

全国广播电视优秀学术刊物 全国广播影视十佳学术期刊 湖南省社会科学优秀期刊

 **2016/9-10**
NO. 320

潇湘声屏



广播电视媒体要
坚定文化自信

第11届中国金鹰
电视艺术节特辑

芒果TV从“独播”到
“独特”的融合发展之路



潇湘声屏

潇湘秋晚 国画 刘应雄



总局田进副局长调研我省基层广电台网建设情况



10月11至13日，国家新闻出版广电总局党组成员、副局长田进一行来湘调研，先后考察了怀化市广播电视台、湖南有线怀化网络有限公司、怀化市广播电视台、凤凰县广播电视台、凤凰电广网络有限公司、花垣县十八洞村、花垣县广播电视台、花垣电广网络有限公司等单位，了解我省基层广电台网建设以及户户通、村村响建设工作情况。

湖南卫视2017广告招商巅峰会北京“开造”



10月27日，2017湖南卫视广告招商巅峰会在北京举行，来自全国近千名品牌广告客户莅临现场竞相观摩。会上发布了湖南卫视2017年全新编排“3+4”、王牌产品“2+21”及广告产品的升级策略。

全省电视媒体“神秘瑶都·生态江华”集中采访活动



10月17日至21日，由湖南广播电视台、湖南省广播电视协会主办，江华瑶族自治县县委、县政府承办的“神秘瑶都·生态江华”全省电视媒体集中采访活动在江华县举行。湖南广播电视台副总编辑彭国元、湖南广电协会常务副会长陈大军出席启动仪式。启动仪式上进行了农特产品采购签约活动，长沙的两家知名餐饮企业和当地签订了农副产品的订购合同。来自省直和各市州的20家电视媒体对江华的精准扶贫和旅游资源开发进行了为期5天的集中采访，为江华的脱贫致富开辟了一条新路。

《秋收起义》打造史诗级电视剧

重大革命历史题材电视剧《秋收起义》9月25日在秋收起义文家市会师旧址举行发布会，宣告正式启动。湖南广播电视台党委书记、台长、集团公司党委书记、董事长吕焕斌在发布会上致辞。



湖南省广电协会、省播音学会组织专家赴吐鲁番广电授课

应新疆维吾尔自治区吐鲁番市文化体育广播电视局的邀请，9月7日至10日，湖南广播电视协会、湖南省播音主持研究会组织了7位专家前往吐鲁番授课。专家们分别讲授了《关于广播电视节目创新的思考》《互联网+时代播音员主持人的核心竞争力》《新时代广播节目的策划》《电视纪录片解说技能》《主持人的现场采访》等专题课程，来自吐鲁番电台、电视台以及区县台的播音员主持人、编辑记者30多人参加了培训。讲课期间，专家们还到吐鲁番电台、电视台，对当地播音员主持人进行了现场业务指导。



湖南卫视《真正男子汉》《一年级》首播均获开门红



湖南卫视原创大型国防教育特别节目《真正男子汉》第二季·空军篇于10月21日20:20热血首播，CSM全国网收视率1.87、份额5.83%，观众到达率5.1%，观众忠实度36.7%，同时段全国排名第一；大型原创节目《一年级·毕业季》10月22日22:00首播，CSM全国网收视率0.88、份额6.09%，列同时段全国第一。



潇湘声屏

编辑委员会

编委会主任
吕焕斌

编委会常务副主任
张华立 胡卫箭

编委会副主任
罗伟雄 聂 玫
王 维 穆 勇
黄 伟 陈 刚
杨 壮 刘一平
陈大军

主管单位
主办单位

编委会委员（按姓氏笔划排列）

王 鹏 王镜宇 王泽勇 邓华如
李 浩 李玉成 全开家 朱皓峰
陈 湘 陈 杨 杨 贇 杨为民
杨德成 周 俊 罗 岚 罗迎春
凌引迪 凌红江 曹清平 彭国元
谭 珂 潘礼平

主 编 曾 致

副 主 编 肖 清

编 辑 刘 凌
慧 琳

美术编辑 赖 芬

湖 南 广 播 电 视 台
湖 南 广 播 电 视 台

编辑：《潇湘声屏》编辑部
出版：《潇湘声屏》杂志社
地址：长沙金鹰影视文化城

邮编：410003
电话：(0731)84801058/84801027/84801126
邮箱：539871728@qq.com

湖南省刊型内部资料准印证：0167
内部资料 免费交流
承印：长沙理工大印刷厂



潇湘声屏

2016/09-10 NO.320 XIAOXIANGSHENGPING

目录

新视野

广播电视媒体要坚定文化自信 /本刊评论员 004

第11届中国金鹰电视艺术节特辑

第11届“金鹰节”书写中国电视创新融合发展华丽篇章 /曾致 陈薇 尹玮 005

自信，更青春！品牌与金鹰齐飞！ /易林青 朱丹 010

金鹰节闭幕式：追求创新 拒绝套路 /王琴团队 013

本刊特载

党员干部要有定力 /杨金鸢 015

学术研究

不断提升议题设置的能力与水平 /吴一鹏 017

改革与创新

《快乐大本营》如何保鲜19年 /娄宇佳 019

业务探讨

- 短板做长 /杨壮 024
- 创新表达 融合传播 以学促做 /蒋子云 026
- 一个机位的直播 /聂雄 029
- 《我在故宫修文物》缘何受热捧? /陈征宇 031
- 典型人物报道的细节挖掘 /姜坚强 033

新媒体

- 芒果TV从“独播”到“独特”的融合发展之路 /易柯明 036
- 自媒体背景下网红经济的解读 /虞佳茜 040

屏前幕后

- 寻找最美公务员 /姚琪 043
- 我的记录 你的眼 /龚建 044

采编纵横

- 爱和被爱都是一种幸福 /唐建军 046
- 从电视问政谈两个舆论场的融合 /殷丹 048

精品赏析

- 沙门碧血谱写抗日传奇 /胡光凡 051

播音与主持

- 重大新闻事件广播直播节目的主持 /朱秦 052
- 新媒体时代我们如何播音主持 /吴志凌 055

好记者讲好故事

- 记者的亮剑精神 /蔡稳 057

电影圈

- 浏阳籍电影明星王人美的艺术人生 /丁纯蓝 059

传媒管理

- 一个老共产党员的情怀 /任震宇 062

广播电视媒体要坚定文化自信

/本刊评论员

习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上指出，文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。文化自信就是一个国家、一个民族对自身文化价值的充分肯定，是政党和民众对自身文化生命力的敬畏与信仰。文化自信是一切自信的源泉和根基。作为社会主义文化强国的重要建设者与有力吹鼓手，广播电视新闻媒体坚定文化自信，既是实现自身科学发展的立身之本，也是践行党的新闻舆论工作职责使命的要求。

我们的文化自信，离不开对马克思主义的坚定信仰。新时期以来，我们党坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，运用马克思主义立场、观点、方法研究解决各种重大理论和实践问题，不断推进马克思主义中国化，产生了邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等重大成果，不断巩固全国人民团结奋斗的思想基础，创造了举世瞩目的中国奇迹。马克思主义的科学性得到进一步确证，马克思主义的信念更加牢固，文化自信的理论保障愈加坚实。

当前，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力的重要变量，越来越成为经济社会发展的重要支撑。鲁迅说过，

“惟有民魂是值得宝贵的，惟有他发扬起来，中国才有真进步”。弘扬中华优秀传统文化，要与时代互动，与世界互动，与实践互动，寻求新突破新跨越新发展。要以更加开放包容的胸怀、以辩证取舍的科学态度，坚持“以我为主、为我所用”的方针，广泛吸纳、融汇一切外来优秀文化成果，既要坚守自己的优秀文化，又要加强交流、交融，吸收借鉴外来优秀文化；既要正确对待自己的文化，又要正确对待别人的文化，不断加大改革开放的力度，努力在同外来文化的互动交流中，丰富和发展社会主义先进文化。

广播电视新闻媒体只有坚定文化自信，才会有以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人和以优秀的作品鼓舞人的高度文化自觉。广播电视是党联系人民群众的桥梁和纽带，是文化精神产品的聚集地和辐射源，属于思想上层建筑的传播者。在新的历史条件和形势下，要实现广播电视的可持续发展，必须坚守广电阵地，凸显主流作用，勇担社会责任，集聚传递正能量。在构建社会主义和谐社会中，理应发挥重要作用，承担起引领先进文化的重任。

与时俱进、与世偕行，需要媒

体人加强学习，不断获得新知与提升职业素养，以适应新形势下新闻宣传工作需要。坚定文化自信，是办好中国事情、讲好中国故事的基础。对广播电视新闻媒体来说，这又是未来坚定自身发展方向，切实履行新闻舆论工作职责与使命的不竭动力。宣传始终是广播电视工作的中心任务。节目质量是宣传效果的生命。宣传导向正确、宣传节目创新是广播电视工作不懈追求的目标。坚定文化自信，就是要在牢固树立“喉舌意识”、“导向意识”的基础上，在宣传的内容、形式、手段上不断创新，在宣传的理念、思路、方法、措施方面与时俱进，全面强化各类节目特别是新闻、时政节目的宣传效果，以丰富多彩的高品质、高品位、多样化、个性化的广电节目增加宣传的亲和力、吸引力、感染力，不断提高引导水平，发挥动力，提高质量。

随着民族复兴脚步加快，文化复兴已然成为时代主题和不可逆转的潮流。广播电视新闻媒体只有紧跟时代步伐与世界潮流，坚定文化自信并以无需提醒的文化自觉，切实履行职责使命，才能不断提升新闻舆论引导力传播力，卓有成效地开创新闻舆论工作新局面新境界。



第11届“金鹰节”书写中国电视 创新融合发展华丽篇章

/曾致 陈薇 尹玮

潇湘金秋，丹桂飘香，金鹰高飞，星城灿烂。承载无数电视观众期盼的第28届中国电视金鹰奖暨第11届中国金鹰电视艺术节在长沙开幕。

本届金鹰节由中国文学艺术界联合会、湖南省人民政府、中国电视艺术家协会主办，长沙市人民政府、湖南省新闻出版广电局、湖南广播电视台承办。金鹰节落户湖南16年来，不仅寄托了中国电视人的光荣与梦

想，也见证了中国电视艺术的成长与繁荣。开幕式文艺晚会以“新长征路上的中国电视人”为主题，生动诠释了中国电视艺术“不忘初心、继续前进”的坚守和追求。

本届“金鹰节”汇聚了来自电视行业、互联网新媒体和电竞行业等在内的跨界巨星。开幕式文艺晚会由汪涵、朱军两大名嘴联袂主持，伴随着璀璨灯光，头戴耀眼皇冠、身穿金色

礼服的“金鹰女神”唐嫣华丽现身，正式揭开此届金鹰节大幕。晚会分为不忘初心、映照现实、锐意创新三大主题篇章；分别对应历史题材剧、现实生活题材剧以及观众喜闻乐见的高收视剧，以欢乐向上的基调，丰富多彩的文艺形式，聚焦近两年中国电视文艺的高速发展，表达电视从业者不忘初心，锐意精进的追求。今年是纪念长征80周年，金鹰节开幕式文艺

第11届中国金鹰 电视艺术节特辑

晚会紧紧围绕烘托“新长征路上的电视人”这个主题，展示中国电视人努力奋斗，特别是对一些特殊的时代转折点、历史重大事件的题材作品创作上，那些电视文艺工作者创作一部部催人奋进的电视文艺作品，饱含深情鼓舞人心；那些不同时代的作品与符号，生动地在开幕式的舞台现场为观众朋友精彩呈现，节目引起了不同年

龄段观众人群的共鸣。一大批当下最炙手可热的明星如韩磊、沙宝亮、谭维维、周笔畅等实力唱将，备受观众关注的《真正男子汉》第二季“新兵战士”孙杨、杨幂、蒋劲夫、沈梦辰等助阵金鹰节。《一年级》第三季嘉宾陈建斌、张智霖、袁咏仪、娄艺潇、孙耀琦，热播剧《咱们相爱吧》剧组王彤、刘江、袁弘、张歆艺、张

静初、秦岚、明道、张晞临等强大卡司火热助阵。群星汇聚，精彩不断。本届金鹰节开幕式在节目的可看性和视觉化呈现上下足了功夫。主舞台使用了可360度旋转的“魔方盒子”光电机械装置设计，根据节目需要不断拼接幻变组合出不同的舞美背景，这也是金鹰节历届开幕式采用光电机械装置设计规模最大的一次。

电竞人的狂欢盛会



金鹰电竞体育盛典作为首个电视跨界电竞行业的晚会，以跨界的形式，融合电竞、体育、娱乐的元素及资源，用年轻人的语态打造一台集游戏感、现代感、科技感于一体的充满正能量的颁奖盛典。今年是电子竞技首次亮相金鹰节。由中国电视艺术家协会、湖南广播影视集团有限公司、芒果传媒有限公司、体坛传媒集团股份有限公司联合主办的2016金鹰电

竞体育盛典，集合了金鹰电竞大赛、金鹰电竞体育颁奖盛典、金鹰电竞嘉年华三大主体内容。10月15日，第11届中国金鹰电视艺术节新增主体活动之一的2016金鹰电竞体育盛典(简称“GEC”)在长沙举行，“国民老公”王思聪、“吊环王”陈一冰、张若筠、曹格等众星云集，为观众带来了一场全新的电竞体验和视听盛宴。当天的盛典现场揭晓了七大奖项。其

中，王思聪荣获2016GEC电竞杰出贡献奖。其余奖项还有最受玩家期待电竞新游奖、最受欢迎电竞游戏奖、最佳电竞手游奖、cosplay最佳新秀奖、最佳电竞战队奖、最佳电竞选手奖等。经过线上海选赛和线下总决赛的热血鏖战，“WE”战队、“EP”战队分别获得金鹰电竞大赛《守望先锋》、《英魂之刃》的冠军，并在金鹰电竞体育盛典现场授勋。

第11届中国金鹰
电视艺术节特辑

最好玩的互联“盛典”



10月15日晚7时30分，被誉为十一届金鹰电视艺术节中最好玩的“互联盛典”晚会，在青春洋溢的歌舞《青春online》中拉开序幕。

互联网科技，不断改进着电视的呈现方式。今年的“互联盛典”，通过湖南卫视、芒果TV及国内多家直播平台同步直播，俨然一场全媒体直播盛宴。互联网科技，不断改进着节目和舞台的创新。在“互联盛典”这个科技感爆棚的晚会上，来自百度的人工智能机器人秘书“小度”协助何灵主持节目，与嘉宾尚雯婕畅聊；活灵活现的游戏人物与舞台上的演员付辛博、“圈9”竞技舞姿；炫酷的舞台也让现场观众犹如置身“科幻世界”，令人眼花缭乱。众多明星倾情加盟让晚会异彩纷呈。汪峰深情演唱歌曲《像梦一样自由》；大张伟的快歌《人间精品起来嗨》嗨爆全场；随

电视剧《麻雀》热播走红的演员张若昀献唱《最长的旅途》。作为压轴嘉宾，蔡依林带来自己的舞团，大展热力舞姿，她一连演唱《大艺术家》《舞娘》《PLAY》三首热歌，现场气氛热烈。

互联网科技，也在不断改变着人们的生活。今年的“互联盛典”最大的行业看点是“最潮四大APP榜单”的发布。该榜单以五大权威数据平台——360手机助手、百度手机助手、大数据服务商QuestMobile、易观、艾瑞咨询的大数据为支撑，从生活、社交、娱乐、运动四个维度考察评判，公布了“最潮四大APP榜单”。其中，入围“最潮互联生活榜单”的APP分别有支付宝、百度地图、美团外卖、蜜芽及航旅纵横；入围“最潮互联娱乐榜单”的APP分别有花椒直播、唱吧、芒果TV、小咖秀

及Faceu激萌；入围“最潮互联运动榜单”的APP分别有Keep、悦跑圈、小米运动、糖豆广场舞及薄荷；入围“最潮互联社交榜单”的APP分别是微信、新浪微博、探探、阿里星球及小恩爱。

支付的时代，如果你还在嫌输密码、刷指纹等支付方式不够便捷，“刷脸”或许能让你更享便利。现场，来自蚂蚁金服的陈继东带来了最新的“刷脸”支付手段，主持人沈梦辰为观众生动地演示了“刷脸”支付。这种新的支付方式可以通过识别人的脸部特征进行支付交易，广泛应用后或将颠覆性地改变人们的日常生活。既好看，又好玩。整台晚会通过娱乐表演的方式呈现了科技为人们带来的便利，趣味无穷。

第11届中国金鹰 电视艺术节特辑

金鹰论坛畅所欲言



第28届中国电视金鹰奖优秀电视剧作品研讨会以“讴歌时代旋律 创作电视精品”为主题，于10月16日上午九点在湖南长沙圣爵菲斯大酒店金鹰厅举行。论坛以颁奖为主导，围绕本届金鹰奖优秀电视剧作品及创作，代表们进行了广泛交流和研讨。

本届电视金鹰奖共收到全国各省市初评后选出的优秀电视剧作品120部参加评选。按照“思想精深、艺术精湛、制作精良”的标准，经过观众、评委、会员三方投票，部分优秀获奖及提名奖将在本届金鹰论坛上颁

发，共颁发最佳摄像、最佳美术、最佳照明3个创作单项奖；最佳编剧、最佳导演、最佳摄像、最佳美术、最佳照明5个创作单项奖提名奖；电视剧作品奖荣誉提名奖33部。其中电视剧《红高粱》斩获最佳摄像奖、最佳美术提名奖、最佳照明提名奖、电视剧作品奖荣誉提名奖，成为本届金鹰论坛上收获最多奖杯的电视剧作品。

论坛期间，中央电视台发展研究中心主任汪文斌作了《向网而生》主题演讲，他就“讴歌时代旋律 创作电视精品”主题，深入分析了在时

代背景下如何创作电视精品并探讨了相关热点问题；论坛还邀请了中国文联副主席、中国电影家协会主席、著名表演艺术家李雪健，乐视花儿影视郑晓龙工作室总裁、导演郑晓龙，北京华影文轩影视文化有限公司制片人高成生，《陆军一号》导演郑方南，《冰与火的青春》编剧、北京师范大学教授梁振华，上海观达影视文化有限公司总经理、制片人周丹六位获奖专家，分别进行了精彩的创作交流发言。

“大气”+“接地气”的颁奖晚会



第十一届中国金鹰电视艺术节颁奖晚会暨闭幕式10月16日在湖南国际会展中心举行。颁奖晚会上，佟丽娅、赵丽颖获得观众喜爱的女演员奖，王雷、胡歌获得观众喜爱的男演员奖，郑晓龙凭借《芈月传》获得最佳导演奖，温豪杰凭借《平凡的世界》获得最佳编剧奖，李雪健凭借《嘿，老头》和《少帅》两部作品获得最佳表演艺术奖。而本届最具人气

演员奖则由胡歌、刘涛获得。此外，《十送红军》《马向阳下乡记》《历史转折中的邓小平》《王大花的革命生涯》《北平无战事》《平凡的世界》《芈月传》《陆军一号》《破阵》《旋风少女》《嘿，老头》11部电视剧获评优秀电视剧。

金鹰高飞，视界灿烂！作为中国电视人的狂欢、中国亿万观众的盛会，第28届中国电视金鹰奖暨第11届

中国金鹰电视艺术节已经圆满闭幕，让我们扬帆起航，锐意进取，为广大电视观众继续奉上精美、精湛、精良的文化艺术饕餮，共同创造中国电视新的辉煌！

（作者单位：湖南广播电视台、湖南日报）

编辑/刘凌

第11届中国金鹰 电视艺术节特辑



—— 自信，更青春！ 品牌与金鹰齐飞！ ——

/易林青 朱丹

本届金鹰节由“开幕式暨文艺晚会”、“互联盛典”、“闭幕式暨颁奖晚会”三大主体晚会组成，汇聚了众多电视娱乐、互联网行业的精英。和往届相比，晚会采用融合创新的手法，增添了更多紧贴时代潮流的精彩亮点。从2000年到现在，“金鹰节”在长沙举办至今已经是第11届了，来自全国各地的电视人和观众在长沙，在湖南卫视的荧屏端欢聚一堂，共享两年一度的电视艺术盛会。金鹰节丰富的明星资源、高收视、品牌口碑及影响力，都是一年一度广告商家争抢的热手资源。

颁奖晚会更是点燃了全国观众的收看热情，以全国网收视率1.46、份额5.04%，CSM31城收视率1.65，份额4.98%双网第一的成绩为第11届中国金鹰电视艺术节画上圆满句号。

收视、口碑双丰收



第11届中国金鹰 电视艺术节特辑

本届金鹰节三台晚会收视再创佳绩，全国网连续三晚同时段收视、份额均排名第一，其中开幕式和闭幕式晚会双网均占榜首。

全国观众规模达到2.24亿，同时，金鹰节以其高端品质历来深受精英、高知人群关注，本届颁奖晚会在年轻观众、大学以上观众、城域观众份额高涨，大学以上观众收视率2.12，份额8.77%，36岁以下年轻观

众收视率份额达到14.93%。

晚会获得高收视的同时，社交传播和新媒体传播方面也引发热议。开幕式文艺晚会当天，微博话题#唐嫣金鹰女神#在微博上阅读量高达1.1亿，十大直播平台在开幕式采访区同步直播，观看人数1180万，留言点赞次数超660万。第十一届金鹰节互联盛典阅读量1.6亿，张天爱当晚进入微博热搜榜第二，张若昀、张若昀、

唐艺昕当晚均进入微博热搜榜前十。颁奖晚会各类奖项悬念揭晓，备受关注，“视帝视后归属”、“何老师晚会点名”、“胡歌、刘涛获奖”、晚会神曲“神奇的套路”等纷纷成为网友讨论热点，相关嘉宾纷纷进入新浪热搜榜前二十。第十一届金鹰节颁奖晚会阅读人次5.1亿次，讨论82.5万次。

品牌与金鹰齐飞



与金鹰一同高飞的，除了近两年的优秀电视作品和星光熠熠的明星大腕，更有韩束巨水光和蜜芽APP。一个是在中国化妆品行业逆势增长的品牌新秀——韩束，一个是为了“将全



世界的育儿神器带给中国妈妈”而创立的母婴电商平台——蜜芽APP。两个客户都是首次与金鹰节合作，认准的便是金鹰节巨大的影响力、对年轻人群的高度吸引力和湖南卫视晚会一



贯保持的高端品质。在金鹰节亿万观众的聚焦下，品牌的关注度和美誉度均得到显著提升，同时根据不同的品牌定位、三台晚会的独特气质演绎出了不同个性的广告植入。

品牌与晚会深度关联之韩束植入攻略



作为金鹰节三台晚会的冠名商，韩束通过现场广告位和产品摆放连续三晚霸屏，高调大气地亮相；同时，根据三台晚会的不同调性，将内容植入与金鹰节深度关联，玩出了不同花样：

开幕式大气磅礴，拉开局面。以“新长征路上的电视人”为主题的金鹰节开幕式文艺晚会旨在将历史使命感引申到电视行业，如何在这样的

第11届中国金鹰 电视艺术节特辑



基调中自然地呈现韩束的植入呢？万变不离其宗，韩束正是2016年湖南卫视“金腰带”《金鹰独播剧场》的冠名商，在这样一台围绕电视剧的晚会中，通过巧妙的创意设计在《男人不易》和《咱们相爱吧》二个节目的串词中植入花式口播，与“韩束巨水

光《金鹰独播剧场》”形成呼应，通过一句话，打通二个点，可谓一箭双雕！值得一提的是，《男人不易》节目达到了整场晚会收视的峰值！

互联盛典年轻气质，创新植入。在充满青春、互联和科技气质的互联盛典中，现场专门开辟了直播区，韩

束的网红主播也通过芒果直播平台进行了全程直播，与韩束电商联动，打造一场线上线下广告+直播+销售的跨屏营销。韩束的产品植入同样是充满科技感，在支付宝秀“刷脸”科技环节，科学家和主持人一起为观众演示如何“刷脸”买韩束巨水光！

直播晚会互动植入之蜜芽APP植入攻略



蜜芽APP在三台晚会直播中以互动合作伙伴身份切入，观众在观看过程中通过蜜芽APP实时互动，大大提升了品牌的曝光度。创始人兼CEO刘楠连续两场晚会为品牌站台，在互联盛典上，刘楠亲自送大礼，与主持人亲切互动，让消费者好感度必然提升，又以互动赢大礼吸引观众，也使得当时下载量显著提高。

互联盛典“最潮互联生活榜”APP推荐，打出“为中国妈妈买遍育

儿神器”这一响亮口号，以权威机构认证提升业界地位和消费者美誉度。

品牌很好地运用了直播互动植入策略，通过直播晚会实时互动植入并与观众互动，依托晚会直播的高收视率连续三晚拉动APP下载量，同时也拉升销售和品牌美誉度。直播晚会会对APP类型客户也有更为显著的实效作用，直播晚会与品牌齐飞，也将品牌声势做到极致。

引领中国电视艺术的发展，是

金鹰节的发展举办下去的使命所在。新生的金鹰不仅继续高飞，还将与品牌齐鸣，创造电视广告植入的金鹰品质。越来越多的广告商会与电视直播晚会产生化学反应，未来我们会携手更多像韩束、蜜芽APP一样的产品，通过我们的创新植入，提高品牌的美誉度、影响力、购买力，让品牌买得值！

