二次创业，各市州媒体在新闻生产的过程中应解放思想，加大基础性资金投入，充分发挥资本的杠杆作用，借助资本的力量突破新闻采编创新中的技术瓶颈，做好新业态资本支撑，提供最优质的新闻信息产品供给。要调动一切资源和力量实现新闻产业的供给侧改革，使新闻产业焕发出更强大的生机与活力。

总之，新闻事业的发展需要改革，湖南新媒体作为其中一员概莫能外。改革必有阵痛，阵痛带来新生！我们相信，借力供给侧结构改革的春风，湖南的新媒体必将迎来新一轮耀眼的曙光。

（作者单位：湖南大学新闻与传播学院）





有这么一群人，他们黑着眼眶熬着夜，享受着黑夜白天颠倒的乐趣；  
有这么一群人，他们坚持在后期电脑前，坚守电视创作的最后一道关口；  
有这么一群人，你不一定认识他们，但一定知道他们创造的作品；  
湖南卫视卞合江后期团队，一群坚信精工后期、熬者守艺的、单纯的手艺人。

## 精工后期 熬者守艺

——记湖南卫视节目制作中心卞合江团队 /覃小樱



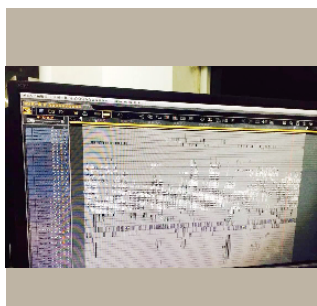
因梦而聚 不怕苦

着“精工后期，熬者守艺”的信念，奋战于后期机房——这就是湖南卫视节目制作中心卞合江后期团队。

“一入后期深似海”，后期是电视台出了名的苦岗位。电视台内部成立专门的后期团队，这样的做法在国内业界实属首创。来自台内和外界的质疑，好奇声此起彼伏。众多媒体转载文章“芒果台组建首支专业后期制作团队，是任性还是理性？”难度可见一斑，而台内现有人员愿意做后期者寥寥，以至于大部分后期成员从各

级地方台招募并从零培养。如今，团队精心耕耘近两个春秋，形成一个集剪辑、动画、音乐、花字、调色于一体的完整后期制作产业链。6名台聘人员，14名劳派人员，大量非全人员，带着对后期的热爱，慢慢凝聚在了一起。其中既有步入成熟、稳重有担当的80后，也有初出茅庐却鬼马机灵、想象力天马行空的90后。为了追求那不寻常的美，不惜黑着眼眶熬着夜。以出众的制作效率与品质，为全国观众诚意奉上无限精彩。

2014年，湖南卫视成立了一支自己的专业后期团队，这支队伍秉持

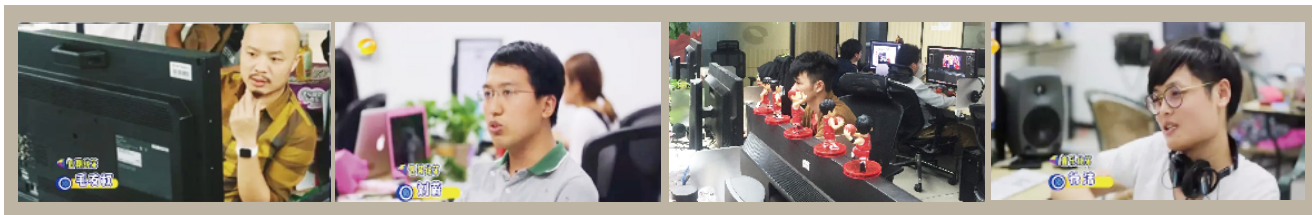


流程科学 效率高

都说人多力量大，后期团队用自己的亲身经历打破了这个定律——人少，力量也无穷。从成立至今，寥寥几十个员工，却在一年之内完成了14档节目的制作，纯节目时长可以达到约5000分钟，换言之，成立19个月，平均一个节目3个月，团队几乎

是以每个月完成2.5个项目的状态在成长。事实上，团队最多时，曾同时完成了4档节目的制作，高强度的工作没有打倒团员们，大家坚持熬者本心，用休息换来作品，只求手艺人的“忠于自己”。

即使是初次参与电视节目制作的



实习生，也和大家一样加班加点奋战在第一线。“我们被后期哥哥姐姐帧帧必较的状态感动，我们也要坚守熬者的精神。”他们兴奋地说道。

高效率的战斗必然来自于科学化的流程，作为业内成建制、成体系的后期团队，它从成立开始，就被注上了“专业”两个大字。团队共有剪辑、动画、音乐、花字、调色五个部分，这五个组的成员分工明确，配合默契。

#### 鬼斧神刀的剪辑组

最近议论纷纷，好评如潮的《我想和你唱》的“神剪辑”，就来自于团队里这一群年轻的90后异次元剪辑师。在团队里，既有久经沙场、历经磨练的，对各种素材都能信手拈来的成熟剪辑师；也有刚经过培养，却能紧跟潮流给大家提供新鲜剪辑思维的年轻剪辑师。大家不同的发展方向和关注点，却恰好完美地紧贴现在多元化的电视综艺文化。如《我想和你唱》中“韩涵”的交互线，其实就有使用真人秀的手法来构建人物形象，埋入多条故事线，打破原本前期单一

的故事素材，这就是剪辑师给大家安利的“隐形福利”。

#### 脑洞大开的动画组、花字组

三分天注定，七分靠打扮，每一份匠心独具的作品都需要量身定制的包装。动画组与字幕组的默契搭配更是提升节目水准的制胜法宝。后期包装制作就要标新立异，锦上添花。团队在制作时大量运用三维建模手绘，做到电视大片化，视觉电影化。字幕、元素设计采用手绘方式，视觉赏心悦目。如《我想和你唱》中维嘉的“小黑人”以及于莎莎的“花痴”造型，成为节目标志性的记忆点，更被多档其他的综艺节目争相模仿。包揽整个节目平面设计、手绘图像、2D3D动画制作的动画组和花字组，也仍然只有几个员工而已，挤在本属于办公区域的办公室里，做着整个节目全部的动画特效。

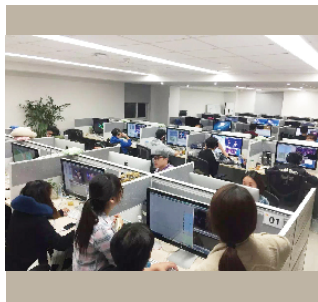
#### 以一敌百的音乐组

在节目中，音乐对交代氛围、带动情绪、引领剪辑节奏，都是必不可少的。根据节目内容，匠心原创配

乐，听觉耳目一新，这就是音乐组的重要作用之一。在棚内音乐综艺节目《我想和你唱》中，团队创造性地采用区别于以往的“先成片，后音乐”的音频制作方式，创造性地实现了音频制作与视频剪辑同步操作。

这样的制作方式对音乐组小伙伴无疑带来了巨大的工作量，每次审片后对内容的调整，都需要同步执行对音频的调整。然而承担如此庞大工作量的音乐组，却只有3个人。

他们通过严格的分工和科学化的制作流程，不仅在制作周期内完成了对节目的基本音频编辑处理，还实现了节目音乐的原创制作。音乐组组长在沟通中说道“在每个环节出现的明星选人阶段，需要营造紧张氛围。我们不想拘束于往常的不和谐和弦或升调旋律表现紧张。受《地心引力》《消失的爱人》等电影配乐影响，我们决定将最具紧张气氛的‘心跳声’‘时钟声’‘呼吸声’等音效进行音乐化处理，以此作曲，来创作表现投票时紧迫感的音乐。”



### 锤炼技艺高战绩

《我想和你唱》这档节目在首期播出之后，席卷全国。当观众看到明星与素人同框，偶像与歌迷同台，各家媒体纷纷评论，芒果台重回大众

亲民的综艺节目路线。节目带来的高收视率、高市场份额率、高忠诚度的“三高”之势，也展现了湖南卫视在中国电视界不可撼动的地位。可鲜有人知晓，受制于棚内节目录制时间的特殊性，卞合江团队在节目的制作中，被要求仅用4天时间完成了从拍摄、上载、合板、初剪、精剪、混音、字幕、动画、调色到成片下带直至播出的全过程。浩大工程量刷新了由自己去年制作《汉语桥》时创下的7天从拍摄到播出的记录，在“保播求高质”的要求下，舍我其谁。4

天，96个小时，争分夺秒，不敢入眠，带着芒果人特有的情怀与“霸蛮”，怀着手艺人的专业与执着，熬着，熬者。

追求速度的同时，团队从不曾放松对质量的把关。针对《我想和你唱》这个项目，团队成员突破以往棚内节目后期制作手法，将真人秀的制作方式渗入棚内综艺节目，跳脱传统棚内流程模式，通过剪辑架构多条故事线脉络，使整期节目厚重、有层次，更创造性地将广告融进节目内容，化尿点为笑点，提高观看度。



### 敢于突破永不止

纵然大家一次又一次地刷新了历史，创造了奇迹，但熬者们，从未放慢前进的脚步。历经数十档大型节目打磨的团队，虽在对人物形象的塑造、情感线条的铺垫和故事的叙述能力，早已手

到擒来，但每周的国内外优秀作品的学习分享会，仍是大家必不可少的“功课”。除此之外，团队从成立之初，就提出了“后期前置”的想法，并将其落实到了实际的节目制作中，虽然大家的工作量增多了，却明显地提升了对素材的熟悉度以及把握度，让节目制作水准得到提升。熬者不曾与别人争辉，只求自我突破。

在机房坐的太久，午饭时间大家都站着吃饭，补充体力的同时也活动活动筋骨。而闲聊的话题也是如何才能做出更好的效果，大家将工作融入生活，不言弃，不松懈，默默做自己

岗位上的一颗钉子，坚守住电视节目的最后一个关口。

以梦为马不畏苦，做后期谁与争锋！纵然时光易老，这段激情燃烧的拼搏岁月永远不会褪色。365天，日日夜夜熬，365天，分分秒秒争。一个人一台机，一帧一幕一传奇。年轻的电视“熬者”仍需沉淀，奋斗的芒果后期正在崛起，精工后期，熬者守艺。毕竟，手艺人，就是要耐得住寂寞，扛得住压力，这样，才能捧得起荣誉。

（作者单位：湖南卫视）

编辑/慧琳

## 《潇湘声屏》多件作品获全国广播影视期刊奖

本刊讯：中国广播影视期刊专业委员会2016年会暨2015年度优秀作品评审4月8日至10日在河南省郑州市召开。中国广播电视电影社会组织联合会副会长、中央电视台原台长胡占凡，中国广播电影电视报刊协会会长梁刚建，副会长、国家新闻出版广电总局宣传司原司长李宗达，国家新闻出版广电总局宣传司原巡视员杨杰等领导出席活动。湖南广播电视台《潇湘声屏》共有5件作品获得全国广播影视期刊奖。其中，通讯《让爱心乘着“互联网+”的翅膀——全国百城百台爱心送考活动侧记》（作者曾致、唐建军）获得一等奖，评论《广播影视媒体要大力支持戏曲传承发展》（作者曾致、江霞），消息《环保手绘书“小千鸟”首发，名嘴汪涵、仇晓等深情演播》（作者曾致），美术版面《纪录片“酉水人家”专辑》（美编赖芬），《潇湘声屏》2015年第3期封面设计（美编赖芬）等作品荣获三等奖。

# 广播现象级活动 IP工厂模型初现

/黎捷



在跨界打劫的时代，传统媒体的转型奔跑并不轻松。CTR媒介智讯的数据显示，2016年一季度，电台广告花费同比增长8%，是传统五大媒体中同比花费唯一呈现增长的媒体，但与2015年第一季度的花费相比，降幅仍达到了13个百分点。如何在“最坏”的时代里逆流而上？湖南电台发起，全国27个省份百家电台响应，在云南大理结成战略同盟，一个在更高层面、更广范围制造全国性广播现象级活动和节目IP的电台工厂模型初现。

大理，一个可以排版生活的地方，这里为向往幸福的人提供了无数种可能。2016年5月17日，古城迎来了从全国14个城市征选的30对情侣组

成的团队，因为在参与“唱着情歌去大理”全国整合推广活动中的浪漫表现，他们获得了主办方为其准备的全程免单旅程。在接下来的几天里，情侣们将在苍山洱海山盟海誓，在蝴蝶泉边浅唱低吟，在喜洲、周城诗意水墨。

“唱着情歌去大理”活动由大理白族自治州旅游发展委员会、湖南广播电视台广播传媒中心主办，湖南广播电视台广播传媒中心芒果声音工厂和大型活动部承办，落地长沙、昆明、南京、杭州、西安、武汉、南宁、石家庄、重庆、成都、广州、郑州、上海、深圳14个大理直航城市，是全国最大的广播联动推广爱情营销事件。湖南电台作为活动媒体组织

者，统筹协调，统一调度运作资金、统一提供执行宝典、统一制作节目蓝本，统一配送活动宣传，并负责全国航拍工作及大理期间的活动执行。不到半个月的时间内，14家省市主流电台在14座城市的中心地带接力开展有情人征选，从天而降的无人机洒下千张“爱的宣言”，让创意表达成为全城焦点。通过电台、微信微博、户外屏和现场呈现，活动影响直接触及上亿受众。大理白族自治州旅游发展委员会负责人对活动效果十分满意：“湖南电台是一支高效精干的队伍，从我们双方接洽意向到一个创意的产生和今天的执行，只用了不到一个月的时间，这种资源整合的速度和执行能力是令我们大大惊讶的。”



与30对情侣们同期抵达大理的，还有来自全国27个省份100家电台的160多位总监、经营及节目负责人和广告代理公司代表。和情侣们享受风花雪月的轻松浪漫比起来，他们的行程略显紧凑且厚重。除了现场观摩“唱着情歌去大理”活动，他们的另一个重要任务是参加全国广播活动联盟创盟大会，以期带动整个中国广播在媒体活动领域的提升。而这也是湖南电台牵头构建节目和活动两大全国性联盟网络的重要布局。

#### 频率运营之痛处， 亦是合作发展发力点

进入媒体融合时代，广播面临着巨大的竞争压力。一方面，传统广播媒体基本为区域传播，尚未形成全国性广播传播平台；另一方面，全国性现象级活动和节目缺失，客观上抑制了全国性广播市场的发展。另外，中西部地区不少市县级电台或者因为各种原因处于实际停播状态，或者因为人才匮乏、节目短缺而运营艰难。在传播渠道多端、节目形态多样、产业发展多元的当下，如何实现广播媒体及产业在传播与服务、内容与渠道、竞争与合作等方面跨区域、融媒体大步发展，是摆在广播人面前的新课题。

湖南广播电视台广播传媒中心将广播当前遇到的挑战视为是一次优化升级的机遇，在2015年1月重新整合

全台资源，以芒果声音工厂为主体，以“电台工厂”微信公众号为平台，大跨步拓展广播联盟网络。湖南电台网台事业部主任、芒果声音工厂总经理尹伟介绍：“我们依托中广联节目交易工作委员会，初步搭建起广播电台节目及运营一站式服务平台，整合湖南广电节目资源编排出私家车台和音乐台两套内容体系，节目生产能力达到了9000小时/年，并将湖南电台活动的成功案例模块化，推广至全国电台。”截至2016年4月，全国联盟台数量已经达到近百家，遍及北京、山东、浙江、湖北、江苏、福建、四川、河北、广西、陕西等19个省份，其中包括河南电台娱乐976、江苏新闻广播、河北私家车广播、宁夏音乐广播和石家庄财经广播、南宁交通广播、长春都市音乐广播等18家省级和省台频率。湖南电台通过向合作台有效输出成熟的管理经验、丰富的节目资源、专业的包装制作、精彩的创意活动，帮助其收听率和创收力迅猛增长。以《国生开讲》《刷刷朋友圈》《八颗牙齿晒太阳》《大牌主打歌》等为代表的品牌节目在当地一经播出即进入了收听市场前列。

湖南电台的节目包装与活动模式已成为合作台打造品牌的有力推手。广西南宁人民广播电台副台长吕茵做了对比：“合作前，南宁1074交通台收听率调查始终在十名以外徘徊。合作后，时尚、新鲜、贴地的节目内容吸引着听众，收听率牢牢占据前三

强。”

河南电台娱乐976在2015年7月推出新版节目，采用湖南电台设计的频率编排和节目、包装，不到半年，收听率和市场占有率快速提升50%，成效明显；2016年4月30日-5月2日，经过三天三夜的千人接力，河南电台娱乐976与湖南电台联合创意的“72小时好戏唱不停”活动成功挑战世界最长戏曲联唱时间纪录，共有2000人登台挑战，“余音绕梁，三日不绝”。河南电台娱乐976总监李静评价：“对于由戏曲转型以主打娱乐牌的频率，湖南台从节目到活动给了我们从理念到实操方面的支持，车载收听率大幅提升。72小时好戏唱不停挑战世界纪录也是本着湖南台‘轰动一座城，影响一群人’的理念进行打造的，其实我们不仅是72小时唱不停，还是72小时播不停，让线下活动与线上节目形成互动，同时整合各方资源，为活动宣传推广、重新树立新的频率品牌形象和清晰节目定位，打造特色频率奠定了良好的基础。”