编辑/刘凌



—— 金鹰节闭幕式：追求创新 拒绝套路 ——

/王琴团队

10月17日，李雪健老师的爱人于海丹女士代表李老师向金鹰节闭幕式导演组发来了微信：“这次你们给我留下了相当美好的印象，你们不光工作不含糊，精神面貌加上颜值都是棒棒哒，十分招人喜爱，让人心生温暖！我想，这就是湖南卫视的风貌，你们做出好节目是必然的。很高兴与你们相识，让我们的心态都变得年轻愉快了！”第十一届金鹰节闭幕式双网收视第一，又得到了老艺术家的这份肯定和赞誉。对此，导演组表示“非常自豪”。金鹰节颁奖晚会暨闭幕式直播收视、口碑双赢，但当导演组拿到提名演员名单时，离直播仅仅不到一个月的时间。时间紧，任务重，导演组用尽洪荒之力完成了一场有创新有突破的晚会。

一、用所有明星做一个前所未有的开场

开场秀是这场晚会最大的创新亮点，好的开场就意味着成功了一半！所以，开场秀的方案颠覆了一次又一次。为了创新，导演组没有设计走红毯，而是在后台搭建了“金鹰奖时光长廊”、“演员星光廊”、“嘉宾PARTY区”三个实景区域，由何老师一气呵成带领大家穿越时空长廊，看到剧中的演员，互动候场的明星，最后一起亮相。其中“时光长廊”的布置需要搜集从1983年到2014年有关金鹰奖的大量资料，文艺节目组前往湖南省图书馆的馆藏室，找到了从1983年开始的《大众电视》杂志，一张张翻拍金鹰奖的老照片，同时通过显示屏播放历届获奖片段来增强“时

光长廊”的动感，制成富有纪念意义的“时光长廊”。节目直播前的明星彩排中，“时光长廊”让所有的明星讶异，纷纷在“时光长廊”中留影。尽管“时光长廊”晚会直播的时长不到10秒，却是文艺节目组耗时两个多星期，熬了几个通宵的心血。开场的“星光大道”环节明星是主角，大多数明星都是当天到场，根本没彩排时间，虽然整个需要明星配合的环节只有3分钟。为了保证直播效果，演员到达酒店后，导演组第一时间就向他们介绍舞美。在全组导演以及所有明星的共同努力下，给观众呈现出一个十分惊艳的开场。

二、打破从前，甩掉套路

“推翻重来”这样的事情对于

第11届中国金鹰 电视艺术节特辑

导演们来说是家常便饭，彻底打破自己、反思、自黑，都需要勇气！金鹰节闭幕式开场VCR几易其稿，最终制定了最没有套路的方向。于是，观众看到了一个以“有意思，没意思”为逻辑线的VCR，并与主持人开场歌舞和脱口秀打通，一气呵成。VCR组的导演说：“作为一个不甘被现实打压的电视人，一次次的实验过程也是一种成长，我们充满了坚持的勇气，在其中寻找乐趣。”

三、节目要好看好玩

此次晚会每一个文艺节目的方案至少有5稿，每个节目不到最后，节目组随时都在死磕细节，并研究怎样能有更好的表现效果。节目《神奇的套路》设计得一本正经而又趣味十足，新潮接地气的歌词、勇于自黑自嘲的幽默感、创新的大合唱演绎方式、有趣的动画字幕包装、精心设计的二次元服装，都成为当天晚上微博的热搜节目。对于“歌手华晨宇+演员跨界歌王刘涛”这一抢眼的组合表演，节目组也是煞费苦心，在保持原曲本身的年代感的同时，加入了年轻的气息，场景设计温暖走心。歌曲《当你老了》接在最佳表演艺术奖后面，节目组运用虚拟投影、3D互动进行画面设计，精致而走心，节目中设计的歌手与投影互动的视觉也是一大亮点。

四、恰到好处的互动

开奖部分最重要的两点，就是开奖嘉宾的搭配和开奖方式和内容的设计。根据以往的经验，嘉宾临时变更的可能性非常大。这也意味着，所有被认为优秀的设计在嘉宾确定之前，都会面

临被推翻的可能。有导演说：“这个过程虽然有各种各样的不如意，但是有意思、充满挑战的。”开奖内容设计的导演都是80后，她们年轻有活力、接地气，同时也保持敬畏之心。所以，才有了杨洋和唐嫣的AR技术金鹰破屏而出，送来开奖结果；才有了来自年轻人的致敬前辈的吴磊+刘浩然+欧豪开奖组合；才有了有情感的郑晓龙+张凯丽（《渴望》剧组）组合；才有了胡歌+林依晨（曾合作《射雕英雄传》）的超强回忆杀组合等。

五、网友互动双屏互动

在直播app爆发的时代，晚会导演组把时下最热门、最接地气的网络视频直播运用到了晚会中。在电视直播的同时，通过芒果直播APP进行“老何带你看金鹰”直播互动，网友在线弹幕留言，何老师随即挑选留言，满足观众愿望，和明星互动。其中一次互动是给赵丽颖现场过生日；一次互动是杨洋为网友录制morning call，引发了网络直播端和电视端观众的极大关注，让今年的颁奖晚会打上了时代烙印。

六、晚会需要不做作的真诚表达

节目采访拍摄过程中，很多事情让导演们很感动。特别是采访完李雪健老师，VCR组的外拍导演们都表示价值观被改变了。他们拍之前都认为，这种老艺术家肯定很难沟通，但那天布置好一切后等他来，他走进采访的第一件事是与现场的每一个工作人员握手。灯光师当时还在调灯没注意到他，李雪健老师就站在她身边，把手一直伸在那里。这是采访以来从来没有遇到过的场景。导演

们对他说：“您年纪大，就坐着采访吧”，他说：“没事，人家都是站着采访的，我也就站着采访吧”。说到参加金鹰节，他毫不摆谱：“我一定会去，因为有80多万观众给我投票了，拿不拿奖都没关系，我要对得起他们，要给他们反馈”。当李雪健老师说“我能演我就一直演下去，因为这是我热爱的职业，我真的爱它，我喜欢它，我离不开它。”这番话的时候，导演们被深深打动了。这句话也被用在了入围VCR的最后。

七、晚会需要行云流水的直播

一场晚会的成功，不仅导演团队，每一个参与其中的部门和人员，都把它当成自己的作品、自己的事来对待。无论是导摄团队、制片团队、演艺事业部、舞美科、外宣团队的兄弟姐妹，还是来自技术部门、台办和组委会的兄弟姐妹，因为有了大家的完美配合，才有了一场气场强大、行云流水的直播。所以，才有了佟丽娅的“演戏要走心”；有了王雷的哽咽、赵丽颖的激动、李雪健老师的“用角色和演员交流”、胡歌的“艺术需要创新，但是追求艺术的敬业精神需要传承”。可以说，台上的演员们做到了！团队成员也做到了！

对经历了11届金鹰节、操刀10届颁奖晚会的王琴团队来说，看到一个一个德艺双馨的、年长的、年轻的演员在台上真情流露的感人瞬间，所有的骄傲、满足已经和这台晚会融为一体。团队中每一个人的成长都离不开金鹰节，“我们爱金鹰节，爱颁奖晚会！”

（作者单位：湖南卫视）

编辑/刘凌

党员干部要有定力 /杨金鸢

“定力”一词，源自佛家语，是禅定之意。定可生慧，慧则觉悟。我们讲的人生定力，简单地说，就是意志坚定力、精神集中力、身心的控制稳定力和抗外界诱惑的能力。也就是把握自我、保持真我、崇尚真理、规范行为、拒腐防变的笃定刚毅的意志力量和精神品质。就是在纷繁复杂的滚滚红尘中稳定自己的心态，稳定自己的行为，时刻坚守自己的角色定位。对于共产党员来说，具有定力，因此我们能有坚定的信仰、不屈的意志、高尚的人格、奋斗的毅力、严谨的修身、得体的举止。定力是共产党人强大人生的核心竞争力。

共产党是一个信仰联盟，她的党员入党宣誓时就有“为共产主义奋斗终身”的庄严承诺。所以在社会生活中，共产党员是特殊材料制成的人，是目光远大的人，是心胸开阔的人，是品德高尚的人，是无私无畏的人，是勤勉务实的人，是脱离了低级趣味的人，一句话，是具有特别定力的人。

党员干部的定力首先体现在坚定的共产主义信仰上。信仰是指人们对某种理念、学说、主义的

信服和尊崇，并把它奉为自己的行为准则和行动指南。共产主义是宇宙的真理，是我们终生奋斗的最高目标，这一信仰深入我们的骨髓，溶入我们的血液，忠贞不渝，矢志不移，天崩地裂不变色，海枯石烂不变心。美国著名诗人惠特曼说：“没有信仰的人，则没有名副其实的品行和生命”。信仰永远是我们共产党员人生的定盘星和力量的源泉。困难只能砥砺我们的意志，牺牲乃是我们的义务。定力可以把握人生航向、不让航向偏离理想的彼岸。

党员干部在权力面前要保持定力。党员干部是人民的公仆，为人民服务，是终生的天职。如果受人民和组织的委托行使权力，一定要敬畏权力、敬畏群众、敬畏法纪，绝不与民争利。一定要多为人民办好事，一定要控制私欲的膨胀，绝不可以以权谋私，做到堂堂正正做人，干干净净做事，面对权力的诱惑，要心静如水，心明如镜。党员干部只能通过忠诚的服务、出色的工作、扎实的业绩去获得领导的信任和群众的公认，从而取得政治上的进步，绝不可以走邪

门歪道、弄虚作假去骗取职位和功名。人在做，天在看，决不能让欲望肆虐生命的绿洲。守本分，走正道，任何时候任何情况下都昂首挺胸往前走，“仰不愧于天，俯不忤于人”。

古人讲：“沽名钓誉，眩世炫俗，由君子观之，皆所不取也。”权力是人民和组织授予的，既不是领导者个人与生俱来的，也不可能是终身制，因此对待职位的进退留转一定要洒脱，不贪位，不恋栈，该转身就转身，该退场就退场，绝不拖泥带水，扭扭捏捏，绝不垂帘听政。

党员干部在金钱面前要保持定力。人生活在社会上，再清高的人也离不开金钱。不过只有汗水换来的方觉可贵，辛勤挣来的才可安心享受。说金钱一无用处是矫情，说金钱万能也是庸俗。金钱可以买到表面的服从，但买不到内心的忠诚；金钱可以买到虚假的谄媚，但买不到由衷的尊重；金钱可以买到一时的色相，但买不到真正的爱情；金钱可以买到贵重的补药，但买不到身心的健康；金钱可以买到势力的朋党，但买不到真心

本刊特载

的朋友。俗话说，有钱能使鬼推磨，然而不为金钱所动的，历来大有人在，该得的放心得之，不该得的半文不取，取之有道方为君子。对钱过分的追求，会使人格分裂，会使人品贬值。人活在世上，有吃有穿有房住，太多的钱就意义不大了。就算挣到的家产能买下全世界的山珍海味，自己不也只是一日三餐吗？就算拥有的钞票能买下全世界的广厦华宇，自己不也是只能躺在一张床上吗？有的人总想接天上掉下的馅饼，却不知道脚下就有陷阱。有人以权捞钱，到进了班房才反问“我要那么多钱干什么”。达·芬奇说过，人的美德的荣誉，比他财富的荣誉不知要大多少倍。古今多少帝王公候，可能都没有在我们的记忆中留下一丝痕迹，就因为他们只想用庄园和财富留名后世，岂不知多少人在钱财上一贫如洗，但在美德上却是豪富而流芳千古呢？

党员干部对于干事创业要保持定力。首先是要有一个长期的具体的目标。不管处在什么岗位，一个党员干部都要有追求有方向，不可脚踏西瓜皮，滑到哪算哪。目标是成功路上的里程碑，有了目标，有利于我们看清使命，鼓足干劲，把握当前，发挥潜能，评估进展，预测成果。其次是要有恒心和毅力。人

要有所作为，要干一番事业，必须咬定青山不放松，山呼海啸不回头。如果三天打鱼两天晒网，尽管种下的是龙种，收获的也只能是跳蚤。在奋斗的路上风雨兼程是常态，荆棘坎坷是便饭。若想欣赏远山的美景，必须自己爬上山顶。生命中的每一分坚守，每一个行动都是日后扣人心弦的回忆。再次是不怕失败。世界上没有不经历失败的成功者。当你放弃的时候，失败才成为事实。治疗失败的最好办法就是在总结教训的基础上再试一次，不抛弃不放弃是最佳的路径选择，屡败屡战是成功的重要秘诀。

党员干部在个人情感上要有定力。男欢女爱是人之常情。但个人的情感世界又是不能肆意放纵的，情感泛滥造成情水滔天，不仅伤及别人，也可能无法自救。男女爱情要追求真爱，不能过多地考虑地位、钱财。情到深处难自禁，追求的是心灵的默契，志趣的投缘，肉与灵的交融。这是至纯至真的情愫，这是无欲无求的爱恋。歌德说：“爱情是理想，婚姻是现实，现实和理想混淆的人，终究会受到惩罚。”结了婚就是订了一份契约，双方有责任和义务维系和呵护这份情感，中途毁约或提前离场会造成很多难以愈合的创伤。夫妻生活久了，爱情逐渐转化为亲情，

情同手足，如兄如弟，更加难分难舍了。“人生有新故，贵贱不相逾”。现实世界诱惑太多，婚外的情感时不时地袭来，拒之不忍，受之难缠，还是理智战胜情感为妙。如果几头藕断丝连，很可能顾此失彼，疲于奔命，最后落个里外不是人的下场，想要的幸福生活都会成为泡影。

人生要有定力，首先是定心。心平气静，“万物皆备于我”。定力决定一个人的脚步能走多远，思想能飞多高，成就能有多大，影响能有多深。有了定力，我们在顺境时会头脑清醒，不夸耀，不显摆，不浮躁；有了定力，我们在逆境时会百折不挠，不气馁，不悲观，不回避。面对内心的欲魔，露头就打，面对外界的引诱，雷打不动。一个人最大的敌人是自己，自己最大的敌人是心无定所。人生充满变数，定力如何，直接影响人生的走向，我们要努力唤醒心中定力这份内在的疗愈力量，活出幸福快乐的自己。人生最应当具备的能力是定力。没有定力之前，人只能跟着自己的烦恼苦闷走。有了定力之后，内心就会自信强大，就会跟着春风走，跟着太阳走，跟着成功走。

（作者系湖南省委宣传部副部长）

编辑/肖清

不断提升议题设置的能力与水平 /吴一鹏

提升议题设置能力和水平，是抓好党的新闻舆论工作，遵循新闻传播规律，创新方法和手段的题中应有之意。作为新闻工作者、媒体把关人，议题设置的能力强弱、水平高低，直接关乎职业人的专业水准，关乎传播的效果，关乎媒体的品牌。概言之，议题设置能力关乎新闻舆论工作引导能力。

一、提升议题设置能力是提高舆论引导水平的迫切需要

议题设置理论认为：大众传播只要对某些问题予以重视，为公众安排议事日程，那么就能影响公众舆论。大众媒介虽然不能直接决定人们怎样去思考，但是它赋予各种议题不同程度的显著性，可以为人们确定哪些问题是重要的。

当前，中国发展面临复杂的国际国内环境。深察舆论场，国际舆论与国内舆论相互交织，国内事件对外“溢出效应”和国外事件对内“刺激

效应”相互叠加。我国改革发展进入深水区、攻坚区，全面改革涉及到众多利益的调整，当下人们的诉求理性或非理性表达的欲望异常强烈，自媒体时代提供了这种方便，人们得以通过各种渠道发声。人们价值观多元化，各种思潮交流交锋、相互激荡。舆论场充斥各种负面议题，杂音噪音大。舆论引导的难度明显加大，任务艰巨。习近平总书记指出：“引导社会舆论走向，要善于设置议题，让该热的热起来，该冷的冷下去，该说的说到位”。从传播实务来看，有些媒体不重视议题设置，忙于日常宣传报道，满足于常规性工作；有些媒体不愿意设置议题，缺少主动担当担责精神，怕成为舆论漩涡；有些媒体敏感性差强人意，议题设置不科学、不精准，操作过程中把握拿捏欠当。加强议题设置工作，精准研判各种议题，科学、主动、巧妙而富有前瞻性地抓好议题设置，对提升当前舆论引导能力尤为紧要。

二、做好议题设置要着重抓好三个维度

如何做好议题设置，发挥其特有的功能，最为重要的是要针对媒介传播特点，遵循新闻传播规律，关键是抓好三个维度——“时”、“度”、“效”。

一是“时”，即时机。新闻工作者、媒体把关人要能精深研判大势、趋势，因势而谋，应势而动，顺势而为，防止盲目介入而“失准”，要善于卡点，既不“抢跑”，又不“慢跑”，更不能“不跑”、“瞎跑”。就我省如何推动全面从严治党向基层延伸，湖南卫视推出“防微治腐进行时”，连续进行10次报道，聚焦“雁过拔毛式”腐败，形式新，内容实，较好地契合了当前全面从严治党、重拳反腐的党建工作。最近社会上对王宝强婚变的关注度远超奥运夺金者，网络和自媒体炒作甚嚣尘上，以各种议题设置和话题引导方式，助推事件的发酵、演绎和嬗变，呈现的大多

是异化的爱情观、婚姻观、家庭观，其中的物欲，已不可用横流来形容。然而主流媒体要么视而不见，失声失语，要么亦步亦趋，缺乏精准议题设置，缺乏及时引导。

二是“度”，即火候。要深研大众心理，掌握好分寸，把握好量变与质变的辩证关系，既要防止过犹不及，将之“烤焦”，又要防止雨过地皮湿，做成“夹生饭”。度的把握，关键是抓好“尺度”、“密度”和“强度”。要防止吸引眼球而“失真”、取悦受众而“失向”、刻意迎合而“失态”，把握好尺度。密度上要分轻重缓急，媒体在聚焦一个重点议题时其他议题要让路，做到重点突出，对重要议题加大宣传报道的频率和节奏。于强度来说，不同媒体可在报道位置、时间、长度、版面规模、稿件组合上科学调度，精心组织实施。一般来说议题设置初始阶段，要加大密度和强度，以增强关注度，凸显重要度，后期可视情况，或戛然而止，或细水长流。对重要反制性议题，前期要加大密度和强度，打好“遭遇战”；对于长期议题，可久久为功，打好“持久战”。近期来湖南广电媒体推出“湖南好人”以及“最美党员”、“最美婆媳”等“最美系列”，聚焦身边平凡人的善举、义举，传播社会主义核心价值观，多

角度传播真善美，抵制“道德滑坡论”，获得了良好社会传播效果。上述宣传用栏目固化下来，长流水，不断线，注重创新宣传方式，讲好人物故事，起到了传播主流价值观润物细无声的效果。

三是“效”，即效果。好的议题设置意味着媒体对议题的着重强调与这些议题在受众中受重视的程度构成强烈的正比关系。习近平总书记指出：“议题设置要善于提出挖掘事实，也要善于提出概念，形成标识；要面向普通人群，也要影响关键少数。想让人看，还得让人爱看。设置的话题再好，报道力度再大，如果受众不感兴趣，也必然效果不彰”。议题设置要讲求实效，不能空对空，不能高射炮打蚊子，不能一味说教，要根据传播介质、传播渠道的不同性质，讲究传播方法。当前，要特别注重抓好传统媒体、新媒体融合宣传，变“单兵作战”为“集团作战”，打好组合拳，尽最大可能增强议题的影响力和渗透力。议题设置要上接天线，下接地线。宣传报道中，着力“讲好故事”，选好故事取好材，这是前提；同时，要创新形式，技艺并用讲好故事，融理于叙，事理结合，概念具象化、数据实例化。另外还要特别注重收集受众反馈，将故事讲到受众心坎里。一言以蔽之，议题设置

要最大程度地贴合受众心理，影响受众行为。

三、搞好议题设置要抓住人这个关键

抓好新闻宣传工作，队伍是支撑、是保障。作为媒体人特别是把关人，要切实增强社会责任感和历史使命感。媒体生产的是精神产品，把关人任何时候都要把导向把关重任扛在肩上，关键时刻必须发声，守土有责，“沉默都是错”，失声失语就是失职。要增强政治敏锐性，牢固树立辩证思维，对敏感舆情保持足够敏感，对热点舆情保持足够清醒，做到热运行、冷思考，于阵地遭遇战中敢于举旗冲锋，不做“绅士”，于乱云飞渡中保持淡定从容。要全面提升队伍的职业素养和能力，要特别注重研究新时期传播规律，学习、掌握大众传播技巧，练就看家本领，精熟议题设置的方法。同时，作为主管部门，要加大考核奖惩机制建设，对议题设置做得好的大张旗鼓地鼓励、支持、表彰，对关键时刻失声失语的予以旗帜鲜明的批评，甚至必要的行政惩戒。

（作者单位：湖南省新闻出版广电局宣管处处长）

编辑/曾致



《快乐大本营》 如何保鲜19年

/姜宇佳

编者按：这个时代的电视综艺是属于真人秀和季播节目的，各个播出平台和制作公司都在通过大型季播综艺的不断推新、试错，找寻接近“小概率事件”的爆款。

与此同时，常态节目常常被认定为样态老气、新鲜感太弱，几乎被强势卫视放弃。周末大型节目快速迭代，一线卫视数十档综艺中，周播节目仅剩三档。不过，其中还有一档历经与季播节目的无数轮拼杀后，仍然生命力旺盛，稳坐周六档头号交椅。



《快乐大本营》算是在播的所有电视节目中最配得上“家喻户晓”这四个字的，从1997年创办起见证了中国电视收视战几番更替，数度浮沉，最终以“常青树”著称综艺界。

时下的奥运季，各大卫视危机四伏。与热点赛事正面相撞的卫视综艺，份额被瓜分在所难免。而《快乐

大本营》却不疾不徐，在奥运赛事的冲击下，拿下了2.44%的全国网收视成绩，成就了卫视综艺中的一个惊喜。制片人罗昕感慨：“对于收视，经历十几年的起起落落，并不是我最在乎的关键，但我真心为大本营团队骄傲和感动。”

2000年进入节目组，罗昕从导

演组长做到执行制片人，再到制片人，她称一路和“大本营”共同成长。“之前年轻的时候心态会比较浮躁，会很在意一个结局，慢慢成长了之后，你发现任何一个事情不是一期节目就可以决定的，特别对于一个周播节目来说是有阶段性的，观众的接受需要、你的改变和调整也需要阶段

改革与创新



性。”

相比其他现象级节目的金牌制作人，罗昕虽然掌舵着国内最长寿的爆款综艺，在行业内却始终低调，鲜少在论坛等活动中公开露面、发声。近日，罗昕接受了《看电视》的独家专访，关于“大本营”的保鲜秘诀、未来的规划和期许，她都一一道来。

19年保鲜：把常规节目当季播节目做，常变常新

近三年，中国电视从对海外优秀模式和生产方式的借鉴，到逐步实现与国际水平接轨的原创，成长巨大。而整体制作水平的进步，在《快乐大本营》身上也得到了十足的体现。

事实上，演播室综艺节目的创作和优化空间不比户外真人秀，但《快乐大本营》仍然在游戏设置、剪辑风格等方面力求创新。尤其是今年，嘉宾阵容不局限于以往的“专场式”，越来越向户外真人秀的规模靠近；时下流行的剧情化也在节目中有所体现，每期的主题化设置使得节目环节之间的内在关联更紧，整体的逻辑性更强；后期剪辑也受韩式真人秀剪辑影响，花字、特效等方面早已不停留在早期棚内综艺的水平，渐渐形成了

自己统一的风格。

看得出，在季播节目持续翻新、国产综艺生产能力稳步提高之时，这档老牌综艺也有掉队的担忧，创新的力度和速度都有所提升。“其实是每一个阶段都在持续创新，我们会要求每一期节目都有一个新的卖点，某一段时间我们希望推出一个特别策划的主题，每一季推出季播的整体策划，我们节目应该是一个常变常新的状态。”

在罗昕看来，从板块创新的“抽屉式替换”，到引入季播概念，把常规节目当成季播节目来看待，都是为了给观众持续传递新鲜感，正是基于这些创新《快乐大本营》才能活到19岁。

从宏观来看，“池到了”是今年暑期的特别策划，罗昕介绍，在去年“第一季”的基础上，今年在道具的应用、泳池的规模等方面都做了升级。微观层面，上周节目中的“表情包”环节就是罗昕口中的“每期新卖点”，而且，“他们很与时俱进，傅园慧的表情包出来，是我们临交带前的两天，他们用了两天就把傅园慧的表情包、大众热议的资讯都串连到了节目里面。”提到团队给自己的这个

小惊喜，罗昕十分兴奋，言语中透着小骄傲。

创新意识和“霸蛮”，是电视湘军能长期领跑中国电视界的重要基因。敢于尝新方面，《快乐大本营》绝对排得上国内综艺的前列。上周的节目中，井柏然和杜海涛就唱了直播中的“喊麦神曲”《一人饮酒醉》。多年来，热点元素、新晋偶像、新鲜技术，在“大本营”中完成电视首秀的不在少数。

40岁的罗昕始终把“学习年轻人喜欢的东西”当做一种使命，“现在流行直播，我就在手机上把各种各样的直播软件都下下来，每天晚上进到直播软件里去看这些小孩到底在直播什么内容，在玩一些什么东西”。从新生代事物中发现年轻人的想法、创意、个性表达，把有趣的内容用电视的语言呈现，在罗昕看来是“挺有成就感”的一件事。

打造“中国最具特色的棚内综艺团队”，能力提升只待变现

从团队里慢慢做到领航人的罗昕，十分重视对团队能力的培养。目前，《快乐大本营》团队不超过40人，负责从前期策划、嘉宾邀请，到



现场组织、后期剪辑的整个流程。

全面精干，是罗昕对团队素质培养的原则，“既做前期又做后期，这样对整个节目的领悟力会更强。这应该是‘大本营’非常强势的一个地方，在全国的团队里面都是凤毛麟角的。”

随着电视生产的各个环节日益精细化，罗昕告诉《看电视》，“大本营”团队也在做细分化的工作推进。比如，从“大本营”的本体里延伸出来，建立一支专业的后期团队，而前期团队则拥有全国最强大的嘉宾资源，能促成黄晓明和baby公布恋情后的首次公开亮相、吴奇隆和刘诗诗求婚后的首次出镜。罗昕说，她的目标是把团队打造成为“中国最具特色的棚内综艺团队”。

锻炼团队和提升节目质量，在她看来是相辅相成的。“整个节目团队的能力提高了之后，直接反映到节目的质量上。”而这两点，也是令罗昕引以为豪的。“我觉得我带的这个团队，应该是现今中国制作团队里面估值非常高的一个，这个估值就代表了你的能力和业务水平，这个是最重要的。”

近两年，越来越多的电视人离

开体制，加盟社会化公司或者自主创业，尤其是打造出现象级节目的金牌制作人，更是资本争夺的焦点。罗昕承认，这是未来的发展趋势。她也因此鼓励团队成员，无论媒介如何变化，最实质的依然是内容制作，所以内容团队才会市场上这么紧俏。

而团队自身的本事，是决定未来在市场上估价的基础。罗昕说她十分认同哈文导演的一句话，“与其让资本方去给你估值几个亿，不如先做好自己，把自己的能力做到几个亿。”在她看来，这是电视人的共同看法，能力提升后，“就只是关系到未来什么时候变现的问题”。

罗昕告诉《看电视》，她并不排斥投向社会化生产这轮热潮，“湖南卫视给了我们一个非常好的平台，那我们肯定会在湖南卫视为这份工作而努力，我们的能力培养在这里，具备了做大型网综、其他综艺节目的能力。”这个和芒果台并肩战斗了16年的老电视人，未来或许也会和其他优秀电视人一样跳出体制，“天时地利人和的情况下，我个人是不反对的”。

“大本营”陷入瓶颈但也迎来机

遇，达到生命周期就愉快结束

通过对团队能力的培养和管理方式的创新，“保持团队的创新机能，保证节目是具有竞争力的，而且这个竞争力是不会随着节目的老去而老去的。”对棚内综艺或周播节目的唱衰，已经不是电视行业的新鲜话题，罗昕认为，节目的流行趋势是不能简单用类型来区分的，棚内综艺固然多了些局限性，但同样也可以包罗万象，玩出新意，就怕不敢想象和突破。

但对于《快乐大本营》的生命周期，罗昕并不盲目自信，“我经常跟导演组说，大家一定要让我们自己的思维能够跟上这个时代的脉搏，实际上是我们的思维永恒，并不是说这个节目能永恒。任何一个事物都有它的生命周期，没有东西是可以永恒的。如果未来，这个节目达到了它的生命周期，那我们就愉快地结束它。但是我们还可以做更多的事情，还可以创新做新的节目。”

不少跟随《快乐大本营》一同成长的忠实粉丝，都自然地把“大本营”当成了将继续陪伴观众几十年的“永生节目”。罗昕却说，“我们都没有想把这个节目一定要做到25年

改革与创新

或者30年，这样的宏伟壮志我觉得是不现实的。因为现在的竞争环境、整个娱乐业的发展态势，变化是非常快的。”没有丝毫的掩饰。

她甚至坦言，《快乐大本营》现在正处于瓶颈阶段，“每一次到瓶颈，对于一个节目来说既是压力，也可能是一次机遇。机遇是说，一旦你能够找到那个突破点，也许就有第二次的生命，我们现在还在找这个突破点，也希望能够找到。”

19年，国内电视综艺已经走过了由里程碑式节目引领的几个不同阶段，而《快乐大本营》也陷入过不止几个瓶颈期。罗昕认为，更新迭代中，对“大本营”带来最大冲击的并非外力，其实都是自己。

每个事物的发展周期中都充满起伏，而《快乐大本营》所面对的最大难题，就是“战胜自己”，“怎么样来调整自己，保持最好的一个状态，让我们顺应这个节目的发展，跟大家一起顺势向前走。”

16年丰富的“大本营”制作经验，让罗昕成为棚内综艺节目的金牌制作人。她坦承，“对于棚内综艺的结构、设置、戏剧点、剪辑效果，我觉得我应该都是高手。”无论是操刀《快乐大本营》还是其他节目，罗昕都很有信心。

十余年制作同一档节目，难免时常产生疲倦感，而每当这时罗昕就会给自己制造新的挑战。在她看来，这也是白羊座的一大明显特质。“中间有一段时间，就会特别焦躁，就是好

像不知道这个节目应该要怎么样突破自己。反而这一两年，我个人的世界观也好，做节目的体系也好，已经构架得非常完整了之后，我就缺少那一份焦躁了。”罗昕自认，现在的自己到了“无招胜有招”的程度了。

专访罗昕：长寿在于创新，“快乐”的难题就是战胜自己

记者：近两年《快乐大本营》在很多方面有所创新，是怎样达成的？

罗昕：节目的创新是我们一直孜孜不倦在追求的，但是现在管理方式上的创新，是我们近年来更加追求的目标，这样子才能保证你的节目是具有竞争力的，而且这个竞争力是不会随着这个节目的老去而老去。因为你保持了一个团队的创新机能，他也许可以做一系列的节目，比如说《快乐大本营》老了，也许可以做《快乐大本营》什么的，是可以延伸的。

“大本营”的变化，我们一直强调的是从一个量变到质变的过程，因为综艺节目它的转换其实是一个逐步的过程，包括这一两年，因为户外真人秀的蓬勃发展，观众的欣赏水平已经有了非常大的提升，他对综艺节目的要求已经不是说简单的让嘉宾来做一两个游戏就够了。

所以我们更加探知到，其实观众更想看到的是独特性的东西，是别的节目里看不到的，所以我们才经常会要求我们很相熟的一些明星朋友，把他们一些独家的资源放在我们节目里面。

另外，在节目内容上对导演团队的要求，我们希望每一期都能够把这些来的嘉宾盘活起来，让他们带着自己的情绪和感受来玩儿，在“大本营”里有一些特别的尝试，能发挥自己更大的潜能，把更好的状态呈现出来，这样也会给观众带来更多新鲜刺激的东西。

记者：《快乐大本营》长寿的秘诀是什么？

罗昕：能长寿肯定是跟创新相关的。这个节目已经像我的孩子一样，我看着它成长，看着它有时候跌倒，看着它又怎么爬起来。我们很多团队成员在“大本营”工作都有将近十年左右的周期。其实到现在，你跟我提出这个问题的时候，我也都没有想“大本营”到底能够做多久。

其实现在常规节目遇到了非常非常多的瓶颈，我个人从来不会很乐观地说一个节目它可以永生，这不是一个正常状态。我经常跟导演组说，大家一定要调整自己的思维，要让我们自己的思维跟上这个时代的脉搏，实际上是我们的思维永恒，并不是说这个节目能永恒。

这个节目我们希望尽我们的能力，就让它做到最好。如果未来，这个节目达到了它的生命周期，那我们就愉快地结束它。但是我们还可以做更多的事情，还可以创新做新的节目。

到现在，我们都没有去想把这个节目一定要做到25年或者30年，这样的宏伟壮志我觉得是不现实的。因为

现在的竞争环境、整个娱乐业的发展态势，变化是非常快的。那未来的节目生态会怎么样变化？你只能让你自己去适应这个生态的变化，或者说尽量在这个生态里做一个引领者。

记者：19年里所遇到的最大困难是什么？

罗昕：最大的难题还是自己战胜自己。其实我们一直都是面临这样的竞争环境，最开始是跟台湾的综艺竞争。后来因为“大本营”，全国每一个台都在做类似的综艺，然后各家都做死了，就剩下了我们在坚持，再到后面是日本和韩国的综艺节目做得比较好。

所以，其实这是一个更新迭代的过程，对我们自己而言，最重要的其实是怎么样来战胜我们自己，怎么样来调整我们自己保持最好的一个状态，让我们顺应这个节目的发展，跟大家一起顺势向前走。

记者：19年中间“大本营”也经历过低谷，是如何度过的？

罗昕：这是一个成长的过程。每一次的改版基本上我都经历了，之前年轻的时候心态会比较浮躁，很会在意一个结局。但是后面当你慢慢成长了之后，你发现任何一个事情不是一期节目就可以决定的，特别对于一个周播节目来说是阶段性的，观众的接受需要阶段性，你的改变和调整也需要阶段性。

记者：做一档节目十多年，中间是否也会疲倦，想尝试其他类型？

罗昕：疲倦的时候特别特别的

多，你十几年在做东西，自己会不停地想要给自己新的挑战。因为本身我就是白羊座，白羊座是一个特别想尝试新的挑战的一个星座。所以，中间有一段时间，我会特别焦躁，就是好像不知道这个节目应该要怎么样突破自己。

反而这一两年，我个人的世界观也好，做节目的体系也好，已经构架得非常完整了之后，我就少了那一份焦躁了。现在站在我的立场，就像武功里有一招，已经做到了无招胜有招的概念。

做综艺节目做了十几年，我觉得我对综艺节目的认知已经达到了一个非常清晰的程度。就是任何一个综艺节目摆在我面前，我可以很快地把它拆解开来。第一，它的卖点是什么。第二，它的嘉宾需要做到什么才能达到这样的卖点。第三，能够完成一个什么样的目标，才是观众喜欢看的。所以在这样一个结构下，我觉得不管是做《快乐大本营》，还是做其它节目，我都挺有自信的。

这个也延伸到了“大本营”本节目的一些变化。我们导演组想玩一些新花样的时候，我就跟他们说，你们大胆去玩，没关系。我就把这一期节目给你们来做试验就OK了。万一失败了，这也就是一期常规节目，但是如果成功了，也许就可以把这个经验推广延伸。

记者：对于中国电视流行类型的更迭，您怎么看？

罗昕：其实我个人认为是不能

够用一个简单的类型来进行区分的。现在综艺表达已经有这么多的形式，关键还是看你的内容做什么。当然，棚内肯定比棚外多了更多的局限性，但是另外一方面，棚内特别是“大本营”也是一个包罗万象的东西，你也可以尝试各种各样的做法，也许我可以一整期都来做卧底，也可能一整期都用魔法的主题来包装。

记者：很多人认为《快乐大本营》已经做到了棚内综艺的天花板了，它还有没有更高的目标去拓展？

罗昕：我个人认为“大本营”现在是到了一个瓶颈的阶段，每一次到瓶颈，对于一个节目来说既是压力，也可能是一个机遇。机遇是说，一旦你能够找到那个突破点，也许就有第二次的生命，我们现在还在找这个突破点，也希望能够找到。

短期内，我们应该不会有太大的突破性的变化，因为“大本营”都是逐步的改变。我们也是在做抽屉式替换，比如今年做一个延伸的创新板块，让观众有新鲜感，明年我又做一个不同的新的板块，把季播的概念引入到常规里面。但是整体情况下，我还是不会改变大型明星互动的周末晚间综艺节目的形态。

（作者单位：中国传媒大学电视学院）

编辑/慧琳

短板做长

——消息类报道现状及对策 /杨壮

报纸来到世间，是要报道新闻。可是现在，消息类报道滑坡。湖南卫视三年三获中国新闻奖，都不是靠的这个。2013年是《新闻当事人》专题《警惕危险的日本右翼势力》，二等奖；2014年是联播系列报道《县委大院》，二等奖，也不是消息类的；2015年是联播系列报道《绝对忠诚》，一等奖，还不是消息类。消息在传统媒体日渐式微，这是地方卫视和地方党报的一条“短腿”，值得重视。

改变这种局面，首先记者要有“最灵敏的鼻子”和“最勤快的腿”，要鼓动记者下去，就像当年八路军向敌后派出武工队一样，打仗依靠群众、发展依靠群众、隐蔽依靠群众。其次，评价一个记者是不是好记者，要看他能不能报道出好的消息。当年，湖南经视有个记者平时并不突出，但是他一条《高价结婚证》可以享誉终生。这个系

列报道批评湖南办结婚证普遍存在乱收费现象，引起时任省长杨正午同志重视，结婚证乱收费被永久叫停。再者，管理层要有担当。2008年湖南遭遇史上罕见的冰冻灾害，湖南卫视动员远大公司直升机紧急起飞，第一时间从空中现场报道了京珠高速“大动脉”大堵车和电塔崩塌危机，在中央电视台新闻联播中播出，引起震撼。1996年、1998年，湖南连续两年遭遇特大洪水，湖南经视最多一天九档滚动直播汇集了来自前线的各种最新消息，遇水则发，经视成为当时最权威的新闻媒体。

新媒体好比是三峡水库，海量信息在这里聚集和下泄，大坝则好比是“体制”和“过滤装置”，传统媒体处在下游，下游水少了，生态变化，“遇水则发”的客观条件不存在了，消息类报道减产、降质。

为了不使一条新闻漏网（愿望是美好的，万一实现了呢），从2008年起，湖南卫视做了非常重要的一项布局，在全省发动市、州、县电视台和行业台的同行一起拉开一张新闻大网，由我们新闻中心大本营建立一个呼叫中心，利用互联网搭建了一个有近1000人同时在线的QQ群。除了日常上传新闻以外，每年还举行一次全省通联会、一次报题会，把全省的小伙伴们紧密地“连接”起来。2015年，通联来稿占到《湖南新闻联播》总发稿量的16%。

为了提高消息的质量，要加强业务培训。业务培训一方面找人家当先生，一方面要自己训练自己，更多的时候要靠后者。

首先要讲政治，政治家办报是铁打的规矩，“高举旗帜、引领导向、围绕中心、服务大局”是总要求。真讲政治，就要抓落地、

生根、开花、结果，绝不能以口号代替创新的行动，口号比雷响、雨过地皮湿。最怕真喊口号，假讲政治。最怕以讲政治为名，抑制创新。实践终将检验谁真讲政治、谁讲政治境界高。《县委大院》、《绝对忠诚》、《湖南好人》这“三部曲”，似可窥见湖南卫视讲政治之一斑。

其次要钻业务，短消息是新闻家族里的“王子”，新闻皇冠上的“明珠”，是媒体之所以是媒体的命门。“锥在囊中、脱颖而出”，是短消息。报道短消息，要“快准狠”。出手快、瞄得准、下手狠。不是金刚钻，就揽不了瓷器活，要把自己打磨成金刚钻。现在有好多入想快快不起来，更别说准头和剽悍。1996年长沙世界之窗开园，我负责“航拍”报道这条消息。为了抢时间，我一到机场就要了一个小降落伞，直接从世界之窗上空把磁带空降下去。1999年解放军驻澳门

部队进驻之前在珠海接受上级“点验”，一位中央领导问某连指导员廖代湾，你们连队有多少人？面对中外媒体，廖代湾大声说：“报告首长，我连按照中央军委的编制要求组建，我们有信心完成上级交给我们的各项使命！”这位来自湖南资兴的指导员机智的回答，显示了这支部队特殊的素质，我灵光一现，把这一段实况作为开头，拉开了驻澳门部队连续报道的序幕。狠劲儿来自于新闻敏感。2013年湖南省两会期间，徐守盛省长在作政府工作报告时，脱稿谈到三一总部搬迁问题，我那几天连续做了几个坚决、大胆的动作，第一时间安排记者专访徐守盛谈经济发展环境问题，接下来集中采访能够采访到的省委常委谈环境问题。有一天，在《湖南新闻联播》中出现了8位省委常委集中谈环境问题，最后一天，省委书记周强接受记者专访，再谈环境问题。一时间，《湖南新闻联

播》成为两会热点、新闻焦点、企业家的兴奋点、媒体人的闪光点，也是我们向短消息进军的新起点！

还要成为“技术控”，很多真新闻、好新闻要经过“技术处理”才能传播。“八仙桌下打猴拳”、“螺蛳壳里做道场”，说的就是咱们。功夫练到家了，海阔天空；本事没练好，就怕闯祸。比如2016年“两会”期间，3月8日习近平总书记来到咱湖南代表团，下午六点半新华社通稿没出来，我们通过其他渠道得到了可靠的口径，但这个时候时间万分紧急，考验着我们的能力和胆量。几分钟以后，《湖南新闻联播》头条已近尾声，原准备以“口加画”把总书记在湖南代表团重要讲话直播出去的计划，最终由于我们信息处理能力和其他硬件方面的问题，未敢一搏，只能放弃。

（作者系湖南广播电视台党委委员、副台长）

编辑/刘凌

创新表达 融合传播 以学促做

——湖南经视《好好学习“两学一做”电视知识竞赛》深受追捧 /蒋子云

2016年6月29日至8月10日，湖南广播电视台经视频道推出了一档以“两学一做”为主题内容的知识竞赛类节目《好好学习——“两学一做”电视知识竞赛》，该节目通过“心跳问答”、“极速抢答”、“精准书写”、“谁与争锋”、“先锋学习”五个环节，向社会公众传播“党章”、“准则”、“条例”和“系列讲话”等相关知识。节目于每周三晚21点在湖南经视播出，8月10日总决赛同步在湖南卫视播出，节目同时在红网、芒果TV、湖南新星网、新湖南、时刻等视频网站和新闻客户端播出、推送，并可随时点播。节目播出后，在社会上引起了强烈反响，节目收视率多次在长沙、湖南两市场排名靠前，两次同时段第一，受到参赛队员、竞赛单位、社会各界人士的竞相追捧，全省党员干部更是激情参与，积极收看，认真学习，国家新闻出版广电总局8月4日《收看收听时报》专文予以肯定。该节目之所以成功，在于很好地把握了政治与价值导向，完美地融合了智慧比拼、视觉冲击、权威解读、情感诉求，“实现了政治性与观赏性、准确性与生动性、知识性与实践性的融合统一”。

一、竞答竞演：形式新颖 快乐学习

为深入促进“两学一做”学习教育，湖南省“两学一做”协调小组、省纪委、省委组织部、省委宣传部、湖南广播电视台共同策划举办了这场电视知识竞赛。“两学一做”具有鲜明的政治性、丰富的知识性，如何既体现党章党规和系列讲话的严肃性、权威性，又避免政治说教和枯燥乏味，是节目首先要解决的问题。为此，节目组通过对党史、党章、党规、系列讲话的精读深研，对目前电视知识竞赛类节目的深度剖析，确定了选拔赛——冠军赛——突围赛——总决赛的赛制。为组织全省广大党员干部参与这场电视竞赛，组织方先行在全省范围铺开了选拔赛，各州市及省直机关各系统广泛动员，参照选秀节目的海选方式，精心组织了初赛、复赛，择优选拔出30支代表队参加电视知识竞赛。通过层层发动，全省17万多个基层党组织、300多万名党员对这场电视知识竞赛进行了先期参与。在电视竞赛阶段，采取5场决赛、一场突围赛、一场总决赛的赛制，30支代表队，每场6支代表队参加竞赛，5场决赛的冠军进入总决赛；每场决赛的第二名进入突围赛，争夺最后一个

进军总决赛的名额；总决赛最终产生冠军、亚军、季军。这类赛制设计，不仅使赛事得到广泛的宣传发动，而且环环相扣，紧张激烈，充满刺激与悬念。

在每场电视竞赛的五个环节，则围绕党史党章党规和系列讲话，结合湖南省情、社会热点，以不同的方式设置题型，既综合考查参赛队员对基础知识掌握的熟练程度，又考验其理解辨析和综合运用能力。“心跳问答”为基本知识题，主要考查选手党章、党规、系列讲话、党史等各方面知识的全面掌握情况。“极速抢答”调动电视各种表现手段，通过视频题、音乐题、图片题和渐进式抢答题等方式，考验选手对知识的掌握，更考验选手的敏锐。“精准书写”重在考查选手“两学一做”知识，同时，还考查选手的汉字书写能力和对中国传统文化的掌握，特别是很多题目，选自习总书记讲话中的用典，既形象又生动，还蕴涵着传统的中华诗词文化知识。这样，选手和观众在学习习总书记系列讲话的同时，重温中华传统的汉字、诗词文化，起到了一箭双雕的效果。“谁与争锋”包含限时连线 and 限时猜词两个环节，限时猜词的词语均来自于党章、党规、党史或者

习总书记的讲话，选手需要用巧妙的方式，在不出现题面的任意一个字的前提下，转换成队友听得懂的表达，很考验选手对词面含义的掌握，更考验选手的表达能力。“先锋学习”则根据党史故事讲述，要求参赛选手紧扣故事，围绕故事体现的主题，结合当下现实或工作实际，进行演讲演绎。这五个环节由浅入深，由表及里，有点有面，从知识考查到故事演绎，从专家点评到观众点赞，同时结合了影像资料、实物图片、音乐片段。节目不仅内涵丰富，对党章党史党规和系列讲话进行了全面、准确、深度、生动地展示与解读，而且表达形式新颖，选手表现精彩，赛况充满悬念，现场气氛活跃，无论是现场选手还是广大受众，在欢乐愉悦的体验中享受一场“两学一做”的知识盛宴。

二、现场点评：权威解读 深度拓展

“两学一做”电视知识竞赛涉及到党章、党规、党史和系列讲话中的许多知识点，具有很强的政治性、敏感性和专业要求，同时竞赛的目的也在于对相关知识与信息的学习与传播。为确保电视知识竞赛的严肃权威和导向正确，湖南省“两学一做”学习教育协调小组专门成立了电视知识竞赛组委会，由省委组织部分管党建副部长担任组委会主任，省纪委、省委宣传部、省委党史研究室、湖南广播电视台等单位的相关部门共同参与，同时成立了电视知识竞赛专家组，特邀省委党史研究室主任张志

初，湖南师范大学文学院教授、博士生导师陈晖，湖南省人民检察院专职委员丁维群等专家负责竞赛出题和现场点评。学者专家的点评，针对选手答题的情况，对题目内容的背景与细节进行专门解读阐释，拓展和延伸了知识面。第三期“心跳问答”环节，题目为“下列哪个省级党组织是最先成立的”，要求选手在“中共湖南省委”、“中共湘区执行委员会”、“中共湖南支部”、“中共湖南区执行委员会”四个选项中选出一个正确答案。在选手答题后，中共湖南省委党史研究室主任张志初对四个选项成立的时间、背景、地点、时任书记以及之间的关联进行了精准简要的介绍。通过这样的点评，无论是现场观众，还是电视前的观众，都对中共湖南省委早期的历史沿革有了更精准的把握。

三、故事竞演：以情动人 以学促做

如何增加电视知识竞赛节目的思想厚度？如何将节目做得更有情感温度？如何将“两学一做”与实际工作有机结合？“先锋学习”环节，以故事讲述和先锋竞演的方式对此进行了有益尝试。节目中通过对左权将军、陈云霄夫妇、伍若兰等一个又一个湘籍革命先烈以及叶志钢等当代党员楷模的故事讲述，参赛选手根据故事所反映的主题，进行即兴竞演，将“两学一做”主题和当下工作实际有机结合，达到了以学促做的效果。

第三期先锋学习环节，湖南党史陈列馆的李霞讲述的是“革命女

秀才”、朱德元帅的妻子伍若兰的故事。为了革命事业和自己的丈夫，面对敌人高举的屠刀，她从容不迫，光荣牺牲，表现出不忘初心的坚定信仰和视死如归的精神气概。伍若兰面对敌人踩杠子、灌辣椒水、坐老虎凳等各种酷刑，始终不动摇理想信念的画面，让现场许多观众流下了眼泪。故事讲述之后，选手们紧扣“铭记烈士的遗愿”的主题，进行100秒“先锋竞演”。湖南省地方税务局代表队从情景剧演绎开始，以演讲的形式结束，歌颂革命先驱，结合税务工作，表示秉承遗愿，不忘初心，接力前行。第四期的故事讲述围绕醴陵市孙家湾村党总支书叶志钢展开。为了带领村民共同富裕，他选择不当“老板”当“支书”，入党26年、担任总支书15年以来，他带领孙家湾村修路、办厂、脱贫致富。叶志刚权为民所用，利为民所谋，情为民所系，始终担当奉献的情怀彰显了共产党人爱民为民的高尚节操。故事一讲完，主人公叶支书被请到了节目现场，观众致以热烈的掌声。随后张家界、湘西等代表队紧扣叶志钢的故事，联系实际，围绕“共产党员的担当”这一主题，进行了形式多样的100秒竞演。他们表示，从叶志钢的身上看到了敢于担当、乐于奉献、开拓创新、造福于民的先锋精神，作为革命老区大湘西的党员干部，要向叶志钢同志学习，做到心中有党，不忘初心，敢于担当，领导大湘西人民精准扶贫，早日实现小康之梦。