湖南电台网台事业部主任、芒果声音工厂总经理尹伟算了一笔账：“通常情况下，一家市县级私家车电台的基础成本是100万元/年，音乐电台的基础成本也达到了70-80万元/年。针对市县级电台，湖南电台优化节目编排和构架，在成本有效控制下，一站式轻松解决内容生产难题。合作台只需极少的投入就能实现优质节目全年供应，投入更少，效果更

好！”

### 传统广告之困惑， 亦是活动破局突破口

摆在参加全国广播活动联盟创盟大会的代表们面前的数据让人担忧：CTR媒介资讯研究显示，2016年一季度，电台广告花费同比增长8%，是传统五大媒体中同比花费唯一呈现增长的媒体，但与2015年第一季度的花费相比，降幅仍达到了13个百分点。毫无疑问，传统广播广告已处于下行通道上。传统广告模式难以破局实现突破性增长，活动取而代之成为了大多数广播媒体提升营销力的“重要武器”。然而，面对不断增加的客户需求，如何丰富活动的创意、提高活动的执行质量、增强活动对全国性大客户的吸引力，让不少媒体大伤脑筋。

为了让联盟网络发挥更大效益，湖南电台在一年前就开始试验全国性品牌活动运作，将在湖南省内成功运作多届的音超联赛活动模式向全国整体输出，策划2015年全国儿童音超联赛。据湖南电台广告经营管理中心副主任、大型活动部主任钟启华介绍，17个省份的36家广播电台踊跃参与，这当中有广西、新疆、贵州、海南、宁夏、甘肃等7家省台，形成了广泛的媒体资源矩阵。湖南电台作为活动发起方和组织者，统一提供活动策划案、执行案、招商案，统一制作活动外宣标版，并负责主办全国总决赛。

各参与台根据地域特点灵活招商，做大活动影响，分享活动收益。

全国儿童音超联赛的试验证明了广播“兄弟联”大有可为。资源共享、合力出击，大型活动的超级连接将为广播营销打开新的“开口”，创造远超简单加法的价值量，进一步拓宽了湖南电台对活动的运作思路，延展了其市场格局。“唱着情歌去大理”全国整体推广正是在这个基础上成功运作的。

借着观摩“唱着情歌去大理”活动的契机，国家新闻出版广电总局广播影视人才交流中心牵头，湖南电台芒果声音工厂和大型活动部组织，新媒体平台——电台工厂和广播广告圈发起成立全国广播活动联盟。4月21日发布消息后的短短一周，来自全国各地的咨询电话就超过200个。最终创盟单位达到100家，来自27个省份，其中省级电台频率有36家。

### 合纵连横，

### 广播联盟将成现象级活动IP工厂

“大理会盟 声动中国”全国广播活动联盟创盟大会以“‘互联网+’时代广播活动营销”为主题，全国电台活动精英和国家级景区运营高管从实际出发，带来最新鲜、最给力、最前瞻的活动案例干货。湖南电台广告经营管理中心副主任、大型活动部主任钟启华说：“我们给大家留足了交流时间，各个联盟台都带来了

一个自己运作得比较好的活动方案在会上分享，比如浙江之声的‘最美浙江人——万朵鲜花送雷锋’大型公益活动、江苏音乐广播22周年台庆系列活动、广东广播电视台‘大爱有声’大型公益行动等等。会后大家又可以在当地将这些优秀的范例落地，异地复制产生新的价值。这种同分享、共进步正是全国广播活动联盟带来的福利之一。”

以全国广播活动联盟为平台，各联盟台还将不断策划创意并合作执行中国广播现象级活动，创造联盟台活动营销新增量。

从现状来看，中国广播的影响力和媒介价值还远远没有在市场上得到合理、充分的体现，广播还蕴藏着巨大的潜力。尽管跨越发展依然受制于政策瓶颈，但多形式的合纵连横已将广播的玩法翻出了新花样。活动营销是最能够提升媒体知名度和影响力的方式，而全媒体形势下要做好广播的活动营销，基础就是媒介的优质内容和资源的整合。

跨媒介融合、跨区域整合是趋势、是方向，更是广播实现可持续发展的生存路径。在各界唱衰广播“还有3-5年发展机遇”的论调下，2016年，共同发展、共享效益的广播将依然集体向上，快乐加速。

（作者单位：湖南广播传媒中心）

编辑/曾致

## 重逢，在端午读诗会

/王云峰



6月6日晚上8点，装饰一新的湖南卫视节目制作中心（北区）一楼大会议室，充满节日气氛，一张张熟悉和不熟悉的脸相互致意，一个个认识和不认识的人相聚一起，前来参加一次心灵之旅——第二届端午读诗会。140张座位已经远远不够，节目制作中心团队办的工作人员加座再加座，诗歌爱好者增加到200人，自始至终没有一个人离开。

端午读诗会——芒果人自发的诗歌艺术活动。端午前夕，为纪念伟大

爱国诗人屈原，湖南卫视节目制作中心联合芒果配音圈、彭栋梁摄影工作室发起以诗歌朗诵为主的沙龙活动。

2015年首届端午读诗会上，王燕、梁田、唐仲杰等一大批主持人和高校师生纷纷参加，产生了广泛的影响力。

2016年第二届端午诗会如期而至，不仅吸引了湖南广电各频道的主持人和栏目的编导，也吸引了来自五湖四海的诗歌爱好者。湖南大学、大众传媒学院等高校的师生、长沙市朗诵学会依然像去年一样是铁杆粉丝，来自

美国的外籍教师、国防科大的工科博士、艺术机构的培训老师、8岁的小萝莉……也纷纷来到了读诗会。

“那老人再一次扛起他的桨，朝海边走去。这时候远处的地平线刚刚出现白色。借着微弱的天光，老人理了理他的鱼钩、鱼叉和那张绕在桅杆上的旧帆……”丁文山、王燕朗诵的《老人与海》激情澎湃。朗诵《虞美人》的交通频道主持人曹鑫，浑厚的男中音，令人陶醉。湖南电台潇湘之声主持人周瑀、山川朗诵的《太阳





《与月亮的对话》令人感动……朗诵的人数一半来自芒果配音圈的专业播音员、主持人。专业的不只是播音员、主持人，还有诗人。贵州诗人陈润生创作诗歌不远千里来到湖南卫视，大声读出《很想找一个五十岁的女人结婚》，纪念自己早逝的母亲，震撼心灵。读诗会实现了诗歌爱好者的诗歌梦想，也圆了湖南电台潇湘之声主持人胡益警的求婚心愿。他的成功求婚，引来现场观众的一阵阵掌声。

今年，非专业的诗歌朗诵爱好

者则由去年的三分之一上升到二分之一。来自艺术培训机构的声乐老师吴琼朗诵的《茶，你是任由我想象的一杯水》，空灵的声音像一弯清甜的山泉、一杯清香的龙井，应观众要求清唱的《冷水泡茶慢慢浓》也同样沁人心脾。来自美国的外教唐林壑用英语味普通话朗诵的《将进酒》别有一番异国情调。怀揣诗歌梦想的国防科大工科博士刘嵩绝对是湖南卫视的铁粉，朗诵《爱人谣》之后，他希望湖南卫视的端午读诗会走进校园，走进

国防科大。20首诗歌朗诵完毕，出乎意料的压轴戏竟然是8岁的小朋友但嘉怡朗诵的《再别康桥》。她的朗诵赢得满堂喝彩。

湖南卫视频道纪委书记黄迎也是一位诗歌爱好者，在读诗会上除了给观众抽奖，还寄语读诗会以诗会友，为频道培养后备人才，为读诗会画上圆满的句号。

（作者单位：湖南卫视）

编辑 / 肖清



## 光芒背后的坚守 /陈征宇

4月8日晚,《我是歌手》第四季总决赛大腕云集,上演声音盛宴,完美收官。学声乐的女儿和爱好音乐的我,也随之在电视机前HIGH翻了天。当片尾字幕快速在屏幕上滚过,女儿再次向我抗议:“老妈,我觉得你应该还是回到节目团队去。这样,你的名字就能在电视上看到,我可以跟同学们炫耀炫耀。”

“回节目组团队去!”我陷入了沉思,思绪被拉回到2008年那个让人难以忘怀的冬天——席卷整个中国南方的一场50年不遇的冰雪灾害,让湖南卫视毅然决然地取消了已完成筹备、并将于三天后直播的小年夜春晚,并用创纪录的4天半时间,在大年二十九赶制出一台“爱心大融冰”赈灾特别节目——《我们一起过年》,共募得善款3亿多元。为把这个最寒冷季节中的温暖和感动延续下去,芒果台又决定赶制一台名为“春暖人间”的元宵喜乐会,并与奥运会相呼应。我便是那次元宵喜乐会节目团队的一员,现场导演之一。