四、融合传播：整合资源 互动联

业务探讨

动

这次《好好学习——“两学一做”电视知识竞赛》，融合多种传播媒介，整合各类宣传资源，使传播范围不仅直达精准人群，同时扩大到社会受众，无论是电视受众，还是社交网络，或是人际传播，都达到了空前火爆的效果。

首先是媒体融合传播。节目有效地整合了电视、报纸、网络等媒介平台，不仅每周在湖南省级地面强势频道湖南经视播出，而且总决赛在湖南卫视同步播出，同时每期节目都在红网、芒果TV、湖南红星网等视频网站以及《湖南日报》、“新湖南”和“时刻”等新闻客户端集中展播。

其次是内容整合传播。节目播出之初，赛事组织部门即整合相关内容，通过广播、电视、报刊、网络等发布消息，引发关注度；每期节目播出当天，湖南经视几档新闻节目和微信公众号均对当期内容进行重点推介，同时频道还制作相关宣传片在湖南经视等轮次播放；总决赛期间，特别邀请新华社、人民日报、光明日报等央媒及网站直击现场，同步宣传；芒果TV、“时刻”等还将相关答题内容、故事讲述和选手精彩表现剪辑成小片头在网上进行个性展示。

三是在线互动传播。在电视竞赛现场设计了“观众点赞”互动环节；节目播出时利用弹幕技术，设计了观众留言互动环节；节目在网络播出的同时，还特别设计了“网上答题互动”、“微信答题互动”等方式和内容。

四是社会联动传播。一方面全省各级党组织组织党员收看，另一方面节目通过多极传播，引发了全社会对节目的火热追捧，产生了社会联动效应。许多专家学者和普通网民纷纷留言对其赞不绝口。党建专家、省直机关工委原常务副书记徐晨光坦言：

“节目很吸引人，通过知识抢答赛的形式，把政治学习生活化，把学习娱乐化，把党建故事化，枯燥的学习变得愉悦，在愉快中学习知识，被动学习真正变成了主动学习，要你学变成了我要学。”

许多网民特别是大学生们纷纷在网上留言：“比赛现场非常精彩，掌声此起彼伏”，“极速抢答、精准书写等环节印象深刻”，“专家解答也让我对知识点的历史溯源有更好的理解，收获很多”，“很接地气，电视直播的时候就有同学看，现在又有很多同学观看网络重播”。

五、《好好学习——“两学一做”电视知识竞赛》成功带来的启示

《好好学习——“两学一做”电视知识竞赛》已随着8月10日的总决赛落下帷幕，但湖南“两学一做”学习教育则正值高潮。电视节目的成功至少带给我们如下启示：

1、理论知识的电视节目也能获得高收视率、高点击量。严肃权威的政治学习内容，完全可以通过形象趣味的快乐学习方式，达到精准、广泛、高效的学习效果，电视宣传的创新表达均能得到市场回应与受众认可。“好好学习”正是将党章党史党

规与系列讲话等内容，利用电视知识竞赛方式，结合影像资料、实物图片、音乐片段、故事情节演绎等新颖形式，将政治学习竞技化、情趣化、快乐化，使学习教育变得轻松愉悦。

2、党章党史党规和系列讲话包括其他内容的理论宣传，看似枯燥单调，但却是极为丰富的宣传富矿，有取之不竭的宣传资源，关键在于是否能独具慧眼，结合当下，策划选题，精心把握，提炼提升。《好好学习》第六期讲述了钟伟将军“不给群众添负担，不给政府添麻烦，不给祖宗添污点”的“三不添”家风，感动了众多观众，让党员们学习了老一辈无产阶级革命家优良传统的家风，也回应了习总书记有关领导干部家风建设的重要讲话。

3、媒体融合时代，无论电视、报刊、网络，都需力求融合多媒体介质，整合宣传资源，激活互动机制，联动社会传播，设置议题，主动引爆话题，引导舆情，从而确保导向，提高宣传质量，提升市场份额，扩大传播影响和品牌效能。

4、社会嬗变，快节奏的工作与生活方式，导致党员干部的学习教育碎片化、快餐式、浅层化、应付式，创新学习载体与方式，设计个性化、多样化、精准化、规模化和适当集中的学习内容和形式，显得尤为必要且异常紧迫。

（作者单位：湖南经视频道纪检书记）

编辑/肖清

一个机位的直播 / 聂雄



2016年7月10日，我赴南苏丹维和部队，步兵营一辆步战车在执行任务时被炮弹击中，造成李磊、杨树朋壮烈牺牲，5名战士负伤，其中杨树朋烈士生前曾在湖南卫视去年热播节目《真正男子汉》中担任教官。当得知中央军委将于7月20日举行仪式迎接赴南苏丹维和部队遇难烈士遗体回国的消息后，湖南卫视决定当天开辟专门窗口，播出特别节目《致敬维和英雄》。

该节目在前方设立两个直播点，一个是举行烈士遗体迎接仪式的河南郑州新郑国际机场，另一个是烈士生前所在部队河南许昌的杨根思连连部。然而令人始料未及的是，作为节目最核心的仪式直播现场——郑州新郑国际机场，由于种种原因，湖南卫视只被允许安排一台摄像机，但直播组按照台领导的部署，克服种种

困难，以一个机位，出色完成了需要四五个机位才能实现的直播任务。

一、军方特批湖南卫视参加直播，开了先河，但被严格限制

湖南卫视的这次直播，从决定、报批到执行，可谓一波三折。由于我赴南苏丹维和部队遇袭事件国内外高度关注，其宣传报道的政治性和政策性极强，军方对此非常审慎，并不希望地方媒体过多参与。但由于湖南卫视平台的特殊影响力，加之去年热播的《真正男子汉》与部队有过完美合作，所以当湖南卫视提出直播迎接烈士回国仪式的申请后，军方破例表示了同意，特别是军委政治工作部网络舆论局，更是欢迎湖南卫视携芒果TV开展双平台同步直播，并邀请我们赴京参加节目策划。为此，我们提出了在现场布置四个机位，并利用卫星直

播车传输信号的技术方案。

然而，就在活动开始前三天，在北京与军方对接的联络员传来一个不好的消息：我们此前申报的直播技术方案没有被批准，湖南卫视在现场只能安排一台摄像机，而且不能进卫星车，信号通过4G传输。他解释说，为了优先保证央视的直播效果，军方尽量减少了进入现场的媒体记者、尤其是摄像机的数量，以免对央视直播造成干扰。迎接维和烈士回国，是国家仪式，央视作为国家台，应该保证直播效果万无一失，我们都能理解和接受。问题是，对我们来说，一个机位如何做直播？当时听到这个消息，我们都傻了眼。

二、巧妙布点，重点守护，确保在场

尽管情况发生如此大的变化，但台领导决心很大，他们认为湖南卫视作为全国唯一一家被批准参与该事件直播的地方电视媒体，机会十分难得，只要有一个机位在现场，节目不仅能照常进行，而且要做出彩，做出影响！

7月18号，我带领11人的直播小组从长沙乘高铁赶到郑州，根据杨壮副台长提出的低调、稳妥、安全的要求，结合现场了解到的最新信息，就直播方案进行反复商讨，重点是怎么确保用好这唯一一个机位的信号，预

业务探讨

估各种最坏情况，并制定了对策，包括内容、拍摄、传输的具体操作，以及与军方、机场和其它媒体的关系协调等。

令人欣慰的是，当我们与维和烈士所在的20集团军宣传部门对接时，他们的态度增强了我们完成任务的信心：虽然高层因为种种原因对地方媒体有所顾虑，但是在部队基层，湖南卫视的亲合力与影响力有口皆碑，他们发自内心地欢迎我们参加此次直播报道，愿意在不违规的前提下尽量为我们提供帮助。

19号，郑州新郑国际机场。从中午开始，参加仪式的各小组结合电视直播要求进行反复演练，确保整个仪式流程紧凑、庄重肃穆。我们一边观摩演练，一边等待央视直播团队对机位和卫星传输设备进行定位。因为必须等他们布置停当，我们才能考虑机位，既不能影响别人，又要能拍到整个仪式现场的活动。最终，我们选择了仪式主会场右前方的位置，并同机场方面协商借来了一座登机用的塔架，摄像师爬上去试机以后，发现在这个位置非常理想，不但可以拍到飞机降落、滑行全过程，而且可以照顾到仪式现场的每个环节，直到灵车驶离机场。美中不足的是，由于距离活动核心位置较远，推不到特写；拉全景时，前方有一个央视的摇臂会在镜头中穿帮，但已顾不了这么多了。

信号传输方面，为了保证万无一失，我们除了4G传输，还准备了便携式卫星传输设备作为备份。在部队的协助下，我们将所有设备用军车运进了机场，在靠近仪式现场不到一百米

的一处国际货运仓库，找到了理想的卫星发射位置，地方比较隐蔽，既没有违反规定，而且传输效果很好。

搭载维和烈士遗体的空军专机于20号下午三点准时降落在郑州新郑机场。20号早上8点，我们就赶在其它所有媒体之前，早早地进入了现场。为了保住唯一的直播机位不被其它媒体占据，我安排摄像、记者和技术人员轮流守护，一旦有人试图爬上塔架，我们及时沟通劝阻。上午十点左右，有人爬上我们的塔架挂电缆，我赶紧上前了解情况，原来是央视七频道要占我们的地方架设卫星锅，说部队已经同意，没办法，只好和他们协商，达成协议：把铁架较低的一部分让给他们，较高的一半留给我们做直播。十一点多钟，又有人试图爬上去，经了解，是央视四套的记者希望中午在上面做个连线，我说，做完后一定要下来啊，他们答应了。快十二点钟时，在现场值守的同事打来电话，说又有人在这里转悠，说这个机位不错，是不是会被“征用”？我心里一惊，赶紧向军方了解情况，他们说，没有媒体向他们提出这个要求。我稍松了一口气，加派了几个人在地面守护，同时提前两个小时将设备架上去，为了守住这个机位，大家吃盒饭都是轮流吃的。直到节目开始，虽然有零星的其它媒体同行试图上来，都被劝阻。

三、吃干榨尽“史上最牛单机”

20号下午两点半，湖南卫视直播特别节目《致敬维和英雄》准时开始。在郑州机场的主持人王昊旻一袭

黑色西装，胸前佩戴白花，神情凝重地出现在屏幕中，在搭载烈士遗体的空军专机降落之前，进行了三次连线。家里的导播不断发来指令，稳住，保持在线。摄像师杨帆死死盯住寻像器，从飞机滑行至指定位置，伤员下飞机，送上救护车，灵柩移出机舱，停灵、献花、起灵，每一个环节都出现在相框内。环节转换时，杨帆娴熟地从近景缓缓拉开，再缓缓推上去，场景转换十分流畅。在半个小时的仪式流程中，除军委领导讲话切到央视的播出画面时，摄像师稍微缓了一口气，其它环节，都是屏住呼吸，保持在线状态，直到眼睛都看花了。3点半左右，灵车驶离机场，演播室老师发来指令，镜头切走了，你们这个机位表现太棒了！我们才长舒一口气！晚上回看节目视频，我们发现整个仪式部分，除了小量局部特写镜头是采用的央视播出信号外，其余大部分镜头都是现场的这个机位贡献的，一个长镜头长达四五分钟！事后同事开玩笑说，真是将这个“史上最牛单机”吃干榨尽了。

7月28号，中宣部新闻局第303期新闻阅评刊登专题：《湖南台直播迎接遇难维和英雄回家弘扬主旋律》，表扬湖南卫视7月20日的直播特别节目《致敬维和英雄》，称“湖南广播电视台开先例，于7月20日为中国维和部队遇难英雄做了一场直播……这种组织、策划，彰显一家主流媒体传播正能量、弘扬主旋律的自觉性”。

（作者单位：湖南广播电视台新闻中心主任记者）

编辑/肖清

《我在故宫修文物》缘何受热捧？

/陈征宇



今年，一部叫《我在故宫修文物》的纪录片在网络迅速蹿红。红到什么程度？红到在著名的弹幕视频站Bilibili（简称“B站”）点击量超过70万；豆瓣评分也高达9.5分，比热播剧《琅琊榜》还要高0.3分。很多人看完一遍，又再看第二遍、第三遍，根本停不下来。“感觉一觉醒来，发现自己如果还没看过这部纪录片，就要被整个世界抛弃了。”其实，这是一部为了配合故宫博物院90周年院庆拍摄的小成本纪录片，总投资150万元。摄制团队也很精干：最多7个人，常态是5个人，但就是这样一支以80、90后为主体的团队，创造了纪录片的

一个收视神话。笔者认为，《我在故宫修文物》能够受到热捧，是因为做到了以下几点。

一、神秘的人物设定

早年间，中央电视台就拍过一部名为《故宫》的纪录片，尽显了皇家气派，那些极尽华丽的国宝级故宫馆藏文物也给人们留下了深刻的印象。这次的《我在故宫修文物》，就将镜头对准了这些璀璨瑰宝背后的修理师们。是他们，用自己的一双巧手，唤醒了这些历经战乱、迁徙的破坏，被尘封已久的文物的光彩；没有他们，我们就看不到文物今天的神采奕奕。而且，他们是全球最好最神秘的中国顶级文物修复团队，光冲这个，就已

经吊足了观众的胃口。而观众们看过片子才发现，与我们想象的这个群体以白发苍苍的老者居多不同，这个神秘的大师群体里，竟然年轻人不少。实际上，解说词告诉我们：最近几年，故宫越来越多地招收受过高等教育的年轻人，修复师们所在文博科技部，目前年轻人占据了半壁江山。这无形中也拉近了片子与现在的观影主力80、90后的距离，因为讲的就是跟他们一样的年轻人的故事嘛。而且这些同龄人还在普通人高山仰止的故宫工作，倍儿酷啊。而这些年轻人的加入，也给以古法传统相承的文物修复带来了新鲜的理念。比如，他们会像同龄人一样使用谷歌眼镜来协助工

业务探讨

作，也会将现代的扫描以及探测技术应用到文物修复中来。通过这些细节的展现，人们欣慰地看到中国的文物修复后继有人。

二、平民化的纪录视角

主要人物很神秘，但创作团队并没有把他们当神来描述，而是让他们走下神坛、走近观众。因为时间紧、任务重，这部纪录片，采用的是目前中国电视界少有的长时间纪实拍摄的手法。团队力图用人物跟拍的手法，融入到拍摄对象的日常工作和生活中去。据导演萧寒介绍：“差不多小半年的时间，我们和故宫工作人员工作、吃饭在一块儿。一开始他们也会觉得我们是一个闯入者，到我们拍走了，他们甚至觉得少了点什么，因为每天相见就像同事打招呼似的。”于是，通过导演组的努力，我们在镜头前看到的这群顶级文物修复师们，尽管性格各异，却都被还原成了普通人。他们的衣着、谈吐和神情，都与屏幕前的我们无异；他们也会用弹吉他、喂猫、逗鸟和打杏子等方式，来缓解出不得半点差错的文物修复给自己带来的巨大精神压力；那些正值青春妙龄的女修复师们还会忍不住在镜头前吐槽，为了不对故宫的这些稀世

珍宝产生哪怕一丁点儿的不利影响，爱美的她们平时甚至都不能擦粉底、喷香水、涂口红，也不能做指甲，那叫一个委屈啊……整个片子看下来，我脑海中不时响起《东方时空》那句著名的宣传语“讲述老百姓自己的故事”。而且，与当初我们想象中的面对文物战战兢兢、如履薄冰不同，许多修复国之瑰宝的场面，就是这样伴随着师傅们轻描淡写的讲述完成了，跟普通人的工作日常没有什么两样。尽管这些文物修复师们个个身怀绝技，但他们却把自己看作是故宫普通的工作人员，让屏幕前的我们无端又多了几分亲近感。

三、接地气的叙述方式

因为故宫在中国历史上的皇家宫殿地位，提到“故宫”二字，我们都会本能地肃然起敬。早年间，中央电视台的纪录片《故宫》走的就是高冷范儿，极大地彰显了大国风范。而同样以故宫为题材，《我在故宫修文物》首先从名字上，就很接地气。其实这个片子原名叫《故宫心传》，听起来就很高大上；幸好导演组适时舍弃了它原本的高冷气质，转而贴地行走，才使它收获了越来越多的粉丝。这部片子第一次完整地呈现了世界顶

级的中国文物修复过程和技术，展现了文物的原始状态和收藏状态；第一次近距离展现文物修复专家的内心世界和日常生活；第一次完整梳理中国文物修复的历史源流；第一次通过对文物修复领域“庙堂”与“江湖”的互动，展现出传统中国四大阶层“士农工商”中唯一传承有序的“工”的阶层的传承密码，以及他们的信仰与变革。尽管有这么多的第一，但与传统带有文献性质的纪录片解说词喜欢“端着”不同，《我在故宫修文物》的解说朴实无华，有时干脆就是大白话。而且片中大量使用修复师们的同期声，增加了现场感。比如青铜器组的王有亮师傅，带徒弟高飞去寿康宫修复乾隆皇帝生母珍藏自己最心爱珍宝的柜子，也是世界上体量最大的海南黄花梨柜子。他一边欣赏着徒弟的手艺，一边跟他唠嗑：咱这行的老祖宗为什么能人多、活儿干得漂亮？因为“那会儿你不给好好弄，皇上要砍头啊！现在院长不会砍咱们的头。”头当然是不会砍，但活儿也不能干差喽，因为，得对得起自己的良心和老祖宗留下来的手艺。

（作者单位：湖南广播电视台）

编辑/曾致

典型人物报道的细节挖掘

——浅谈《里约! 里约! 》的人物刻画 /姜坚强



8月5日至8月21日,第31届夏季奥林匹克运动会,在巴西里约热内卢举行,湖南都市频道推出《里约!里约!》特别报道,特派记者奔赴奥运第一线,以“湖南都市”的新闻报道视角,带给观众里约奥运的鲜活内容。整个特别报道版块时长近十分钟,从开幕式到闭幕式之后,18天连续报道,在观众中产生了强烈反响,引发热议,部分奥运选手成为体育明星,受到追捧。

本届里约奥运会湖南代表团共有15人参赛征战,其中侯志慧被临时替换,最终14人参加比赛。这是湖南参加境外奥运会派出运动员最多的一次,湖南都市频道也正是看中了本次奥运湘军队空前强大、夺牌实力雄

厚的特点,特派记者到里约进行特别报道。但作为以新闻立台,尤以民生新闻为主的湖南都市频道,在晚间黄金时段主打民生新闻,在体育赛事报道方面涉及并不多,频道的收视群体也早已稳定,并非热衷于体育新闻的市民;与此同时,中央电视台体育频道将全程转播里约奥运会赛事报道,我们想从其占绝对优势的收视份额中分一杯羹,并非易事。那么,我们的里约奥运报道就必须做出“湖南都市”的特色,要让观众在节目中看到在别的媒体上看不到的内容,要符合民生新闻的特点,让我们的收视群体也爱看、想看体育新闻。为此,记者决定立足于这14位湘籍奥运健儿人物本身,秉承“湖南都市 在您身边”

的宗旨,挖掘这些典型人物身上的细节特征,塑造出他们饱满、立体的人物形象,让观众体会到,即使远在大半个地球外的里约,即使是遥远陌生的奥运选手,湖南都市也能将他们带到每个观众身边,贴近、亲切。在运动员们获得观众理解、喜爱的同时,我们也赢得观众的支持、青睐。

一、反差对比,让人物更真实

任何人物报道中,人们印象最深的往往不是那些可观的成绩、数据和作者的溢美之词,而是那些朴实无华、细致入微的细节刻画,生动鲜活的细节会给观众“会心一击”,并在脑海中历久弥新。而打破人物固有的形象特点,形成对比和反差,则是挖

业务探讨

掘细节、刻画人物的手法中非常有力的一种方式。《里约！里约！》系列报道就采用了这样的刻画方式。

比如，我们湖南观众对于龙清泉的了解，绝大多数停留在“举重奥运冠军”、“娃娃脸”这种固有的印象中，对其私底下的性格爱好却不甚了解。在《里约！里约！》第三天的报道《“奶爸”龙清泉追忆八年磨砺起伏》中，记者这样写道：“八年时间，从少年英雄到至尊王者，龙清泉重回世界之巅。他笑称，当年总被人说是可爱、娃娃脸，如今已经褪去稚气，变得成熟，但不变的是自己对举重一如既往的坚持。”这段解说词让观众看到了龙清泉八年来的巅峰与低谷，与赛场上霸气外露、夺冠后必定大声呐喊的“举王”龙清泉不同，他年纪轻轻已经经历了人生的大起大落，台前的辉煌与背后的辛酸努力形成反差，凸显他涅槃重生的坚韧；另一方面，采访中龙清泉表示，“想回去看看自己的儿子，和等待即将出生的第二个孩子”，父爱尽显，这与观众眼中一脸稚气、可爱呆萌的“娃娃脸”的他完全不同，如今已经多了几分成熟。两天后，系列报道又推出《冠军零距离·赛场下的奥运湘军》，挖掘奥运冠军龙清泉赛场下的一面，他在采访中介绍，自己私底下其实喜欢打乒乓球，且队友们都爱，休闲时间不免要来PK一把。这种对比会让观众看到，原来举重运动员也并非每日对着杠铃，他们也有自己的业余爱好和活动，这样的一个人物形

象，比起站在举重冠军领奖台上的龙清泉更加鲜活、真实，也更逗人喜爱。

二、幽默的语言，让人物更可爱

看过《里约！里约！》系列报道的观众，对“女举人”、奥运冠军向艳梅应该会有这样一个印象：一个可爱的邻家小女孩。在《冠军零距离·赛场下的奥运湘军》的报道中有介绍，新晋的奥运冠军向艳梅，对于拿金牌这件事根本没反应过来，奥运金牌就“随手丢在奥运村宿舍的抽屉内”，并没有像我们想的一样视如珍宝、谨慎收藏，这体现了向艳梅大大咧咧、不拘小节的一面。同时，她还表示自己是个完完全全的“吃货”，最爱吃的是妈妈做的猪蹄，她说“猪蹄和奖牌都很重要”。平时她还喜欢吃零食，“可以从早上吃到下午”；作为湘妹子，她又特别爱吃辣，无辣不欢。也正是由于向艳梅从小就是个彻底的“吃货”，她在十来岁的时候，就能够徒手提起装满了稻谷的箩筐，力气比起同龄的许多男生都要大得多……等等这些，幽默风趣的语言贯穿于新闻的解说和同期声中，让看新闻的观众非常轻松愉快。这样一期报道，是对赛场上霸气夺冠的向艳梅的形象的一种必要补充，比起“高大上”的举重奥运冠军，“吃货”、“辣妹子”、“大力士”的形象刻画，让人物显得更加饱满立体，更加俏皮可爱。也正因为如此，一个原本离观众很遥远的冠军形象，在新闻报

道中已经走下了领奖台，走到了观众的身边。这样一个努力付出、为国争光、为湖南争光，同时又亲切可爱的向艳梅，怎么能让人不喜欢？

三、恰当的“冠名”，增强人物辨识度

贴标签，不管在日常生活中，还是新闻报道中，往往容易遭人抵触、鄙夷，因为“标签”总给人片面、不客观的感觉，乱贴标签更是容易毁掉一个人物形象。不过，在一些人物报道中，能够去挖掘人物的细节，恰如其分地给人物总结出一个符合他的身份特点、合乎事实的“标签”，给他一个“冠名”，却会大大增强人物的辨识度、记忆度，让他立即鲜活明朗起来。

《里约！里约！》在第十一期节目中推出了这样一期报道——《湖南“美人鱼”征战里约奥运花游赛场》，来自湖南的两名花游选手，“美人鱼”孙文雁和李晓璐，将参加女子花游集体项目的奖牌争夺。记者把花游选手比作“美人鱼”再合适不过了，她们的外形年轻靓丽，身材纤细柔软，在里约奥运会的泳池内，伴随着音乐、节奏起舞，优雅回旋，又充满力量，活脱脱几条“美人鱼”来回穿梭，美妙绝伦。“美人鱼”这个名头本身就极具美感，广为人知，在报道中为她们冠以这样的名号，不仅会让该期体育报道增添几分美感，更会让观众对这些花游女运动员们有更深刻、更美好的印象。

水中的奥运竞技，除了花样游泳，还有水球。有“美人鱼”，当然也有“女汉子”。今年的里约奥运会，来自湖南岳阳的两名女运动员彭林和熊敦瀚，参加了女子水球项目的比赛。《里约！里约！》推出了《中国水球队中的湖南“女汉子”》的报道，节目一开始，记者和两名水球女运动员比身高，结果记者差一大截，因为这两位湘妹子身高都超过了185cm，首先就树立了一种与普通女生不一样的形象。随后的采访中，熊敦瀚大方的表示，“我们都是女汉子啊，我们这种水球运动，只有女汉子能够搞得了。在水下被人踹伤、抓伤，都是常有的。”看到这里我们就知道，她们自称的“女汉子”绝不是随口说说而已，水球是球性和水性的双重对决，也是力量的碰撞，运动员对抗相当激烈，对手间肢体冲突在所

难免。如果说高大的外形只是给了她们“女汉子”的载体，那么水球这项运动则锻造出了她们“女汉子”的性情，这是一种坚忍不拔、不屈不挠的品质，是一种霸气外露、巾帼不让须眉的精神。这样一群女子水球运动员，让观众看了怎能不由衷地佩服？

此外，《里约！里约！》系列报道的人物形象中，还有“奶爸”龙清泉、“吃货”向艳梅等等。这种种“冠名”都来自于他们身上的某一种特质，或者他们所从事的运动的某一种特点，有的生动地概括了运动员的人物形象，有的则让人看到了奥运健儿不为人知的一面，让观众了解“高大上”的人物，也食人间烟火，也有普通人的情感和生活。给人物一个恰当的“冠名”，让他们的形象更加鲜活，也让人印象深刻。

细节是很简单的东西，但一个生

动的细节描写，往往胜过许多华丽的辞藻。细节挖掘、运用、总结得恰到好处，将会使人物丰满、完整、活灵活现，能使作品产生以小见大，微中见巨的艺术效果。尤其是关于典型体育人物的报道，一则优秀的人物特写并不仅仅局限于报道他取得了多大的成功，为国家争得了多少荣誉，更要辅以人物细节的挖掘与刻画，要从他的现实生活中撷取具有审美意义的对象和片断，让他的形象在“奥运选手”这一既定身份之外，有更多生活化、民生化视角的观察和探索，更真实、更立体、更饱满，最终将其展现在电视当中，赋予其更深远的社会意义。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/刘凌

湖南交通频道“国庆安全出行微直播” 观看量超过500万次

本刊讯：国庆黄金周期间，湖南交通频道联动省公安厅交通管理局、长沙市公安局交通警察支队、省高速公路交通警察局、新浪湖南等合作单位，通过微博平台启动“国庆安全出行微直播”——独家采用12机位“全网天眼直播”。启用无人机团队，派出多路记者，通过“天眼”直播，在省公安厅交通管理局指挥中心、长沙市公安局交警支队指挥中心、省会长沙出入城交通节点、长张高速及京港澳高速为主的高速道路、金洲大道及沪昆高速为主的施工路段等处，多机位、多角度呈现实时路况。驾驶人通过交通频道的电波和手机视频直播，可以及时了解到最新的路况信息。登录新浪微博，搜索互动话题“湖南#国庆安全出行微直播#”和“远程疏导交通堵点微直播”，就可以看到相应路段的实时路况，分享自己的路线和建议，得到来自交警部门的最专业、最权威的出行指导。据新浪微博统计，截止10月8日中午12点，交通频道#国庆安全出行#话题阅读量超过551.2万，直播累计观看532万次。由于提前的分流和引导得力，国庆期间省内各条道路都没有出现往常节假日的拥堵局面。公安部交管局对湖南警媒联动做好国庆出行服务取得的成绩给予充分肯定。（湖南广播传媒中心宣传管理部）

芒果TV从“独播”到“独特”的融合发展之路

/易柯明

一、芒果TV人，一路在赶考

湖南广电人在面对芒果TV发展使命的时候，或者说芒果TV人在肩负发展责任的进程中，喜欢把自己和同事们称之为“同学”。这不仅因为芒果TV与互联网业界接轨的过程中，也吸纳了他们的一些职业语言，对内部强调起一种学习精神，更是因为把自己看成一群赶考的人，而且是不断赶考的人，去迎接一场场考试和战斗！考什么呢？考的五道题目：填空题、选择题、证明题、判断题、作文题。

芒果TV及其快乐阳光公司作为一家媒体企业，必须自己谋生存、活下去，靠国资控制人的资源输血、靠一点点公共财政扶持资金，是撑不起也撑不久的。所以必须找到受众的需求、市场的空间、产品的形态、运营的模式，在市场经济条件下，生存下来——对于媒体企业，这是做填空题。

而芒果TV作为国有主流网络媒体、广电新兴视听媒体，面对国有意义、国资使命、国家文化责任等等，在事业、行业、产业等重大属性上，又必须毫不含糊地发展起来，要发展到强大和鼎盛，展现文化产业“国字号”战队的核心竞争力，展现出新型主流媒体的传播力、引导力、影响

力、公信力。这样，我们必须形成自己的可持续发展模式，这对国家广电系统所倡导的秋水长天的丰富模式来说，哪怕芒果TV再怎么风生水起，又必然只是发展模式之一，所以，芒果TV要为广电做好这道选择题，好好成为ABCDE之一解、一选。

湖南广电、芒果TV还必须做好一道证明题。中央提出的传统媒体和新兴媒体融合发展的大政策，总局倡导的广播电视媒体和新兴媒体融合发展的整体思路，人民日报社融合发展蓝皮书总结的传统媒体和互联网媒体融合发展的具体描述，都期待一个个成功案例来充分证明。上级高屋建瓴的方向指导，和下级行之有效的实践证明，是融合发展的政治经济学辩证法和先进文化结构。我们对此责无旁贷，很想把这道证明题做得漂亮。

判断题，是领导班子尽职尽责的担当题。总台领导班子、芒果TV高管班子在任职期内，也需要证明自身作出了正确判断，没有耽搁、更没有错失发展机遇。

最后是还要有作文题的价值，我们芒果TV走过的路，这条从“独播”到“独特”的融合发展道路，要经得起受众的检验、市场的检验，也就是社会效益、经济效益的双重检验；还

要经得起时间的检验、理论的检验，也就是战略效益、长远效益的双重检验。经得起时间和理论检验的一个标准，就要做得成案例、对得起研究、进得了课堂、能够学术化。国家核心期刊、人民日报社办的《新闻战线》杂志，就长文总结过芒果TV案例；而人民日报社发布的蓝皮书《中国媒体融合发展年度报告(2015)》指出，“在传统媒体建设的各类用户入口中，最典型的是湖南广电推出的‘芒果TV’，从国内首个具有广电背景的视频网站，发展到‘一云多屏’视频平台，再到形成软硬结合的‘芒果TV生态平台’，将湖南卫视长期积累的电视观众转变为芒果TV平台用户，事实证明这一尝试卓有成效。湖南广电以芒果TV为融合发展突破口的‘芒果公式’，即‘（内容+技术+用户）×资本’模式，对融合时代下的媒体竞争力进行了精辟总结，成为传统媒体与互联网媒体融合共生、多屏共赢的经典案例”。芒果TV希望融合发展的成功尝试，能够为各类学术机构提供优质的作文素材。这将从学术殿堂意义，巩固我们努力行进的基本价值和附加值。

正是怀着这样做好五道题的“同学之心”、“赶考之志”，芒果TV

走过了两年多的“芒果独播”道路，也继续行走在“融合发展的独特路径”。

二、从“独播”到“独特”，过往两年，风口上飞

作为湖南广播电视台、湖南广播影视集团有限公司并芒果传媒有限公司旗下的新媒体主业公司，作为湖南广电的媒体融合发展基础平台和“互联网+”核心平台即湖南网络广播电视台，芒果TV（快乐阳光）源起于过去的国家一类新闻网站金鹰网，从视频专业特色和年轻受众特点两个维度，走出“千网一面”的格局，于2014年4月，乘着中央正实施“媒体融合发展”的东风，改名“芒果TV”，连续发起几个大动作并取得对应实效：

第一，专业视频定位，完构运营平台：提升新媒体战略地位，锁定全终端视频产业的鲜明目标，将芒果TV与湖南卫视一起，组成湖南广电“一体两翼、双引擎驱动”基本战略的全屏生态圈，融合打造新型主流网络媒体和新兴国际传播主体。从这一定位出发，在总局的指导扶持下，芒果TV不到两年，即完构“一云多屏”总平台，全面开拓互联网视频、互联网电视、手机电视、IPTV、移动客户端（含直播APP）等新兴网络视听业态。

第二，启动“芒果独播”，实现飞速发展：“芒果独播”是湖南广电以芒果TV为融合媒介，以湖南卫视

为资源依托，于2014年4月起实施的台网融合战略计划。自该年4月下旬起，湖南广电不再对外分销湖南卫视原创节目内容的互联网版权，而仅限自有的芒果TV网、芒果TV互联网电视平台及芒果TV其它视频业务平台进行独家播映。“独播”战略对于将湖南卫视观众转化为芒果TV用户，产生了爆款级促动。在2014年4月，芒果TV用户规模仅为日均30万UV（独立访问量）、日常800-1000万PV（网页浏览量）、广告营收能力500万元/月，而到2016年8月上旬，芒果TV全终端用户规模已达日均4100万UV（独立访问量），日常VV（视频点击量）已超过2亿，手机APP（移动客户端）下载安装量已超过3.37亿，互联网电视终端激活用户数（含公、专双网）过3450万，IPTV用户1630万。2015年，芒果TV全平台营收10.6亿元，成为湖南首家年收入过十亿大关的网络媒体，2016上半年，营收8.6亿元，增速迅猛，广告营收能力已达1.25亿元/月。公司2015年A轮融资时在资本市场估值70亿元，今年的B轮融资估值已达135亿元。这一巨大增幅，在国有主流媒体及融合发展格局中是创纪录的，也是可比肩业界一线商业网站的发展速效，意味着芒果TV已经进入国内视频行业一线阵营（在网络视频业界排名前五位），具备向视频争第一的起跑优势和领跑态势。例如，芒果TV移动客户端用户破亿速度，排业界APP第一，超过腾讯微信同期增长速度103天；爱奇艺发

展100万会员用户花了三年，而芒果TV发展会员用户到100万仅仅用了一年。2015年底，芒果TV被总局授予“2015年度台网融合创新案例”、“2015年度台网融合创新团队”双荣誉；其时并兹后，总局及网络视听节目管理司领导多次高度评价芒果TV经营“芒果独播”，和从“独播”到“独特”，实施“全屏加速”、“作乐多端”，已经初步形成了平台、内容、技术、产品、营销等系统俱全的视频产业生态闭环，已经创造了广电系和网络视听业的“现象级案例”，并希望进一步打造为“标杆性模式”。2016年初，芒果TV被湖南省委、省政府定为湖南媒体融合三大项目之一。6月份，湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛现场考察芒果TV，明确要求“芒果TV进一步打造创新融合的独特品牌”，形成了总局与地方完全一致的扶持路径。7月份，在工信部、中国互联网协会评定的“中国互联网百强”中，芒果TV（快乐阳光）跃升至第55位，居湖南省第一位并全国广电系统新媒体第一位。

第三，强化内容导向，壮大IP实力：由于充分认识到并认真落实总局期待的“内容为本”要求，湖南广电在给予“独播”资源巨大扶持的同时，并鼓励芒果TV走好自主IP（核心媒资）运营之路。芒果TV从“独播”到“独特”的战略升级，也便重点通过实施以内容为核心的战略驱动，不仅打造独特效应的内容传播体系，而且打造自制+定制的现象级、爆款级网

络节目。从2015下半年推出首档大型自制节目《完美假期》起，芒果TV自制重磅节目流量开始超过同期湖南卫视王牌节目所带来的流量，广告冠名等招商价格也直线上升，达到或超过湖南卫视王牌节目的水准，由此展现出芒果TV自有平台的引擎力量和价值前景。随后至今，《百万秒问答》、《我是歌手谁来踢馆》、《明星大侦探》等自制节目热力接档，取得重大传播反响和市场效应。2016开年巨制《超级女声》首次由芒果TV作为网络媒体独立承办，优质IP焕发现象级平台价值，报名人数62万，四倍于昔日电视，潜力选手层出不穷，引发今夏经典流行。

第四，推动改制融资，疾步资本运作：基于对巨大发展成本瓶颈的突破，积极投身资本市场，实现媒体控制资本、资本壮大媒体，水到渠成走向上市，是芒果TV的重大目标。为此，湖南广电正以快乐购上市公司为平台，以芒果TV新媒体为龙头，以芒果传媒各项优质资产为依托，部署进行重大资产重组，通过优势资源集中，壮大龙头产业实力，推动芒果TV早日进入成熟的资本市场。

三、从“独特”向“第一”，未来几年，梦想中飞

面向未来，湖南广电、芒果TV将认真落实中央融合精神和总局发展要求，决意坚持融合发展不动摇、坚持独播战略不动摇、坚持内容为本不

动摇、坚持文化特色不动摇，将以内容为中心，实施五轮驱动，营构对于海内外广大年轻用户最具适龄影响和适配成效的“中国互联网第一娱乐平台”及其生态闭环。

1、内容驱动：将以核心媒资确权、独播资源授权、外部采购版权、超级IP自制、优质IP定制、二轮授权等多种模式，致力于内容建设和内容驱动。其中的两大重点，是做好总台授权内容和公司自制内容的“芒果独播”，并向“独特”格局升级发展。将充分融创湖南卫视优质IP，拓展衍生内容；着力引进国内外精品IP，打造视听盛宴；加大自有版权内容研创，注重自制发力；推进优质版权内容的全球合作与共享。

2、运营驱动：同时在用户方向、业务形态上发力。根据“95后”逐步成为网络视听受众群主力军，推动芒果TV用户年轻化、规模化再上台阶。同时以电视机大屏、PC和PAD中屏、手机小屏为发力区间，以客厅电视机大屏、移动端手机小屏为双中枢，强化或新增芒果TV点播平台、直播平台、移动客户端、个人化直播APP等业种，深化建设互联网电视平台，构建芒果TV独特运营模式。已经起步于以客厅电视为中心的互联网电视平台用户持续增长、终端强化竞争。同时，芒果TV移动端流量结构全面超越PC端，进入了移动娱乐红利时代，移动端、PC端的流量对比，在60%—40%、70%—30%幅度位。

3、产品驱动：重在各端口的分合运营及产品专业化、产品经理化，也就是充分的互联网思维化和用户体验化。重点，一是进一步整合媒资系统，确定“中央厨房”基准；二是全终端统一调取，强化内容运营的端口匹配；三是针对各个终端及其相应用户习惯，分端设计产品构成；四是实现全端全网搜索，提升芒果TV的互联网入口价值。

4、技术驱动：以拥有全部或部分自主知识产权的智能操作系统研发为重中之重，带动技术支撑全面升级。2015年12月，芒果TV以“全屏加速度”为主题的内容驱动新闻发布会在北京举行仅半年，今年8月，以“作乐多端 一硬俱全”为主题的技术驱动新闻发布会又在北京举办，正式推出自主研发的全新智能电视系统MIU，宣布进军硬件市场。芒果TV将联合创维、国美共同制造自有品牌智能电视机，与已经合作成型的其它一体机、机顶盒一起，组成“芒果TV家族”产品系统，力争做成国内最好的视听硬件，意在真正掌握自己的用户，构建具有云服务前景的大数据体系。与此同时，芒果TV大量尝试VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、弹幕、网红直播等新互动技术，原本单一的视频产品变得丰富多款、丰富多变，视频传播模式和自主研发均产生重大业界影响。2016年9月，全面升级芒果TV 5.0，在全终端实现视频版本的技术统一。我们所理解的媒体融合，不仅

仅是内部资源的融合、关联平台的融合，还有与业界科技的融合。其实融合就是一种跟进，是一种赶超，甚至回头看可能也是一种引领。

5、市场驱动：加速产品、技术、媒资系统的建设与升级，狠抓用户体验，达到国际互联网视频的先进水平；将芒果TV互联网电视打造成为全国第一“家庭电视入口”，显著扩增客厅电视市场份额，和机型终端市场份额达30%以上；继续推进OTT+DVB模式在全国市场全面拓展；在现有海外用户规模已达1157万的基础上，进一步推动海外市场覆盖，实施Youtube、Facebook等世界知名网络平台的频道自主运营，实施国际版权营销和海外OTT业务拓展，构建特殊战略资源；而总体上，搭建芒果TV“超体创意营销平台”，形成“一云多屏”的“多景营销”环境。

需要特别指出：我们不是在孤立的媒体环境中发展芒果TV，也不是在孤立的媒体秩序中管控芒果TV，而是在系统融合中对芒果TV进行有力发展与管控。作为湖南广电的最新媒体结构组成部分，我们充分认识到湖南广电新媒体的性质，显著不同于社会其它商业类媒体，由此广播电视传统媒体的管理制度和经验在芒果TV得到强力吸收和传承，而新兴媒体的管理特点也得到充分把握，这就使得芒果TV的发展与管控模式，为其它商业类视频媒体所无法比拟、无从复制，而形成新型主流网络媒体的主流风范与根

本优势。这一背景下，促网络空间建设，重信息安全管理，扬融合发展优势，树主流媒体典范，是芒果TV的事业追求和阵地原则。在这一坚守与探索的过程中，通过总局的指导、湖南省新闻出版广电局的监审、湖南广播电视台的监播，以及总台编委会的监管，在系统融合管理中逐渐创建形成了芒果TV自有特点的、基于从“独播”到“独特”特色路径的、满足网络信息安全管理需要的“融播融控”模式。

面向中近期，芒果TV将以广告经营为主要盈利模式，以会员付费、版权运作、互动直播、增值效应为关联盈利模式，实施后续跨越式发展的“五径突围”，把芒果TV打造成视频界的“今日头条”。其中，打造与静态内容、节目及剧为主的芒果TV点播平台相平行的以动态内容、网红主播为主的芒果TV直播平台，打造芒果TV第二规模块、新的增长极——即芒果TV的个人化直播APP，将会是中国娱乐界的一个颠覆性应用，有可能继“独播”之后再次对行业产生巨大影响，并产生“直播APP元年效应”。目前已经组建芒果直播特别小组，搭建了芒果直播APP平台，随时随地预约偶像直播。而加强与电信、移动、联通三大运营商合作，手机电视以运营商分成收入为主要盈利模式；IPTV以基础收视费+点播付费为主要盈利模式；移动客户端APP以付费浏览为主要盈利模式；均通过创新合作方

式、扩大合作范围，能有效提高业务覆盖与业务收入。

正是这样的“五轮驱动”、“五径突围”，芒果TV明确了未来数年的总体目标规划。为深入贯彻中央精神和落实总局的战略期待，芒果TV中近期的总体发展目标为：以“打造芒果TV，缔造第一视频媒体；构建IT大省，创建新型网络湘军”的战略思维，在“十三五”期末，从“独播”走向“独特”，从一流走向第一，成功建构起强大的“宣传主导+跨国覆盖+内容核心+娱乐特色”的“一云多屏”主流视频运营体系，成为党和国家的重要的、特色化的内外宣平台。具体锁定全终端视频产业，以“芒果独播”为融合突破策略，以“独播”到“独特”为整体后续战略，以客厅大屏、移动小屏为双中枢，带动互联网视频、互联网电视、手机电视、IPTV、移动客户端（手机APP）等视频全终端业务快速增长，全面实现内容、平台、产品、用户、产业链、商业模式、品牌价值、功能化结构、团队战斗力的跨越式推进，计划于2020年，发展至全球全终端用户规模日均7亿（含移动客户端APP日活跃用户5亿）以上、营收规模年度70亿元以上、资本市场估值再翻番。

（作者系芒果TV副总裁。本文根据作者2016年8月18日在广电媒体融合发展研讨会上的发言整理）

编辑/肖清

自媒体背景下网红经济的解读 /虞佳茜



2016年3月10日，我国开始正式施行《网络出版服务管理规定》，这是去年由国家新闻出版广电总局以及工业和信息化部联合发布的。在规定中，开设微博、微信公众号等所谓“自媒体”的个人或者机构，按照现行标准，属于信息内容的创作者或生产者。而纳入许可管理的，主要是微博、微信等网络平台服务单位，即上述信息内容的提供者。这项规定促使自媒体“井喷”发展的提前到来。被誉为“2016年第一网红”的papi酱，凭借搞笑原创短视频，现已估值一亿。papi酱融资千万的消息给了自媒体迅速崛起背景下的各路网红一种新思路——从网络直播吸粉圈钱到依托淘宝店铺走红网络的美妆达人，如今看来只是网红经济的冰山一角，专业

化、团队化的内容创作或许在变现过程中拥有更大的潜力。

一、网红和网红经济

Web3.0时代，让微博、微信等一系列手机媒体走进公众视野，这也意味着在这个时代里，传播者和受众的身份模糊化程度更高。每个人不仅可以是受众，也有可能是传播者，而且在身份上能够瞬时实现转化。在这样的背景下，每个人都拥有着相对自由的内容生产权，个性化的内容创作以及这些内容的多渠道传播成为了这个时代的重要标识。一些活跃在网络时代的“明星”渐入公众眼帘，这种低门槛的行业准入一改以往传统的造星机制，成为公众争相追捧的一种新生事物——网红。

作为与互联网相伴而生的衍生物，网红早在网络论坛时代就已经出现，“芙蓉姐姐”就在一批网络推手们的帮助下成名；后来，微博大V在自媒体时代风起云涌，形成各自的阵地。虽然都被称之为网红，但上述两种不同时期的网红却有着全然不同的生存模式。前者更偏向于狭义意义上的网红：美女、高颜值，有背后的策划服务团队的推动。而后者则是广义上的网红，具有某一领域的独有特质，凭借这种私服化、个性化的运作俘获受众。如今，网红们可谓是“八仙过海各显神通”，通过微博、微信、直播、短视频或是各大论坛获取粉丝，继而让粉丝心甘情愿买单。“网红经济”的概念应运而生。

网红经济其实是互联网内容的一种输出方式，在网红经济渐渐兴起时，淘宝平台上应运而生了一些“网红孵化公司”。在合作过程中，达人们负责和粉丝沟通、推荐货品，孵化公司则将精力集中在店铺日常运营和供应链建设以及设计上。通过这样的变现方式，店铺销量飞涨、知名度提升，达人则在高曝光度下成为新一代网红，两者实现网红经济下的双赢。papi酱的走红可视为自媒体背景下网红经济的一种革新，她不仅在当今流量成本昂贵的情况下找到了一条低成本获取精准用户的途径，而且利用短

视频这种玩法的不可复制性，极大地彰显了个性化作品的原创性，形成了自己的品牌垄断，并将品牌打造成了一个具有性格的个体，实现了品牌赋能。

二、网红经济兴起的原因

(一) 技术支持：开放的自媒体环境

移动互联网、大数据、云计算等复合而成的新型媒体环境，为自媒体的涌现和发展提供了机遇，在这样一个开放、平等、自由的平台，自媒体的发展没有太多的限制性。在一个去中心化的模式下，大众传受信息越来越随时、随地。移动社交的演进，人与人之间的连接方式呈现多样化，延伸到移动终端。移动媒体的分享互动功能，开创移动社交的新形式，大大降低了社交成本，增强社交的丰富性和趣味性。大众开始轻松自如发送信息、接收信息、即时互动。移动媒体技术的发展以及大众传受模式的变化，给自媒体的产生与发展注入了动力和思维。

(二) 自我赋权：粉丝即购买力

类似papi酱这样的网红，通过自己的内容价值呈现，带给观众五感上的享受，以人格魅力为基础吸引到喜欢自己的人，并利用社交软件为工具去联结自己的观众群，形成了一个人格化的自媒体。他们所面对的只有用户，在我国庞大网民基数的条件下，很容易聚集相当数量的用户。

由于自媒体带来的自我赋权，用

户的社群化倾向更显著。在信息传播速度比以往任何一个时期都快得互联网时代，一对多的集中式传播更准确地提高了粉丝的购买力转化率。这种高效率的营销方式无疑将网红经济推上“神坛”。

(三) 思路创新：建立人格化平台

网红孵化器这个平台之所以会流行于淘宝电商生态圈，是因为他们看见了传统模式下缺乏供应链支持、团队管理不规范、粉丝经济过于单一等短板。另外，在新式网购的发酵下，公众的消费路径和习惯都发生了很大的变革，网购行为变得碎片化、个性化、便捷化。这两者的作用下，人格化平台显得极为重要。通过网络网红与粉丝互动，推送专业化的服务内容，而这些优质的内容其实就是最强大的流量生产器，粉丝通过观看内容，直接接收到内容产生的商品建议、推荐，或者通过内容的呈现，间接让他们产生购买某些商品的渴望，这些都会带来消费的机会。

(四) 全民营销：电商的崛起

得益于电子商务与用户、物流和金钱更自然贴近的关系，在电商领域站稳脚跟的企业，自然具备了垂直整合产业链上下游的先天优势。但传统电商的高成本运作让很多缺乏充足资源的创业者望而却步，于是他们另辟蹊径，利用“X+电商”的方式过渡到成熟电商。这个X可以指自媒体、网红、社群媒体等。这种依托多元内容生产的低成本操作，从而获得高质流

量的方式成为目前很多创业者的新玩法。

(五) 形式出彩：切合受众口味

2014年美拍上线后，内容的传播突破了以往的图文的单一形式。短视频成为移动时代下碎片化阅读的又一重要阵地。首先，相较于专业化的视频制作，短视频的准入门槛低，几乎人人都拥有制作短视频能力。其次，由于短视频的人格化属性，其拥有的不可复制性很难被网络抄袭。另外，由于短视频的低准入，会导致内容创作者短时间的爆棚，想要赢得受众，就需要想办法让自己的内容脱颖而出了。

Papi酱的短视频基本不超过3分钟，而且视频原创内容结合当下时间节点下的热点事件并且切合社会痛点赢得受众共鸣，原创内容的选题以及持续的更新是短视频走红的重要基础。同时在全民互娱时代下，青春文化的兴起与内容消费观的转变，受众以一种更娱乐化的方式去寻求价值认同感和情绪发泄渠道，激发了围观效应。

三、个案解读

“网红”已经成为2016年不可阻逆的网络趋势。目前网红经济市场规模超过千亿元人民币，“网红经济学”已来到我们身边的说法层出不穷。但是，我们不得忽视的是当下存在大量低俗的“粗鄙网红”让人感觉品位低劣。