节目拟用5位主持人各率一帮“奇人”和群众演员,进行跳花绳、呼啦圈、打陀螺、踢毽子、滑旱冰5个项目的比拼,用奇人绝技体现奥运会全民健身的主题。节目刚开始由6位导演分别负责联络、编排和串接。可随着郴州分会场的设立,昔日和我并肩战斗的“战友们”一个接一个被

调离。最后,现场一位副主持人、主要演员、群众演员共有上百号人马的重担,落在了我一个人的身上。

因为所负责的节目是临时增加的,那段日子,急待解决的问题众多。每次开会到凌晨的时候,有些剧组成员熬不住了,打起了瞌睡。总导演龙丹妮依然神采飞扬,说到哪个环节,就把这个环节的负责人叫醒,一遍遍、一次次核对,从流程把握到情绪控制到细节处理,每一个节目就是在这样的不眠之夜中逐渐成形、逐步完善,最终达到完美的。我抱着学习大型晚会操作的心态,开会时总是硬挺着和瞌睡虫对抗。直到清晨六七点会议结束,才拖着满身的疲惫,一个人走出被我们称之为“铁盒子”的湖南国际会展中心,步行到广电的宿舍金鹰小区才能打到的士回家。遇上运气不好,金鹰小区都没有的士可打,又得穿过小区,跑一个大圈返回到现在的圣爵菲斯大酒店,看能不能打到送客回酒店的回头的士。冬天的早上,六七点钟天还没亮。一个女孩子,孤身一人、徒步穿越,只有靠中心前坪的灯光拉长的影子给自己壮胆。每次,的士司机都会一脸惊讶地问我:“你怎么这么早就上班了?”我只好笑笑不得地告诉他:“我这是下班。”

元宵喜乐会直播那天,当屏幕上出现一个又一个小女孩对着镜头大

声喊“妈妈”、说着“妈妈我爱你”的时候,我的眼泪忍不住涓涓地流了下来。而此时,我刚刚满一岁不久、正在咿呀学语的女儿,却为了成全我的工作,被送到乡下呆了快大半年了,那一声声的“妈妈”,真让我肝肠寸断。

这是我的工作缩影,也是成千上万的“电视湘军”光鲜亮丽背后的真实生活,盒饭、没完没了的开会、通宵达旦的加班、天南海北的拍片,为的是呈上一个又一个令人难忘的节目。

虽然后来,因为各种原因,我离开了节目制作一线,但是看到那些手持对讲、声嘶力竭,脚步匆匆、恨不能一路小跑,台上台下不停奔忙的工作人员时,仿佛又看到了2008年元宵喜乐会时的自己,更感受到了芒果人不断传递和燃烧的热情。

《我是歌手》的结尾,何灵说:“音乐不仅仅是娱乐,或者是消费,好的音乐,能让我们对话心灵、探寻灵魂。”我想说的是:“电视节目,不仅仅是消遣、或者是一种产品,用心做出的节目,其实是电视人梦想的追求、是生命的火花。”我也想对女儿说的是:“不管在哪个岗位,我都是芒果人,我都会用自己的坚守,让这个称呼值得骄傲。”

(作者单位:湖南广播电视台)

编辑/曾致



## 试论播音主持的记忆特点及价值

/李燕湘 尹珠玲



播音主持是一门创造性活动，播音员主持人通过一定的媒介或平台进行有声的语言信息传递，它不同于我们生活中的日常交际，播音主持带有自身显著的语言特色。播音主持，它作为一门面向社会、面向大众的工作，播音员主持人承担着信息传播的重要载体，因此，它的性质就决定了播音员和主持人在心理压力上明显高

于其它工作。在播音主持的语言的风格上，既要求体现语言的规范性、庄重性、鼓动性，还要体现时代感、分寸感以及亲切感。而对于语言的掌握则要求播音员主持人必须具有较强的记忆能力。记忆，对于播音与主持的相关岗位来说，一般能表现出他们对该工作的工作能力。对于一个拥有超强记忆的播音员或者主持人来说，往

往更能获得观众对其节目的青睐。

### 一、播音主持的记忆特点

众所周知，播音员主持人每天都要播报大量的稿件，而稿件内容的持续更新、参差繁杂的信息记忆无疑给播音员和主持人带来了困难，这就要求播音员主持人必须对所需信息进行快速且有效的记忆存储，才能对稿件信息加以整理，形成完整的整体播报。从心理学角度来讲，人的记忆系统可分为瞬时记忆、短时记忆和长时记忆三个子系统。因此，播音主持人员必须强化自身的记忆能力，尤其是对瞬时和短时的快速记忆本领。

#### 1、瞬时记忆和短时记忆

瞬时记忆为记忆的开始阶段，储存时间大约为0.25~2秒，信息的贮存方式带有鲜明的形象性特征，对于信息的输入多保持原样，如果输入信息接收到大脑的注意则立即进入短

时记忆。所以，对于播音员主持人来说，新闻节目多为直播，通常稿件紧迫，时间紧急，而且有时还存在直播中的插播，新闻报道的事件调整，这就容易导致播音员和主持人的心理压力，产生紧张、局促、慌乱等不安情绪，语言表达和肢体姿势容易出现失误，使得信息传递不到位，反而破坏了节目的收视效率，也影响受众的心理。与此相反，如果具备优秀的瞬时和短时记忆能力，播音员和主持人就可以在紧张的备稿时间里准确、迅速地输入重点语言信息，实现内容的整体把握与准确表达，就可以在工作中避免不必要的疏漏并把稿件内容以规范、流利的语言传达给观众。比如，像春晚这类大型节目，主持人短时记忆能力如果够强的话，完全可以脱稿表达，也不需要纸条的提示作用，可以利用有限的备稿时间快速识记甚至背诵下来，即使是主持词的临时增加或改动，也都能驾轻就熟，随机应变。又或者像新闻联播这样的新闻播音员，如果也拥有训练有素的短时记忆能力，便不需要把注意力集中于稿件或者提示器上面，若持续盯着提示器而一味念稿的话，极易导致在播报的过程中忽视受众的眼神交流，使得节目效果大打折扣，与之相反，若凭借大脑的层次理解，在播报时播音员就能做到游刃有余，神态自若，也能有效参与到观众眼神的交流互动

当中，并将新闻内容准确地表达出来。

## 2、在播音主持中如何增强记忆

### (1) 反复记忆法

强行记忆在短时间内固然会有立竿见影的效果，但是，时间一长，遗忘就会发生，遗忘使记忆痕迹不断淡漠或消失。遇到这种情况，反复记忆法就显得相对来说比较实用和适用了。我自己在平时背稿子的时候也经常运用到这种方法，一篇稿子，我可能今天只能背出80%，但是我明天接着背，也许我就能背出90%了，后天也许我就能全背下来了。这个方法还有一个好处，就是会反复记忆，反复重复，使人不容易遗忘，让人印象会越来越深刻。运用这个方法记忆，一天比一天轻松。在课堂上，老师也向我们推荐过这种方法。

### (2) 朗读背诵法

毫无疑问，这个方法是最普通、最常见、也是最常用的一种记忆方法，一遍一遍地念，大声地读，直至倒背如流，烂熟于胸，说白了，就是死记硬背。当然，并不是每个人都适合这种方法，比如像我，我初中的时候这种方法对我很管用，可是现在，好像不灵了，这种记忆方法似乎并不适合我。一篇稿子，我诵读再多遍效果也不是很理想。当然，这只是我个人的情况，我问了好多人，他们好像

都是在用这个方法记忆的，效果好像也不错，总而言之，朗读背诵法是最普通、最常见、也是最常用的一种记忆方法。

### (3) 理解式记忆法

顾名思义，理解式记忆法就是在理解的基础上进行记忆。像我们播音主持专业，有时候会有一些专业性比较强的稿子需要背诵，如果我们盲目地死记硬背的话，不仅会很吃力，而且效果也不会很理想，这时候我们就得用理解式记忆法了，我们首先要理解那些专业名词到底是什么意思，那些专业名词之间存在什么关联。搞懂了这些，我们回过头来再背诵稿子的话就会显得轻松不少，没那么吃力了。

### (4) 联想记忆法

我们在播音主持的时候，有时候会遇到一些难度较大的稿子，像我就遇到过，比如：稿子里有些东西是死活都背不下来，这时候怎么办？我就会在事先就找一个与之有关的东西，每当我遇到背不下来的东西，我就会进行联想，联想那个与之有关的东西，自然而然地就会对需要背诵的东西或多或少有些印象，运用这种方法，至少不会出现“断片”的现象了。