以网络直播行业为例，斗鱼tv女

主播郭mini在2016年2月24日晚间进行直播时，突然开始脱衣服直至三点全露。该事件经大规模发酵，在斗鱼各直播间、贴吧、微博引发大量讨论。其实，网络直播中不乏这种单纯为博眼球的出位之举。网络直播早期的网络直播平台在运营模式上较多推行“全民直播”模式。这种模式允许注册用户在经过身份确认以及内容审核的情况下，就能进行视频直播。这就为网络主播成为“网红”以色情等形式吸引粉丝和流量提供了客观条件。

前不久，国家新闻出版广电总局整治低俗网络节目，“papi酱”系列视频首当其冲，因其粗俗化表达成为第一批被整治的对象。一系列的整顿规范举措激发了人们对于网络空间整治的关注，同时国家引导网络规范发展的意图也显而易见。没错，网络上确实有很多粗鄙、猎奇的文化，但也要看到，这类东西正在被逐步厌倦。从网络上找到能够激励自我成长的积极因素，汲取精神养分，已经成为很多网民潜意识里的渴求。

凭借着O2O平台实现线上预约、地面授课的独立老师成为网红经济下另一瞩目群体。此前，在线中学物理教师王羽的教学视频受到学生在网络上的追捧，时薪超两万元的“业绩”引来不少相关行业的驻足。个体教师需要接受体制外的生存挑战，同时也必须具备勇气和能力承担商业风险。这样极具个人色彩的网课形式让独立教师赋予“网红”的标签。其实，在

网络空间，像独立教师这种“积极网红”的迹象并不少见。霍金作为世界顶级物理学家，突然闯入中文世界，只用了3天时间就成为一个“超级网红”，或许有助于让一个科学界的新概念成为流行，创造积极健康的网络传播环境，那就是“积极网红”。在这些事件中，当事人或是增加了人们对于科学知识的了解，或是增加了对于未来技术的洞见，这些人对提升大众的精神世界显然大有裨益。

四、思考

基于大环境下的创作自由，市场上的自媒体纷繁复杂，这就造成了网红群体规范化的难度。而且处在自媒体市场还不健全、网红经济还没形成一个行业规范模式的当下，盲目追捧很难保证不会引起市场的反弹。

相较日新月异的科技发展，网红作为互联网技术下的衍生物，不想昙花一现被淘汰就必须转型。自媒体如果不能保证持续的价值分享，而仅仅靠技巧型文章来追逐社会热点，那么早晚失去自己的凝聚力。而网红如果利用好自己知名度，通过持续性的优质内容分享来提升自身价值，更有机会成为一个优秀的自媒体，从而保证自己在网络上的热度。

一个网红商业变现本身玩法的可能性，更多取决于他所能提供的市场价值。而商业化是否是在为粉丝提供更多价值，决定了他的持续能力。商业价值和自产流量作为网红经济的最主要评价标准，但现在看来，商业

价值似乎仍然远远滞后于其影响力，大量的自媒体精准的用户群或动辄数十万阅读数的影响力，却很难平滑的转化为可持续性的商业价值。这样的问题当然也会同样出现在网红身上。虽然自媒体人有依据兴趣或行业形成的自媒体联盟的诸多尝试，试图细分或标签化自己，但商业价值仍然无从谈起。

在网红经济的“趋势说”和“低劣说”之间，我们没有必要不断强化这种对立感和撕裂感。其实，网红就是网络时代的一个创业者，他们依靠原创内容，打响自己的品牌，收获粉丝的喜爱，这正符合我们国家“万众创新”的要求。在“网红经济”被重新洗牌的当下，一批规范发展的网红平台将迎来新的机遇期，实现长远发展，而一批过去依靠“擦边球”模式吸引流量的平台恐怕不可避免会被淘汰出局。芒果文创基金执行董事李哲说：“对于papi酱这种靠内容起来的人，她的核心竞争力就是她的创意能力。如果从投资价值来看，还未验证她是否有持续的内容研发模式和能力，她之后还能否做出这种内容还是一个有待观望的问题。”现在看来，加强规范管理将成为未来相当一段时间内“网红经济”发展的主要基调，对于创业者而言，能否看清“风向”，把握“风向”，则是其能否长远健康发展的关键。

（作者单位：湘潭大学文学与新闻学院）

编辑/肖清



寻找最美公务员 /姚琪

谁也不会想到，去年11月网上的一则普通的帖子，竟成了我今年的一项工作重点。

那是一位长沙河西的大学毕业生的帖子，标题是《要为这位公务员点一千个赞》，讲述的是长沙岳麓区人社局的一位女性工作人员，在给大学生办理创业扶持业务时，温柔的言语、耐心细致的工作态度，让初入社会的大学生们感到温暖，帖子中还附上了这位“最美公务员”工作中的照片。

于是根据这张“偷拍照”，我来到了岳麓区人社局，不仅找到了这位公务员，还找到了帖子的发起者，整个过程出乎意料的顺利，当天晚上，一则7分多钟的“深度”报道就出炉了。

也许是当今人们对于“公务员”群体有着太多的片面认识，甚至是妖魔化认识，一篇《寻找最美公务员》的报道已经足够吸引眼球，节目播出后收视竟然非常好，就连总台宣管部都打来电话询问，大家都觉得，这个

主题值得继续做下去！

在通过观众的热线以及长沙市人社部门的推荐后，更多的优秀公务员出现在了观众面前，这些公务员大多来自与老百姓打交道最多的基层，所展现的都是他们在平凡岗位上所表现出来的好思想、好品德、好作风。

株洲市荷塘区招商局业务员唐思丝，业务熟练、办事认真，在她的热心帮助下，市民袁先生濒临绝境的企业起死回生，袁先生感激不尽地把她当成“亲闺女”。

衡阳戒毒所里的“李妈妈”，讲述了衡阳戒毒所民警李晖关爱戒毒人员的慈母情怀。她在戒毒所工作十几年中，对戒毒人员生活上给予了无微不至的关怀和照顾，为了减少复吸率，她经常利用休息时间奔赴外省，看望和鼓励出所戒毒人员，被戒毒人员亲切地叫作“李妈妈”。

在长沙雨花区拆迁工作中，没有出现一例上访案例的城管大队副大队长；工作中不断创新、只为市民办事更方便的民政局局长；每天在路上捡

垃圾，与小摊小贩成为好朋友的浏阳城管局长；扎根贫困村近20年，因解决居民纠纷而被刺伤导致重伤的基层村干部等等。

每一次的采访，我都能真切感受到这些公务员身上难能可贵的品质，听到居民们对他们的称赞，看到他们为工作而做出的牺牲，我才认识到，我们曾经对这个群体的关注，竟然少得可怜，也更加坚定了我将此系列报道继续做好的决心！

通过两个月的几十期报道，我们向原本对公务员群体存在误解的观众，展示了当今公务员群体的良好风貌，也让原本有所顾虑、担心报道后产生“反效果”的相关部门，消除了顾虑，更加积极地推荐典型案例，使《寻找最美公务员》系列报道更加丰富。

节目播出后，赢得了很高的社会关注度，每天的收视峰值保持在5个点以上，份额高达20多个点。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/曾致



我的记录 你的眼 /龚建

我是一名摄像记者，记录着湖湘故事。每天穿梭在无尽的车海和拥挤的人潮中，只为能看见。如果我能看得见，我就能不分白昼黑夜，架着摄像机带你遨游。我愿当你的眼，领略四季的变换和记录世间冷暖。感动三湘四水的不是我，但我记录着感动众人的你；我不与奸佞为伍，但我会将你的所作所为记录下来并提示他人加以防范。我们有责任、有勇气、有力量秉持公平与正义，不负观众对我们的信任和支持。

责任

有社会责任感的媒体除了及时

准确地反映客观事实外，还应在社会中引领潮流。一个好的品德就是一个先进导向，在引导你我的同时也践行着社会主义核心价值观。它将形成一个良性的循环，奋发向上、崇德扬善，将中华民族的传统美德烙印在三湘儿女的心中，为其提供精神动力和责任源泉。

《百善孝为先》的播出触动着我的神经，生活中不乏优秀的儿女，他们将中华传统的美德展现得淋漓尽致。长沙左家塘长铁社区里，住着一个九十多岁的老奶奶，年迈体弱多病瘫痪在床上达五年之久。在这之前也曾中风卧床不起，这都多亏了她养女

的细心照料。她一生没有生育，只有一个带了十年不到的养女。恩情不长情意长，养女对老人是百般孝顺细心照料。老人表达和行动不便，可只要说起女儿时眼角不时泛着泪花，手也颤抖个不停，心里感激着也心疼着女儿。养女一家条件虽然差、日子紧，自身又疾病缠身，但从未苛刻过老人。好吃的好用的都是优先让她，让她过着幸福的晚年生活。老有所养，老有所依，养女说再苦再累也不会让母亲受苦受罪。在拍摄这一期节目的同时也深深地教育着我，也传递着一份责任和美德。这种弘扬中华优秀传统文化美德的人和事无处不在，感动

着我，也感动着众人。

勇气

摄像应具有机智灵活的反应和对情况变化的觉察感。要做到这一点，摄像记者除了技术上要有过硬的本领外，还要具有敏锐的洞察力和临危不乱的勇气，在紧急的情况下沉着冷静，记录下最真实、最鲜活的现场。这些精彩的画面会使节目更加深刻动人，也增加了节目的思想性。

2015年元旦期间，我与记者一组调查“利用医学仪器非法为他人进行胎儿性别鉴定”的行为。我与记者约定，她继续暗访稳住假医生廖某，我与执法部门联系进行查处。在布控的过程中警觉的“廖医生”有所察觉，与室内暗访的记者发生了冲突。我发觉现场气氛不对，出于职业习惯，第一时间将现场记录下来，明拍不行就用手机偷偷地记录。隔着玻璃窗往里看还有一道玻璃门，最里面的情形看不清，只有肢体动作的影子和里面的尖叫声。通过视频回放发现了惊人的一幕，有一道白光闪过，细看是一把匕首，确定记者受到威胁，被挟持了……发现问题后我立马向警方和单位汇报，都市频道高书记和长沙公安岳麓分局副局长迅速赶到现场相互沟通协调。从午后到天黑长达四个多小

时，时间漫长，气氛紧张。警方一边进行谈判和劝说，一边调取警力布控。为了确保人质安全，最终决定放嫌疑人“廖医生”离开，等人质安全后再实施抓捕。通过多方努力和公安的有力部署，记者最终被成功解救出来。整个过程中我努力拍摄到每一个情节，拍摄的画面细致而又惊悚，回想起依然心有余悸，脊背发凉。尽管从业务的角度来看，这段视频的拍摄并不完美，但能成为打击犯罪保留证据的依据。它的真实性和震撼力，为节目的播出提供了鲜活的现场和感人的镜头，强有力的画面让观众难以忘怀。

力量

有人说：媒体是公平、正义的化身，是为百姓服务的社会力量。媒体的力量是广泛的也是强大的，它要求媒体记者有高度的社会责任感，从公平正义的角度思考和看待问题。在提升百姓服务的同时为百姓答疑解惑，将我们的所见所闻以知识的方式传播给我们的观众。

这个故事发生在几个兼职暑假工的女大学生身上。他们为了减轻家庭负担通过网络应招进入一家小型的私人广告公司，打算在节假日赚一点钱用作上学的生活费。在工作一月有

余，返校结工资之时被以各种理由推脱拿不到工资，由于力量弱小请求《都市调解室》帮忙。采访得知，该公司老板平时以出去活动或应酬为由对她们动手动脚，行径可耻，最后连她们辛苦所得都不愿意支付。我们随即与辖区雨花亭司法所取得联系，所长亲自陪同当事人到该公司。见面后公司老板气焰嚣张跋扈，各种指责和谩骂，甚至还当众泼水在记者和当事女学生的身上。通过司法所长的现场说法和记者的耐心劝说，事情最终得以解决。我们媒体的舆论监督和司法的法律监督相结合，能更快更好地解决问题，具有现实的社会意义。

还有很多故事让我们熟知更让我们感动，也有很多奸诈之徒被我们曝光在屏幕之中。摄像记者没有出镜记者风光，却比出镜记者辛苦，风里来雨里去。有时为了一个镜头上高山、爬高楼、涉脏水或钻地洞，不管严寒酷暑还是披星戴月我们从未间断过，这都是摄像记者的必修课。我会尽力拍摄好每一个镜头，用镜头展现每一个故事的瞬间，为了能让你看见，我愿意做你的眼。

（作者单位：湖南都市频道）

编辑/曾致



爱和被爱都是一种幸福

——湖南交通频道2016一帮一精准扶贫助学大行动侧记 /唐建军

—
世间最美丽的花，是梦想绽放的灿烂光华！然而，在通往梦想的路途，谁不曾丢失过命运的盔甲？谁不曾经历苦痛与彷徨？无论顺境还是逆境，我们总能看到前方伸出的友善之手，总能感觉到身后托举的力量。

8月13日，由湖南交通频道发起

主办的“2016一帮一精准扶贫助学大行动结对团聚会”在省会长沙圆满落下帷幕，一共有273位来自于我省扶贫攻坚重点区域的寒门学子分别获得爱心人士、爱心企业每年5000元、四年不低于两万元的一对一资助。

从2012年湖南交通频道发起第一届一帮一爱心大行动至今，“一

帮一”成为三湘大地最具温情、最具正能量的一個代名词。我们见证了1084名偏远山区的寒门学子，在爱心人士、爱心企业的牵手帮扶下，微笑着、自信地走进大学校门；我们见证了许许多多原本素不相识的人们，因为一段善缘而变成了彼此牵挂的亲人。爱心，从来不是简单的物质付

出，更不是一串串冰冷的数字，“一帮一”背后蕴含的强大情感力量，无数次震撼我们的心灵！

二

当秋风吹散大地的暑热，又到了一个收获感动的季节！我们试图用镜头去还原那些充满艰辛却无比美好的回忆。从7月4号开始，湖南交通频道启动了2016一帮一精准扶贫助学大行动的前期寻访，先后派出20多路记者，组织参与走访的爱心义工达到200多人，分别前往湘西、怀化、邵阳、永州、益阳等40多个县(区)的偏远山区，历时近一个月，寻访总里程超过10万公里，寻访寒门学子总人数500多人，经过层层审核、筛选，最终符合一帮一结对要求的寒门学子一共285名。

这是一段用脚步丈量的爱心之旅。在暑热肆虐的七月，寻访小组日夜兼程在我省扶贫攻坚重点区域内的偏远山区。其中，湖南交通频道的三位年轻记者——路惠岚、张冠、尚瑾，连续在湘西、怀化的大山深处连续走访了近一个月时间，她们逢山开路、遇水搭桥，付出了许多常人难以想象的努力。还有一批又一批爱心人

士，牺牲宝贵的时间，跟随寻访小组辗转奔波，穿越城市和乡村，我们再次精准定格到一个清晰如雕刻的爱心群像。让每一份爱心都清清楚楚，让每一分善款都明明白白。每一位寒门学子的家庭状况，记者和爱心人士代表都进行实地调查和多方求证，确保爱心不被染上一丝尘埃，确保每一份爱心都能帮助到最需要帮助的人。

长路绵延不绝是对远方的感恩，雨季如约而至是对大地的感恩。这个夏天，给每一座山、每一条河流起一个温暖的名字，记住这段路程，我们曾一起走过。

三

2016一帮一精准扶贫助学大行动取得了良好的社会反响，新华社电讯稿系统刊发专稿并被广泛转载；此外，人民网、湖南卫视《全省新闻联播》、《湖南日报》及新湖南客户端等媒体也对活动进行了重点报道。活动被纳入省委宣传部、省委网信办联合主办的湖南省第五届网络文化节重点项目之一，成为唯一入围的由传统媒体主办的项目。省委网信办对活动给予了高度评价：一帮一的活动非常有意，资助了273名寒门学子，其

实也是为273个家庭带去了希望。交通频道这个活动组织得很好，每个环节都考虑得非常周到，特别是融合了映客直播、微信、微博等传播手法，宣传效果非常好。

一帮一爱心助学大行动是湖南交通频道原创发起的一项大型公益活动。从2012年起，湖南全省共有1084名刚刚考上大学的偏远山区寒门学子获得爱心人士、爱心企业每年5000元、四年不低于两万元的一对一资助，据统计累计筹集善款超过2500万元。“一帮一”着力于从单纯的物质帮扶升华为长期的情感连接，真正实现了“让每一份爱心都清清楚楚，让每一分善款都明明白白”的公益诉求，被业界及众多意见领袖赞誉为“引领了公益模式的重大变革”，迅速成为最受民众期待和信任的品牌公益活动之一，活动模式也被江西、贵州、四川等省交通广播广泛借鉴，成为继爱心送考之后由湖南交通频道输出给全国的又一张闪亮的爱心名片。

（作者单位：湖南广播电视台广播传媒中心）

编辑/曾致



从电视问政谈两个舆论场的融合 /殷丹

一、两个舆论场的含义和差别

最早提出两个舆论场观点的是新华社原总编辑南振中。上个世纪九十年代，国内互联网论坛还不发达，南振中在一次乘车听司机的抱怨中发现，如果每位出租车司机每天向数以百万计的乘客传递信息、发表评论，其影响力不亚于一张日发行两百万份的大报。他认为在现实生活中实际存在着两个“舆论场”：一个是老百姓的“民间舆论场”，通过口口相传，关注的是那些刚刚露头的、关系自身利益的、老百姓普遍感兴趣的重要问题和重大社会动向；另一个是

党报、国家电视台、国家通讯社等“主流媒体舆论场”，即官方舆论场，主要宣传党和政府的方针政策。因此，两个舆论场历来就有。

随着网络等现代媒体的出现，论坛社区、微博、微信逐渐成为老百姓意见的汇聚地。民间舆论场从过去的分散发展成为聚合，即使是日常生活中的某一个具体问题，也可能被不断放大，形成超出预期的舆论影响力，打破了主流媒体舆论场掌控舆论的局面。受社会转型、老百姓的价值多元化发展等因素影响，两个舆论场的差异、摩擦更加凸显。当面对社会

热点问题、突发事件，主流媒体反应迟缓、没有声音，就极易导致两个舆论场各说各的话，甚至对立。一些学者认为，两个舆论场适度有异合理，但严重对立会影响社会共识合力形成，政府公信力流失。如何有效融合两个舆论场，共同为社会公平正义发声，成为迫切需要解决的问题。

二、电视问政节目的特点

电视问政节目是最近几年电视台兴起的一种舆论监督节目形式，在不少城市播出都有万人空巷的效果。它的优势在于“现场感”，普通老百姓可以面对面地监督官员，督促他们

现场解决问题。由于节目中曝光的问题往往带有突然袭击的性质，官员无法提前做功课，这就迫使官员们平日里不能只是坐在办公室听一些报喜不报忧的汇报，得多下基层了解民生疾苦，否则面对问题时可能一问三不知；其次，有的领导干部讲话常年对着秘书写好的稿子照本宣科，电视问政可以倒逼他提高一下自身修养，少说官话套话。一期电视问政节目可以说是一次释放民意、宣传政策、解释施政困难、问责不作为的过程。若运用得当，既可以打破很多老百姓的政治神秘感和隔膜感，增加主人翁意识的快意，也能够增加社会各方对施政者的体谅与宽待，并可能通过角色互换，将心比心，拉近施政者与行政者之间的心理距离，减少施政的阻碍。这种由官方舆论场主导，民间舆论场直接参与互动的形式，可以形成较为和谐、统一的社会舆论环境。因此，电视媒体通过电视问政这种节目形态，找准切入点，完全可以实现两个舆论场的高度融合。当然，如何实现两个舆论场的高度融合，还要电视媒体从四个方面去认真把握。

1、立足民生，关注民意，实现话题的融合

电视问政有三个功能：发现问题，追踪问题，解决问题。问题从何

而来？应该从民间舆论场来。把民间舆论场热议的话题变成为主流舆论场集中关注的议题。例如通过政府12345公众服务热线、各大主流媒体的公众信息平台、电视台、电台的热线电话，特别是网络舆论场，寻找老百姓和网民关注度相对集中的社会问题。经过编辑、记者“去伪存真”地筛选、调查、采访，制成短片、设计问题，在节目中探讨，最终解决问题、形成共识。岳阳电视问政自2014年4月开办以来，就非常重视前期的话题征集。在已经播出的四期节目中，共问政了医保卡购物、校园周边小食品、五小门店、城区停车、交通安检、黑的士、营运摩托车、公交车、社区积水、城市饮用水源、建筑垃圾等22个9大类老百姓反映强烈的问题。每期节目播出后，都能迅速成为岳阳老百姓热议的话题，他们通过新闻热线、问政热线、政府12345热线对节目进行肯定，一些老百姓还通过市长信箱，表达他们对问政节目的期待，在民间舆论场形成了良好的社会舆论氛围。作为主流媒体就应该认真研究老百姓的喜怒哀乐，了解老百姓的愿望和诉求，以便从百姓的口头舆论中触摸到社会跳动的脉搏。

2、调整视点，找准痛点，实现“焦点”的融合

在中国，主流媒体舆论场使用的媒介基本上传统大众媒体，其新闻议程的设置和舆论的偏向都控制在把关人手里，整个舆论传播模式是单向的，受众缺乏反馈发声的机会。虽然主流媒体关注的是宏观的社会效应，服务的是最广大的人民，但实际上大部分公众的意见较难通过主流传媒得到及时、有效的反映。无论是态度立场还是话语方式，往往给公众不接地气的印象。当普通老百姓的个人利益和权利受到侵犯却无法找到协商机制和维护机制时，民间舆论场就成了广大民众发泄情绪的渠道，甚至产生对官方舆论场的“对抗”。两个舆论场缺乏应有的交集，媒体的痛点在于自说自话，百姓的痛点在于无人关注。电视问政找准痛点，打通两个舆论场，通则不痛，痛则不通。2015年武汉电视问政关注了一个5年投诉了100多次无果的案例。郑女士2009年购买的商品房，因开发商跑路，迟迟未交房。与她情况相同的有20户人家。5年来，20户居民向市区相关部门反映投诉100多次，有关部门多次召开协调会，但问题依然没有得到解决，大多数人不得不租房度日。武汉电视问政把郑女士请到了节目现场，在主持人和问政代表一再地追问下，最终由武汉市委常委、常务副市长表态，

采编纵横

责成青山区尽快研究意见，不仅要追究相关部门推诿的责任，还要为20多户居民在最短的时间内解决问题。因为电视问政节目的介入，郑女士等人压了五年的心头之痛终于得以解脱。类似郑女士遭遇的还有岳阳大桥湖社区的居民袁成规。在问政现场，这位四十几岁的汉子谈到大雨造成社区几百户居民房屋被淹、两年来各部门之间踢皮球无人理会时，不禁眼泪纵横。在场的楼区区长表情凝重，在诚恳地道歉后，向老袁做出了整改到位的承诺。当期节目录制完毕后，大桥湖社区的四位居民代表紧紧抓住现场总导演的手：“谢谢电视台，我们回去终于可以睡个安稳觉了！”

3、群众主问，官员主答，实现交流的融合

在电视问政节目中，主持人的功能定位相当于体育比赛的裁判，群众问政代表和问政对象是重要的参赛队员。为保证让问者直抒胸臆、让问政直逼真相，问政代表的选择尤为重要。一般来说包括了有切身感受的当事人、热心网友、各类专业人士、当地的政协委员、人大代表、党代表、媒体代表（包括民间自媒体负责人、论坛社区版主等）。多层级的选择可以反映更多的民意，拓展问政的维度，促进问与被问的深度交流。把问政现场打造成主流舆论场的“民间舆论场”，让老百姓在这个平台上发表自己的意见和看法，通过节目现场的

“民间舆论场”来引导场外的、电视机前的“民间舆论场”。武汉的电视问政一直是武汉电视台的品牌节目，在武汉电视问政中，我们看到专家嘉宾起到了理性介入、释疑解惑、推动决策制定的作用，适当的时候还以权威的分析和引导缓和气氛；评论员嘉宾起到了感性介入、推波助澜、在适当的时候以犀利的评说和追问调动气氛的作用；设置的分会场，它的作用则是以观众代表的身份关注全场，并在不同的段落后发表对于问政现场的观感和点评，由此引发观众的共鸣，并实现与主现场的互动。通过多层级的交锋，显了山露了水，就有了节目的看点，在现场参与问政深受问题困扰的百姓就能尽情舒解心中的积怨，观众也能借他人酒杯浇自己块垒，节目也就能真正地起到减压阀、稳定器的作用。

4、曝光问题，追踪问题，实现监督的融合

电视问政不能搞“半拉子监督”，如果官员在问政现场承诺掷地有声，节目完后不了了之，失信于民的不仅是政府官员，主流媒体的公信力也会大打折扣。为防止“舆论监督失效”，一定要做到报道持续跟踪、有始有终，让老百姓感受到主流新闻媒体的严肃和真诚。岳阳的电视问政不仅会在新闻栏目中对问政的话题进行持续报道，并且下一期节目都会对上期曝光的问题有一个集中的反馈，

如果部门承诺兑现不到位，相关负责人还将受到市问责办的问责。2014年月17日，时任岳阳市委书记的卿渐伟还亲自到电视问政的暗访现场梅溪桥市场、天岳山酱菜作坊、东方红小学周边、为民医药超市进行了实地考察，并和多家经营户进行了深入细致的交谈，了解他们对部门整改后的意见。由于岳阳市委、政府重视，市问责办启动了问责机制，岳阳市电视台进行了追踪报道，电视问政节目受到了社会各界的普遍关注和支持。2014年4月至今，岳阳市广播电视台主办了四场“电视问政”节目，包括区长、职能部门一把手在内的20名官员接受了现场问政，300位市民直接参与，1000多个电话诉求得到了回应，数十件老大难问题得以解决。岳阳“电视问政”成为治庸问责与改善民生紧密结合的一个重要工作平台。

两个舆论场的融合意义重大，是新闻舆论工作党性与人民性高度统一的实践样板。笔者认为只要主流媒体放下姿态，尊重群众呼声，回应群众关切，从海量信息中去伪存真、在高参与度的民众表达中发掘真相并体现权威，主动融合民间舆论场就能最大限度地实现两个场的重叠，从而形成较为强烈的共振效应。电视问政充分印证了这一点。

（作者单位：岳阳市广播电视台）

编辑/曾致

沙门碧血谱写抗日传奇 /胡光凡

荣获2015年全省优秀剧本奖的大型广播剧《铁槟榔》（李立平编剧），讲述的是抗战期间湘潭龙岩寺一群爱国僧侣组建“铁槟榔僧侣抗日救亡队”，配合我党湘中抗日武装，大智大勇杀敌报国的故事。播放后，大受听众欢迎。

和尚乃六根清净、代佛传灯、以杀生为戒的出家人（古印度和我国泛称沙门），他们会走上战场，与敌人拼杀吗？在中国人民抗日战争史上，确实有这等不同寻常的“奇事”。当年，周恩来曾为“南岳僧道救难协会”的爱国名僧暮笈题词：“上马杀贼，下马学佛。”赞美的就是他们把杀敌救国和学佛修行统一起来，义无反顾地投身抗日救亡斗争的壮举。广播剧《铁槟榔》正是取材于这支特殊的抗日武装的英雄事迹，其主要人物游击队长马阳德的原型，即有史可稽的碧吾和尚。

鲜明的爱国主义主题和浓郁的地域文化——湖湘文化特色，是这部作品的最大亮点。爱嚼槟榔是湘潭人民一种流传久远的习俗，碧吾和尚爱嚼槟榔，常年挂着一串槟榔佛珠，外号

就叫“铁槟榔”。他老爸是湘潭一位马家拳拳师，因路见不平，痛打为非作恶的日本浪人，夫妻俩惨遭对方毒手。老爸临终把这串带血的槟榔佛珠交给他，叫他去龙岩寺找觉悟大师，学好本领，报不共戴天之仇。碧吾和尚把国恨家仇永记心间，誓与鬼子血战到底。他说得好：“家仇我可以忍，百姓有难不能忍，民族危亡关头更不能忍！”“我们虽然出家，但出得了国家这个家吗？抗日就是斩妖除魔！”这种“铁槟榔”精神也就是中华民族的硬骨头精神！它与“若道中华国果亡，除非湖南人尽死”的英雄气概一脉相承。

《铁槟榔》编导借鉴长沙弹词和说书的形式，娓娓动听地向受众讲述这个发生在70年前的传奇故事，主线分明，起、承、转、合，环环紧扣，一个高潮接着一个高潮。通过曲折复杂的情节和生动逼真的细节，比较成功地塑造了舍生取义的爱国高僧老方丈及其弟子特别是游击队长碧吾和尚忠诚、果敢而又足智多谋的听觉形象。全剧说唱配合，主要人物的语言个性比较鲜明，主题歌有着浓厚的

湖南花鼓戏韵味，各种形态的声音美融为一体，有效地强化了听觉形象的审美效果。如作品绘声绘色地描述游击队在上方桥用鸭子大摆迷魂阵，紧接着精心策划“槟榔节”，在同一时空里多色彩、多声道、多层面的声音，人为音响和自然音响，巧妙地协调在一起，相互烘托、映照，把战火纷飞中举办的这场特殊“槟榔节”既热闹欢乐又紧张惊悚的场景和环境气氛，原汁原味地呈现出来了，让听众有如临其境。

龙岩寺老方丈与龟田讨论佛法，严正谴责日军滥杀无辜的罪行违背佛旨，龟田惊悉南下支队已抢渡湘江时，气急败坏地下令点火将老方丈活活烧死。这位爱国高僧用自己的生命换来南下支队渡江的胜利，以满腔碧血谱写了一曲气壮山河的抗日救国的凯歌，点燃了僧兵们更加炽烈的杀敌怒火！这，正是“铁槟榔”精神最辉煌的显现与升华，也是全剧的最强音！

（作者系湖南省社科院文学研究所原所长）

编辑/曾致

重大新闻事件广播直播节目的主持

/朱秦

一、重大新闻事件广播直播节目主持面临的历史机遇

1、重大新闻事件直播节目的定义、发展现状

重大新闻事件直播节目，是指在重大新闻事件发生的同时，广播电视媒体进行的实时报道，通过画面、声音展现事件发展全貌，并且能够对其中具有新闻价值的要点进行即时解读点评，满足受众对于新闻事件信息需求的全方位报道节目。上个世纪60年代，随着广播电视转播技术的发展，新闻事件现场直播节目首先在西方广播电视节目中出现，并以其即时报道的独特风格征服受众，并以“见证正在发生的历史”的口号迅速发展壮大。早期的新闻现场直播节目主要以体育赛事、政治集会或就职典礼、科技成就为主，比较震撼人心的当属1969年7月16日，美国电视直播人类第一次登上月球。然而，给人留下深刻印象的另一个新闻现场直播也属于航天领域，遗憾的是这次却是悲剧，1986年1月28日“挑战者”号的失事，亿万美国人通过电视直播画面目睹了这一场景。40多年来，随着广播电视技术手段的进步和节目制作手法的完善，在目前的西方广播电视节目中，新闻现场直播节目已经成为一种

常态，在各种节目形态中占有相当比重。

2、国内重大新闻事件广播电视直播节目的发展和实践

从伊拉克战争的报道开始到现在，新闻现场直播节目也已逐渐成为国内广播电视新闻报道的常态，遇到重大新闻事件，有重要影响力的电台电视台，都会推出新闻专题实况直播节目，不论制作者还是受众都深有体会。这种节目样态既符合新闻事件本身的深入和容量，也可以满足国内受众对事件演进、新闻背景的收听收看期待。国内新闻事件现场直播节目的题材也逐渐从体育赛事、政治会议向社会热点、科技成就、甚至军事领域扩展。然而，毋庸讳言，在新闻事件直播制作、主持方面我们仍然处于初始阶段，虽然国内电台、电视台5年来也制作过一定数量这种类型的节目，但是这种客观上以主持人为核心的节目形态，到底应该如何准备，节目进程如何把握，突发情况如何处理等等，尚未形成完善的形态和理论。

3、重大新闻事件广播直播节目对主持人的特殊要求

从报道伊拉克战争的特别节目“硝烟在海湾升起”开始至今，在重大新闻事件直播报道中，北京电台始

终坚持以主持人为中心的制作模式，节目关注什么内容、连线何方记者、采访哪些专家等等全由主持人自己根据战事报道需要组织。主持人在节目中选取报道内容的主导原则保证了直播节目能够即时报道最新消息。综上所述，由于我们制作主持的是广播节目，与电视节目制作中导播编辑对电视主持人的主导程度不同，广播新闻节目主持人必然成为整个新闻事件直播的核心。他要主导节目策划，负责制订节目播出方案，做好节目的各项前期准备工作；并且在节目方案实施过程中，把握节目节奏，负责描述现场画面，向嘉宾发问，挖掘现象的内涵，追问历史渊源。在节目进行中，主持人既是受众的眼睛，也是受众、现场记者、专家沟通的纽带。广播节目要求重大新闻事件广播直播节目的主持人具备良好的语言功力、丰富的形象思维，能够生动贴切地展现新闻现场的图像情景，善于通过感人、动心的细节，刻画新闻现场具体人物的个性面貌。跟体育解说一样，在重大新闻事件现场直播节目中，主持人适时提示这些背景信息和阶段性进展都有助于加深受众对当前节目的整体印象以及对新闻发展过程中事态突然变化的理解。

二、怎样做好重大新闻事件广播直播节目的前期准备工作

1、精心组织，合理安排节目架构

(1) 节目时间段落分配、节目内容重点分布

制作一期重大新闻事件广播直播节目需要首先从新闻事件本身的目的、新闻背景、涉及地点和人物背景、事件可能的发展方向着手，根据以上各要素本身内涵以及诸要素之间的关系决定节目架构的特点。一般来说，直播节目会以事件发展过程为线索，有些条件下也可以等同于时间线索。以事件发展过程为主轴、新闻事件重要环节为节点架构节目，有助于科学划分节目内容重点，防止在直播过程中出现节目空间分配失调的困境。时间节点确定就像我们划分好了节目各部分的空间，在上述细致调查的基础上确定相对准确的时间环节之后，第二步要考虑的就是用什么内容装进各个空间。其实能够装在每个相对独立时间空间中的无非就是三部分内容——事件演进情况、与本新闻环节相关的背景、对于最近发展的点评分析及趋势预测评价。

(2) 应对突发状况的准备

实事求是地看，由于国际斗争形势越来越复杂，极端主义、分裂主义、恐怖主义存在现实威胁，同时，社会各种矛盾更加多样，在广播电视直播节目中遭遇这种非传统干扰是不可避免的。这就要求我们根据重大新闻直播节目的实际选材情况，预先进行风险评估，把如何屏蔽这些不和谐

声音的技术手段考虑进去，保证节目播出不受干扰。除此之外，还有一些对于节目播出质量有可能造成影响的传统问题，比如现场报道记者的通讯技术手段是否畅通，即时信号是否能够达到播出要求。一般在新闻事件直播节目播出过程中，与记者连线信号无法接通或者中断等现象经常发生，主持人不仅要有心理准备，也要有材料方面的准备，一旦与记者在节目中联系断线要能够很平滑地转换到下一个环节。

2、认真筛选，确定合适的节目嘉宾和助手

(1) 嘉宾的选择决定节目的成败

在重大新闻事件现场直播节目中人的因素是考虑的重点，其中包括支撑节目内容的事件亲历者、新闻当事人，也包括能够在演播室实时解读事件进展、新闻背景的学者、官员、观察家和评论员。从节目角度出发，选择一个与自己熟识、配合默契的主持人搭档也很关键。再有，就是若干经验丰富的编辑、导播，他们将为整个直播节目的顺利进行提供有力保障。在选择节目嘉宾的时候，最根本的就是要考虑其与新闻事件的关联性，这是新闻真实性的基本要求，同时也决定着他在节目中话语的权威性。有一类我们不妨称作状态不稳定型嘉宾，在节目之前他可以侃侃而谈，但是上节目之后寡言少语，情绪焦虑，面容紧张。也有一些专家学者，著作等身，在本研究领域非常有成就，但是

一旦面对话筒和镜头就思绪混乱，漫无目的。对于这类嘉宾，当然能有可替代的人选更好，如果受客观条件限制或者新闻价值和节目需要，没有人可以取代，主持人就应该在节目开始前充分与嘉宾进行交流，消除嘉宾的顾虑，缓解他们的紧张情绪，使其对节目要求和将会在节目中重点表述的内容预先有所了解，这样也有助于嘉宾迅速适应直播节目的状态。

(2) 选择合适的助手，将为节目锦上添花

这里所指的合作伙伴包括合作搭班的主持人、导播、和编辑等。如我们前文提到的节目架构方式，整个重大新闻事件现场直播节目进行的过程中将会汇集大量有待筛选的信息，同时需要处理大量电话连线报道，有可能还要应对海量听众反馈，这需要整个节目团队能够分工明确有条不紊的迅速处理，把每个人的辛勤努力变成一股合力。合作伙伴要具有专注的意识和灵活的反应能力，能够处理自己手边工作的同时随时关注节目的进程。对于主持人之间，要能随时关注到对方语义的衔接，及时补充疏忽的信息。对于编辑、导播来说，能够保证每一个节目预设环节所需线路的畅通，例如记者连线、专题节目的插播等等；这个团队应该有近似的新闻观和价值标准，这样在事件发生过程中面对大量信息需要取舍的时候才能配合默契，衔接顺畅。

3、广开思路，采用多种手段丰富节目要素

在一个长达1小时，或者数小时的新闻节目中，只有记者、嘉宾、主持人的声音，不管其新闻价值如何，从听觉感受来讲，都将是枯燥和乏味的。因此我们可以把其中需要主持人或者嘉宾介绍的新闻背景内容提前录制成小专题的形式，以配乐短片的方式注解背景，调节节奏。对于不能来到现场的嘉宾，或者具有重要新闻价值的人物，我们可以预先采制简短的人物专访节目配合节目需要播放。一般来说重大新闻事件都是具有强烈感情色彩的，比如说成就、重要活动，特定的音响音效有助于烘托现场气氛，交代节目背景。在实际工作中，有些特殊音效可能电视媒体比广播媒体更加有优势去采集，在新闻事件直播节目中，应该以广播工作者对声音的敏感大胆借用电视直播音效。对于航天发射这样的新闻事件，最有标志意义的当属“5、4、3、2、1，发射！”倒数读秒、火箭起飞的轰鸣声、以及各测控站跟踪回报状态数据的音效。在本台记者不可能完成这个任务的时候，我们完全可以借用航天发射场提供给电视台的这些音效信号，这样即使闭上眼睛听，一个立体的发射场景也会浮现在听众的脑海中，而这些标志性音效的借用，可以起到事半功倍的效果，更是主持人语言所无法比拟的。

三、在直播过程中如何把握重大新闻事件广播节目的主持

1、对于节目进行中的变与不变的要素的处理

首先我们要理清节目中变与不变的各种要素。找出不变的要素，我们就找到了坐标；抓住可变的要素，我们就掌握了节目出彩的环节。任何一个重大新闻事件，都有其固定的新闻主体人物和事物，也都有其必然规律和必经环节，也就是我们在节目前期研究节目架构的时候所试图确定的事件发展流程和时间环节。这是每一个阶段事物发展的必经之处，就像我们出行的路标。理清这个思路对于我们宏观把握节目节奏很有帮助。一些相对固定要素的背景内容在节目直播的过程中要根据时间节点的安排不断提示听众，也可以适时插入提前制作的背景短片，加深听众对于目前所处状态在整个新闻事件进程中位置的印象，这将有助于听众建立对于新闻事件的宏观感受和对新闻现场突发情况以及细节描述的理解。同时，每一次重大新闻事件的直播都面临很多可变的要素，有些内容也许主持人在前期调查过程中能够了解到它的发展趋势或者一般规律，但是每一个新闻现场都是全新的，即便是同一类型的新闻事件再次发生的时候也会充满新鲜场景和细节。重大新闻事件广播直播节目的主持人，在直播过程中，首先要努力用有声语言形象再现新闻场景的全貌，善于抓住细节强调现场氛围，新闻人物的形态、心态，在新闻现场发生急剧变化或者突发状况的时候，能够及时捕捉并从听众的视角出发，用有声语言描述和展现事物进程，留意发展趋势。

2、深入浅出，纵论古今，展现新闻节目的深层魅力

重大新闻事件广播直播节目不只是一要对新闻事件的场景进行平铺直叙，主持人也不只是现场解说员或者新闻报道的记者，新闻事件的直播节目还要能够帮助听众在见证正在发生的历史的同时，透过新闻现象揭示事物本质，提示未来关注点。重大的新闻事件不是一场娱乐演出，他们必将成为历史中的一页，所以深度挖掘新闻事件的深层内涵以及社会价值是主持人必须承担的工作。然而，这种分析和解读不一定是总结性的，可以在节目的进行中，通过事件发展的不同环节、重要节点，请嘉宾进行点评，这些点评将从内容层面将新闻事件直播节目引向纵深。在节目进行的同时，与听众的互动是必不可少的，现在热线、微信、微博和短信互动已经成为广播电视节目互动的主要手段，但这并不是娱乐侃谈节目的专利。重大新闻事件广播直播节目的关注者都是具有一定社会责任感的听众，他们的参与意识强，思考能力活跃，他们希望通过节目平台表达自己对新闻事件的看法，向节目嘉宾提出问题，此时主持人就是新闻现场、听众、嘉宾之间的桥梁和纽带，与听众的互动也给我们在直播节目中评估播出效果、调整节目节奏以最好的反馈。

（作者单位：北京人民广播电台）

编辑/曾致



新媒体时代 我们如何播音主持

/吴志凌

时光流逝，新技术层层变迁，身边的世界以无以伦比的速度千变万化着，仿佛一觉醒来，身边无论大爷大妈，还是小弟小妹，只要有一部智能手机，就可以发微博，聊微信。大家都能语音，还懂视频，若加上独到的思想，不俗的语言，就能夺人眼球，引领部分舆论。

我们独有的传播渠道，被各个类型的APP所包围，一时间我们被冠以“传统媒体”的别称，各门户网站和自媒体自办视频、自创节目、各式各样的播音腔调、主持风格，如雨后春笋纷纷冒尖儿，让我们在实际工作中产生了种种疑惑——是我们太过呆板跟不上形势？还是我们曲高和寡不接地气儿？甚至还有广播电视媒体行业，会不会被技术革命催变成其他行业的疑虑，或者在技术飞速发展的道

路上，运营商精细到人头的营销模式下，三网合一的技术支持下，广电该如何做内容？作为一个播了快二十年的播者，我自己也是在不断的疑问中，一点一点的寻求答案。

一、坚持信仰自信

其实声音是紧跟时代的，这一点是很多播音员主持人深有感触的。不同的时代，人们对于声音的认识不一样，我们的播音腔调也是不一样的。

在我国，解放初期为了彰显年轻的共和国的朝气与活力，为了表达对党，对新中国，对人民的无限热爱，我们多以高亢的兴奋的语气去播，去主持，感觉只有这样，才能表达情感。长期做播音工作的同志都知道，那种高亢是很耗费体力的，就听众和观众而言，也是很辛苦的，因为人在

一定时间的情绪高涨不亚于一场体力劳动。

随着改革开放的不断推进，沿海经济的快速崛起，“广普”、“港普”很快占领了播音主持的半壁江山，那时候我曾开玩笑地对同事说：“哪儿有钱，就得说哪个地方口音……”玩笑归玩笑，这些变化其实反应了一个现象，就是我们对信仰的自信程度。

大家可能觉得我是唱高调，或者吸引眼球。但是我们这种不断地变换尝试，其实就是信仰缺失，或者是在追随信仰的路上不够坚持的结果。我个人觉得，所谓播音主持，其实是不能讲潮流的，作为党和国家的媒体，更多的时候我们是要为党发声，为民代言的，播音员主持人的一个声调、一个举止都会起着引导社会的作

播音与主持

用。当然，大家可能说，随着技术的更新、自媒体的增强，全民传播的时代已经到来，官媒的调调要改要变，那怎么改怎么变呢？其实就是一个信仰定位的问题，比方说敬一丹、白岩松，他们也会使用网络语言，也会在专题节目主持的时候频频“点赞”或“吐槽”，但无论怎么变，他们宣传的中心思想不会变，他们的普通话基础不会变。他们宣传的中心思想就是：把党和政府的惠民助民政策解释好，把老百姓关心的热点表达好。

现在社会舆论领域的潜意识影响形式严峻，播音员主持人这样一个公众瞩目的职业，更应该心里头装着国家，装着老百姓，思想上要有高于平常人的大我境界。那样，无论经济哪家强，你都胸中有千壑，不仅仅是引领内容，而且引领得了腔调。

二、坚持文化自信

习近平总书记在庆祝建党95周年讲话中，多次强调不忘初心，比如：

“走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。面向未来，面对挑战，全党同志一定要不忘初心、继续前进。”

“不忘初心，方得始终”是《华严经》中的名句，大意是“只有坚守本心信条，才能德行圆满”。

中华民族有五千年文明史，漫漫时间长河中，可谓大浪淘沙，能流传下来的都是千锤百炼的精华，是我们祖先智慧的结晶。我的老师是一名文

化工作者，在面临工作变动的时候，她选择做媒体，原因就是：“媒体行业，每天都会遇见新发生的事情，都会知晓新的东西……”她的话给我留下了深刻的印象。我们每天被各种各样碎片式的信息所包围，凭借自身的学识和经验，对铺天盖地的信息进行筛选，身边的、国内的、全球的……难免会头脑发胀，头晕眼花，甚至仓皇逃避。而播音员主持人对于这种冲击是无法逃避的，因为，我们压根儿就无处可逃。在面对突发的、紧急的状况时，尤其是直播状态下，一个播音员主持人的优秀程度、业务能力、知识储备、修为素养、，就会一一展现，而我们只有一次机会。这样一来，播音员主持人这个职业就不仅仅是“漂亮”、“反应机敏”就可以干好的。

“消灭一个民族其实不是用武器，只要消灭她的文化”，我们在像海绵一样吸收着各种新鲜的水分的时候，更应牢记我们文化的根——无论是西方的所谓的民主生活，还是异域的信仰自由。只有这样，我们才不会在琳琅满目前眼花，不会在千姿百态前目眩。没有了根，没有了文化自信，再美丽的事物都会变成躯壳儿。而有话语权的我们，自信地把中华民族千百年的文化展现和传播不仅重要，也非常紧迫。

三、坚持好好说话

“一个真正的播音员主持人，就

要好好说话……”这是2012年，我在武汉洪山礼堂为抗洪烈士们做事迹报告的时候，湖北台的播音指导柳棣老师对我说的话。好好说话，听着容易，做起来很难。因为，好好说话不仅仅是指字正腔圆，不仅仅是指声情并茂，不仅仅是指以气带声，不仅仅是指这共鸣那共鸣，她其实就是两个字“走心”。

现在，有些节目，有模拟动漫播音员和主持人。他们不会老，不用上妆背台词，还不要工资，但是他们没有温度。

真诚是把利剑，刺谁谁都受不了。受众不光有眼睛，有耳朵，还有心，他们能感受到，你是在表演播，还是发自肺腑地说。现在各种直播秀、配音秀层出不穷，但大多昙花一现，真正能留下的，都是能打动人心的作品。而且知识的多元造就了审美的各异，唯有直击心灵，才能引发共鸣。因此我们播什么，主持什么，都要将对象具体化，不仅要言之有物，还要音为何人，不能泛泛平平。

当然，“走心”一次很容易，次次“走心”就不那么容易了，我们只有坚持信仰自信，坚持文化自信，坚持好好说话，才能成为“中国梦”合格的传播者。

（作者单位：湖北十堰广播电视台）

编辑/曾致



记者的亮剑精神 /蔡稳

有人说，谁会讲故事谁就能拥有世界。套用这句话，对记者来说，谁能讲好故事，是不是就是一位好记者了呢？这一下还真不好回答，还是请大家先来听我讲一个工作中的真实故事吧。

在纪念抗战胜利70周年之际，为了铭记那段不能忘却的历史，我台推出了大型系列节目《抗战记忆》。作为一名主持人和记者，领导派我去东安县花桥镇采访一位名叫唐梦龙的抗战老兵。据说，他是战神，命很硬，大大小小的战役经历了上百场，日本鬼子就是没能干掉他。去年，他已经95岁高龄了。带着这样的好奇心，我坐了2个小时的汽车，又头顶烈日走了很远的山路，总算来到了他家门口。此时的我，已是满头大汗、气喘吁吁，心里想：记者这碗饭可真不好

吃呀。

说明来意，唐梦龙倒是爽快，开门见山就说：“小伙子，有什么问题直接问吧。”我也不含糊，直奔主题：“老人家，当年您为什么要去当兵呢？”他淡然一笑，反问道：“你想听真话还是假话？”

我说：“假话怎讲？”

他说：“为了民族大义、国家兴亡。”

我追问到：“那真话呢？”

他说：“1936年，我才15岁，大家都说打仗就是去当炮灰，都不愿意

去送死。在这种情况下，国民政府就来了个抽签抓壮丁。我手气不好，抽中了，于是就参了军。”

我听了心里“咯噔”一下，这先进人物说的话可不怎么先进啊？于是又反问：“您也怕死？”

老人情绪有点激动起来：“谁不怕死呀，你不怕吗？你看过被炮弹炸飞的手臂吗？你见过被子弹打穿的心脏吗？你听过生不如死、撕心裂肺的哀叫吗？你想象得出脑浆迸裂、血流成河的惨状吗？头天还和你有说有笑的战友，第二天说没就没了，你说我

好记者 讲好故事

能不害怕吗？”

老人连珠炮一样的发问让我脑袋有点发懵，残酷战争画面像鲜血一样喷了我一脸，虽然感同身受，不过还是想挖掘些老人“高、大、上”的言论，这样新闻稿才好写。于是我又问：“听说你是战神，如果怕死的话，怎么能坚持了上百场战役呢？”

老人沉默了，眼睛直直地盯着我，突然问：“有部电视剧叫《亮剑》，看过没有？”我说：“很老的电视剧吧，听说过，没看过。”老人接着说：“再老也不能忘记啊，你先回去吧，看完了我们再聊。”

就这样被老人打发了回来，我实在有些心有不甘，不过为了完成采访任务，我还是从头到尾把这部电视剧一集不落地看完了。

当我再次见到老人时，他侃侃而谈起来：“《亮剑》我可是从头到尾看过好几遍呐，古代剑客们在与对手狭路相逢的时候，无论对手有多么的强大，就算是天下第一剑客，明明知道打不过，也要亮出自己的宝剑。即使是倒在对手的剑下，也要成为一座山，一道岭，也要虽败犹荣，这就是亮剑精神。”