## 3、在播音主持中无稿记忆

我们播音主持专业在主持的过程中，有讲稿，有台本的毕竟还是

少数，相反，脱稿的即兴讲话倒是常有。在这种始料未及的情况下，我们的临时记忆就非常主要了。遇到这种情况我们应该怎么办呢？首先，我们不能心慌，平时一定要做好充分的准备工作，也就是说我们必须尽快地熟悉节目的内容，然后将自己能记忆的事物尽可能的联想起来，这时候要注意，你的主持必须始终贯穿一条线，脉络必须要分明。

## 二、播音主持的记忆价值

### 1、有利于把握主题、提炼中心

无论是普通的文学作品还是新闻播报作品，在内容的表达上都应做到精确无误，而作品的完整表达，源于人们对作品的深刻理解，要想做到对作品的深刻理解则必须通过对作品主题和中心的高度概括。所以，播音主持人员在批阅稿件时也应做到文章的高度概括，如果缺乏了对作品的全面了解和整体记忆，高度概括就成了纸上谈兵。这就要求播音员、主持人需要有敏锐的词语感知能力、需要对作品超强的信息获取能力，这二者都取决于其对重点信息的短时逻辑记忆能力。总体上说，播音主持的相关岗位对工作人员都强调“抓整体、抓中心”。只要抓住了作品的中心思想、中心内容，分清信息层次，那么，播音员也就能在表达上提升表达的准确性，使得表达更加完整、生动。对媒

体工作者来说，备稿时间是极为有限且紧迫的，谁能在最短时间内获取尽可能多的准确信息、谁能迅速而有效地组织语言表达，谁就可以在播报过程中占据主动地位，展现最完美的播出效果。

### 2、有利于即兴表达中的语言快速组织

即兴表达，即在无任何稿件的准备下结合当下语境而产生的口语创作。即兴口语，作为播音主持人员的一种即席发挥，其形式灵活多变，多包含在新闻事件现场口头播报，直播的临场发挥等主持活动当中，该种表达方式难度极高，同样需要严谨、严密用语规范。一个善于表达的人不仅要具备对词语的敏感性，还要有较强的逻辑记忆能力，需要注意各段落、语句间的恰当衔接，需要分析词和句之间的相互联系，达到对这些关系的准确掌握。而这些也仅仅是学习口语表达逻辑能力的基础而已。所以，只有不断地识记训练，不断地重复记忆，才能形成有意识的、高效率的短时逻辑记忆能力。播音主持工作，是一种灵活性的信息传递方式，即兴表达成为了该工作中要求最为严格的一项，对播音主持工作人员来讲，只有靠平时不断地积累，不断地观察社会变化、勤于思考，善于总结，调动语言的记忆存贮空间，才能不断提高应变技巧，增强即兴表达能力；才能

在播音过程中，手到拈来，以准确流利的表达来实现完美的现场发挥；才能在主持过程中，有感而发，触景生情，使得即兴表达与观众产生共鸣，达到主持工作的最佳效果。

### 3、有利于把握稿件，控制节目进程

上述提到播音员、主持人在即兴表达中的严格要求，那么在稿件的驾驭上，播音主持人员也同样必须做到八面玲珑。首先，一般来说，基于理解上的记忆更容易进入大脑成为长时记忆系统，即成为永久性记忆，所以，掌握稿件必须对稿件内容有深刻、准确的理解；其次，在节目播出的环节上，播音员、主持人必须严格控制各个环节，达到胸有成竹的境界，不偏离主题，充分把握各节目的时间分配，如果不分主次，敷衍了事，这将严重影响到节目的整个进程，造成不可挽回的后果；最后，对稿件的整体把握必须依靠清晰的词语逻辑记忆能力，通过短时记忆，使信息得到及时的复述，并把握各环节的细节特征，给予适当的注意，保证节目在运行时的有效衔接，按照节目总体要求，完成对事物的整体认知，要求播音主持人员必须要有清醒的头脑，以保证节目顺利、无误地完成。

（作者单位：湖南艺术职业学院）

编辑/曾致





# 论主持语言的律动与不可复制性

/毛锐红

## 一、主持语言的律动性

### 1. 律动性的相关因素

语言作为一门科学和艺术，有其完整而缜密的一套体系。不同于日常用语，也不同于曲艺、评书、话剧、相声、朗诵以及书面语，节目主持人的语言是一种规范性的语言。主持语言和播音语言有很多相似的地方，它先包括播音语言，也就是必须要确保语音的准确，声调的准确，要求规范性，准确性，稿件里的内容不能播错。主持语言不同于播音语言那样要求技巧运用准确，情感把握准确，它的特点是口语化，重在“说”，要有较强亲和力，能贴近老百姓。

从音乐美学的角度入手，分析汉语普通话的语音结构，汉语的音乐之美就会自然地浮现出来。普通话作为几千年人们智慧的结晶，发音丰富，精妙，优美，它集中了汉语中的精华。具体来看，首先，音节结构简单，声音响亮。汉语的音节都是由声母、韵母、声调三个部分组成，声母在音节的开始，韵母随后，而声调则体现在最为重要的元音上，音节的界限分明使得汉语具有很强的节奏感。而从音素分析的角度来看，辅音发音往往显得阻碍，元音发音则要流畅一

些，它们互相有规律的间隔，声音上产生循环的效果；音节很容易切分，声音强弱鲜明由带动口腔肌肉的松紧变化。声音在自如声区高、扬、转、降变化，抑扬顿挫，音乐性强。所以和世界上其他民族的声调语言比较起来，汉语普通话的声调语言就像音乐一样动听。播音员主持人说话要形神兼备，神采飞扬，表达时也要努力做到风韵独具，色彩纷呈，最终的表达效果要发人深省，感人至深。

### 2. 语言的发音

从某种角度上来说，标准的普通话具有纯真的发音，圆润动听的嗓音以及变化多样的语言表达，是一个播音员所要具备的关于语言艺术特有特性。普通话发音丰富，精妙绝伦，优美动听，首先我们可以了解到标准的普通话发音主要由声母和韵母还有音调一起组成。要求音韵协调，词语均衡，句子工整，达到和谐美，语调和节奏在语音形态的音韵因素中发挥着主导作用。由于声母韵母的多元化组合，再加上不同音调的调配，声调的高低、升降、长短的变化，形成了具有富有极强的乐感的发音，便让语言更具美感。再有，汉语的双音节化、轻重格式，儿化，音变，气息的

运用，发音的技巧，悦耳的声音，以及在有声语言的使用过程中要掌握韵律，节奏，抑扬顿挫，轻重缓急，使语言做到流畅。

### 3. 字词句组合影响音律

语言的音律除了与每个字的发音相关以外，更与字词句的组合有关。我们可以从字与字的组合，词的使用法，句的表述等方向同时从“音律”、“拍眼”、“制曲”、“句法”、“字面”、“虚字”、“清空”、“意趣”等角度对字词句进行全方位论述。提出了极具美学价值的“清空”、“雅正”、“意趣”说，并建构了相对完整的美学体系。语言的灵活在于我们可以在使用时随情景的变化和时代的变迁多种组合及演变，从而产生不同的韵律。主持人在面对不同情景或者新闻时，便能灵活地运用专业词句表达新闻要点。

### 4. 情感的代入影响语言的律动性

语言的情感化是客观的。它表现在语言情感的生理化、语言情感的符号化和语言情感的语音化三个方面。建构在传播论、符号论和平衡论基础上的情感化的语言表达方法，使语言交流产生“情感效应”，从而呈现出语言交际的艺术效果。情感会影响

到我们人体的方方面面，而在语言表现方面，情感在一定程度上会影响到我们说话时发音的语速、音调等，从而改变语言的律动性。比如，在面对可爱的小婴儿时，由于怜爱之情，许多人将会使用语速较缓、语调很轻的语言来进行表达。所以，我们常常可以看到，主持人在面对所要报道的事件时，如果过于加入个人的情感，可能会引起一定争议。或是主持人说话很慢，一句三个“嗯”，听众不会专注，甚至不知所云；说话快了使听众听不清，听不懂。所以，对语言的音调、韵律、节奏所具有的敏感是主持人的基本功。

## 二、主持语言的不可复制性

### 1. 主持人的个性化

个性化在当今社会十分重要，节目播音主持人如何在激烈竞争中的互联网多媒体行业中屹立不倒？首先要能够足够的吸引观众，而观众对于媒体所真正在乎的便是新鲜感，那么问题便回归到节目播音主持人如何保持自我新鲜度问题上了。首先个性是除了长相以外区分人与人不同的一个重要特性。所以主持人需要明确自己的个性定位。

个性是个人的，但个性化并不等于个人化，二者有交叉也有不同。在节目播音主持中，一个人一个风格一个个性。有个性，才能够使节目更具有生命和活力。在我国当今的节目播音主持人中，在现实意义上创新，与文艺节目的定位、形式、内容诸多相关因素具有密不可分的关系。