老人抽了口旱烟继续说：“我第一次跟日本兵拼刺刀，那天天下着雨，他们突然冲上阵地，战斗力非常强，很多战友还没有反应过来就倒在了刺刀下。我头一热，根本来不及多想，随手抓起一口大刀就向对面的一个大个子日本兵砍去。我胡乱地砍，他轻松地躲，我的虎口被他的刺刀震

得发麻。我当时害怕极了，心想：完了，今天要死在这里了。我刚后退了几步，他就像饿狼一样扑了过来，眼看闪着寒光的刺刀就要刺穿我的肚皮，我想横竖都是一死，老子死也要拉个垫背的。我用尽全身的力气挡开刺刀，对着他的脑袋狠狠砍下去，一刀、两刀、三刀……结果，我没死，他挂了！如果我当时再退一步，死的就是我不是他了！从第一刀开始，就砍掉了绝望，砍出了希望。现在我可以回答你那天的问题了，越怕死，死得越快；越不怕死，越死不了！”

听完了老人的一番豪言壮语，我的心灵被震撼了：正是有了亮剑精神，我们才最终取得了抗日战争的全面胜利。那我们记者应该秉承怎样的亮剑精神呢？

在采访唐梦龙老人不久后，有一天我接到了个观众打来的电话，反映说市区某幼儿园居然使用地沟油给小朋友做饭吃！为了探寻事情的真相，当天我就和同事驱车来到了那家幼儿园。为了更加隐蔽地拍摄，我蹲守幼儿园厨房后门一个杂草丛生的角落里。虽然天气炎热、条件恶劣，但为了离真相更近一些，在长达两个小时的暗访中，我就像一个人肉摄像头，真实地记录下污水横流的厨房、随地摆放的餐具，还有那令人发指的地沟油！暗访结束，正当我们驱车准备离开时，一辆白色的面包车挡住了我们的去路。从车上下来的的是幼儿园的负责人：“你们是记者吧，请高抬贵手饶了我们吧，这要报道

出去，对我们影响会很坏。”她一边说着，一边将一个厚厚的信封往我手里塞。“对你们影响很大？你考虑过对孩子们的身体影响大吗？”我撂下信封，驱车回到了台里。当天下午，我接到一个不明身份人的电话，他明确表示，如果终止报道，就是一万块钱“了难”。如果非要报道，出门要当心。这对于刚刚走出校门的我说，不怕也是假的，当时的心情非常像唐梦龙第一次拼刺刀的情形。不过，他振聋发聩的声音再次在我耳边响起，“战胜恐惧的最好方法就是直面它，该亮剑时就亮剑”。都说记者要“铁肩担道义，妙手著文章”，因为一句真话，比整个世界都重要！心中的热血再次被点燃：“我不仅要讲一个好故事，更要做一个好记者！”我毅然挂断电话，坚持将节目制作播出，不久后，这家幼儿园被要求立刻整改并受到了应有的处罚。

社会是大海上的一艘船，记者就是那船头的瞭望者。他要敏锐地去发现暗礁险滩，及时向船长报告，确保整艘船的安全。我也想说，如果把社会比作一个人的话，我们去弘扬真善美，传递正能量，是去鼓足他的精气神；我们去鞭挞假恶丑，是要割掉机体的毒瘤，让这个人活得更加健康、更加幸福。我想，这也许就是我们记者亮剑的真正目的所在：为天地立心、为生民立命。

（作者单位：永州广播电视台）

编辑/曾致



编者按：《渔光曲》是中国电影二十世纪三十年代代表作品之一，也是第一部在国际电影节上获奖的中国故事影片，为中国电影史写下了光彩夺目的一页。这部电影曾在上海创造了连续放映84天的纪录，由片中女主角王人美演唱的主题曲也风靡于上海的大街小巷，《渔光曲》为王人美赢得了很高的荣誉，王人美也因此成为享有盛誉的歌演双栖影星，而这也注定了这位浏阳籍优秀电影表演艺术家传奇的一生。

浏阳籍电影明星 王人美的艺术人生

丁纯蓝

王人美是一位很当红、很出色、很了不起的歌舞影剧全能演员。

王人美祖居湖南浏阳大瑶，1915年12月24日出生于长沙天心阁附近，她出身于书香门第，父亲王正枢（即王立庵）不仅精通数理化，编著了多本数学教科书，同时对文学、历史、书法、医道等均有研究。王正枢有四子三女，他教育出来的子女都非常优秀。其中，次子王人路从事儿童文学研究与出版，也是著名画家；三子王人艺是我国著名的小提琴演奏家、教育家，培养了聂耳等一批音乐家；小女儿王人美则成了我国著名演员，主演了《渔光曲》等多部优秀影片。

王正枢为人谦和，对学生视如己出。毛泽东在湖南第一师范学校求学时，作为数学老师的王正枢偏袒数学成绩不好的毛泽东，有一年暑假，还把毛泽东留在王家给他补习数学。对此，毛泽东一直心怀感激，称王先生“是个知人善教的好老师”

王人美小名细细，是家中最小的孩子。在家里，她是绝对的中心和父母的宠儿。她从小就有个好嗓门，经常在父亲面前表演。常年在外的兄长姐姐们也很喜欢这个有才气的小妹妹，经常带着她到处跑。就是这样，王人美逐渐养成了在动荡的生活中学习的习惯。7岁时，她母亲因脑溢血

突然逝世。1926年，王人美考入湖南省立第一女子师范学校，同年夏天，她父亲被黄蜂蜇咬，化脓后病世。王人美在父亲去世后再也没有回过浏阳。

1927年，王人美进入了由黎锦晖创办的美美女校学习歌舞。黎锦晖为她改名“王人美”，将她列入王家的“人”字辈，以打破女性不入家族辈分的中国传统旧习。王人美学得快，嗓子又亮，又能识谱，黎锦晖总是要她每首歌先试唱，然后叫她当“小先生”。1928年，王人美加入中华歌舞团。同年5月，王人美作为中国最早赴南洋演出的歌舞演员，在随中华歌

电 影 圈

舞团南航的船上第一次看见了大海。他们在新加坡、吉隆坡、曼谷、马六甲、雅加达、苏门答腊等地演唱，所到之处都受到当地观众的热烈欢迎。1929年，中华歌舞团解散。不久，黎锦晖组织明月歌舞团到全国各地巡演，王人美和黎莉莉、薛玲仙、胡笳被称为明月歌舞团的“四大天王”。

1931年冬天，王人美随明月歌舞团加入联华影业公司，正式开始从影。同年参加拍摄了影片《芭蕉叶上诗》，她在处女作《芭蕉叶上诗》一片中初露头角。1932年联华公司决定拍摄电影《野玫瑰》，导演孙瑜选择了金焰担任男主角，王人美担任女主角，扮演活泼泼辣的女子“野玫瑰”。这是她第一次担任主角，主演《野玫瑰》中小凤，她演得自然真实，妩媚动人，迅速红遍上海滩。一时间，“野玫瑰”的称号不胫而走。由戏中到戏外，王人美陷入初恋的深海，而对象就是《野玫瑰》中跟她演恋人的男主角金焰，炙手可热的金焰当时已是导演争先邀约的影帝。金焰在回忆录中这样写道：“我十分欣赏她（王人美）的诚实性格，既纯洁朴实，又泼辣大胆，总是为周围人带来快乐的我悄然在我心中占据了一席之地。两情相悦，志趣相投，我们俩很快就走到了一起。”

1933年的12月31日《申报》，他们发布了结婚启事。1934年1月1日，在联华公司的新年晚会上，当时《渔光曲》还没拍完，风华正茂20岁的王人美突然宣布与金焰结婚，相

恋了三年的王人美和金焰举行了一个朴素而有趣的婚礼。两人各自从自己的口袋里掏出红绒牌挂在自己的纽扣上，然后由证婚人宣布成为正式夫妻。

王人美与“一代影帝”金焰的婚姻被当时的人们津津乐道。那段时间，也是我们的浏阳女子王人美一生中幸福指数最高的时候。结婚后两人夫唱妇随，在金焰的影响下，王人美也追求进步，不穿高跟鞋，不涂脂抹粉，不进跳舞厅和夜总会，也不招摇过市，更不哗众取宠。

婚后，王人美被联华公司以结婚为由解除合同。尽管王人美非常热爱电影事业，但是为了与金焰结婚，她还是选择了退出影坛。在公司看来，一旦女星结婚，她们的影迷就会大大减少。在这种情况下，王人美还是坚持拍完了中国电影史上的经典之作《渔光曲》。谁也没想到，她的这一部电影，成为其演艺事业的最高峰。1934年6月14日她主演的《渔光曲》轰动一时，王人美的表演洋溢着健康活泼的青春活力，少有影坛的脂粉气，备受青年学生观众的喜爱。她在片中表演风格奔放、自由、野性十足，她泼辣粗犷的性格和表演使她获得了“野猫”的美称。该片在上海金城大戏院首映，当时正值上海六十年来少有的酷暑，居然创造了连续八十四天的票房纪录，打破了1933年胡蝶主演的《姊妹花》连映64天的票房纪录。

王人美演唱的《渔光曲》主题歌

十多万张唱片，也被抢购一空，成为电影歌曲中最流行的歌曲之一，唱片远销东南亚各国。抗日战争中，延安广播电台选定《渔光曲》为播音的前奏曲。王人美也因此成为享有盛誉的歌演双栖明星。

1935年2月，《渔光曲》参加了在莫斯科举行的国际电影节，在这个有三十一一个国家的代表和影片参加的电节会上，《渔光曲》获得了荣誉奖，成为我国第一部获得国际荣誉的影片。

在演艺事业最辉煌的时期，20岁的王人美怀孕了，由于没有生育经验，怀孕期间王人美还沉浸于游泳、跑步、打猎等爱好当中，这样做的后果是小孩早产，出生8天的儿子因体弱过早地离开了人间。无法抹去的丧子之痛使王人美和金焰陷入深深的痛苦之中，这份伤痛也成为了他们后来情感裂痕的导火索。

抗战爆发后，金焰有着强烈的爱国之心，很想为抗战出力。同时他认为作为丈夫应该养活妻子，他反对王人美参加大鹏剧社，王人美和金焰跟着一个电影商人来到了昆明，就住在那个商人家里。王人美不愿依附别人总想自食其力，她帮人家带孩子，照顾家务。但是时间住久了，男主人对她不怀好意，王人美觉得寄人篱下不是办法，就想出去找工作。因为英文很好，就去了美国的一个救济总署做打字员。可是金焰并不了解经历流亡生活后妻子的思想变化，烽烟遍地，哀鸿遍野，她怎么能安心当一只家

猫？

而她和金焰的婚姻裂痕也正是那时候越来越大，终于到了无法弥合的状况。1945年夏天，两人分道扬镳。王人美离婚后从来没有说过金焰一句不好，心底还是很爱他的，到了晚年回忆起以前的事情还是对金焰念念不忘。也许是因为年轻时的第一次恋爱，留在心里的是苦涩却依然美好的记忆。

1934年，王人美加入中国共产党地下组织直接领导的电通影片公司，拍摄了《风云儿女》《壮志凌云》等爱国斗争的影片，获得好评。她在田汉编写的《风云儿女》中饰演阿凤唱《义勇军进行曲》，片中由田汉作词、聂耳谱曲的插曲很快风靡华夏，成了鼓舞人民的战斗号角，被称为“充满刚毅勇敢和血腥气味的国防片”。1937年抗日战争爆发，和许多爱国影人一样，王人美拒绝为日伪拍片，投入抗日宣传，参加演出以“七七卢沟桥事变”为题材的大型话剧《保卫卢沟桥》，轰动上海。上海沦为“孤岛”后，王人美主要从事话剧工作，拍摄影片《离恨天》。后因战火蔓延，王人美辗转香港、桂林、昆明、重庆等地，演出《孔雀胆》、《天国春秋》等话剧，宣传抗日救国。1947年，王人美重回到水银灯下，拍摄欧阳予倩编写的《关不住的春光》等进步影片，并在片中充分发挥了她唱歌的特长。1948年，为了防止国民党对进步艺术家的迫害，王人美等一批影剧名人避居香港。1949年

12月，王人美随港澳电影界观光团回广州，为解放军战士作慰问演出。

1951年，王人美回到大陆，在《两家春》一片中，她成功地塑造了村妇联主任灵巧这一形象，受到文化部奖励，该片也被评为优秀影片。1956年，毛泽东接见电影家协会成员时，见到她，无比亲切地说：“细妹儿（湖南话，最小的妹妹），你还记得我吗？我在你家避难呢。”毛泽东曾经住过她家，当时她还很小，父亲王正枢是湖南第一师范数学老师，毛泽东是他的学生。毛泽东因鼓动学潮被一师校长开除时，王人美的父亲等许多进步老师曾尽力帮助挽回。回忆往昔，毛泽东很是感慨，这也勾起了王人美对父亲的浓浓思念。

1955年，41岁时的王人美有了第二段婚姻，王人美的第二任丈夫是大漫画家叶浅予。叶浅予的舞画、漫画、速写，被誉为画坛三绝。王人美是叶浅予的第三任妻子，但在八十年代两人因性格不合，经常口角，导致分居。王人美是一个很开朗的人，对自己的要求非常严格。“十年动乱”期间，王人美受到了迫害，但她仍然写了入党申请书，1973年11月被批准加入中国共产党，随即与人合作导演了曹禺的名剧《日出》。不久，她中风瘫痪，但仍带病写作演出经验。她还被增选为第六届全国政协委员，中国电影协会理事。

1985年她半身瘫痪，由她口述，请作家解波执笔写成回忆录，上海文

艺出版社出版了《我的成名与不幸》一书。后来因为一次意外，她走路不小心摔了一跤，导致脑溢血，成了植物人。1987年4月23日，一代明星王人美的骨灰安葬于北京八宝山，国家领导人习仲勋、杨静仁等数百人向其遗体告别。

转眼间，王人美已经离开了近30年，作为她的影迷，我不曾停止过对她的思念。她演唱的《渔光曲》不时在我的心里回荡，她扮演的角色也时常在我的脑海里回放。她有着动人的歌声、出众的美貌、独特的演技，她是当之无愧的一代美人，一代才女。

2014年12月24日是王人美一百周年诞辰，寒冷的天气也减少不了族人对纪念活动的热情，因为她是族人和浏阳的骄傲。我和两位闺蜜也来到浏阳大瑶镇观看《渔光曲》来追忆这位中国第一代现代歌舞演员，追忆为电影事业作出贡献的大明星王人美。

电影结束后，我发现纪念的人群当中有国家科技进步奖二等奖获得者、清华大学教授王心丰，他父亲王人路是王人美的二哥。他来到浏阳这片先辈曾生活过的土地，纪念王人美。我激动地和他合影留念，看到王人美亲人的这一刻，我情不自禁释放着对她的思念。

王人美，我没有理由不记得她，我想，浏阳人民也应该有理由认得她，并记住她。

（作者系中国作家协会会员）

编辑/慧琳



一个老共产党员的情怀

——坚持“两学一做”忠诚党的事业

/任震宇

日月如梭，时光如流。中国共产党已经走过了95年艰难而光辉的历程历史长河，奔腾向前。中国共产党带领全国各族人民创造了“地球上最大的政治奇迹”，举世无双！

我从一个放牛娃成长为一名大学生，从一个农民的孩子成长为一名共产党员，打心眼里感到自豪和荣光。特别是作为一名有着40年党龄的老党员，更是感慨万千，心潮激荡。

一、不忘初心

“不忘初心，方得始终”，本是一句佛教用语。初心是什么？“初心”就是自己人生的信念。我们讲“初心”，就是对马克思主义的信仰，就是共产主义的远大理想。“初心”就是自己当初崇拜并梦寐以求加入的中国共产党。

不忘初心，就是你不管走了多

少过去，走得多么遥远，都不能忘记走过的路，干过的事，不能忘记为什么出发，怎么出发。不论现在如何发达，怎么辉煌，也要永远怀着一颗赤子之心，永远坚持共产主义的理想。

初心不忘，初衷不改，艰苦奋斗，创新图强，永远跟着伟大、光荣、正确的中国共产党！

记得小时候，祖国刚刚解放。我背着一个小书包，走进了山村的小学堂，教室里挂着伟大领袖毛主席的巨幅画像。老师告诉我，他就是伟人毛泽东，他是中国共产党的创始人，他是中华人民共和国的开国元勋，他是人民的大救星！

当时才上小学，不懂这些大道理，但是，毛主席的光辉形象却永远记在心头上。随着时间的推移，随着学识的增加，从小学到大学，从农村到城市，一路走来，中国共产党成了

我毕生的追求，毛泽东成为我一生中最崇拜的偶像！

不是吗？1921年7月，中国共产党成立之初，中国大地就有300多个持不同政见的党派。而13名来自各地党组织的革命者在上海法租界秘密集会，以马克思主义为旗帜，成立了中国共产党。当时，他们的平均年龄只有28岁，代表着全国仅有的50多名党员，却把中国人民对独立、富强、民主、文明的美好追求扛在了肩上。

就是这个超级“牛”的政党——中国共产党，以星星之火，发展成燎原之势，由小变大，由弱到强。从风起云涌的土地革命到艰苦卓绝的8年抗战，从摧枯拉朽的解放战争到新中国成立后的西方封锁，从来势汹汹的苏东“和平演变”到席卷全球的金融危机……95年来，中国共产党始终坚如磐石，领导全国人民从落后走向进

步，从黑暗走向光明，从封闭走向开放，从苦难走向辉煌，经历了从站起来到富起来再到强起来的巨大飞跃，由一个东方不起眼的小党变成了如今拥有8800多万党员的全世界独一无二的长期执政的大党。

历史和现实无不证明，没有中国共产党就没有今天的一切，没有毛泽东哪有现在的自信和风光！

历史和现实必将继续证明，只有共产党才能救中国，只有共产党开辟的中国特色社会主义道路才能实现中华民族伟大复兴的梦想！

二、不失信仰

信仰是什么？从字面上讲，信仰就是对某人或某种主张、主义、宗教的极度相信和尊敬，拿来作为自己行动的指南或榜样。从哲学的意义讲，信仰就是人的自身价值观和世界观的体现，自始至终坚守着信念，保持着本真，永不转向。

我们共产党人讲信仰，就是对马克思主义的坚持、忠诚和遵循，不光“姓”马，还要“信”马，从灵魂深处坚信马列，补钙壮骨，立根固本，矢志不渝追求共产主义的伟大理想。信仰是一种精神的寄托、人生的明灯和行动的榜样。人活着，就要有信仰，有了信仰，就会提升自己的正能量。

有人说，“理想的滑坡是最致命的滑坡，信念的动摇是最危险的动摇”。现实生活告诉人们，“滑坡”之说的确存在，“四大风险”不可低

估。“打虎拍蝇”的反腐战斗鼓舞人们，要坚持住“四个自信”，经得起“四大考验”，拧紧“总开关”，改造旧思想，始终朝着正确的目标，一往无前，从不迷失方向。

回望峥嵘岁月，更加知党爱党。

建党95年来，为什么那么多的革命先烈抛头颅、洒热血，前赴后继坚信共产党？为什么那么多的仁人志士不信邪、不怕鬼，实心踏地选择共产党？为什么13亿多全国各族人民同呼吸、共命运，坚定不移跟着共产党？就是因为：伟大的中国共产党代表着人民的利益，代表着民族的希望，代表着前进的方向！中国共产党的所有纲领、路线、政策和主张都闪耀着马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系真理的光芒！

我从念大学开始，心中就有一个梦想：要积极向上，创造条件，早日加入共产党。在经历过“十年动乱”的“文革”风雨之后，我更加认真学习马列，刻苦改造主观世界，努力创优争先，终于在1976年4月，光荣地加入了中国共产党。

啊！40年的党龄，14600个激情岁月；72年的人生之旅，26280个快乐时光。如今，我人虽暮年，两鬓斑白，但是，信仰依在，初心未改，赤胆忠诚，红心向党。

理想之光不灭，信念之光永存，共产主义远大理想激励一代又一代共产党人，与时俱进，勇于担当！何以见得？有诗为证。我在《七律·余晖》这首诗中写道：

桑榆暮景又一年，
“无冕之王”至今传。
走南闯北写世界，
妙笔生花心底欢。
鬓雪飞来成朽木，
浩气长存有新天。
人说夕阳近黄昏，
我道晚霞处处鲜。

这就是人生的价值，这就是信仰的力量！

三、不厌学习

孔子曰：学而时习之，不亦乐乎。

17年的寒窗苦读，35年的记者生涯，11年的退休生活，特别是其中5年来的“五老四教”宣讲实践，已经走过72年的人生旅途，我深深懂得了学习的真谛和重要。我这大半辈子，除了工作和睡觉，有相当一部分时间是亲近书本，相约书香，在书桌前享受快乐的时光。

有时候，泡一杯清茶，读一本好书，独处一室，细细品位，真乃神仙过的日子。我曾戏言：“世上都晓神仙好，惟有读书忘不了；古往今来皆如此，少年白头后悔了。”

忧自书中走，寿从乐中来。这些年来，我耐得住寂寞，静得下心来，把读书看报当做一种常态，一种快乐，一种追求，一种生活方式。我遵照先辈“不动笔墨不读书”的训导，坚持做到边看边记，乐此不疲。退休十多年来，竟然写下了12大本约400多万字的读书《杂记》。其中自有情

趣，也有自己的感想。

“观古知今思进退，读书养志识春秋”。北宋大文豪苏轼有句传世名言，那就是“腹有诗书气自华”，说的是人的高雅不凡的气质来源于书香熏染。读书不仅可以长知识，还可以提升人的精神境界。学习既是修养之道，也是养生之经。生命不息，学习不止。学政治、学理论、学经济、学历史、学文学、学诗词，活到老，学到老，我们要用人类创造出的一切知识丰富自己的头脑，武装自己的思想。

而当前，在“两学一做”学习教育热潮中，主要是学习党章党规和习近平总书记系列重要讲话以及“七一”重要讲话。党章党规是总的章程，是党的基本法规，系列讲话是马克思主义中国化的最新成果，是根本指导思想。通过学习，使我们每个党员特别是领导干部都能够自觉讲规矩、守纪律、知敬畏、存戒惧，自觉增强“四个意识”，激发担当精神，自觉践行“三严三实”，做“四讲四有”的合格党员，在开创中国特色社会主义伟大事业的新的长征中再立新功、续写华章。

学习和实践，深刻地告诉我，阅读如饮食，一天不能少，读书是思想的源泉，读书是进步的阶梯，读书是长寿的秘方。不管时局如何变幻，我总是坚信一个真理：文化让人自信，知识改变命运，学习成就梦想！

四、不懈追求

追求，是一种意志的体现，一种精神的力量。追求，就是不论何时、何地、何事，都能做到胜不骄、败不馁，时刻保持进取精神，始终朝着远大目标，孜孜以求，直到永远。我作为一个老者，人虽老而志不衰，依然展示阳光心态，依然追求人生梦想。

2011年初，我从担任“五老四教”宣讲员以来，便和很多“银发五老”一样，满怀激情，精心准备，发出开福声音，讲好长沙故事，甘当志愿者，传播正能量。

这些年，我到街道、社区、企业、学校、机关共宣讲60多场次，听众达5000多人次。有20多篇讲稿被公开发表。去年金秋，我的新作《梦路岁月》得以出版，圆了我多年的梦想。2015年7月和10月，在开福区委和长沙市委老干部局举办的“畅谈发展变化”的宣讲比赛中，《我伴随着祖国的步伐快乐成长》的两次宣讲，都获一等奖。建党95周年前夕，我又被评为长沙市离退休干部优秀共产党员。

在“两学一做”的学习教育实践中，不能从区区成果中寻找慰藉，更不能因此而躺在功劳簿上。我们要面向未来，迎对挑战，不忘党恩，牢记梦想，不断增强开拓进取的勇气和力量。

伟大的爱国主义诗人屈原有两句惊世名言：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。求索就是对真理的探索，对梦想的追求，而在当下新的长征路上，就是要追求理想信念的坚定

正确，追求理论学习的创新发展，追求政治上与党中央保持高度一致，追求中华民族复兴的伟大梦想。

72年的学习、工作和生活实践告诉自己，不论是学习，还是工作，还是退休以后发挥自己的余热，要想干成什么事情，贵在认真，贵在热情，贵在坚持。凡事持之以恒，知行合一，久久为功，就会有所作为，有所收获，一定会实现自己的理想。

逝者如斯夫，有书未老也。一个人在前行的路上，如果做到学而不厌，做而不赖，持而不懈，那就真的会像孔老夫子所说的那样：“发愤忘食，乐而忘忧，不知老之将至也！”我想，一个心怀信念、追求梦想、坚持学习、笃行不倦、拥有丰富精神世界的人，是永远不会感到自己老之将至的！

理想之树常青，信仰之灯长明。亲爱的同志们啊，让我们在“两学一做”学习教育实践中，在驶向伟大复兴光辉彼岸的历史进程中，立时代之潮头，通古今之变化，读中外之好书，发思想之先声，自觉向党中央看齐，向习近平总书记看齐，永远忠于中国共产党，永远走在追梦圆梦的道路上！

这，就是我一个老共产党员的情怀！

这，就是我一个老布尔什维克的信仰！

（作者单位：湖南广播传媒中心）

编辑/肖清