### 2. 语言的不可复制的重要性

首先我们来探讨一下复制性。replicate原拉丁字是replicare，是“重复”、“折弯回去”的意思。简单地说，就是让我们返回去重复一项从前作过的研究，对比原来的发现与新的发现有何异同。更加学术一点的定义是：利用某项研究的数据和估算相关模型所用的计算机程序代码，对该项研究的全过程进行再现，从而达到校验和拓展该项研究的目的。可以提供这些数据和程序代码供他人校验的，就是“可复制”的研究。

然后我们从历史角度讨论应用语言学里的复制性研究。应用语言学界早在20世纪80年代就有对复制性研究的讨论。桑托斯1989年就指出：

“科研是积累过程。我们的知识在时间长河中积累、固化。研究的复制或证实或者质疑现存发现。没有它，一个学科就只剩下支离破碎的假设和未被证明的概括。”

最后说到主持语言的不可复制性，这就不得不谈及语言表达的先进了。主持语言是各种层次的动态叠加，多种评论多种观点受众都需要，所以主持人要具有不断发现及创新的精神，主持人的先进不是独一无二，而是争取朝着不同的类型发展，也就是创新，寻找行业的新方向。大众的生活本身就是多种多样的，生活中的人和事也是千变万化的。学会在不同的场景面对不同的人讲讲合适的话是一个专业主持人必备的专业基础和素质，这不是迎合，而是合作，要用高层次的个性指引交际。

比如赵忠祥老师，正是由于他独特的个人魅力，也就是其个人化起到了很重要的区隔性。在20世纪80年代，他都是一个孤傲的异者，具有不容人忽视的地位。他以他独特的语言表现方式和分析事物的独到性，展示给大家一种新奇的却有趣味并引人深思的主持人表达形式。

主持语言的个性主要体现在语言的词汇、修辞和句式上。节目的定位、个人的语言习惯、精神气质和节目的题旨情境决定了主持人选择什么样的词语，说什么样的话。主持人语言的先进主要体现在要时刻具备完善自我的世界观、转换自己思考事物的角度、不断丰富自身所有的方法论、认识论等，以便从更新的角度和更符合时代发展的角度来使自己本身和节目达到新的高度，最终到达不可复制的理想境界。

节目播音主持，充分体现了语言的科学性和艺术性，从某种意义上讲，主持语言的律动与不可复制性起到了至关重要的作用，尤其是在现代传播媒介不断繁荣发展的背景之下，传媒间的竞争日趋激烈，而作为实力竞争的播音员主持人，其语言能力和个人的综合素质是决定竞争是否成功的重要组成部分。因此，播音主持人一定要不断完善自己的语言表达艺术，在工作中和日常生活中不断完善语言功底，提升语言表达能力，以更好地提高节目质量。

（作者单位：安徽人民广播电台）

编辑/曾致



## 爱，没有终点 /刘婷婷

“我曾经一贫如洗，去温州还是耍赖到站后老婆付钱；也腰缠万贯富有一时。但今天的我，还是平凡真实过日子。男人再富有、贫穷、平凡，对待家庭、亲人，有责任 and 担当才不枉此生！”这是老安8月24日上午发在朋友圈的消息。看到这条消息后，我第一时间给他点了个赞。

老安的妻子张春枝2011年参加湖南卫视《那是我妈妈》，老安的儿子安浩哥在节目中说张春枝虽然是继母，但这个继母对他比亲爸还要好，是世界上最漂亮、最善良的妈妈。的确，节目中的女人虽然称不上明艳动人，但却温柔恬静。老安说，和她过日子很踏实，很平静。

老安名叫安忠，是我偶然接触到的一个采访对象。他个头不高，皮肤黝黑，穿着也非常普通，唯一给人深刻印象的是说话有些沙哑。如果不是亲耳所闻，我真的无法想象，住在安置小区的他，在十年前早已是千万富翁，却因金融风暴化为乌有；如果不是亲眼所见，我更无法想象，刚才节

目中的漂亮妈妈，变成了现在这个样子：体重从108长到150多斤，吃饭喝水需要人喂，就连家里有几个人，都要数上一会儿才知道，智商相当于3、4岁的孩子。

2013年5月5日，老安的妻子张春枝因为脑前交通动脉瘤破裂，而被迫切除了三分之一的脑组织，简单来说，就是脑组织受损变成了植物人。

医生劝老安放弃治疗，因为植物人苏醒的几率微乎其微，而且就算真的能醒来，90%以上是偏瘫。可老安只说了一句话：“她能活着就行！”于是他日夜守护在妻子身边，给她按摩，陪她说话，期待她醒来的那天。老安清楚地记得，在“昏睡”的第65天，他和春枝聊天时，春枝的眼睛动了一下，眼角流下一滴眼泪。老安几乎不敢相信自己的眼睛，春枝真的醒了！那一刻，老安跪在地上哭得就像个泪人儿一样。

可是仅仅三天，三天后不管老安怎么呼唤春枝的名字，她都没有反应。老安觉得天都要塌了，才看到的

希望难道又要落空吗？

2013年11月的一天，凌晨3点左右，春枝发出了微微的叹息声，没有睡着的老安敏锐的意识到，春枝有反应了，于是他不停地呼喊春枝的名字，不停地和她说话，回忆过往，就这样一直说啊说啊，春枝的反应也越来越强烈了，一直到早上8点医生来查房，春枝可以跟着老安一起由1数到10，整个病房和科室都沸腾了。大家一起鼓掌、一起为春枝加油！

在老安的悉心照料下，春枝恢复得很快。现在能借着扶手自己上下楼梯了。

采访快结束时，我问老安：“安大哥，你就没有动过一点儿要放弃的念头吗？”他说：“没有。北京的医生也好、湘雅的医生也罢，多次劝我放弃，我都不同意。”我问他为什么？他用手轻轻抚摸了一下妻子额头的头发，说道：“有她就有家，就有避风港，孩子回来可以叫一声妈妈！”那一刻我突然意识到，这就是丈夫对妻子最深沉的爱！



## 从电影《刮痧》 看中西文化冲突

/王梓

中西文化交流源远流长，自近代以来经历了一个从碰撞、冲突到融合、互通的过程，就像电影《刮痧》所表现的中国人和美国人的差异，不仅在中美两国的法律、道德标准等方面，而且触及法理、观念，甚至中医理论等诸多议题。由于时空上的差异，造成了中美——东西方文化、观念上的不同，进而表现为行为上的冲突。

老安的故事已经有了圆满的结局，但爱的故事却一直在这片土地上延续。今年6月30号，一条关于西洞庭身患骨癌的27岁女孩龙娇寻求帮助的消息在朋友圈迅速扩散。我们的记者看到后，立即去了龙娇家里进行采访。在确认消息真实后，当天便采写了一条《一人有难众人帮 朋友圈传播正能量》的新闻。新闻播出仅一周的时间，龙娇便收到了来自社会各界近20万元的捐款。其中有一位先生很特别，他发动了身边104位好友筹集了8494元善款，特意从成都赶回来。这位先生说，他母亲也生了重病，身体刚刚恢复了一点，所以他特别理解也特别想帮助龙娇，希望龙娇能创造另一个奇迹。这位先生姓安，就是第一

个故事中，老安的儿子安浩哥。

爱心可以传递、温暖可以延续，但奇迹之所以成为奇迹，就是发生的几率太低太低了，就在母亲努力为龙娇联系长沙湘雅医院床位的时候，龙娇的病情突然恶化。在生命垂危之际，她做出了一个所有人都没想到的决定：捐献眼角膜。

父亲一听就急了，女儿被病痛折磨的够痛苦了，不能让她不完整的离开啊。但龙娇的一番话却让老人无法拒绝，龙娇说，她感受到了社会上太多太多的温暖和爱，她希望能尽自己最后的能力去帮助别人。更希望有一双眼睛能替她继续关注这个美好、温暖的世界。7月31日，龙娇和家人在眼角膜捐献登记表上按下了红手印。

就在8月21日，龙娇离开了我们，我不知道她的眼角膜现在安在哪双眼睛上，但我相信那一定是一双充满爱和感恩的眼睛，就像我们手中的摄像机，它传递的不仅仅是画面、声音，更是一种爱和温暖。我曾经认为西洞庭这样一个小地方，能有什么值得我去讲述呢？

但这些采访让我明白了：好新闻、好故事不一定是那些重大的历史事件，只要我们用心靠近采访对象，体会到那些让人温暖的感动，足矣！而我要做的，就是发现和传播这些故事，让爱没有终点。

（作者单位：常德市西洞庭管理区广电中心）

编辑/曾致



第一点，我们先从文化的渊源方面来看

中国具有自己独特的伦理观，讲究尊老爱幼，由此也形成了中国“打是亲，骂是爱”的传统观念。只有在这个国土上生长起来的人才能真正理解其内涵。影片中有一个细节，就是两个孩子打架，许大同当着昆兰的面打了孩子一巴掌，后来他对昆兰说：“我打孩子是为了表示对你的尊重，是给你面子。”这里就牵扯到东西方对孩子的态度问题。中国人把孩子当作私有财产，是我生的就属于我。但在昆兰看来，打人是犯法的，无论打的是谁。这是家庭伦理上中西文化的差异。另外，医学上的差异也让西方人很难理解中国的刮痧治疗术，在影片中我们可以看到，法庭上，当许大同给他们讲述“刮痧”的原理时，法官听不懂他的辩词，以为他是在乱讲，甚至他的辩护律师都不能理解他。

第二点，是那句“道不同不相为谋”的朋友观

本来许大同的上司想助其一臂之力，但看到丹尼斯因刮痧而导致的伤痕时便缄口不言。许大同对此强烈不满，认为他不够朋友，但上司认为这是对事不对人，不会因为关系好而忽视法律。美国人一般都把朋友关系与社会或工作义务分开。而在中国，对朋友的最高境界是两肋插刀，赴汤蹈火在所不辞。所以，当昆兰指证许大

同打过孩子时，许大同指责昆兰“我一直把你当朋友，但你却在法庭上出卖我！”而昆兰感到很委屈和不解：“我只是实话实说而已。”

第三点，观念文化方面的差异，这是深层次的文化差异

比如人的价值观念、思维方式、社会心态、审美观念等方面的差异。一个人可以在另一种文化中生活很长时间，掌握其语言，了解其习俗，但可能并不理解其价值观中的某些部分，许大同就是一个活生生的例子。许大同代表的是中国的传统文化，这具体体现在处事观、家庭观、朋友观等方面。中国人讲究自扫门前雪，己所不欲勿施于人，而西方人恰恰相反。护士发现丹尼斯背部的伤痕马上报案，其他人也为了小孩的安全去法庭作证，这种我们认为“多管闲事”的事情在中国很少发生，所谓“清官难判家务事”也是自古流传下来的说法。在事实面前，中国人的人情似乎显得更重要些。许大同在法庭上所叙述的只是他如何爱自己的儿子，却没有有力的证据。所以，中国人觉得美国人冷漠、不讲人情，而美国人则认为中国人思维模糊不清。

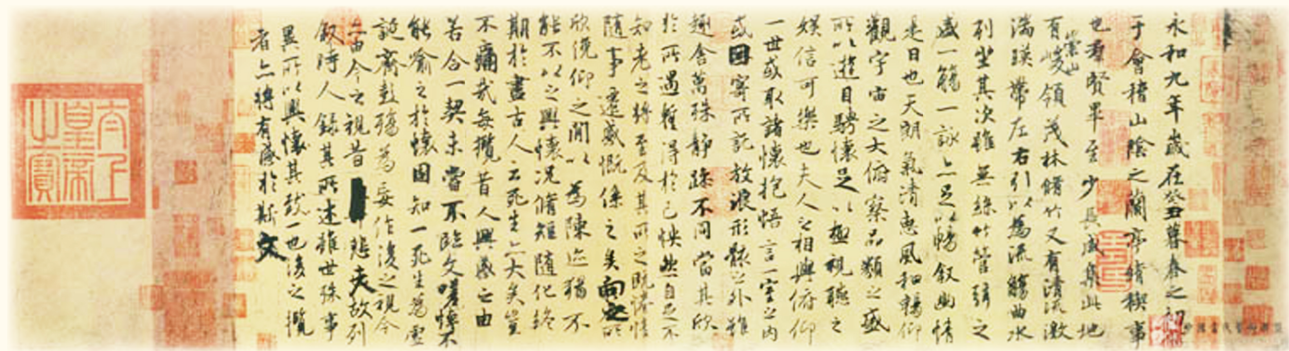
从表面上看，电影《刮痧》反映了西方社会对中医的无知，但从根本上看，体现的却是中西两种文化的冲突。19世纪以来，西方发达国家主导的全球化浪潮席卷世界。西方世界一方面凭借强大的经济、军事实力控制

着世界；另一方面试图通过文化输出建立一元化的西方模式的文明世界。西方社会从没有认真研究过博大精深的中国文化，却武断地认为这是一种落伍、愚昧，应该被西方先进文明取代的东西。正是这种文化种族主义心态使西方社会对包括“刮痧”在内的中国传统文化产生偏见。当然这个片子也提到老父亲回国后，准备寄一些关于“刮痧”的录像，以求尽快解决这场官司，但影片并没有将此展开，最后还是通过一个外国人的亲身体验才解决的。这个结局在很大程度上寄托了人们的一种愿望，号召两种异质文化之间能平等交流，但事实上，中国人处在异域，特别是身处西方，这种冲突是在所难免的，而每次未必总是由外国人为自己解决，更多的时候，需要自己去努力。跨文化交际的目的之一就是要实现不同文化之间的平等，都拥有自主的话语权，而这则是世界文化得以发展的前提。

所以，文化交流既需要理解和尊重，也需要超越偏见和误解。这就要求我们对待不同的文化，应该坚持实事求是的态度。不同文化各有所长，也各有所短。对待自己的文化，要有文化自信，但不能妄自尊大；要看到其局限性，但不能妄自菲薄。

（作者单位：湖南师范大学）

编辑/曾致



## 让我们诗意地生活

——读《兰亭集序》随想 /庞敏

一

那一年，三月三日。

天是最初那种蓝，云是最初那种白。会稽山间，蜿蜒小路，一支队伍迤邐而来。队伍之中，或者或少，均鲜衣怒马，丰神俊逸。为首一人，年逾五十，白衣白发，两眼炯炯有神，正是会稽最高行政长官王羲之先生。他的左边是高僧支道林，右边是尚未出任的年轻名士谢安，后面追随的有羲之子侄及孙绰等文人雅士。

“逸少，你看，天朗气清，惠风和畅，真是难得啊。”孙绰拍马跟上，举袖拭了拭额头。

羲之仰头，目之所遇，皆生

机勃勃，翠色如染。他勒住缰绳：

“今日修禊，本是为民祈福。我等借此情此景，曲水流觞，饮酒赋诗，实在是赏心乐事！”

那一年，公元353年。

二

据记载，修禊是我国古代流传民间的一种习俗。为祈福消灾，三月三日，蛰伏一冬的人们走出户外，来到小溪边，用香薰过的草或者树枝蘸水，洒到头上、身上，寓意去除污秽，带来清洁，带来吉祥。天气好的话，还会赤脚到水边沐浴，估计是可以使清洁和吉祥遍及全身，延及全年。

按照二十四节气，三月三日一般在谷雨前后，正是雨水丰沛，阳光绮丽的季节。我想，当时庶民百姓的物质生活，断不如今今天丰足，所受教育的程度，也远不及我们。但是，他们敬畏天地，崇尚自然，热爱生活，和艺术浑然天和，自成善良美好的情怀。吃的简单，穿的素朴，然而知道折什么树枝，采什么草，用什么香去薰。

我常想，在那样一天，陌上杨柳扶风，小河水渠流水哗哗，人群中，少女鬓边的花朵，成为远近少年春梦醒来的亮点。在那样一天，人人携枝握草，家家户户熏香，城市和乡村，暗香浮动，春意融融，

这是何等诗意的生活！次日，将薰了香的枝条蘸上清水，洒在你我的身上，清凉过去，奇香如故。

三

1600多年后，三月三日。

奶奶告诉我，三月三，地米菜煮鸡蛋。我那时候小，只对鸡蛋有兴趣。现在，肠胃只能接受地米菜。问了下度娘，说地米菜全株入药，具有明目、清凉、解热、利尿、治病等药效。其实，现在喝着地米菜水，眼前浮现的是奶奶在田埂上拔地米菜的身影，是泥巴粘在菜根上洗也洗不掉的黏糊，是赤足走在泥路上脚板心里的那种痒痒。有时候，把鸡蛋划开，并不是想吃，只为要看蛋黄散播在汤面上，星星点点，像盛开的迎春，像地米菜结出的小白花。

只是，何时开始，三月三日的折枝熏香，临水沐浴，变成了吃地米菜煮鸡蛋？推而广之，五月初五吃粽子，屈原却随龙舟远去；中秋吃月饼，再无人仰望星空；过年喝酒吃肉，忽略了祭拜天地先祖。何时开始，我们的节日，只剩下吃，何时开始，我们远离了诗意地生活……

四

却说会稽山间，兰亭之侧，有一条小溪，清澈见底，袅娜可爱。羲之等四十一人列坐于小溪边，有童子将盛了半杯酒的羽觞从溪水上游放下来，羽觞顺流而下，停在谁的面前，谁就取觞一饮而尽，并赋诗一首。如果所赋不成，则自饮三杯。这是修禊当日另一项重要的娱乐活动。作为活动的发起人，羲之此时已年过半百，国经离乱，家历丧亡，可谓命途多舛。然羲之没有偏狭地理解命运，也不认同“一死生、齐彭殤”，他出入自然，且更珍爱生活，甚至以五十高龄组织如此诗情画意的活动，写下文辞灿烂的《兰亭集序》。

是日，有十一人成诗各两首，十五人成诗各一首，十六人没作诗，只悠然饮酒。

其实，我不关心当日喝了多少酒，也不关心做了多少诗，甚至不关心羲之先生的“天下第一行书帖”，我望着笼罩了城市乡村的雾霾，望着几乎鱼虾绝迹的大河小溪，望着那一寸寸被水泥钢筋蚕食的土地，望着渐渐失去的绿色，不免憧憬着，羲之先生兰亭雅集，那山必定是崇山峻岭，出没其间的，除了人类以外，还有獐鹿麋兔；那水必定超过了我家直饮水的质量，

飘在上面的，或许有那季节的新叶、花瓣，酒杯浮在溪水上——据说酒杯是漆纹木质酒杯，下垫荷叶，如同一朵盛开的莲花，飘到你的面前。传说中的神仙聚会，在此一刻情景再现。在这大自然的怀抱里，在这绿水青山之间，会喝酒的不会喝酒的，都和夕阳下的影子一样，温暖地醉了。那十六位没有写诗的诗人，必定是觉得，此时写诗，远不及此刻感受生活更有意义。那些不饮酒作诗的马、驴子，此刻在草丛里将息，懒散地听着周围的笑声、吟诗声。它们离去后，有机肥料将使这儿的草木更加茂盛。

五

若干年若干年之后。

我想，假如生命真的有轮回，假如我们都还认识彼此，我一定要用其中的一生去寻找、追随羲之先生，不为攀求富贵，不为索求书画，只求与羲之结一个缘，同住在乌衣巷，成为他把臂同游的朋友。

某一日，陌上花开，白鹅成群，我一定满心欢喜，前去轻叩先生的门扉。

（作者单位：湖南省新闻出版广电局）

编辑/曾致



## 我的父亲彭东明 /彭云柯

2015年暑假，我在中央电视台体育频道实习，父亲给我来电话，说他想出一本小说自选集，要我帮他写序。我说我只怕写不得。他说写得的，韩少功曾经出过一本小说集，就是他老婆写的序。我说，那就试试吧。要说写父亲，我的心里矛盾了许久，总怕不能准确地塑造出那个我最崇敬的父亲形象，迟迟两月不敢动笔。这似乎让父亲焦急等待了很长久。

他是一个偏执的男人，一个永远思念着故乡的平江人，一个细腻、深沉且幽默的父亲，还是一个狂热的球迷。

我曾把父亲比作《故乡》里种着粮食的农民，他一旦在土壤里播种了希望的种子，无论风吹日晒，

他绝不后悔，倔强到底。前些年，父亲一口气戒掉了他无限热爱地抽了将近四十年的烟。还有，他的冬泳、他的倒立、他的自制“美国早餐”——麦片加三明治等。这些似乎有些奇怪的事情，已经成为父亲从容生活的追求。他在那些习惯面前极其自律。也正因为这样的生活，让父亲比过往消瘦了许多：眼角的皱纹越来越密，头发也越来越疏。我看到南方的深秋，就总想起父亲：他成熟、老练、深沉，却止不住地老去。他着实为着过去的种种麻烦事操心太多。

父亲在岳阳做一个小官，虽没多少钱，却凭着一股真性情，有很多的真心想在这个悠闲而安静的小城舒舒服



服地看上一次电影，K一次歌，吃一顿好菜时，那些热情且真心的叔叔伯伯总能包办好。殊不知，在他年轻时，却常因为自己固执而直率的性格得罪过不少人。到如今，父亲却常常教育我，要学会与不同的人打交道，多忍让，多宽容，走在社会上，不要因为这些而吃了大亏。他的《大日子·小日子》中，刻画的家乡小城里那些人情练达、老于世事的小人物，大概就是这样的生活状态。去年秋天，他来宁波的大学看我，背着一个大布袋，里面有板栗、火焙鱼和刀豆，他弯着腰亲手将这些东西分给我的室友，笑着说了好多的客气话。他怕我受委屈，于是，替我去和他们亲热。

前些日子我刚刚读完了父亲的成名作《故乡》，青云山的种种炊烟、田地与人家，就好像父亲在饭桌前和我聊天一样亲切。父亲十分精通故乡的菜肴：做苦瓜牛蛙、火焙鱼、腊肉、春笋堪称一绝。直到现在，父亲还常常在饭桌上提起他童年艰苦却充实的生活。他9岁时便学会了做饭和干农活，清晨起床去河里挑水、去园里摘菜，然后生起灶火煮饭。等到中午，他还要赶回

来照顾弟妹，做好饭再跑回学校。待到晚上放学，落日渐渐从山的那头散去，他还要去几里远的水渠里将猪草打回家。做事稍有不如意时，还要被那不太通人情的祖父一顿痛打……这样的生活，他过到15岁，便离开了那片村庄，初中肄业独自到县城里工作。当我还在他的安慰下，刚刚忧郁地从一次不如意的月考中走出来的时候，他早已撑起了家里的半边蓝天。

他常常告诫我要节俭、勤劳、朴素，也曾把我放到平江福寿山他的扶贫点上一贫困户家中去住了一周。今年18岁生日时，父亲拍了拍我强壮的肩头说，我在你这个时候，已经在平江县的文工团工作了三年，每月可以往家里寄十块钱了。那时他二十八元五角一月，伙食费要吃去十五元。还剩三元五角钱去买牙膏、牙刷、衣服、鞋袜。

他真的老了许多，像一只秃鹫，浓密的眉毛上是极凸出的眉骨，穿着老式的衬衫，头发因为稀少而明显地分叉开去，而眼睛依旧锋芒。18岁的那天晚上我在想，有一天，我一定要比他成功，让多年劳累的他狠狠骄傲一把。

讲到故乡，直到现在，平江一些固执的传统习惯依旧被父亲保留了下来。依照平江的习俗，过路歇脚的人进门了，都要客气地泡茶张烟。于是，家里来了客，父亲每每总是要我赶紧泡茶。

每年除夕，父亲都鼓励我要好好守岁，每年都要跟我讲一遍我已经听腻的故事：小时候，父亲在每年除夕都会背着一个布袋子，红扑扑的脸上一张甜蜜的嘴巴，挨家挨户说着拜年的吉利话。于是这家那家便会给他一些烧巴红薯片，待到深夜，他们几兄弟肚子和袋子一样胀得鼓鼓的回家。

天边的火烧云一点点散尽了，放牛的孩子深一脚、浅一脚踏着炊烟回家。他指着远处的一块山头对我说，我在那里不知砍过多少柴，我在那些山坡里、河湾里、水渠里扯的猪草不知喂饱了多少只猪仔和母猪的肚皮。车开远了，父亲的眼里透着些许悲凉，晚风把父亲的一脸倦容吹得越发明晰，那饱满的眼神，似乎装满了整个夏天的阳光。

（作者单位：宁波诺丁汉大学）

编辑/曾致

# 湖南广播电视台举办2016年 马克思主义新闻观培训班

为进一步强化全台宣传从业人员的马克思主义新闻观意识，认真学习领会习近平总书记在新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，在台党委的高度重视和指导下，6月15日，台编委会组织举办了为期一天的马克思主义新闻观培训班。台领导吕焕斌、张华立，台编委会成员、相关处室和部门负责人，各媒体总监及分管节目宣传的副总监、总编室主任、团队或栏目制片人，节目骨干、记者、主持人等近280人参加了学习。湖南卫视《我是歌手》团队编导张丹阳、谭欣欣、孙艳兰介绍走基层的体会和感受，来自节目生产一线的制片人、记者李欣、罗昕、王京军、贾子年、华婷作经验交流。



湖南广播电视台党委书记、台长、集团公司党委书记、董事长吕焕斌作动员报告



湖南广播电视台副台长、总编辑、集团公司总经理兼卫视频道总监张华立主持上午的培训并作总结讲话



人民日报高级编辑、中国传媒大学研究院马克思主义新闻传播研究中心（筹）主任顾勇华作题为《掌握看家本领 提升传播能力》的主题报告



益阳市水文局趸船值守员段意花、娄底电视台记者黄黎明、中南大学湘雅医院妇产科教授张卫社三位“湖南好人”代表应邀介绍感人事迹





# 潇湘声屏

夏日甜心 摄影 江霞

